

历尽千帆，初心仍是少年

——红色青春影片《永远是少年》的精神主旨

■文/郭发仔

《永远是少年》是导演冯小宁根据真实事件精心创作的电影，影片以中国共产党建党初期为时代背景，通过五个青年学生的鲜活形象，展现了青年志士在国家民族危亡之际果敢选择，最终成长为坚定的共产主义战士，并为国家和民族解放事业奋斗、牺牲的故事。

影片并没有跌宕起伏的情节和过多拍摄技术上的渲染，而是采用一种平静而素朴的方式叙述，由一群新时代植树的少年入手，回溯一群自己与国家命运紧密关联起来的红色少年，与壮怀激烈的红色少年一起点燃心中的燎原之火。

青春，是用精神点燃的火把

毛泽东说：“人是要有一点精神的。”中国共产党近百年的光辉历程中，曾涌现出无数英烈，他们坚贞不屈、视死如归、舍小家为大家……这些精神不是与生俱来的，而是在实践中历练并升华出来的。片中的主人公是一群大学生，他们青春勃发，他们的青春连着时代的脉搏，在旧制度下，他们一个个挥臂起稚嫩的拳头，发出“天下

者，我们的天下；国家者，我们的国家。这个国家的命运，应该由我们来改变”的誓言。

梁启超在《少年中国说》中振聋发聩的表达言犹在耳：“少年强则国强，少年智则国智，少年富则国富，少年独立则国独立，少年自由则国自由，少年进步则国进步，少年胜于欧洲，则国胜于欧洲，少年雄于地球，则国雄于地球。”影片中的老武、文婷、冯健行、豹子等，正是这样的热血青年，他们怀揣一颗少年中国心，为了打破旧社会的藩篱、建立一个崭新的中国，或抛弃富足的生活，或与妻子家庭闹别，远离故土，四处求真，在坎坷的革命路上奋斗不止，最终血肉疆场。

青春，是默默奉献的铺路石

甘做千千万万奠基大厦的铺路石，这是影片中几个青年学生反复喊出的心声。鲁迅先生在黑暗的旧势力面前“横眉冷对千夫指”，在人民面前“俯首甘为孺子牛”，这是一种敬畏人民、愿为民生肝脑涂地的谦卑态度。影片用青年学生的所作所为进一步诠释了这种精神，为了建筑新中国大厦，这些微

不足道的青年学子，不为名、不为利，投笔从戎，在各条战线上与武装到牙齿的敌人抗争。主人公冯健行牺牲在战场，“青山处处埋忠骨”，他觉得挺好；文婷被捕后放弃生的机会，从容地走向漫山遍野的花丛赴死，她成了大地上笑得最灿烂的花朵；豹子随东北抗日联军辗转在白山黑水之间，最终壮烈牺牲；老武随红军长征，在途中不幸牺牲。中国革命的旗帜是无数人的鲜血染红的，他们便是无数革命先烈的缩影，为了救亡图存而不惜献出自己年轻的生命，表现出强烈的家国情怀。

这群学生都是交通大学土木工程专业的，正因为如此，他们更懂得修“路”的艰辛和其中所蕴含的哲理。在中国共产党苦难辉煌的历史上，在中华人民共和国的建国伟业中，很多先辈为了国家的富强、民族的独立、人民的福祉，“先天下之忧而忧”，在生命的最后一刻，都始终保持一种令敌人胆战心惊的微笑。他们，没有留下名字，没能亲眼看到天安门升起的那一缕耀眼的曙光，只默默地做了一颗无名的铺路石。但他们都有一个功垂千古的名字：人民英雄！

青春，是用信仰照亮的光芒

影片中的青年都在学校里接受了共产主义思想，在社会中践行着共产党员的诺言，在战斗中坚信马克思主义理想信念。文婷出身资本家，上海滩繁华街道上近一半的铺面都是她家的。因叛徒出卖而被捕后，她父亲买通了敌人，只要她在悔过书上签字就可以走出牢房。但文婷因为信仰拒不签字。冯健行在阵地上战斗至最后一个人，平静地说出“此处理骨、甚好”后饮弹而亡……正是文婷、冯健行这样的有志青年，用信仰的光芒照亮了自己的青春，贫贱不能移、威武不能屈、富贵不能淫，用自己的血肉之躯树立了一座光耀华夏的丰碑。

习近平总书记曾指出，人的青春只有一次，青春是用来奋斗的。今天的青少年，生在阳光下、长在春风里，他们需要了解我们的党史国史，需要了解革命先辈们的奋斗史，不忘初心，坚定理想信念，永远跟党走，在人生路上，留下一段无怨无悔的青春。也许，这就是影片《永远是少年》所传达的精神主旨。

