

(上接第14版)

印度的新冠肺炎疫情如何摧毁当地娱乐业

目前的停产状态也可能影响数字平台的内容产品供应,去年的数据就是一个迹象。根据安永会计师事务所的报告,2020年印度有OTT业务的公司投资超过1.38亿美元(合102亿卢比)制作了220个内容产品(不包括购买版权的电影和体育节目)约1200小时的原创内容,比2019年的1.9亿美元(合140亿卢比)、385个内容产品减少了27%。2020年制作内容产品支出减少的原因是五个月的停工。

但是,去年流媒体平台也对电影作品进行了收购,亚马逊Prime Video印度公司首先抢购了许多电影,其中印度电影演员阿米塔布·巴克昌(Amitabh Bachchan)和阿育曼·库拉纳(Ayushmann Khurrana)共同主演的《左右互搏》(Gulabo Sitabo)是第一部。显然,这引发了关于影院发行窗口中断的激烈争论,这种情况在今年变得更加明显。

例如,由萨尔曼·汗(Salman Khan)主演的电影《拉德:你最想要的斋戒》(Radhe: Your Most Wanted Bhai)宣布通过Zee5平台与电影院同步发行,并计划在5月13日的开斋节假日期间周末首映。

这种情况显然使那些本计划依靠汗的卖座率吸引观众的电影院老板感到不安,尽管鉴于目前的情况,印度电影院在本月能重新开业是不可能的,这让《拉德》只能屈服

于数字平台,正如专家警告的那样,印度很可能会遭受第三波疫情的打击。假设该片可以在影院上映,丹顿很清楚,他的电影院不会愿意与流媒体平台同步上映《拉德》,“因为Inox影院认为应该遵循影院窗口期的传统。”

然而,流媒体公司的看法有所不同。“一年前,我曾说过,会有数次颠覆导致创新,而当时除了我们已被防疫封锁的事实外,没有任何其他证据。”Prime Video印度公司的总兼内容产品负责人维杰·苏伯拉马尼亚姆(Vijay Subramaniam)说,他指的是该公司去年宣布了一系列收购之后向媒体发表的声明。“我现在继续非常坚定地持有这种观点,而我们所看到的是导致窗口期中断的创新方法。”他补充说,《麻辣教授》1月份在影院上映仅两周后,就在亚马逊上线了,而在疫情之前,通常需要六到八周的时间。

但是考虑到印度市场一直银幕不足,估计只有9000块银幕,因此影院窗口期的打乱对电影院来说是付出沉重的代价。据估计,印度的银幕数量会进一步减少,由于疫情,去年大约有1500家单银幕电影院不得不关门大吉。

丹顿说,很难评估关闭了多少家电影院,他估计“关闭的不超过500-600家单厅电影院,这是传闻,因为我们没有任何官方数据。”但是他提到了南印度市场,该市场拥有更多的单银幕影院,“(在电影院开业时,放映印度本土影片)表现非常好。”

然而,即使是像Inox影院这样的公开上市的多厅连锁影院也在截至2021年3月31日的2020财年年度中遭受重创。该公司在上一个财政年度的总收入从2.6亿美元(合191.4亿卢比)急剧降至1610万美元(合11.9亿卢比)。尽管遭受了挫折,丹顿说,Inox公司仍然“拥有强大的资产负债表”,并指出出资人的股份由控股公司和个人混合持有,从52%减少到约47%。

财务重组也削减了成本,丹顿指出,每月支出从去年的约1150万美元(合8.5亿卢比)降至163万美元(合1.2亿卢比)。当电影院重新开放时,成本上升至340万至400万美元(合2.5至3亿卢比)之间,“但我们还在努力将其进一步降低。”

印度娱乐业将继续应对疫情所带来的影响,可能为最近成立的国际媒体收购公司(International Media Acquisition Corp.,简称:IMA)识别资产和公司以进行收购提供机会,这是一家在新泽西州注册的公司,萨卡是CEO和主要股东。IMA公司是通常被称为“空头支票的公司”,它们没有商业运营,并且严格地通过IPO筹集资金来收购现有公司。IMA公司计划在未来的12-18个月内在纳斯达克交易所筹集2亿至2.3亿美元,并计划在北美、欧洲和亚洲进行收购。它的管理团队包括前CAA全球客户战略部共同负责人大卫·塔吉奥夫(David Taghioff)、华纳兄弟公司前创意开发和全球制片总裁格雷格·西尔弗曼(Greg Silverman)。

