



2021年第2周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2021年5月22日—2021年5月28日):



片,累计22227场,获得订购部数及场次双料冠军。放映方面,保定市锦绣农村数字电影院线回传放映卡次数最多,超400次;山东新农村数字电影院线回传放映场次最多,超13000场。

建党百年优秀影片展映活动在贵州农村、社区和学校启动

5月25日,由中央宣传部电影数字节目管理中心、中共贵州省委宣传部、贵州省电影局、遵义市委宣传部分等部门主办的“永远跟党走——奋斗百年路 启航新征程”庆祝中国共产党成立100周年全国(贵州)公益电影主题放映活动启动仪式在赤水市大同镇举行。中共贵州省委宣传部常务副部长徐静,中央宣传部电影数字节目管理中心副主任杨玉飞,遵义市人大常委会主任、中共赤水市市委书记况顺航,贵州省各市、州党委宣传部分管领导、农村电影院线负责人以及各相关单位领导共同出席了启动仪式。

启动仪式上,400余名观众一起欣赏了群众性文艺表演。爱国歌曲连奏《映山红》、《唱支山歌给党听》拉开了活动的序幕。大同镇村民自编自导的文艺节目活力四射,所反映的主题都来村民的日常生产生活,通俗易懂的语言和群众喜闻乐见的形式,展示了村民积极进取,昂扬向上的精神状态,更表现出他们对乡村振兴的信心和决心。启动仪式后,现场观众们观看了刻画历史、弘扬爱国精神的影片《遵义会议》。

开展公益电影展映是庆祝中国共产党成立100周年活动的重要安排,是落实文化惠民政策的重要途径。通过公益电影进行行政村、进社区、进新时代文明实践中心、进易地扶贫搬迁集中安置区、进学校,形成“全民观看、全民参与、全民点赞、全民受惠”的良好互动,打通了宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一公里”,达

到了“热在基层、热在群众”的活动效果。

仪式当天,电影数字节目管理中心调研组与贵州省委宣传部、各市、州宣传部分管领导、业务科室负责人和农村电影院线负责人进行交流座谈,调研了解贵州省公益电影放映工作情况。

此外,江西吉水、河北保定、内蒙古呼和浩特、云南泸水、四川攀枝花等地上周也开展了庆祝中国共产党成立100周年主题放映活动。

城市票房过10亿影片《刺杀小说家》登陆订购平台

上周最受院线关注的影片前20名中有15部来自“庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映活动”推介影片,其中《金刚川》、《地雷战》、《铁道游击队》排名靠前,分别有84条、68条和63条院线订购。

科教片方面,《儿童步行交通安全》、《儿童安全小剧场-防电箱》、《儿童安全小剧场-防火篇》等中小学生学习安全科教片订购表现较为突出。

新片方面,《刺杀小说家》上周登陆农村电影市场,该片在城市影院票房超过10亿元,是中国影史上第83部票房破10亿的电影。该片根据双雪涛短篇小说集《飞行家》中的同名短篇小说改编。讲述了一名父亲为找到失踪的女儿,接下刺杀小说家的任务,但是,小说家笔下的奇幻世界,正悄悄影响着现实世界中众人的命运的故事,奇幻与现实的故事交错展开,又紧紧连在一起。

电影数字节目管理中心已在中心网站和微信公众号开辟专区对各地组织的主题放映活动进行集中展示。请各地电影管理部门、农村院线在主题放映活动结束后及时将视频、图片、文字等资料汇总至电影数字节目管理中心(dmccnews@dmcc.org.cn)。

(电影数字节目管理中心 李斌)

CinemaS“星河计划”结果公示

由CinemaS发起旨在激发影院创新能动性的全行业活动——“星河计划”,自2021年3月15日开始,面向全国范围内的影院征集具备优秀创新思维的影院经营案例,邀请行业大咖、创新先锋、经营新锐组成专家评审团,力争通过谨慎客观的评分标准,全面多元的比较维度,评选出行业内最具创新思维的影院经营案例与实践典型。

自征集公告发布起,“星河计划”得到来自全国各地影院的大力支持与积极参与,共征集到全国24家影院院线的72个有效案例。

历经征集-初评-复评等环节,共有45个案例进入复评阶段。

5月20日星河计划评审阶段的工作圆满结束,百分制打分情况下,平均分80分以上的案例(卓越作品)共9个,平均分70分以上的案例(优秀作品)共22个。

详细名单如下

卓越作品名单(排名不分先后,不分类别)

太平洋影城西安曲江店—光影千年梦回大唐唐潮沉浸式体验馆
郑州市奥斯卡汇全影城—着眼未来电影课堂进校园
橙天嘉禾影城(北京祥云CINITY店)—橙绿市集
上海市UME影城(新天地店)—了不起的WOMEN女性系列电影展
红星美凯龙影业上海汶水路超级店—儿童涂鸦节
太平洋影城蜀西店—冰雪奇缘影片活动
诚丰影城珠海万科店—嗨喂喂狂欢嘉年华万圣节
神画光影巨幕影城金华店—打造影院会员流量护城河
星轶影城平湖吾悦广场旗舰店—影城红五商圈五圆共融

