

(上接第14版)

# 蓬勃发展的俄罗斯市场引起全球关注

▶ 爱德华·伊洛扬 (Eduard Iloyan) 黄黑白公司的制片人,以订阅为基础的流媒体平台 START 的联合创始人

是什么推动了俄罗斯影视业的新繁荣?

我相信在过去的几年中,俄罗斯电影业取得了重大飞跃。流媒体服务平台的发展极大地促进了它的发展,流媒体公司反过来又生产出了高质量的内容产品,从而推动了市场的发展。(我们的)流媒体平台 START 专注于播放原创故事,这使其成为该细分市场的领导者。

您即将在市场上放映的前三部新作是什么?

首先,有剧集《容器》(Container),这部剧集先前在 MIPDrama 和莫斯科国际电影节 (Moscow international film festival) 上展出过。其制片团队与第一部在戛纳电影节上获奖的俄罗斯项目《257 个活着的理由》(257 Reasons to Live) 是同一个团队。

《米德兰吸血鬼》(The Vampires of Midland) 的大受欢迎,预示着俄罗斯原创剧集的发展新趋势,该剧集赢得了评论家和观众的一致好评。这个跨流派的剧集是有关斯摩棱斯克市一个不寻常家庭的故事,目前在 KinoPoisk 网站(与中国的豆瓣同类的俄罗斯网站)的有史以来前 250 部最佳剧集中排名第 45 位。

另一个成功的项目是复杂的

心理惊悚片《Mediator》。这个故事结合了超凡魅力的英雄,复杂的心理操纵和令人振奋的调查情节,具有巨大的市场潜力。

新冠肺炎疫情对俄罗斯的制片生产有何影响?

当然,这种流行病对包括电影业在内的整个经济都产生了影响。各行各业的生产和停止了,并造成了巨大的经济损失。但是对影视行业,也有一些积极的方面,因为在大流行期间编剧们写了许多剧本,其中许多现在正在积极地制作成电影,并将很快在电影院或流媒体平台上发行。

您梦想中的俄罗斯项目是什么?

就像许多在苏联长大的男孩一样,我梦想成为一名宇航员。而现在,几年后,我几乎做到了。与(俄罗斯航天局)Roskosmos 和 1 频道合作,我们正在筹备世界上首部在太空拍摄的电影。我真的希望我们的共同努力将创造出一个非凡的项目,吸引俄罗斯和其他地方的观众来观看。

▶ 瓦迪姆·韦列夏金 (Vadim Vereshchagin) Central Partnership 公司 CEO

新冠肺炎疫情对俄罗斯的制片生产有何影响?

新冠肺炎疫情影响了我们很多,但并没有杀死我们。一切不会杀死您的东西都会使您变得更强大。最近,行业出现了很大的反弹。我们的电影院自去年 8 月份起就开始营业,因此就全国票房而言,俄罗斯现在已跻身全球前五名。而 Central Partnership 公司已在 2020-2021 年成功发行了几部主要的俄罗斯本土电影,包括《银色溜冰鞋》(Silver Skates)、《火》(Fire) 和《切尔诺贝利》(Chernobyl)。

另一件事是俄罗斯的视频点播市场的空前增长,去年增长了 60% 以上。对于我们来说,这创造了更多的机会,可以覆盖更广泛的受众——不仅在俄罗斯,而且在其他地方。我看到俄罗斯电影业的美好未来。它一直在制作与国内外观众相关的原创内容,并且已经设法适应大流行和大流行后的时代,尽管我们像世界上其他地区一样还处于恢复正常的过程中,但国家的支持和新兴的数字平台,对整个行业来说确实是有很大帮助的。

您即将在市场上放映的新作是什么?

