



固本谋远 无远弗届

——第24届上海国际电影节综述

■文/本报记者 林莉丽

6月的上海,随着金爵奖项的逐一揭晓,第24届上海国际电影节圆满闭幕。

把一年一度的上海国际电影节办得成功、精彩、难忘,体现了中国电影人的智慧、勇气和担当。“在去年疫情最严重的时候,上海国际电影节是全世界第一个恢复举办的电影节,让我们心中充满了敬意,因为那是顶着困难去做的、有文化价值的事情。”金爵奖主竞赛单元评委会主席黄建新说。

作为疫情防控常态化背景下举办的一次具有广泛国际影响力的电影盛会,本届电影节以安全专业为前提,主题鲜明、板块完整,庆祝中国共产党成立100周年的主题贯穿始终,着力营造“党的盛典、人民的节日”浓厚氛围,成为全球如期举办且参与人数最多的国际A类电影节,向世界展示了中国防疫抗疫的伟大成果,传递了中国电影强势复苏领跑全球的信心和力量。

百年光影,步履不息。固本谋远、无远弗届。正如93岁的电影表演艺术家田华在电影节宣传片中所说,走过24届的上海国际电影节,将继续“与电影同行,向未来出发”!

致敬百年 传递力量

今年,是中国共产党成立100周年,也是全面建设社会主义现代化国家新征程的开启之年。本届上海国际电影节以庆祝中国共产党成立100周年的主题贯穿始终,着力营造“党的盛典、人民的节日”浓厚氛围。《1921》作为开幕影片与观众见面,田华、张艺谋、张译、周冬雨等亮相金爵盛典致敬伟大时代;“中国影视之夜”、“上影之光”等活动集聚超强人气,传递行业强势复苏动力;12部历年主旋律故事片集中展映,串起党的百年光辉历程;“红色光影·致敬百年”电影海报展回望中国电影发展历程,坚定电影人前行信心;国内各大出品方、平台在电影节发布最新红色主题作品片单,呈现正能量强劲的市场格局……

本届电影节的影片展映特别策划“百年征程·红色光影”单元,放映拍摄于不同年代的《白毛女》、《永不消逝的电波》、《青春之歌》、《红色娘子军》、《革命家庭》、《英雄儿女》、《南昌起义》、《风声》、《流浪地球》、《金刚川》、《武汉日夜》、《柳青》等,带领观众走进影院,温故而知新。

“新主流”、“青春气息”、“回到历史现场”等成为本届电影节聚焦主旋律影片的几大关键词。《1921》作为开幕电影备受瞩目,金爵奖主竞赛单元评委会主席、《1921》导演黄建新在电影节上,倡导传播核心价值观的主旋律电影,加快推进主旋律电影的产业化、国际化步伐。

作为上海国际电影节的重要组成部分,金爵电影论坛以“共圆百年梦·启航新征程”的话题启幕,坚定电影人在挑战中寻找新机遇的信心和担当。国内电影企业代表公布主旋律片单,创作计划延续到整个“十四五”。

在“主旋律电影的产业化探索”、“重塑形象·定义未来——中国科幻电影新思考”、“虚拟与现实——电影制作新变革”、“长三角电影合作”等论坛活动上,嘉宾谈创作、谈产业、谈合作,充分展现

推动中国电影事业和产业高质量发展的决心与信心。

双平台模式“朋友圈”越来越广

今年的上海国际电影节在严格做好新冠肺炎疫情防控、执行上座率上限75%的保障下,为观众展映了来自62个国家和地区的405部精选影片;“一带一路”电影周展映首次走进长三角地区;线上线下国际影视文化交流持续升温;金爵奖评选、金爵论坛、青年影人扶持计划、电影市场、电影创投、电影学堂、新人培育等环节充满活力。

汲取2020年首次推出国际影视云市场的成功经验,本届电影节恢复线下电影市场,优化完善线上“云市场”,以线上线下双平台模式,尽心尽力为中外电影展商提供更加丰富完善的“上海服务”,也吸引了更多海内外专业机构的参与。

据统计,本届电影节电影市场线上线下展商共459家,来自45个国家和地区,其中海外展商占比近六成。虽然面对面的国际交往减少了,但上海国际电影节通过创新传播方式,坚持扩大和国际业界的交流,把人请来,把平台搭好,把渠道打通,让中外同行在这里“云交流”、“云交易”、“云合作”。

各国电影大师集聚的电影学堂,以线上线下相结合的“云对话”模式,进一步收获口碑。泰国导演阿彼察邦·韦拉斯哈古,俄罗斯导演亚历山大·索科洛夫,与贾樟柯导演、万玛才旦导演等汇聚电影学堂,分享创作感悟,对话电影未来。每一场电影学堂的背后,都融注了上海国际电影节多年来沉淀的工匠精神。同为擅长表现故乡题材的“70后”导演,贾樟柯与阿彼察邦的对话温暖开场:“疫情之前,我们经常看电影见面、聊天,疫情之后我已经两年没出国了,线上线下对话的方式也很好,没有阻断我们的交流。”

