



史黛西·艾布拉姆斯



维多利亚·阿隆索



莎拉·奥布里



贝拉·巴哈里亚



布列塔尼·巴尔博、南希·盖茨、露辛达·摩尔黑德和瑞娜·罗森

2021年娱乐行业女性『达人』

■ 编译如今

在过去的14个月中,成功的标准已经发生了变化,但这些高管、电影制片人、演艺人员凭借着远见卓识和应变能力应对了疫情带来的影响。瑞吉娜·金(Regina King)、唐娜·兰利(Donna Langley)和梅根·马克尔(Meghan Markle)是外国媒体评选的年度娱乐行业女性榜单中的佼佼者。

在第29届年度娱乐行业女性力量100强排行榜中,重点关注了上一年中与众不同的高管、电影制片人和演员。在创建娱乐行业顶级女性领军人名单时,考虑了投资组合的大小、剧集的量级、电视收视率、奖项的获得、交易、员工管理、产生的收入/利润、订户数量以及已经公布的票房。

▶ 史黛西·艾布拉姆斯(Stacey Abrams)

制片人, Fair Fight公司创始人
这位佐治亚州的政治活动家凭借入围奥斯卡奖的纪录片《全力以赴:为民主而战》(All In: The Fight for Democracy)在2020年赢得了她的第一笔票房收入,她的一本浪漫小说正在被CBS改编中,她还刚刚写了一部新的法律惊悚片。但是艾布拉姆斯在好莱坞的关键角色是该镇的投票权道德“指南针”。她帮助成立了民主党参议院,并在佐治亚州制定限制性新投票法的过程中为创意工作者提供该州的制片生产计划咨询。她的拥护者在这个名单上就有很多。

▶ 维多利亚·阿隆索(Victoria Alonso)

漫威影业制片部执行副总裁
这位布宜诺斯艾利斯人正准备发行漫威电影宇宙(MCU)第四阶段的影片,首先是《黑寡妇》(Black Widow, 7月9日)、《尚气与十戒传奇》(Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings Shang-Chi, 9月3日)——分别由第一位独自执导漫威影片的女性导演凯特·绍特兰(Cate Shortland)和亚洲导演德斯汀·克里顿(Destin Cretton)执导。尽管去年新冠肺炎疫情使得系列类大投资影片很少进入电影院,但《旺达幻视》(WandaVision)、《猎鹰与冬兵》(The Falcon and the Winter Soldier)被证明是姊妹流媒体公司“迪士尼+”及其母公司维持声望的福音。



弗朗西丝·伯威克和苏珊·罗夫纳

▶ 莎拉·奥布里(Sarah Aubrey)

HBO Max原创内容负责人

在《老友记》重聚一年之后,奥布里的原创作品——《空乘危机》(The Flight Attendant)、《异星灾变》(Raised by Wolves)和《世代》(Generation)——帮助HBO Max流媒体平台和华纳兄弟公司的剧情片一起引起了轰动,因为流媒体平台的年增长超出了预期。接下来还有《绯闻女孩》(Gossip Girl)和《欲望都市》(Sex and the City)、詹姆士·冈恩(James Gunn)的《和平使者》(Peacemaker)的更新。《老友记》也将回归,它在今年4月份开始拍摄了。

▶ 贝拉·巴哈里亚(Bela Bajaria)

Netflix全球电视业务负责人

在新冠肺炎疫情最严重的时候,巴哈里亚的职权范围与Netflix的订户数(现在为2.08亿)一样,随着美国本土内容负责人辛迪·霍兰德(Cindy Holland)的投资组合的增加而明显增长。如今,巴哈里亚的任务是监督全球流媒体的所有电视内容,包括令人眼花缭乱的脚本和非脚本系列,以及与诸如珊达·莱梅斯(Shonda Rhimes)和瑞恩·墨菲(Ryan Murphy)这样的“劲爆”主持人的整体交易。

▶ 布列塔尼·巴尔博(Brittany Balbo)、南希·盖茨(Nancy Gates)、露辛达·穆尔海德(Lucinda Moorhead)、里纳·罗森(Rena Ronson)