国漫新作《俑之城》暑期上映



与现实世界相平行。

全新发布的《俑之城》预告，开篇就把上述背景作出交待，令人心生好奇。随即，一个少年登场，在接收到一个神秘任务后，他开启了一段未知的冒险之旅。路途中迷雾重重，神秘少女、地底巨兽、神秘道长等纷至沓来，让人在感叹故事铺陈的丰富的同时又对剧情的发展脑洞大开。少年背后隐藏着一段怎样的故事？如此千奇百怪的角色中，又交织成一个怎样的谜题，有待影片上映揭秘。

电影《俑之城》由华强方特(深圳)、天津猫眼微影、方特影业、浙江横店影业、北京金逸嘉逸、湖南快乐阳光、抖音文化(厦门)等联合出品。

(杜思梦)

印度多语种电影生态对中国电影的启示

■文/谭政

从全球角度出发，体量最大、实力最强的是以好莱坞为代表的美国电影，但最具特色的民族电影应该是印度电影，其最具特色的是多区域多语种的电影生态，支撑了它独特的电影产业，恰能对中国电影有所启示。

疫情之前，印度的电影票房处在持续增长的状态，2019年有1152亿印度卢比，当下印度电影票房的体量相当于10年前的中国票房体量。就全球而言，能够总体统计出单部影片盈亏情况好像只有印度和韩国。中国和美国都很难做到，没法完全体现一部电影的总体收入，只有票房的收入，其他收入很少能详细列入，印度的制片人还愿意提供这些数据，包括投资大小。当然，印度全国票房数据不像中国有完整的国内市场院线统计出口，而是靠人工统计或者预测。印度的途径也跟中国不一样。我们有电影专资办的统一售票系统，可以得到准确的数字。在没有统一电子售票系统之前，我们要了解到一部电影真实的票房也是很难的，即便现在很多投资方也不会公布一部影片真正的投资额。2019年我们在印度调研得到的信息，印度片方是主动告诉研究专家或舆论领袖影片的投资额和票房收入，这一方面有利于对本公司有到位的研究和经验总结，另一方面也能为印度整体电影业提供参照。

虽然印度不是在线的实时统计数据库，但印度工业联合会和会计公会发布一个基本准确的数据。这些年电影票房基本是增长的，海外票房有所起伏，因为在中国的收入占最大比重，2019年在中国有所回落。印度电影还有DVD的版权收入，但一直在降低。印度的银幕数在往下降，总体在9000多块，降是因为大量旧有的单厅影院关闭，或改造成多厅银幕，多厅银幕只有3000多块，但占总体票房的50%左右。观影人次在下降，峰值的时候每年有30多亿人次，现在只有14亿多，但没有影响总体票房往上走，因为票价在提升。印度是世界电影产量第一大国，2018年有2446部影片。银幕数有极大的增长潜力，观影人次世界第二(中国第一，美国第三)。所以它的电影产业规模相当可观，总体票房处在世界第七左右，一直比较稳，没有大变。中国大概在2007年进入全球第十，然后逐步攀升，2012年到第二，2020年第一。

印度是联邦制国家，20多个邦及几个中央直辖区，每个邦都有自己

的语言，因而有自己地方邦语言的电影，宪法承认有22种语言。2019年放映了一千多部电影，有50多种语言，不像世界大部分国家只有官方通行的一种文字。在全世界开放市场中，本土票房超过50%的只有六个国家，美国、印度、中国、日本、韩国、土耳其，其他的都是被好莱坞电影占领，土耳其是欧洲国家，但位处亚洲，所以整个欧洲都被好莱坞占领。而印度的本土票房是美国之后占比最高的。在这些语种当中，宝莱坞电影起着中流砥柱的作用，每年票房收入占印度票房四成左右，其次是地方电影，票房也占四成左右，最后是进口电影，以好莱坞电影为主，占一成左右，近些年好莱坞电影的占比逐渐在提升。但本土电影一直占到80%以上，此前更是高达90%以上。

