



2021年第19周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2021年5月8日—2021年5月14日):

据统计,截至5月14日,电影数字节目交易平台可供订购影片4400余部,其中2019年以来出品的影片450余部。上周(5月8日至5月14日)新增《蜂鸟计划》、《犯罪现场》2部影片,均为故事片。

上周有31个省区市190条农村电影院线订购1395部影片,共计约50万场。16条院线订购影片超百部,其中江苏新希望农村数字院线订购超300部。13条院线订购影片过万场,其中吉林省农村数字电影院线订购场次最多,达27000场。放映方面,山东新农村数字电影院线有限公司回传放映卡次数超300次,同时回传放映场次也最多,超9000场。

◎ 建党百年优秀影片展映活动在山东农村、社区和学校启动

按照国家电影局关于开展庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映展播活动的统一部署,在国家电影局的指导下,5月11日,由中央宣传部电影数字节目管理中心、“学习强国”学习平台、中央广播电视总台农业农村中心、山东省委宣传部、山东省电影局等部门主办的“永远跟党走——奋斗百年路 启航新征程”庆祝中国共产党成立100周年全国(山东)公益电影主题放映活动启动仪式暨大型融媒体行动《跟着电影走乡村》山东站活动在山东省临沂市平邑县温水镇西水村举行。活动贯穿全年,将组织安排公益电影放映分队,在全省7万多个行政村、2000多个具备放映条件的福利机构、部分社区广场等场所,为广大群众放映80万场公益电影特别是

红色主旋律电影。

本次活动旨在通过一系列优秀国产电影弘扬“沂蒙精神”,诠释好“吃苦耐劳、勇往直前、永不屈服、敢于胜利、爱党爱军、开拓奋进、艰苦创业、无私奉献”的生动内涵,借助电影的声画影像展现中国共产党艰苦卓绝的奋斗历程,让党史教育更加“动情”“入心”,激发全社会的爱党爱国爱社会主义之情。

仪式当天,电影数字节目管理中心调研组与山东省电影处及临沂市农村电影工作者就政府购买农村电影服务标准化、规范化新模式的相关内容进行了座谈调研。

此外,吉林长春、山东青岛、四川越西、浙江衢州、河南濮阳等地日前也相继启动庆祝中国共产党成立100周年主题放映活动。

◎ 庆祝建党百年优秀影片展映活动推介影片热订

截至5月14日“庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映活动”(4月、5月)推介影片有《董存瑞》、《最可爱的人》、《钱学森》、《孔繁森》、《杨善洲》、《攀登者》、《南征北战》、《上甘岭》、《铁道游击队》、《红色娘子军》、《地雷战》、《红日》、《小兵张嘎》、《英雄儿女》、《百团大战》、《金剛川》等16部影片在农村市场提供订购,自活动开始(4月1日)至5月14日,16部影

片累计订购22万9253场。其中最关注的是《上甘岭》和《金剛川》,《上甘岭》有130条院线订购38781场,《金剛川》有172条院线订购36065场。

故事片订购方面,《坚守1200秒》以11946场夺得周冠。此外《芝麻官休妻》、《女婿》、《金凤湾的笑声》三部豫剧影片订购排名靠前。

科教片方面,近期电动车安全事故频发,随之产生的交通安

全问题也日益突出,《电瓶车安全小故事》受到较多关注,共有34条院线订购超万场。

新片方面,《犯罪现场》可做重点关注。影片不仅展现了经典警匪类型元素,如闹市枪战、洗衣店爆破等精彩刺激的大场面,同时敏锐地将悬疑感引入影片。多线追踪对立与交织制造出错综复杂的案件,为影片带来全新的类型观感。

(电影数字节目管理中心 李斌)

『IP+内容+新消费新场景』战略定位 融创文化公布

本报讯 5月17日,融创文化集团在北京举办了主题为“NICE TO MEET YOU 遇见你更美好”品牌战略发布会,首次向外界展示了集团成立两年多以来的业务全景布局,发布了“IP+内容+新消费新场景”的战略定位,并正式推出了“融创影视”和“融创动画”两大内容厂牌。

融创文化集团总裁、融创中国执行董事孙喆一在致辞中表示,融创文化源于融创中国,作为旗下开拓文化产业的业务布局,融创文化致力于在全品类、全年龄段、全产业链维度上打造IP,并不断拓展IP的产业价值,创造更好的文旅消费内容,以超级IP链接美好生活。

融创文化完成了对导演郭帆、制作人杨晓培、导演陈国辉、导演饶晓志、制作人郑林、高博洋所创建影视公司的投资以及深度战略合作,并与《科幻世界》杂志成立了融创影业,现场公布未来将在影视内容与长链IP运营上的一致开发。此外,作家马伯庸也宣布了与融创文化合作开发文学IP《千年桃花源》,这部作品未来将进行动画番剧、真人剧集和动画电影的开发,并进行实景落地的开发。

马伯庸、郭帆和萌扬文化创始人宗帅分别进行了主题分享。饶晓志、大鵬、陈国辉等创作者也分别讲述了同融创文化的相关合作计划。

“未来十年,中国会出现一批科幻类型片”,郭帆说。单一票房决定内容命运有很高的风险,与融创文化达成深度合作后,双方将有机会一同对IP进行更多衍生价值的开发,包括共同打造科幻实景乐园,让科幻照进现实。