《世界冠军》(The World Champion) 是一部根据真实事件拍摄的电影:1978 年世界顶级象棋锦标赛的冠军将在前苏联国际象棋大师阿纳托利·卡尔波夫 (Anatoly Karпов) 和前冠军维克多·科奇诺伊 (Viktor Korchnoy) 之间产生。这部剧集不仅涵盖了在菲律宾举行的比赛,而且还讲述了两个普通人的故事,他们都是非常有才华的人,必须肩负重担才能相互竞争。观察人们如何应对挑战,如何处理所有情绪是一件很吸引人的事情。我认为全球观众会喜欢这个故事,并且伊凡·扬科夫斯基 (Ivan Yankovskiy) 饰演的卡尔波夫以及康斯坦丁·哈本斯基 (Konstantine Khabenskiy) 饰演的科奇诺伊,这两个角色都非常精彩。

《第 19 行》(Row 19) 是一部心理惊悚片,重点讲述了一位年轻的医生和她 6 岁女儿,在一次红眼航班的飞行中被困在暴风雨中。当飞机中的乘客开始莫名其妙地死亡时,这名医生对现实产生了幻觉,她被迫重拾童年最糟糕的噩梦。对我来说,这是一个引人入胜的故事,它将使任何国家/地区的观众都可以一直盯着银幕观看。

国际票房点评  
6月4日—6月6日

## 《招魂3》领跑国际周末票房

■编译/如今

上周末,惊悚片《招魂3》以 2680 万美元成为国际周末排行榜上的冠军,国际累计票房已达 3310 万美元,加上其在北美本土收获的 2400 万美元,其全球累计票房已达 5710 万美元。影片上周末在 41 个地区上映,成为其中 31 个地区的周末票房冠军,影片在墨西哥收获票房 670 万美元;在韩国收获票房 310 万美元;在印度尼西亚收获票房 220 万美元;在澳大利亚收获票房 180 万美元;在巴西收获票房 160 万美元;在英国收获票房 150 万美元,当地累计票房已达 750 万美元。本周末将在 12 个新市场上映,包括法国、俄罗斯和阿根廷。

第二名是派拉蒙公司的《寂静之地 2》,在国际市场上映的第二个周末收获票房 1920 万美元,国际累计票房已达 5000 万美元,加上北美本土的收入,全球累计票房已达 1 亿 3860 万美元。该片上周末在 16 个国际市场上



放映,在英国收获票房 510 万美元;在俄罗斯收获票房 400 万美元;在波兰收获票房 24.5 万美元;在以色列收获票房 12.5 万美元。在续映地区中,票房最好的为中国 (710 万美元)、澳大

利亚 (150 万美元)、印度尼西亚 (58.2 万美元) 和新西兰 (34.6 万美元)。接下来,影片将于 6 月 11 日在墨西哥上映,6 月 16 日在法国和韩国上映,6 月 18 日在日本和西班牙上映,6 月 24 日在意大利和德国上映。

第三名是迪士尼的《黑白魔女库伊拉》,上周末在国际市场的票房收入为 1860 万美元,高于首映周末的 1610 万美元,国际累计票房已达 4340 万美元,全球累计票房已达 8710 万美元。影片上周末俄罗斯收获票房 240 万美元;在中国收获票房 180 万美元。从累计票房看,英国最高为 620 万美元;墨西哥的累计票房已达 580 万美元;在韩国的累计票房已达 570 万美元;在澳大利亚的累计票房已达 260 万美元;在俄罗斯的累计票房已达 240 万美元;在沙特阿拉伯的累计票房已达 220 万美元;在西班牙的累计票房已达 210 万美元。影片本周末将在比利时、捷克和匈牙利上映。

全球票房周末榜(6月4日-6月6日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《招魂3》 Conjuring: The Devil Made Me Do It, The	\$50,808,000	\$26,798,000	\$24,010,000	\$57,136,000	\$33,126,000	\$24,010,000	华纳兄弟	45	华纳兄弟
《寂静之地2》 Quiet Place Part II, A	\$38,700,000	\$19,200,000	\$19,500,000	\$138,611,000	\$50,000,000	\$88,611,000	派拉蒙	17	派拉蒙
《黑白魔女库伊拉》 Cruella	\$29,843,000	\$18,600,000	\$11,243,000	\$87,084,673	\$43,400,000	\$43,684,673	迪士尼	37	迪士尼
《速度与激情9》 F9	\$13,373,000	\$13,373,000		\$255,979,000	\$255,979,000		环球	8	环球
《哆啦A梦:伴我同行2》 Stand By Me Doraemon 2	\$7,774,000	\$7,774,000		\$67,715,000	\$67,715,000		MULTI	3	SHIN-EI