印度电影从语种数量而言，因为在默片时已有文字进入字幕了，开始有6种语言，1931年有声电影有3种语言，20世纪50年代有14个语种，80年代有8个主要语种、5个电影中心，胶片末期到20多个语种种，数字时代有30多个语种，到2019年有55个语种。因此印度除了有宝莱坞(印地语电影)之外，还有考莱坞(泰米尔语电影)、托莱坞(泰卢固语电影、孟加拉语电影)、桑德玛(埃纳德语电影)、马莱坞(马拉雅拉姆语电影)、导莱坞/高莱坞(古吉拉特语电影)、奥莱坞(奥迪亚语电影)、波莱坞(旁遮普语电影)、切莱坞(切蒂斯格尔语电影)……这种多语种电影生态分别以孟买、金奈、海得拉巴、加尔各答等城市为中心。胶片的数字化让电影生态多元体系越发得到发展，印度电影的总产量从本世纪初的1000多部到2018年达到2446部。

地方电影在全国分成很多区域，一般本地方的电影在本邦票房占优，其次才是宝莱坞电影，当然从全国来讲，肯定是宝莱坞电影占优，而所在的城市孟买，其影院密度程度也超过首都。宝莱坞代表了印度电影走向全球，是印度电影的中流砥柱，但并不是一直占据年度榜首，有些年份也是地方电影排名第一，比如2017年是泰卢固语和泰米尔语的《巴霍巴利王》。

印度电影是全球最具特色的电影生态系统，有效支撑了印度电影的民族特色。为什么好莱坞电影在印度那么低，因为进去之后要翻译，翻译成印地语也只是被一部分人接受，就像好莱坞电影在欧洲发行要翻译

成很多语言才能够得到比较高的票房，所以印度多语种生态很成功地抵御了好莱坞电影的进入。而且多语种电影之间能够互为补充、协调发展，包括资本、技术、创作人才都能得到很好流通，共同促进印度电影百余年的持续向上发展。从电影诞生开始一直到现在，有可能除了美国电影，就是印度电影一直在没有停歇地壮大。此外，印度多语种电影生态业为多民族印度文化的保护和传承发挥着重要作用。

回过头看中国电影。在20世纪80年代，中国电影的生产任务主要由几大国营电影制片厂负责，但受到市场化的各种冲击，电影生产力已不理想。1986年全国电影产量134部，1999年已经到低谷，全国99部电影。但各厂的力量比较均衡，不像现在在各地失衡严重。所以虽然是计划经济，但是能保证中国电影一个基本平衡的生态系统，保证地方文化在中国影像世界中存在，在视听文化的系统中传承延展。在产业化改革之后，虽然已经拥有庞大的市场，居于世界前列，故事片加上其他片种1000多部，但各地的生产力很不平衡。2019年北京占了两百多部，即约1/4在北京生产，生产力严重倾斜在这一文化中心。这对一个大国来讲，那么大的市场规模，这种严重不均衡的生产力布局，是不够理想和健康的。

基于这种情况有必要呼吁，应该强力推进培植中国多地域电影生产中心的战略性布局，虽然不能像印度一样有多语种的电影生态结构，但可以建立像印度一样多地域的电影生产中心。因为有其可行性。第一，因为市场够大，需要大容量优质内容的生产。第二，有持续增长的经济基础和地方电影扶持政策的支持。现在电影的行政管理已划归宣传部，地方政策对电影的支持有很多优惠政策，各地也有很多电影拍摄基地。第三，多元多地的生产模式可解决同质化的问题，因为各地的文化有自己的特色，能够丰富中国电影的大生态。

另外，也存在建立多地域电影生产中心的必要性。第一，有利于保护和传承地方文化。第二，有利于新生力量成长，有利于解决当地人才就业。第三，让中国电影生态更为健康，更为可持续性。这几年几个关键的重要档期中，几部重要影片都是政府推动的作品，弘扬主流价值观，也受到观众欢迎，但中国电影要长远发

展，离不开电影内容的多样性发展。这个市场需要更多的制片商家根据市场规则生产发行影片，才能建构更为良性的电影生态。第四，有利于呈现多元包容的中华文明，提高建构世界秩序话语的能力，提升中国文化软实力。我们需要向世界展现我们自信的中华文化，应该有多姿多彩的民族文化呈现，我们有56个民族，有广袤而多彩的西部，我们的国土上还有很多可供挖掘的东西。现在西方对我们新疆问题的干涉，我们可以通过繁荣新疆电影来展示充满活力的现代新疆。包括万玛才旦对藏族文化的呈现，尤其他还扶植了很多藏族的年轻导演，这些都是中国文化软实力的依存，应该大力扶持。

