

大银幕上的“中国精神”： 新主流大片强势引领与多样化题材类型创新

■文/本报记者 林琳

正在热映的五一档新片《悬崖之上》目前票房已经近8亿元,凭借过硬的质量、出色的口碑、精良的制作,向着“10亿俱乐部”稳步迈进。

而今年春节档上映的《你好,李焕英》累计票房突破54亿元,成为到目前为止中国电影票房排行第二高的影片。《你好,李焕英》虽然是一个“穿越剧”,但它本质是一个中国式家庭、中国式亲情的故事。影片以温情取胜,在竞争激烈的电影市场中脱颖而出。

近年来,尤其是党的十八大以来,一批体现中国情感、中国精神、中国文化的影片相继推出。它们当中,有再现重大历史时刻和聚焦领袖人物的《建国大业》、《建党伟业》、《建军大业》、《决胜时刻》、《古田军号》等影片;有讲述军人、警察、消防员、飞行员、医生等不同职业的平凡英雄故事的影片,如《攀登者》、《金刚川》、《中国机长》、《烈火英雄》、《红海行动》、《战狼》系列、《夺冠》、《紧急救援》等;有描写基层干部为脱贫攻坚和百姓过上好日子而艰苦奋斗的影片,如《春天的马拉松》、《秀美人生》、《千顷澄碧的时代》、《李保国》等;也有聚焦千千万万普通中国人不断追求美好生活的故事片,如《我和我的祖国》、《我和我的家乡》、《一点就到家》、《中国合伙人》、《送你一朵小红花》。还有如《厉害了,我的国》、《保家卫国——抗美援朝光影纪实》、《武汉日夜》、《珠港澳大桥》等用光影记录下中国历史和现实珍贵镜头的纪录电影。

在中国电影评论学会会长饶曙光看来,“中国精神”是全体中国人民对美好生活的向往、对美好生活的新期待。“近些年来,一批新主流大片、商业片、艺术片,从不同角度丰富展现了人民对美好生活的追求,对公平公正自由平等精神的追求。这些都是体现中国精神的优秀影片。”

对于“中国精神”,中国艺术研究院影视所副所长赵卫防将其概括为中国式人情、中国式价值观和理想、中国的优秀传统文化、红色文化和社会主义先进文化,以及构建人类命运共同体的精神。“中国精神不仅体现了中国独特的文化传统和价值观,更体现在站在构建人类命运共同体的全球视野上。”

采访中,专家学者认为,这些体现“中国精神”的影片,赢得了不同年龄段观众的喜爱,也因此绝大部分都取得了耀眼的市场成绩。在中国电影票房榜上,像《战狼2》、《你好,李焕英》、《哪吒之魔童降世》、《流浪地球》、《红海行动》、《我和我的祖国》等体现中国精神的影片,均排在总票房榜的前十位。它们的累计票房均超过了30亿元,而排在前三位的《战狼2》、《你好,李焕英》和《哪吒之魔童降世》,累计票房更是均超过50亿元大关,可谓都是现象级影片。

除此之外,《中国机长》、《我和我的家乡》、《我不是药神》、《烈火英雄》、《少年的你》、《送你一朵小红花》、《悬崖之上》等影片,也均是当年年度票房名列前茅的影片。

◎体现「中国精神」的优秀影片题材不断拓展、类型不断丰富

2009年,庆祝中华人民共和国成立60周年之际,由韩三平、黄建新联合执导,汇集了唐国强、张国立、刘劲、陈坤、王伍福等百余位明星的影片《建国大业》在全国上映,向观众讲述了从抗日战争结束到1949年中华人民共和国建国前夕发生的一系列故事。

《建国大业》上映后立即掀起观影热潮,而超4亿元的票房成绩,也成为了当年国产电影的新标杆。更重要的是,《建国大业》将主流影片和商业大片进行有效结合,为之后的新主流大片的发展成熟奠定了良好的基础。

《建国大业》之后,为庆祝中国共产党建党九十周年而制作的献礼影片《建党伟业》和献礼建军90周年的《建军大业》也都延续和发展了这一模式。三部影片也被称为“建国三部曲”系列。

2011年上映的《建党伟业》同样启用了超百人的明星阵容。与《建国大业》不同,由于毛泽东等革命先辈在建党时期都是不到30岁的年轻人,因此《建党伟业》大量启用了年轻演员,甚至编剧都是些30岁左右的年轻人。