经纪人, UTA公司

抓住新冠病毒大流行时代制片生产的局限性,巴尔博在12个月内完成了300多笔代言和配音交易,价值超过7500万美元。UTA的老将杰茨为客户基南·汤普森(Kenan Thompson)、辛西娅·艾莉佛(Cynthia Erivo)和吴珊卓(Sandra Oh)订立了新协议;而穆尔海德(最近成为合伙人)与Phoebe Waller-Bridge合作公司的哈利·布拉德比尔(Harry Bradbeer)和王子逸(Lulu Wang)达成了交易。独立电影部门的联席负责人罗森帮助打包销售了两部奥斯卡获奖影片(《前程似锦的女孩》、《困在时间里的父亲》)。

▶ 吉娜·巴利安(Gina Balian)

FX制片公司原创节目部总裁

巴利安与尼克·格拉德(Nick Grad)一起监督FX公司的剧本创作,巴利安负责诸如获得艾美奖提名的《美国夫人》(Mrs. America)、《开发者》(Devs)和克里斯·洛克(Chris Rock)主演的《冰血暴》(Fargo)等项目放到屏幕上,作为流媒体公司Hulu的兄弟公司,卓有成效的原创节目是合作伙伴关系的一部分。这位高管目前正在培育该品牌即将面世的片单,其中包括李·丹尼尔斯(Lee Daniels)的间谍剧《坐在门边的幽灵》(The Spook Who Sat by the Door)和瑞恩·墨菲备受期待的《美国犯罪故事》(Impeachment: American Crime Story)。

▶ 洛里·巴特利特(Lorrie Bartlett)、托尼·霍华德(Toni Howard)、杰西卡·拉西(Jessica Lacy)、珍妮特·卡罗尔·诺顿(Janet Carol Norton)

经纪人, ICM公司

瑞吉娜·金(Regina King)的《迈阿密一夜》(One Night in Miami)获得的成绩,意味着巴特利特的主要客户又获得了一个重要的奖项;而霍华德与凯瑟琳·奥哈拉(Catherine O'Hara)合作的《富家穷路》(Schitt's Creek)获得了艾美奖、金球奖和美国演员工会奖(SAG)。至于拉西,她促成了一项创纪录的圣丹斯影片的收购,夏安·海德(Sian Heder)的《健听女孩》(CODA)以2500万美元的价格卖给了苹果公司。作为制片部门的联席主管,诺顿是好莱坞最早在大流行期间,促进工作人员安全地恢复制片生产几部电视作品工作的经纪人之一。

▶ 克里斯汀·贝尔森(Kristine Belson)

索尼动画总裁

贝尔森在病毒大流行期间指挥索尼的动画部门,正在制作马修·A·切瑞(Matthew A. Cherry, 根据他的奥斯卡获奖作品《发之爱》)改编的HBO Max剧集《年轻的爱》;动画长片《Tui》以及菲尔·洛德(Phil Lord)和克里斯托弗·米勒(Christopher Miller)的项目。后面二人的《智能大反攻》(The Mitchells vs. The Machines)于4月份在Netflix平台上首次亮相,而其奥斯卡得主《蜘蛛侠:平行宇宙》(Spider-Man: Into the Spider-Verse)的续集则将于2022年在电影院上映。其他即将上映的电影还包括由林-曼努尔·米兰达(Lin-Manuel Miranda)配音的《蜜熊的夏天》(Vivo)以及音乐剧《韩流:恶魔猎人》(K-Pop: Demon Hunters)。

▶ 弗朗西斯·伯威克(Frances Berwick)、苏珊·罗夫纳(Susan Rovner)

NBC环球娱乐网络总裁; NBC环球电视和流媒体娱乐内容总裁

当罗夫纳于10月份从她老东家华纳兄弟公司跳槽之后,她开始管理包括NBC、Peacock和6个有线电视频道在内的新组合。她与NBCU的老将伯威克一起工作,伯威克于2020年再次升职,她们正在重新调整电视网络的重心,管理着卡戴珊后时代的E!频道,并建立一个年轻的流媒体平台,其项目包括突破性的《妹子在组合》(Girls5Eva)和即将播



