

2021年第22周农村电影市场点评
农村流动数字电影市场(2021年5月29日—2021年6月4日):

据统计,截至6月4日,电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片4400余部,其中2019年以来出品的影片470余部。上周(5月29日至6月4日)新增7部影片,包括6部故事片和1部科教片。

上周有30个省区市172条农村电影院线订购1288部影片,共计约40万场。9条院线订购影片超百部,7条院线订购影片过万场,综合数据显示,山东新农村数字电影院线有限公司在影片订购部数和场次方面表现都较为突出。放映方面,上海东方永乐农村数字电影院线有限公司回传放映次数最多,超800次;江西欣荣农村数字电影院线有限公司回传放映场次最多,超20000场。

庆祝建党百年优秀影片展映
河北农村、社区和学校启动

6月3日,由中央宣传部电影数字节目管理中心、“学习强国”学习平台、中央广播电视总台农业农村节目中心、中共河北省委宣传部、河北省电影局等主办,中共平山县委宣传部、西柏坡纪念馆、河北影视集团河北省电影有限公司承办的“永远跟党走——奋斗百年路 启航新征程”庆祝中国共产党成立100周年全国(河北)公益电影主题放映活动在河北省西柏坡启动。

截至目前,该系列主题放映活动已在北京、浙江、山东、广东、福建、贵州、河北等7个省市的乡村举办,让“大银幕”形成“大流量”,“大流量”传播正能量,成为传播社会主义核心价值观的有效阵地,成为丰富人民群众文化生活的重要载体,在提升农民观众获得感、幸福感上发挥了重要作用。

上周适逢“六一”国际儿童节,多地

政府、相关单位将校园放映和建党百年主题展映相结合,通过观影活动,让广大少年儿童在红色文化的熏陶下茁壮成长,大力营造共庆百年华诞、共创辉煌伟业的浓厚氛围。

陕西省铜川市电影公司重点面向农村留守儿童和学校学生,在全市开展庆“六一”系列红色电影主题放映活动。由四川省少工委、峨眉电影集团主办的“四川省第八届儿童电影周”,于“六一”当天起在全省范围内组织举办。河北省唐山市电影发行放映公司举办了“庆六一 祝福祖国”向新中国70周年华诞献礼主题电影放映活动,为多所小学的师生放映了《新地雷战》、《海底大冒险》、《大闹西游》等影片。内蒙古自治区额尔古纳市文化馆与市教育科技局深入全市及所辖林区、农垦地区的21个中小学校和幼儿园,联合举办喜迎建党100周年红色经典影片进校园展映活动。

国家电影局公布建党百年
主题放映6月展映片单

国家电影局上周公布庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映展播6月片单,其中《永不消逝的电波》、《野火春风斗古城》、《智取威虎山》、《停战以后》、《冰山上的来客》、《涓江河行动》、《战狼2》、《红海行动》等8部影片已可在电影数字节目交易平台订购。

故事片订购方面,上周最受院线关注的影片仍然是“庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映活动”推介片目,最受院线关注的展映影片前三名为《百团大战》、《地雷战》、《金刚川》,其中《金刚川》表现抢眼,截至目前,该片成为本年度最受院线关注的展映影片(前三名为《金刚川》、《地雷战》和《铁道游击队》)。

全国多地开展“儿童节”主题放映活动,《校园安全及其事故应对方法》、《农村中小学生食品安全常识》、《儿童步行交通安全》等多部少儿健康安全题材科教片上周订购量明显上升。

新片方面,革命历史题材影片《信仰者》于上周登陆农村电影市场。该片真实还原了方志敏同志和他的战友们在苏区建设、辗转突围和身陷囹圄等各个时期,坚持信仰初心不变,始终与敌周旋抗争的英雄事迹。此外,同一题材讲述方志敏生平与革命事迹的电影《可爱的中国》也可在电影数字节目交易平台订购。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

200余名代表共话
农村电影公益放映与乡村振兴

本报讯(记者 林莉丽)由中影集团、中国电影发行放映协会、山东电影发行放映集团主办,中影新农村公司、山东新农村数字电影院线有限公司、烟台市农村数字电影院线有限公司承办,农村电影公益放映与乡村振兴主题研讨交流会在青岛海阳举行。来自全国30个省市区近200位代表出席了会议,从“农村公益电影与乡村振兴”的主题切入,围绕农村电影放映如何服务好国家乡村振兴战略等问题各抒己见。