印度是IMA公司业务的重点领域,萨卡解释说,“有些公司的市值看起来让我们很感兴趣,我们肯定会对业务基本有所了解,而不考虑疫情的影响。因此,即使由于新冠肺炎疫情而导致业务表现不佳,我们也可以评估其基本业务是否强劲。”一旦IMA公司开始运营,萨卡说他将放弃在Reliance娱乐公司的职位,将全部精力集中在运营新公司上。

苏伯拉马尼亚姆认为,由于疫情的持续影响,大银幕上讲述的故事本身将会发生变化。“如果你想讲一个故事,你现在可以讲述一群学生两年不见,只在社交媒体上进行互动的故事,但是在两年前,如果写这样一个剧本简直是在开玩笑。”他说,“但现在,将会成为一个热门的剧本。”



《左右互搏》



《拉德:你最想要的斋戒》



《麻辣教授》

国际票房点评
5月14日—5月16日

《人之怒》国际市场夺冠

■编译/如今

上周末,盖·里奇执导的《人之怒》,在16个国际市场上映,收获周末票房1350万美元,登上了国际市场周末榜单的冠军宝座,该片的国际累计票房已达4140万美元。影片上周末在中国收获票房860万美元,当地累计票房已达1750万美元;在中东市场中,以250万美元高居当地周末榜单榜首;在乌克兰也获得了第一名的位置,估计周末票房为48.6万美元。续映地区中,澳大利亚和新西兰的票房收入估计为87.4万美元,当地累计票房已达440万美元;俄罗斯新增周末票房58.6万美元,当地累计票房已达1150万美元。该片下面的主打市场是墨西哥(5月20日上映)、斯堪的纳维亚半岛(5月21日上映)和西班牙(5月28日上映)。

第二名是中国影片《扫黑·决战》,上周末新增票房1023万美元,累计票房已达5248万美元。位居第三名的《悬崖之上》也是中国影片,上周末新增票房575万美元,累计票房已达1亿3592万美元。

第四名是狮门影业上映的新片《电锯惊魂9:漩涡》,上周末在16个国际市场上映,票房估算为330万美元。影片上周末在俄罗斯收获票房95.9万美元;在韩国收获票房71万美元,位居当地周末票房榜第一名;在澳大利亚收获票房55.7万美元。其后在英国(5月17日)、西班牙(5月21日)、荷兰(5月27日)和瑞典(5月28日)上映。意大利和芬兰的上映时间预定在6月份,法国和比利时在7月份,德国和日本会在今年晚些时候上映。



视频点播电影周排行(2021年4月26日-2021年5月2日)

排名	片名	电影公司	视频点播发行日期	影院票房(百万)
1	《无依之地》 Nomadland (2020)	20世纪福克斯	04/26/2021	\$2.1
2	《前程似锦的女孩》 Promising Young Woman (2021)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	03/15/2021	\$6.4
3	《世界新闻》 News of the World (2021)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	03/22/2021	\$12.6
4	《大师》 Virtuoso, The (2021)	狮门 (纽交所:LCF)	04/29/2021	-
5	《神奇女侠1984》 Wonder Woman 1984 (2020)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	03/29/2021	\$46.4
6	《海绵宝宝:营救大冒险》 Spongebob Movie, The: Sponge on the Run (2021)	派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B)	03/03/2021	\$4.8
7	《疯狂原始人2》 Croods: A New Age, The (2020)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	02/22/2021	\$57.6
8	《猫和老鼠》 Tom & Jerry (2021)	华纳兄弟 (纽交所:TWX)	04/14/2021	\$44.2
9	《特工追缉令》 Trigger Point (2021)	Screen传媒	04/22/2021	-
10	《珀西》 Percy vs Goliath (2021)	派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B)	04/29/2021	-