优秀作品(排名不分先后,不分类别)

英皇电影城成都新光天地店—2021牛起来—来场年味电影吧
太平洋影城绵阳五和店—致敬逆



行者电影传心意

UME影城(西安小寨店)—粉丝经济效应—送你一朵小红花
太平洋影城北京中关村店—“捐书助学”公益活动
英皇电影城北京英皇集团中心店—英国歌剧芭蕾舞影像展
诚丰影城江西新余店—影院+探索
太平洋影城春熙店—川剧秀跨界营销

太平洋影城春熙店—主题火锅跨界营销活动
红星美凯龙影业昆明西山店—萌马趣

河南奥斯卡影城航海路丹尼斯影城—“宇”众不同、大不一样
英皇电影城深圳平安中心店—好久不见—看场IMAX电影去

太平洋影城新城市店—重温红色经典传承红色文化

太平洋影城宜宾店—影城疫情期间的救生术

橙天嘉禾影城(北京祥云CINITY店)—会员经济

太平洋影城王府井店—留住贫困小白的笑脸送你一朵小红花

绵阳中环影城—影院新文化社交空间的打造

太平洋影城巴中店—打造主旋律电影基地

上海大光明电影院—主题影展连连看

成都卢米埃影城—哈哈曲艺社

成都空巷大光明影城—新影院业态

神画新天地影城衢州店—创意服务之乐服

潇湘国际影城—让主旋律电影焕发新生命

获得“卓越作品”的案例将在6月17日下午,CinemaS2021上海国际电影节论坛暨展览会——“星河计划”影院经营创新案例分享活动中进行专题演讲,细致阐述创新想法的萌发思路、执行难点和遇到的问题以及活动创新点与延展性。

同时,在随后进行的圆桌讨论中,5位评审专家代表将围绕促进影院理念创新、经营创新和服务创新,如何进一步加快影院及消费领域经营理念及服务升级的路径等相关问题展开深入探讨与研判。

组委会还将在展览区显著位置搭建“星河计划”专属展示区域,以图文形式全面展现所有卓越及优秀作品。更多创新思路,更多精彩的智慧闪光,欢迎到活动现场聆听影院经营创新的经典案例,汲取增效养分,启智影院发展。

主题为“创新增效 向阳而生”的“星河计划”及其延续性活动还将在下半年的时间中以沙龙、交流、讲座等多种方式不定期落地举行,请持续关注。

CinemaS始终致力聚集和整合影院行业及各类关联产业各种创新资源,引导行业各领域力量支持创新,推动优秀的经营管理经验共创互动,展现并提升中国电影院的核心竞争力。切实帮助影院提升经营能力,激励从业者发挥最大的创新能量,促进行业正向发展。



“看中国·外国青年影像计划”优秀影片重回重庆綦江遥河村小学

本报讯5月31日,西南大学新闻传媒学院戏剧与影视学研究生党支部前往重庆市綦江区篆塘镇遥河村小学,开展“学党史办实事,助力乡村教育”主题实践活动。

遥河村小学地处偏僻,“深藏”在大山里,公路绵延且狭窄。学校有6名教师,5个班级,45名学生,其中留守儿童30余名,课外图书稀缺。基于此,党支部开展图书捐赠、梦想课堂和“看中国·外国青年影像计划”优秀影片展播等活动。

“看中国·外国青年影像计划”是由北京师范大学会林文化基金赞助、中国文化国际传播研究院主办的一项中国文化体验项目。本次展播了“看

中国”四部影片:《“母”爱》、《辣椒意中人》、《贯通》和《先曼家园》,记录了2020感动重庆十大人物之一的乡村教师母志琴的故事,致力于推广重庆辣椒到全世界的意大利人张卢卡、与城市发展和人民生活密切相关的重庆桥梁、带领村民走向致富之路的魏先曼。值得一提的是,影片《“母”爱》正是在遥河村小学取景拍摄的,母志琴老师已扎根这里二十余年,她用爱托起了大山的希望,用心呵护孩子的成长,她是这所小学所有孩子的“母亲”。

孩子们看得聚精会神,充满了对未来的好奇与渴望,看到红红火火的辣椒,孩子们仿佛感受到了辣意;看到重庆各式各样的桥梁,他们深感震撼;

“哇,好漂亮呀!”看到母老师出现在影像之中,跳起来拍手道:“这是母老师,这是母老师!”这一幕幕场景令师生们热泪盈眶。

綦江区委宣传部三级调研员刘克洪表示,这些作品向我们展示了重庆的特色和文化,能够让孩子们通过影像的方式去了解美丽重庆,增长见识,这是一个非常好的儿童节礼物。

西南大学新闻传媒学院党委副书记叶海燕表示,希望通过这些影像作品,孩子们可以认识全面、立体的重庆,感受更多的人间温暖,见识更广阔天地,祝福孩子们六一儿童节快乐。

(姜键钧 文春雪)