中国电影集团公司党委副书记、副董事长、总经理毛羽,中国电影发行放映协会驻会副会长梁戈,中国电影器材有限责任公司党委书记陈海波,全国人大代表、开封市祥符区电影公司经理郭建华等参加了研讨会。研讨会由中影新农村数字电影发行有限公司总经理李建军主持。

李建军回顾了近年来农村数字电影持续发展的实际,认为部分农村电影院线公司在开创性地完成年度农村电影放映工作的同时,探索了适合本地实际的发展模式,比如山东省的标准化放映、甘肃飞天模式、西安蓝田模式等。与此同时,他也提出了农村公益电影放映面临的挑战和困惑,鼓励大家在交流探讨中明确发展思路,寻找破解办法。各院线代表就农村公益电影放映的优化升级、商业模式探索、固定放映点建设等话题展开了热烈讨论。

柏浩
(山东新农村数字电影院线有限公司)

农村电影发展要融入国家战略,展现电影人的风采,贡献电影人的力量。要从大处着眼、小处着手,与新时代文明实践中心、站、所结合,把党的好政策及时传达给农民,用社会主义先进文化占领农村思想文化阵地。农村公益电影和城市主流院线的观影存在一定的差异化,要充分理解农村文化所需、情感所需,给农民放他们看得懂、喜欢看的电影。

杨晨
(甘肃飞天农村数字电影院线有限公司)

甘肃近年来不断更新、加强飞天模式内涵,2018年开发了专门的APP,不再手动统计观众的需求。APP同时搭载了全新的监控平台,方便放映影像信息的记录和回传。根据外出务工人员增加的实际,尝试跟教育厅、宣传部合作,将电影送进校园,促进观众回流,切实保证农村公益放映的效果。

解选社
(西安世纪长安院线)

在陕西省委、西安市委宣传部的支持下,我们尝试以国家新时代文明实践中心建设为突破口,在县、乡、村的新时代文明实践中心、所、站中融入公益电影放映单元,探索了农村公益电影放映跟新时代文明实践中心结合的模式,同时研发了室外自动银幕放映架,实现了室内、室外放映结合。

杨波
(江苏新希望农村数字电影院线)

江苏新希望未来要将乡村振兴战略实施作为农村公益电影放映工程打开新局面的重大机遇,逐步实现阵地资源整合到位、体制机制健全到位、服务群众精准到位。具体来说将重点围绕“4+2平台”的发展思路,不断构建起农村公益电影主动融入乡村振兴战略实施的新发展格局。

所谓“4+2平台”的“4”是四个存量平台,分别是党和政府政策宣传平台,内容供给和影片发行平台,放映监管和设备维护平台和人才培训和业务交流平台。“4+2平台”的“2”指两个增量平台,即惠农助农平台和助力多元放映体系建设平台。

樊恩辉
(吉林省农村数字电影院线)

2011年底吉林省农村数字电影院线开始在全省11个乡镇进行固定放映试点,九年探索发展了217个固定放映点,超过全部乡镇总数的一半,极大改善了农村观影条件。我们的发展模式是依托乡镇文化活动室、会议室、小康村文化活动室、贫困村的场所,建设乡镇固定放映点。放映设备由省财政专项资金解决,场所由乡镇配套,日常成本费用由院线承担。建设标准上,我们要求每个固定放映点都有专用的放映设备、机柜、银幕,按照每周一场、一个放映点一年50场的规模放映,得到了老百姓的欢迎,也对当地的精神文明建设起到了促进作用。今年,我们计划继续投入资金,为217个放映点更换激光投影设备,更好地服务基层观众。

马晓勤
(长治银光农村数字电影院线)

这些年我们坚持放映队伍年轻化、知识化的原则,同时积极探索了农村公益放映和商业影院放映相结合的模式。在商业影院中辟出一个专门的影厅,每周一的固定时间放映公益节目,取得了一定的效果和体验。与此同时,院线还积极投资拍摄戏曲片、科教片,通过中影的平台发行,取得了不错的效果。

莫史云
(海南农村数字电影院线)

海南农村数字电影院线依托区位优势,近年来探索了在公益服务基础上尝试市场化发展的模式,通过跟消防等部门合作,以650元到1200元每场的价格实行商业放映,取得了不错的效果,目前每年商业放映的收入在200万左右。

帅鹰
(贵州新世纪农村数字电影院线)

贵州新世纪农村数字电影院线积极探索公益、商业结合的发展路线,跳出单一的公益电影放映空白,尝试跟旅游、文化产业融合,扩大业务范围、实行驻点放映,取得了一定的效果。近年来的探索实践证明,在农村放公益电影的模式有丰富的业务拓展和想象空间。