2017年,讲述1927年第一次国内革命战争失败后,中国共产党挽救革命,在江西南昌举行八一南昌起义,从而创建中国共产党领导的人民军队的影片《建军大业》公映。影片同样邀请了约60位明星作为主要演员。

在饶曙光看来,近些年来,国内的主旋律大片在创作上有了很明显的变化。“主流电影类型化、类型电影主流化”是新主流大片的一大特点。“它们突破了过去的那种主旋律创作模式,在类型上呈现了多样化的一个发展态势。”

和上述“建国三部曲”系列类似,如《智取威虎山》、《战狼》系列、《湄公河行动》、《红海行动》等影片,均加入或战争、或动作类型片的元素。

2014年贺岁档上映的《智取威虎山》也是中国新主流大片探索过程中一部重要的作品。导演徐克几乎是以武侠片的方式重新讲述了解放军203小分队与在东北山林盘踞多年的土匪座山雕斗智斗勇的故事。影片中出色的动作设计、明快的剪辑节奏,赋予了极强的观赏性。在3D技术的加持下,雪地滑行、农村枪战、威虎山大战、飞机上打斗等场面让观众觉得身临其境。该片累计票房超过了8亿元。

近些年的《战狼》、《战狼2》、《湄公河行动》、《红海行动》等影片,也都加入和战争、动作的元素。在好看之余,赵卫防认为“这些影片将类型美学和主流价值观进行了很好的对接”。“它们的创新在于对主流价值观进行多元化和深度化的诠释,主要是中国精神、中国气质的表现,以及把中国文化融入其中。如《红海行动》、《湄公河行动》、《战狼

系列等,表现出了中国综合国力的增强。更难得的是,这些影片在具体手法上并非抽象表现,而是很具体的表达。如在海外营救同胞、防范外敌入侵等。”

饶曙光告诉记者,党的十八大以来,中国电影取得了巨大的进步,特别是在提升创作质量层面,表现中国精神的影片也越来越多样化,呈现出了令人欣喜的发展态势。“新主流大片在类型上呈现了多样化的一个发展态势,在科幻、喜剧、奇幻、爱情、动画、动作等类型的包装下,深度表达了主流价值观,从不同侧面体现了中国精神。”

2019年春节档,由郭帆执导的科幻片《流浪地球》大放异彩。影片累计票房超46亿元,这一成绩也排在目前中国电影票房榜的第四位。

在赵卫防看来,虽然影片讲述了一个太阳即将毁灭,人类不得不带着地球寻找新家园这样一个虚构的故事,但其中处处体现着中国文化和中国精神。

“从大处说,在大多西方的科幻故事中,地球即将毁灭时,往往人类会选择放弃地球另寻新家园。但在《流浪地球》中,人类带着地球去流浪,是典型的中国人对于家乡的理解和处理办法,体现了中国人对于家园深深的眷恋。”另外,赵卫防表示,影片中亲人之间的情感、关系都非常中国化,体现出了中国人特有的情感方式。

今年春节档上映的奇幻喜剧片《你好,李焕英》表面上是一个讲述“穿越”的奇幻故事,但本质上表达的是中国家庭的关系,中国人的亲情模式。虽然影片中的绝大部分场景发生在上个世纪,但表达的情感仍是当代青年人的角度出发。

正在上映的谍战片《悬崖之上》中,追车、枪战、肉搏、审讯、跟踪、暗号、偷天换日、生离死别等谍战片的元素应有尽有。影片通过这些令人紧张的元素,营造出特工们在严峻考验下与敌人斗智斗勇的惊悚氛围。其本质上还是在讲述革命先辈为了国家和民族的明天不惜牺牲生命。而谍战、悬疑元素也让影片更加具有观赏性,升华了主题。此外,动画电影《哪吒之魔童降世》、《西游记之大圣归来》等,在赵卫防看来,都是中国优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,核心源自中国文化,却体现了当下的中国精神和中国人的情感。

“十八大以来,市场中有越来越多类型化的影片有意识地去弘扬中国精神。这些影片在表达手法上没有拘泥于概念化、模式化,而是利用具体化、生动化、立体化的方式表达中国精神。”在赵卫防看来,这些影片处处体现了尊重生命、以人为本的主题。“无论是表现奋斗过程,还是牺牲,都体现了我们这个国家和民族对于生命个体的关注和尊重。” (下转第5版)