关于中国多地域生产中心的构成，可有如下几个中心：1.以北京为核心的京津冀中心，这里公司众多，创作实力雄厚。2.以广州、香港为核心的大湾区中心，这里是粤语电影圈，经济发达，尤其有香港电影为基础。3.以上海、杭州为核心的长江三角洲中心，这里经济发达，同时拥有众多的电影基地。4.以福州、厦门为核心的海峡西岸中心，闽南语电影圈，未来可以吸纳台湾电影人才。5.以西安、银川、乌鲁木齐为核心的西部电影中心，西部电影有深厚的底蕴，已经成为中国电影醒目的学术话语，应该依靠以前的基础获得更大更快的发展，同时这里拥有出色的少数民族电影，其中尤其以藏族、维吾尔族电影为代表。这里也是“一带一路”倡议下的文化交流的重要阵地。6.以成都、重庆、昆明、南宁为核心的西南电影中心，这里也是少数民族电影的宝库，也是面向东南亚交流的重要地区。

中国要从电影大国向电影强国坚实迈进，要有战略高度和长远规划，不仅仅是影院和银幕数的扩容，更何况影院和银幕规模已经世界第一，现在重点是优化院线生态的问题。当下应该投入精力和物力去培植多地域的电影生产中心，从国家层面、地方层面全盘协调考虑，利用政策引导和资金支持，利用市场力量，发挥头部企业的带头作用，多方面助推电影生产力的深层次优化。如果各地都有意识地去培养自己的电影生产力，假以时日，多地域的电影生产中心将让中国电影的内容生产更为优质而繁荣，定能助力中国更早迈入电影强国。

(作者为《电影艺术》主编、研究员)

北美开画创疫情后新高 《寂静之地2》



本报讯 由美国派拉蒙出品的惊悚悬疑电影《寂静之地2》正在国内各大院线热映，不仅连续多日拿下同档期新片上座率第一，#寂静之地2#的话题还登上微博热搜。影片在北美上映后，首日狂揽1930万美元，首周末票房预计将达到5741万美元，两项成绩不仅超越前作，也均创下疫情后北美市场票房新高。此外，影片在烂番茄的新鲜度91%，观众爆米花指数94%，票房口碑双丰收。

近日影片发布的特辑中，影片主创齐现身，解读艾莫特这一角色的特质，以及他为故事带来的全新变化。导演约翰·卡拉辛斯基曾直言，艾莫特是他最喜欢的角色之一：“艾莫特身上有一种阴暗气质，让人感到一丝恐惧，使他具有神秘吸引力的同时，也非常不可预测。”艾米莉·布朗特则

在特辑中表示：“他就活在自己的世界里，很害怕，不愿意帮助别人。”基里安·墨菲也谈到了艾莫特这一角色与伊芙琳一家人相遇后产生的化学反应：“跌宕起伏，使人紧张。”

艾莫特这一复杂角色的出现，不仅驱动起了更加紧张的悬疑氛围，也为观众带来了一些思考空间，正如基里安·墨菲在特辑中所说：“假如我进入了《寂静之地》的世界，我该怎么办？”在影片上映后，观众对于出色的悬疑惊悚体验赞叹不已，有网友直呼：“节奏真好，那种紧张压迫感只有电影院才能体会到。”

电影《寂静之地2》由约翰·卡拉辛斯基执导，艾米莉·布朗特、基里安·墨菲、米莉森·西蒙斯、诺亚·尤佩、杰曼·翰苏、约翰·卡拉辛斯基等主演。

(杜思梦)

带观众领略「无声」绝境 IMAX版《寂静之地2》

后颈生风、不禁战栗的极致观影体验。

人最大的恐惧，永远来自未知，《寂静之地2》延续前作故事，失去了避难所和丈夫的女主角伊芙琳，为了活下去带着三个孩子不得不踏入更庞大更凶险的世界，一面躲避怪兽的袭击，一面遭遇人性的对峙考验。IMAX大银幕将无声世界全景呈现，纤毫毕现的画面细节让人不错过任一细微处的危机伏笔，出色的音响系统还原放大惊悚音效的听觉震撼，让人全方位立体感知无声绝境的极致战栗，因而带来了绝佳的观影体验。现场有观众表示：“全程汗毛竖起，都不敢大口呼吸，大部分时间腿都是软的，特别是在IMAX影厅看，整个代入感、沉浸感加倍了”，更有平时就爱好惊悚片的观众，出场后直呼：“看得太爽了，全程神经紧绷，心脏扑通扑通跳得厉害，怪兽猎杀时刻最为刺激过瘾。”(林琳)

本报讯 惊悚电影《寂静之地2》首周末票房接近亿元。IMAX版《寂静之地2》的视听体验更是赢得观众赞许，其沉浸式的视听震撼将观众拉入电影中的“无声”绝境，与主角一同踏入未知险境刺激快感，静默氛围下被无限放大的惊悚感受，带给现场观众们