

大银幕上的“九八抗洪”： 伟大抗洪精神永载史册

■文/本报记者 林琳

1998年特大洪水，是一场包括长江、嫩江、松花江等江河流域地区的大洪水。是继1931年和1954年两次洪水后，20世纪发生的又一次全流域型的特大洪水之一；嫩江、松花江洪水同样是150年来最严重的全流域特大洪水。

资料显示，从当年6月中旬起，因洞庭湖、鄱阳湖连降暴雨、大暴雨使长江流量迅速增加。受上游来水和潮流共同影响，江苏省沿江潮位自6月25日起全线超过警戒水位。南京站高潮位7月6日达9.9M。沿江苏南地区自6月24日入梅至7月6日出梅。由于沿江潮位高，内河排水受阻，形成外洪内涝的严峻局面。秦准河东山站最高水位10.28M，居历史第三位；滁河晓桥站最高水位达11.29M，超出警戒水位1.79M。千钧一发之际，在党中央坚强领导下，全党、全军和全国人民紧急行动，特别是受灾省份的广大干部群众同前来支援的解放军指战员、武警官兵一起，团结奋战，力挽狂澜，同洪水进行了惊心动魄的殊死搏斗。在这场抗洪抢险斗争中形成的“万众一心、众志成城，不怕困难、顽强拼搏，坚韧不拔、敢于胜利”的伟大抗洪精神，成为中国人民弥足珍贵的精神财富。

时隔5年后，由八一电影制片厂出品，翟俊杰执导，柳建伟编剧，巫刚、宁静、李幼斌、赵有亮等主演的《惊涛骇浪》上映。该片以1998年大抗洪为背景，全景式地再现了在那场百年不遇的严重水灾面前，全国军民万众一心、英勇奋战，取得抗洪斗争胜利的故事。

编剧柳建伟告诉记者，他们用电影的方式记录并艺术地表现了党和国家，以及每一位中国人面对洪水灾害时众志成城的决心。如今，距离影片公映虽然已过近20年，但在电影频道等媒体上，依然不时会重播《惊涛骇浪》。“《惊涛骇浪》始终有凝聚人心的作用。”在柳建伟看来，这也达到了剧组创作这部影片的初衷。

除《惊涛骇浪》外，纪录片《挥师三江》、故事片《生机》等也从不同角度记录了这场抗洪战役。



查阅大量资料与采访亲历者

编剧柳建伟受邀创作《惊涛骇浪》的剧本时已经是2001年。那时他还没有来到八一电影制片厂工作。“我那时住在成都，接下创作任务后，初稿的整个创作过程都是在成都完成。”

因为距离“九八抗洪”已过去三年时间，所以在报纸、电视等媒体上，留下了大量当时的影像和文字资料，于是柳建伟创作的第一步便收集整理工作。

但仅仅查阅资料还远远不够。此后，柳建伟还重走当时受灾的地区，采访了很多亲历者。“《惊涛骇浪》中出现了很多人物，他们很多都有原型，有些人物更是多个原型人物的结合体。”柳建伟说。

剧本初稿完成时大约是2001年的10月。尽管已经是20年前的事情了，但柳建伟对很多当时创作的细节依然记忆犹新。“初稿大约是六七万字，用了十三四天写完的。在那些日子里，我和八一厂来找我的同事每晚都要到同一家小餐馆吃上一碗米线。”初稿拿到剧本创作委员会讨论后很快就通过了，几乎没有有什么改动。

在剧本完成后，柳建伟又创作了一部同名小说。他告诉记者，毕竟电影就90分钟，还有很多人、很多事、很多感受无法全部表达，因此自己又创作了这部小说。

全景式展现与多类型融合

1998年的特大洪水，让包括受灾最重的江西、湖南、湖北、黑龙江四省在内的全国29个省(区、市)遭受了不同程度的洪涝灾害。从党和国家领导人，到部队官兵，再到地方干部和普通百姓，为了抗洪救灾，都做出了极大的努力和牺牲。柳建伟回忆说：“也正因此，从创作之初，就决定了要用全景式的方式展现。”