北美票房点评
5月14日—5月16日

《电锯惊魂9:漩涡》北美夺冠

■编译/如今

即使在过去一年中,现实生活中的恐怖事件已经够多了,但事实证明,惊悚片依然可以吸引“顽固”的恐怖影片迷,即使有A类演员主演的影片同期上映。《电锯惊魂9:漩涡》是老牌恐怖系列《电锯惊魂》的最新一集,上周末以870万美元的票房收入,夺得北美周末票房榜的第一名,击败了安吉丽娜·朱莉主演的《那些希望我死的人》,《电锯惊魂9》能够获胜,吸引观众的始终是“鲜血淋漓”的品牌本身。

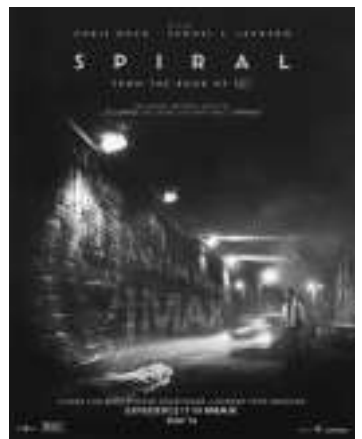
《电锯惊魂9》上周末在北美的2811块银幕的平均单银幕票房为3103美元,这一数据无疑受到北美大多数影院由于新冠肺炎疫情仍有单厅防疫座位限制这一事实的影响。尽管如此,这部狮门影业的R级影片不仅轻松地赢得了周末票房榜上的胜利,

而且比许多人的预期要好得多。

排在第二名的是上上个周末的冠军《人之怒》,影片上周末在北美新增票房370万美元,跌幅为55%,在3007家影院的平均单厅票房收入为1224美元,其北美累计票房已达1460万美元。

排在第三位的是安吉丽娜·朱莉的新片《那些希望我死的人》,首周末票房为280万美元,在3188家影院中平均单厅票房收入为878美元。尽管很容易将该片在影院中糟糕表现归咎于它在HBO Max流媒体平台上同时播出的事实,但这并没有妨碍其他具有相同发行方式的华纳电影(例如《真人快打》和《哥斯拉大战金刚》)吸引观众走进电影院。

第四名是FUNimation娱乐公司的《鬼灭之刃 剧场版 无限列车篇》,在北美上映的第四个周末就获得了不到



180万美元的收入。这部R级的动漫影片较上个周末跌幅为42%,在1930家影院中平均单厅票房收入为917美元,在北美的累计票房已达4190万美元。

美国周末票房榜(5月14日-5月16日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《电锯惊魂9:漩涡》 Spiral	\$8,725,000 -	2811 -	\$3,103	\$8,725,000	1	狮门
2	《人之怒》 Wrath of Man	\$3,741,767 -55%	3007 132	\$1,244	\$14,602,000	2	UAR
3	《那些希望我死的人》 Those Who Wish Me Dead	\$2,800,000 -	3188 -	\$878	\$2,800,000	1	华纳兄弟
4	《鬼灭之刃 剧场版 无限列车篇》 Demon Slayer: Mugen Train	\$1,770,000 -42%	1930 -158	\$917	\$41,900,000	4	FUNimation 娱乐
5	《寻龙传说》 Raya and the Last Dragon	\$1,718,000 -10.50%	2285 -30	\$751	\$46,123,814	11	迪士尼
6	《哥斯拉大战金刚》 Godzilla vs. Kong	\$1,460,000 -26.60%	2484 -221	\$587	\$95,011,000	7	华纳兄弟
7	《真人快打》 Mortal Kombat	\$1,320,000 -45.10%	2465 -508	\$535	\$39,906,225	4	华纳兄弟
8	《找到你》 Finding You	\$954,297 -	1312 -	\$727	\$954,297	1	Roadside Attractions
9	《网诱惊魂》 Profile	\$670,000 -	2033 -	\$329	\$670,000	1	焦点
10	《今天在这里》 Here Today	\$530,000 -49.10%	1200 -	\$441	\$1,908,822	2	Stage 6 影业