

# 5月票房超48亿元创历史新高

■文/本报记者 李佳蕾

据国家电影资金办初步统计,截至2021年5月31日,全年总票房为254.67亿元(2019年同期为271.45亿元,同比减少6.18%);总人次为6.22亿(2019年同期为6.9亿,同比减少9.93%);国产影片票房为211.5亿元(2019年同期为149.04亿元,同比增长41.91%),国产影片份额为83.05%(2019年同期为54.91%)。全年票房过亿影片27部,其中国产影片18部,进口影片9部。

2021年5月票房48.65亿元(2019年同期为37.17亿元,同比增长30.9%),人次为1.3亿(2019年同期为9688.4万,同比增长34.22%);国产影片票房为30.98亿元(2019年同期为3.63亿元,同比增长754.69%),国产影片份额为63.68%(2019年同期为9.75%)。相比于2018年5月创造的历史同期最高纪录43.25亿元来说,今年5月的票房不仅提升了12.5%,同时也是本年度第二个创造票房新高的月份。

单片表现上,《速度与激情9》(以下简称《速激9》)在5月中以12.06亿的票房位居月度票房冠军,《悬崖之上》(以下简称《悬崖》)则以10.46亿元紧随其后位列第二,《你的婚礼》、《扫黑·决战》、《我要我们在一起》则分别以6.47亿、3.97亿、2.77亿分列票房榜第三至第五名。

## ◎ 国产影片与进口片平分秋色

对比近三年(除因疫情影响的2020年)5月的电影市场,今年5月电影市场的表现令人对未来中国电影市场充满信心。

首先,从影片构成上看。与2018、2019年5月票房前五的影片不同,今年5月票房前五的影片几乎全是国产影片,同时国产影片表现出类型丰富、生命力强等特征。出现这种情况主要有两方面原因:第一,受疫情影响,进口片数量下降明显;第二,国产影片越来越能把握住观众和市场的脉搏,整体影片质量在稳步提升。

整个5月档期中,国产影片不仅与进口片相比数量占优,同时相较于往年5月整体电影市场影片投放量有所增长。浙江星光院线总经理富海芳谈到,仅从五一档来看,

影片投放数量相较前几年来说有着更为强势的表现。

其次,从票房占比上看。在今年5月电影票房创历史新高的背景下,国产影片逐渐形成崛起之势,尤其是在整个5月电影市场的票房收入上,几乎是与进口大片分庭抗礼。具体表现为5月票房榜上前两名分别为12.06亿元的好莱坞超级IP系列大片《速激9》与10.46亿元的《悬崖》,第三至第七名均为国产影片。在5月票房收入前十的影片中,国产影片贡献票房28.25亿元,进口影片贡献票房15.87亿元。反观2018、2019年5月的电影市场始终是进口片占据大部分份额,尤其是以漫威影业的《复仇者联盟》系列为代表,进口片票房盘踞在5月份电影市场的首位,并且与第二名的票

房成绩差距非常大。

最后,从影片质量上看。仅从《速激9》断崖式下跌的票房走势中即可窥见一斑,虽是5月票房冠军但是质量方面还存在口碑下滑明显的问题。反而是国产影片《悬崖之上》,购票平台的评分均在9分以上,与7.5分的《速激9》确实拉开了一个“赛道”的距离。爱情片方面,《你的婚礼》和《我要我们在一起》的表现则有些一般,对比2018年两部爱情片《超时空同居》和《后来的我们》在口碑上稍显逊色。

值得一提的是五一档上映的《扫黑·决战》,面对众多大制作、高口碑的电影,排片一般,并且在前期宣传上稍显仓促,但是影片却实现了票房走势逆增长,成功超越《追虎擒龙》和《秘密访客》。

2018年5月票房前五的影片信息

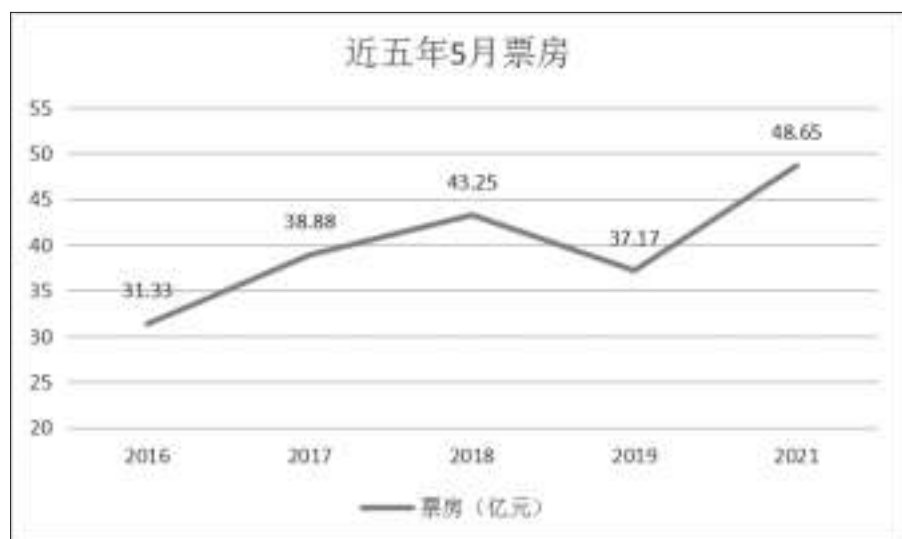
影片	5月中票房(亿元)	上映日期
《复仇者联盟3:无限战争》	21.83	5月11日
《超时空同居》	6.09	5月18日
《后来的我们》	5.76	4月28日
《幕后玩家》	2.07	4月28日
《寂静之地》	1.92	5月18日