《惊涛骇浪》中有有名有姓的角色有24个，人物个个鲜明独特，没有绝对的主角配角，却都有着各自人物命运的脉络。柳建伟表示，《惊涛骇浪》描绘出了抗洪救灾一线不同岗位人物形象，有领导干部、有将军、有普通士兵、有普通农民，还有千万资产的企业家，他们无论身份如何，在共同面对洪水灾难时，都有着同一个共同的信念——互帮互助，共渡难关。

为了全面展现此次洪灾，影片中还有不少大场面。在一场大场面的戏份中，剧组动用了4000名官兵和3000名群众演员，人造了一个决堤大坝。而多次运用的数字特效加强了洪水决堤、淹没村庄等大场面的震撼力，这些视觉上巨大的冲击力让人更觉得影片场面恢宏，气势磅礴。

恢宏，气势磅礴。

《惊涛骇浪》除了记录这一项功能外，作为一部电影，它还需要好看。为了增加观赏性，影片采用时事新闻、电脑特效、灾难、爱情、亲情等元素的混搭。在演员的选择上，既有巫刚、宁静、李幼斌、赵有亮等“老戏骨”，也有当时青年演员的代表潘粤明、高天等。

在创作剧本时，柳建伟更是把《惊涛骇浪》当做战争片来创作。他告诉记者：“洪水就如敌人的军队，我们广大官兵和群众在抗洪的战斗中要不断想办法阻挡敌人(洪水)的去路，还要用堵、引流等多种办法，和洪水斗智斗勇。”

《惊涛骇浪》的导演翟俊杰在接受媒体采访时也曾表示，创作人员在艺术性和观赏性上下足了工夫。《惊涛骇浪》所展现的事件本身就很大，具有视觉冲击力。此外，主创人员还特别注重细节和诗意的表达。

拍摄过程艰苦与拍出真情实感

要拍摄好《惊涛骇浪》这样一部特殊的电影，主创人员吃苦是在所难免的。柳建伟回忆说：“为了尽量还原洪灾时的气候和地貌，剧组特意选择了2002年的夏天拍摄。”据介绍，影片拍摄时，现场的气温每天都是三十八九度，气温最高的时候地表温度更是接近六十度，剧组的藿香正气水每天都消耗得很快，但演员们一直坚持拍摄，包括在水中堵决口等都没用替身。

影片中战士在水中救援的危险镜头是演员冒着危险时实拍的，当时拍李幼斌、赵有亮用人墙堵决口的一场戏时，因为水大而急，每个人身上都死死地绑住了一根绳子，连导演摄影都如此，稍微一站不稳，就马上叫人拽上来。影片中逼真的决口、洪水湍急的场面，则是剧组在荆州刁口人工搭建的长800米、宽20多米的堤坝，并利用水库的泄洪闸制造决口和被淹村落。

也正是全剧组的努力，《惊涛骇浪》写活了抗洪中的人物形象、人物命运和人物感情，在塑造了英雄群像的同时，凸显了个人的血肉、性格。柳建伟表示，影片体现了父子情、夫妻情，还有恋爱中的青年男女的甜蜜恋情。在抗洪的大背景之下融入了丰富的情感元素。

作为导演，翟俊杰把这部影片的导演阐述起名为《从内心深处迸发艺术激情》。他相信，惟有演员内心真正的激情和真诚才能打动观众，而矫情和虚假只会让观众逃离影院。影片拍摄的外景地大部分是在当年的抗洪前线，踏上英雄们战斗过的堤坝，走过英雄们倒下的水洼，实地实景让演员们激情在胸。在影片放映时就是这种时时刻刻洋溢的激情一直感染着观众，并引领他们经历影片中一个个惊心动魄的场面。

除了《惊涛骇浪》，由八一电影制片厂和中央新闻纪录电影制片厂联合创作的大型文献纪录片《挥师三江》同样全景式地记录了在1998年抗洪斗争中，在残酷的困难面前，党和人民万众一心的情怀，以及顽强战斗的精神，在记录党的历史方面留下了辉煌的一笔。

今年4月公映的电影《生机》同样以1998年抗洪救援为背景，讲述了20多年前一群普通的武汉人面对灾难，以不同方式自我修复、自我成长，并成就美好的动人故事，诠释了这座城市“敢为人先，追求卓越”的城市精神。

推动影视基地发展自律自强共勉共建

中国影协影视基地委员会“无锡共识”