北美票房点评  
6月4日—6月6日

## 《招魂3》北美首周夺冠

■编译/如今

如今,北美影市中惊悚片正大行其道。这是很长一段时间以来的第一次,惊悚片这么受北美的观众欢迎。上上周末的《寂静之地2》登上了周末票房冠军的宝座之后,上周末《招魂3》接着发力,以首周末票房 2400 万美元的成绩,登顶排行榜冠军宝座。

这部华纳兄弟和新线影业出品的影片,依然由帕特里克·威尔逊和维拉·法米加主演,他们扮演一对超自然侦探夫妻,虽然是《招魂3》,但是考虑到《安娜贝尔》、《修女》和《哭泣的女人》这些衍生电影,所以也可以说这是该系列的第八部电影——它们组合构成了所谓的“招魂电影宇宙”。这些影片的全球累计票房收入已达 19 亿美元,成为史上票房最高的惊悚片系列。这些电影以相对较小的预算制作,已经(并将继续)得到喜爱惊悚电影的观众的认可,它们往往会在首周

末大范围上映。R 级的《招魂3》上周末在 3102 家影院上映,平均每厅票房收入为 7740 美元——考虑到它也可以在 HBO 上观看,且无需额外费用,这一成绩尤其令人印象深刻。

第二名是《寂静之地2》,该片在第二个周末获得了 1950 万美元的收入。这部派拉蒙公司 PG-13 级的悬疑类续集影片,与上上周末相比下降了 59%,在 3744 家影院上映,平均每厅收入为 5208 美元。其两周的北美本土累计票房总额已达 8860 万美元。如果这部电影以目前的速度继续收获票房,它很有可能击败《哥斯拉大战金刚》,成为自新冠肺炎疫情开始以来第一部在北美超过 1 亿美元的电影。

排在第三位的是迪士尼的《黑白魔女库伊拉》,这是一部由艾玛·斯通主演的原创影片,这部 PG-13 级电影在第二个周末赚了 1120 万美元,比上上个周末

下滑 47.7%,在 3922 家影院平均单厅收入为 2866 美元,其两周的北美累计票房已达 4370 万美元。该片也可在“迪士尼+”上以额外 30 美元的费用购买观看。



美国周末票房榜(6月4日-6月6日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《招魂3》 The Conjuring: The Devil Made Me Do It	\$24,010,000	- 3102	\$7,740		1	华纳兄弟
2	《寂静之地2》 A Quiet Place Part II	\$19,500,000	-59% 3744	\$5,208	\$88,610,985	2	派拉蒙
3	《黑白魔女库伊拉》 Cruella	\$11,243,000	-47.70% 3922	\$2,866	\$43,684,673	2	迪士尼
4	《野性精神》 Spirit Untamed	\$6,200,000	- 3211	\$1,930		1	环球
5	《寻龙传说》 Raya and the Last Dragon	\$1,306,000	-44.20% 1504	\$868	\$53,528,146	14	迪士尼
6	《人之怒》 Wrath of Man	\$1,274,996	-41.40% 2607	\$489	\$24,678,710	5	UAR
7	《电锯惊魂9:漩涡》 Spiral	\$890,000	-59.80% 1983	\$448	\$21,798,344	4	狮门
8	《哥斯拉大战金刚》 Godzilla vs. Kong	\$463,000	-47.60% 1390	\$333	\$99,118,668	10	华纳兄弟
9	《鬼灭之刃 剧场版 无限列车篇》 Demon Slayer: Mugen Train	\$457,500	-45.30% 1145	\$399	\$47,157,500	7	FUNimation 娱乐
10	《梦马》 Dream Horse	\$230,053	-64.10% 648	\$355	\$2,326,454	3	Bleecker Street 传媒