饶晓志表示,在影视项目合作之外,将与融创文化在线下剧场有深入合作,“这是我一直希望做下去的,线下剧场也会诞生很多的故事,未来也将一同开发剧本杀、沉浸式体验,甚至乐园。”陈国辉表示,依托融创文旅的酒店布局,将科幻酒店场景进行深度还原,打

造沉浸式电影场景体验。

大鵬分享了与融创文化合作的项目《一个人的球队》。大鵬希望将这个现实事件搬上大银幕,让更多的观众能知道和感受这个不平凡又温暖的故事。青年导演张小白和杨宇飞也各自分享了同融创文化合作的科幻项目,希望科幻创作“摄影机不要停”。

融创动画旗下工作室首度集结亮相,导演程腾、李夏、袁智超、李智勇、木头、徐瀚 Hans、Kyle Jefferson、李曙光共同上台介绍了各自工作室的特点。其中,徐瀚 Hans 是阿狸作者,也是阿狸大电影导演,这部作品即将在明年上映;倍视动画的《许愿神龙》在今年寒假档创造了较好的票房与口碑,这部作品即将于6月11日 Netflix 上线,与全球观众见面,其续集也在开发中。

融创文化副总裁黄晓欧现场分享了融创文化以新消费新场景赋能IP生命力的探索实践。

据介绍,截至目前融创文旅已拥有13座文旅城、5个旅游度假区、9个会议会展中心、43个文旅小镇,其中涵盖22个主题乐园、97个商业等。

融创文化也在发布会上公布了IP实景娱乐未来计划的四个方向,分别为国际数字化影都、影视娱乐小镇、梦之城乐园和未来科幻乐园。国际影都将提供高科技的摄影棚及实景娱乐集群,打造《千年桃花源》实景落地,阿狸、罗小黑等IP将共同建构梦之城乐园项目,科幻实景乐园则专注于中国本土科幻实景项目。

(姬政鹏)



“融创影视”厂牌发布现场

“看中国·外国青年影像计划·重庆行” 优秀影片走进合川区戴花村

本报讯 5月16日,西南大学新闻传媒学院戏剧与影视学研究生党支部20余人前往重庆市合川区三庙镇戴花村,开展党史学习教育和“看中国·外国青年影像计划”优秀影片展播等系列活动。

“这居然拍的就是我们的戴花村!”为戴花村村民带来欢声笑语的,是“看中国·外国青年影像计划·重庆行”的优秀影片作品。“看中国·外国青年影像计划”是北京师范大学中国文化国际传播研究院和会林文化基金联合主办的一项中国文化体验项目。西南大学连续四年承办“看中国·重庆行”,中外青年创作出40部具有重庆

特色的纪录片。

本次展播“看中国·重庆行”的《荷波》、《天路之路》、《柱国之础》和《先曼家园》四部纪录片。这些纪录片记录了用青春热血回报家国的何波,荒山险崖间用血肉之躯凿出“天路”的巫溪县兰英村村民,重新书写钓鱼城历史的池开智,带领村民走上致富之路的魏先曼……无数党员干部舍小家、顾大家,为百姓脱贫殚精竭虑、笃定前行。这些影片分别由来自南非、喀麦隆、尼日利亚、马达加斯加的四位外国青年导演创作,讲述重庆故事、传递重庆精神,用镜头展现山城乡村的巨大变化与脱贫攻坚的辉煌硕果。

西南大学新闻传媒学院院长、“看中国·重庆行”项目负责人虞吉说:“这是看中国作品‘长尾效应’的又一创新性体现。这些影片拍自乡村又回馈乡村,为乡村的文化振兴发挥作用。”西南大学新闻传媒学院戏剧与影视学研究生党支部党员姜健均感叹:“通过参与本次活动,我深深地感受到了村民们对家乡的爱,希望自己在以后的学习中提升专业技能,在创作中体现乡土风情,为讲好中国故事提供丰厚素材和广阔空间。我愿意走进乡村,用光影绘制祖国乡村振兴的伟大蓝图!”

(姜健均)

成都金沙院线开展年度设备巡检工作

本报讯 为做好庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映工作,进一步提升农村公益电影放映质量,加强放映监管,帮助放映员解决实际操作中的问题,成都金沙院线近日对全市23个区(市、县)的放映设备进行一年一度设备巡检工作。

此次设备巡检主要是对数字电影流动放映系统的投影机的亮度做了检测并对投影机进行光路清洁,播放器、

功放电路板除尘。做到小故障现场解决,现场不能解决的带回公司维修,并且做好维修记录。此次巡检共维护放映设备100余套,维修损坏的播放器、功放共20余台,音箱10余只。

巡检的同时,不仅对放映员进行了技术培训和相关政策讲解,现场解答放映员提出的技术问题,还和各区(市、县)放映工作负责人就去年的放映工作进行了交流,仔细查看了设备的使用情

况,询问了放映员工作中存在的困难和问题,以及农民群众观影人数是否有提高、观众对影片节目的需求等,与区县放映队负责人探讨解决有关问题办法,提出合理化建议。

为了提高巡检效率,巡检队伍不辞劳苦,连续一周每天来回奔波,工作“连轴转”,各区县放映队工作站也根据检修计划积极配合,提前集中摆好设备,集合放映员等待检查检修。(李镛)