本报讯 近日，由中国文学艺术界联合会指导，中国电影家协会主办，中国文联电影艺术中心、中国电影家协会影视基地工作委员会、无锡国家数字电影产业园承办的中国电影家协会影视基地工作委员会第一届委员会第一次全体大会在无锡召开。

在过去的20年中，影视基地经历了依靠外部要素投入驱动的外延式大发展，据大会发布的《中国影视基地发展调研报告》显示，截至目前全国登记在册(可统计)影视基地约313家，其中活跃数量50-70家，即约20%的有效率，其中影棚数量大于10个的不到20家，存在着名目多、统计难、缺标准、水平低等普遍问题。委员会成立后，首先要找定位、划标

(上接第1版)

该平台已于2021年3月先期尝试将35部影片在香港国际影视展线上展位进行国产影片的宣传及销售。自网站上线以来，正在积极组织40余部影片参加上海国际电影节云市场活动。同时，着手与戛纳国际电影节和中美电影节的电影市场参展筹备工作。在2021年下半年，平台将与中美电影节、温哥华华语电影节展开战略合作，以联合举办电影云展映、电影云市场、电影云论坛等活动，进一步推广中国影片在海外的影响力。未来，平台将提前3至5个月发布节展报名信息。

平台现已发布了上海国际电影节、戛纳国际电影节、法国南特三大洲国际电影节、威尼斯国际电影节、爱沙尼亚塔林黑夜电影节、东京国际电影节、新加坡国际电影节、釜山国际电影节、芝加哥国际电影节、费城国际电影节、多伦多国际电影节、卡加利国际电影节、南非德班国际电影节等国际知名电影节及中美电影节、温哥华华语电影节等海外华语电影节的信息。同时通过洽谈，为中国影片争取到最优惠的报名费用。另外平台已为多部国产影片推荐报名参加了新加坡国际电影节、东京国际电影节等13个国际电影节。

自平台上线后，得到了中国电影股份有限公司、华夏电影发行有限责任公司、中国儿童电影制片厂、全国艺术电影联盟、万达影视传媒有限公司、华谊兄弟传媒股份有限公司、英皇电影、北京欢喜首映文化有限公司、北京亚细亚影视制作发行有限公司、博纳影业集团、工厂大门影

准、建模式、推技术等方面发挥作用。

会长尹力指出，影视基地委员会的成立正逢其时，我们要用战略前瞻的眼光夯实基础，积极融入建设文化强国电影强国的战略布局。李少红、穆德远、翟廷霄、管虎、贾樟柯分别从创作者的角度提出，基地应积极利用数字时代到来弯道超车，打造基地专业服务标准，优化制片流程，协同地方外景资源，共享数字资产，实现中国电影精品化战略。影视基地是电影工作者的大家庭，百位基地代表充分讨论，表示影视基地要团结一致，回应业界呼声，自律自强，共建共享，总结提出十点共识：

一是加强行业自律，避免重复建设、盲目投资，提倡有序竞争，健康发展。二是倡导行业自强，关键技术要自研自创联合攻关，科技赋能影视创作。三是对接剧组的多层次需求，提升专业化水平，提供精细化服务。四是共建数字化平台，共享数字资产，提高资产使用率。五是倡导应用预演和智能化制片系统，以流程优化提高拍摄效率。六是引进国际人才、技术，在适当时机探索在海外布局基地，引导龙头基地迈向国际化。七是围绕影视制作核心，实行“影视+”战略，以文旅产业为基地可持续发展续航。八是全国各基地规模化与差异化发展相结合，各美其美、美美与共，建立全国基地协作体系，以大范围协作提高竞争力。九是积极争取影视基地基地话语权，赢得行业尊重，发出行业声音。十是团结一心，资源共享，共同推动影视基地在新时代向片场化、云端化、国际化方向发展。

中国电影家协会影视基地工作委员会由全国主要影视外景拍摄基地、影视后期制作基地、影视主题文旅基地等以会员单位或理事单位的形式自愿参与组成，在以后的工作中，将履行以下八项职责：制定行业服务标准，建立有效激励机制，建议出台支持政策，加强国内国际交流，树立行业示范标杆，建设行业网络平台，编产业研究报告，培训基地相关人才。

(林琳)