吉娜·巴利安



克里斯汀·贝尔森



洛里·巴特利特、托尼·霍华德、杰西卡·拉西和珍妮特·卡罗尔·诺顿

出的、由莱恩·约翰逊(Rian Johnson)执导、娜塔莎·里昂(Natasha Lyonne)主演的《阴面纸牌》(Poker Face)。

▶ 卡罗琳·布莱克伍德(Carolyn Blackwood)

华纳兄弟影业集团首席运营官

《信条》(Tenet)和《神奇女侠1984》(Wonder Woman 1984)是在新冠病毒大流行期间先在大银幕上勇往直前的大投资影片,尽管收益相对不高。不久后,布莱克伍德的公司宣布其2021年的全部影片将同时在影院和HBO Max流媒体平台上上映,因此受到了广泛的批评。然而,2021年3月份上映的《哥斯拉大战金刚》在市场中充满了活力,她监管的另一部作品《犹太与黑弥赛亚》(Judas and the Black Messiah)的主演丹尼尔·卡卢亚(Daniel Kaluuya)获得了奥斯卡最佳男主角奖。

▶ 米歇尔·博汉(Michelle Bohan)、艾斯特·张(Esther Chang)、莎朗·杰克逊(Sharon Jackson)、爱丽丝·舍茨(Elyse Scherz)

经纪人, WME公司

博汉一直与诗人阿曼达·戈曼(Amanda Gorman)紧密合作,这是这位才华横溢的神童不断发展的转折点;张指导客户安德拉·戴(Andra Day)从音乐界走出来并获得了奥斯卡提名,她在《美国诉比莉·哈乐黛》(The United States vs. Billie Holiday)中的表演是她的第一部主要演艺角色。杰克逊为娜塔莎·里昂(Natasha Lyonne)、艾米·波勒(Amy Poehler)和艾米·舒默(Amy Schumer)的新项目提供了便利;而舍茨除了让《哥斯拉大战金刚》的三位演员(包括米莉·鲍比·布朗(Millie Bobby Brown))脱颖而出之外,还在2020年6月奥斯卡的投票权裁决中发挥了不可或缺的作用。

▶ 妮娜·杨·邦乔维(Nina Yang Bongiovi)

制片合伙人, Significant制片公司

杨·邦乔维和森林·惠特克(Forest Whitaker)合作的项目屡获殊荣,这些获奖作品包括来自原创作者的新鲜作品,从《弗鲁特维尔车站》(Fruitvale Station)到《抱歉打扰》(Sorry to Bother You),以及1月份丽贝卡·霍尔(Rebecca Hall)导演的处女作《冒充》(Passing)。《冒充》在线上圣丹斯电影节首映后,以1600万美元的价格卖给了Netflix。这部电影的融资是由AUM集团主导的,该电影探索了两个女性之间的差异。

▶ 梅利莎·布雷奥(Melissa Breaux)、艾琳·布朗(Eryn Brown)、苏珊·拜梅尔(Suzan Byemel)、伊芙琳·奥尼尔(Evelyn O'Neill)

管理人员, Management 360公司

布雷奥为妮亚·科斯塔(Nia DaCosta)预定到了令人垂涎的漫威影片的导演约,并且其客户尼科尔·卡塞尔(Nicole Kassell)的《守望者》赢得了她的第一个艾美奖。布朗,她的名单中有凯特·肖特兰(Cate Shortland)和帕勃罗·拉兰(Pablo Larraín)的名册,她正在致力于长期体制改革,以增加好莱坞残疾人的就业率。拜梅尔有两个重要客户在新冠肺炎疫情期间发行了市场反应不错的作品——米歇尔·菲佛(Michelle Pfeiffer)的《法式出口》(French Exit)和安妮·海瑟薇(Anne Hathaway)的《女巫》(The Witches);同时,奥尼尔的长期客户查德维克·博斯曼(Chadwick Boseman)获得了奥斯卡奖的提名,凭借他2020年过世之前在《蓝调天后》(Ma Rainey's Black Bottom)中的演出。

(下转第15版)



卡罗琳·布莱克伍德



米歇尔·博汉、艾斯特·张、莎朗·杰克逊、爱丽丝·舍茨



妮娜·杨·邦乔维



梅利莎·布雷奥、艾琳·布朗、苏珊·拜梅尔、伊芙琳·奥尼尔