2019年5月票房前五的影片信息

影片	5月中票房(亿元)	上映日期
《复仇者联盟4:终局之战》	16.34	4月24日
《大侦探皮卡丘》	5.99	5月10日
《何以为家》	3.41	4月29日
《阿拉丁》	2.17	5月24日
《一条狗的使命2》	1.85	5月17日

2021年5月票房前五的影片信息

影片	5月中票房(亿元)	上映日期
《速度与激情9》	12.06	5月21日
《悬崖之上》	10.46	4月30日
《你的婚礼》	6.47	4月30日
《扫黑·决战》	3.97	5月1日
《我要我们在一起》	2.77	5月20日



## ◎ “假期效应”显著 新档期待开发

在4月30日与5月1日两天投放量为12部影片的背景下,整个五一档期内全国城市影院票房为16.68亿元,共吸引4410.54万人次走进影院观影。整体来看,既有头部电影也有腰部电影,多类型影片充实了电影市场,丰富了人民群众的精神文化需求。5月电影市场中反映出五一档的强势作用,月票房榜上的前十名有一半的电影均为五一档上映。但是富海芳表示,五一档还能表现得更为突出一些,主要因为“今年的五一假期,旅游市场异常火爆,属于报复性消费,同时影响到了电影市场的发挥”。

专家表示,“今年一个非常明显的现象,就是好的影片特别愿意扎堆在节日档期。”当节假日成为影片上映的“兵家必争之地”时,就会产生两方面的影响。第一,头部影片会拉起大盘,收获较多的票房,但是中小成本的影片则会面临上座率低、排片少、票房收入少等一系列“蝴蝶效应”

式的困境;第二,非节假日时的影片数量并不充足,除了节假日以外的时间,观众对于新片的需求得不到充分的满足。正如富海芳担忧的那样,“现在节假日的市场不需要担心,平时的票房实在是太低迷了,必须要想办法破除这个魔咒。”

在新档期的挖掘和探索方面,依旧需要电影从业者持续努力。苏州电影协会放映发行分会会长陈丹认为,五一档和整个5月档双双创新高,整体表现不俗。尤其是此前不怎么受到重视的“5·20”档期,“在几部爱情片以及《速度与激情9》零点的推动下,俨然也形成了一个档期,将观影仪式感的属性进一步发挥。”

开发新档期可以从两个方面入手,一方面如陈丹提到的将此前不受重视但是可以赋予其新属性的档期进行充分挖掘。另一方面则可以从档期本身所思考,档期本就是由片方所创造的,为的就是给影片消费一个理由和仪式感,而走

进影院的仪式感是始终无法被替代的。富海芳表示,“就当下的电影市场来看,非节假日非档期的电影票房并不算理想,电影从业者需要去自发组织活动、主动创造档期。”

同时,节假日影片扎堆上映也侧面反映出了影片本身不自信以及片源并不充足两个问题。如《你的婚礼》,原本定档5月20日,最后改档至4月30日加入五一档,侧面反映出了片方对影片以及“5·20”档期的不自信。不过与市场给出的反馈一致,五一档上映的《你的婚礼》和“5·20”档期上映的《我要我们在一起》在票房上确实有所差距。众多业内人士也强调,“希望片源能够更加充沛一些”。大批影片选在节假日上映会形成“集聚效应”,这也间接导致平日里缺少片源。如果能够有更为题材丰富且充足的片源,或许可能在除节假日外创造出另一个观影小高峰。

## ◎ 弱类型好口碑影片亟需扶持

综观5月电影市场,动作、悬疑、爱情、动画、喜剧等类型影片均有所出现,但是以动作、悬疑、爱情为主导,其他类型影片处于劣势,尤其是动画类型的影片。国产动画片《猪猪侠大电影·恐龙日记》、《西游记之再世妖王》、《魔法学院》、《恐龙飞车》等,在与进口动画片《哆啦A梦:伴我同行2》、《名侦探柯南:绯色的子弹》、《冰雪大作战2》的对比下,相对来说故事性简单、创意性匮乏、特效上不足,国产动画片还有一定的可进步空间。

与《速激9》上映日期仅差一天的《白蛇传·情》,在2019年就获得了第三届平遥国际影展·类型之窗最受欢迎影片奖和第三届中国电影金鸡奖最佳戏曲片提名奖。尽管在评分和口碑上《白蛇传·情》领先《速激9》,但是《白蛇传·情》在票房表现上着实令人担忧。《白蛇传·情》作为国内首部4K全景声粤剧电影,是对电影美学的一种

新尝试、新突破,通过对传统戏曲的故事改编、演出形式革新以及现代影视特效技术的大胆使用,将“戏”和“影”进行了美学融合。陈丹略有遗憾地说:“《白蛇传·情》这部戏曲影片口碑不错,前期宣传工作有成效,但是多数影城包括观众对戏曲电影固有的成见使得影片场次稍显不足。”

同样与《白蛇传·情》相类似“遇冷”的影片还有纪录片《九零后》。这是一部关于西南联大的纪录片,以访谈和人物传记为主要内容,浪漫主义的解说词串起了整部影片。但影片首日排片占比仅为1%,陈丹建议,有条件的影城可以给到这类影片一些空间,通过增加一至两场的场次满足观众的差异化需求。

5月电影市场,总体来说国产电影充分发挥了自身优势,在与进口影片的赛跑中并没有“掉队”。在进口片匮乏的情况下,尽管《速激9》的口碑并不高,但是依然需



要有进口片去填补观众对于进口片的需求,因此《速激9》能够获得5月票房冠军。



未来,可能还会有漫威的《黑寡妇》、《毒液2:屠杀开始》等进口片在国内上映,期待暑



期市场国产影片能够与进口大片同场竞技,共同点燃新一轮观影高潮。