唐士军
(宁波市新农村数字电影院线有限公司)

宁波新农村数字电影院线的经验可以概括为“老百姓在哪里就放到哪里,哪里人多就放到哪里,人多多放,人少少放,消除空白点,上限50场”。在满足农村公益放映需求的同时,我们也结合农村实际,积极向农村百姓工作、居住的企业和社区延伸。

李树华
(邯郸惠民农村数字电影院线)

电影放映的经验大家分享了很多,我提一个具体的问题:时长超过150分钟的大片如何计算场次?从实际操作层面看,近年来存在影片片长延长的趋势,时长超过150分钟的电影会在一定程度上影响放映员的放映热情和观众的观赏效果。因此我建议相关部门探讨根据时长定价,让长篇幅大片更好地进入农村市场。

郭建华
(河南省开封市祥符区电影公司)

我是一个放了45年电影的老放映员,45年如一日的工作很累也很充实,很艰苦也很快乐,今年所在的祥符区电影公司对老百姓有一个承诺,就是让祥符区80万农民免费看50场科教片、40场故事片。在具体的放映实践中,我们强调把看电影的需求交给农民,现场征求他们的观影需求和意见,根据农、林、养殖等不同需求按需放映,把电影融入基层文化广场,解决观众流失的大问题。

毛羽、梁戈认真听取了各地院线代表关于农村公益电影放映和乡村振兴相关问题的思考、建议和讨论,充分肯定了各地在推动农村公益电影放映优化升级方面的成功经验和探索实践。毛羽同时介绍了中影集团在建设红色教育影院方面的经验和探索。根据中宣部部务会的精神,受中宣部机关党委的委托,自2019年3月起,中影集团陆续援建了陕西铜川耀州区“陈家坡红色教育影院”、江西省寻乌县“中影寻乌红色教育影院”等系列红色教育影院/厅。作为全国第一座村级红色教育影院“陈家坡红色教育影院”于2019年10月22日正式投入使用;“中影寻乌红色教育影院”于2020年11月11日正式启用;四川宜宾“中影红色教育上罗影院”于2020年9月18日建成使用。

作为行业的龙头企业,中影集团充分利用自身的版权优势,运用电影形式生动、寓教于乐的艺术特点,发挥电影在红色教育中的引领作用,在全国推广“红色教育影院/厅工程”。红色教育影院/厅的建成使用成为红色基因传承的重要阵地,成为对党员干部进行电影党课教育的重要抓手,也成为农村电影放映市场化探索的重要途径。

梁戈在充分肯定中国特色农村公益电影放映在助力脱贫攻坚、抗击疫情、庆祝中国共产党成立100周年等不同时间节点发挥的重要作用同时,也第一时间向各地院线传达了中影集团关于开展2021年度工程系列电影放映技术专业初、中级职称评审工作的信息。鼓励符合评审条件的电影工作者积极申报,通过个人职业技能的提升,带动电影放映转型升级。

PIAGET伯爵携手上海国际电影节
助力“青年影人教育扶持计划”

本报讯 近日,作为第二十四届上海国际电影节官方合作伙伴及指定珠宝品牌,PIAGET伯爵召开新闻发布会,宣布将与上海国际电影节携手推出“青年影人教育扶持计划”,通过创办“非凡大师班”并颁发奖学金等一系列活动,致敬幕后影人卓越成就,鼓励青年影人传承并发扬工匠精神,持续助力电影艺术蓬勃发展。

发布会上,PIAGET伯爵中国区行政总裁 Mathieu Delmas 发表致辞。伯爵全球品牌代言人胡歌及上海国际电影节中心主席傅文霞以视频的形式,表达了对PIAGET伯爵通过此次合作支持电影艺术发展的关注。

据悉,本届上海国际电影节期间,PIAGET伯爵将于6月13日举办“非凡之夜”慈善特别活动,致敬杰出电影人

对电影事业的卓越贡献及对匠心传承的助力支持。

此外,作为今年上海国际电影节与PIAGET伯爵“青年影人教育扶持计划”的一部分,PIAGET伯爵将与上海国际电影节官方及上海温哥华电影学院、



上海大学上海电影学院和上海戏剧学院三大电影院校合作,共同举办“非凡大师班”课程,并为“青年影人教育扶持计划”颁发奖学金,支持更多优秀青年电影人投身创作,将电影行业中的匠人精神延续传承。