尽管面对疫情挑战,第24届上海国际电影节金爵奖各单元评选依然出色十

足。据统计,今年电影节共收到来自113个国家和地区的报名影片4443部。展映影片中,世界首映73部,国际首映42部,亚洲首映89部,中国首映99部。亮眼的数据源自上海国际电影节多年深耕的行业内人脉资源的丰厚积累,更来自于全球电影行业对中国防疫抗疫取得卓越成果的认可。

集聚辐射 共建共享

本届电影节深化电影创作生产合作,强化全产业链合作保障,进一步凸显创新创造策源地、交流合作大码头的平台作用,积极推动中国乃至全球电影产业发展壮大。

加速走在全球影视创制中心的上海,正集聚产业能量。位于松江区的上海科技影都自2018年启动建设以来,营商环境不断优化,已集聚近7000家影视企业及工作室,覆盖影视创作、拍摄、培训等,基本实现影视全产业链发展,今年在电影节平台再次发布影视产业发展重大成果,启动一批重要项目;上海国际旅游度假区持续动态调整影视产业专项资金政策,签约一批重点影视文化企业,揭牌上海科幻影视产业基地,并发布了5G数字影视创制云平台成果;静安区在电影节期间发布《静安区关于促进影视、电竞产业发展的实施意见》,从九个方面支持影视和电竞两大文创产业在静安的发展,与上海市电影局宣布共同打造“影视创业孵化示范基地”,开展青年人才建设。上海国际电影节正以强大的传播力,吸引海内外电影行业的关注目光,提升中国电影产生的吸引力和软实力。

为落实长三角一体化高质量发展的国家战略,上海国际电影节在各个办节板块推动长三角地区电影的交流、合作和发展。今年,长三角三省一市联合举办庆祝建党百年重点影片推介会,让《1921》、《童年周恩来》、《红船》、《图拉河上的爱情》未公映便在上海引起了关注

的目光,三省一市的发行放映机构将加强合作,重点推荐这批主旋律佳作。长三角地区30多家省市行业协会、电影院线、影管机构的代表也齐聚电影节,为沪苏浙皖的电影发行放映共商发展大计,共谋产业未来。继去年电影节期间成立“长三角影视拍摄基地合作联盟”之后,这个联盟今年又在电影节平台上发布了《长三角影视拍摄指南》(2021版),联盟将加大资源整合力度,加强联盟成员横向交流,完善行业自律,提升协作能力,赋能长三角影视拍摄服务的一体化联动。

今年的“一带一路”电影周也首次走出了上海、走向长三角,在杭州、宁波、南京、苏州、合肥5座城市放映共计36场来自“一带一路”电影节联盟成员机构推荐的最新优秀影片。自2018年上海国际电影节发起成立“一带一路”电影节联盟以来,这个电影共同体组织日益壮大,目前已拥有46个国家的53个成员机构。依托电影节联盟这个独特的平台,本届上海国际电影节收到了来自“一带一路”沿线国家1136部电影作品的报名。得益于联盟的丰硕成果,今年的“一带一路”电影周以“打开心世界”为主题,邀请电影人甄子丹、贾玲和张小斐担任推广大使,共呈现20部精选影片,将精彩多元的“一带一路”沿线风土人情展现在人们的眼前;同时,也开启了新一轮“一带一路”电影巡展,将带着中国温度的《你好,李焕英》等电影佳作推向世界。

助力新人 形成扶持体系

本届电影节守正创新、固本谋远,全面优化青年影人扶持机制。韩帅、梁鸣、饶晓志、王晶、曾国祥,五位在行业里已经颇为知名的电影人,作为上海国际电影节“SIFF YOUNG上海青年影人扶持计划”的首批青年电影人,亮相本届电影节。一个月后的戛纳电影节,他们将通过视频方式亮相戛纳电影节戛纳电影节

场。这一全球最大的电影市场,将帮助他们获得对接欧洲电影产业的机会。

近年来上海国际电影节积极创新求变,在与戛纳电影市场多年合作的基础上,今年两大国际A类电影节达成“SIFF YOUNG上海青年影人扶持计划”的实质性新合作。这一由上海市电影局指导、上海国际电影节和戛纳电影市场联合发起的项目,将充分发挥上影节和戛纳电影节的市场平台效应,为中国青年影人提供更广阔的发展空间和更顺畅的成长通道。电影节期间举办的SIFF YOUNG论坛上,宁浩、娜塔莎·德维莱耶等知名影人现身说法,多方助力青年影人可持续成长,“孵化”更多新作佳作。

上海国际电影节一直关注发现、培养和扶持新人,近年来形成了以金爵奖评选为核心,电影项目创投及训练营、短视频单元评选等组成的人才培养体系。

作为优秀电影作品的孵化器与业界发掘华语新人的重要平台,为期四天的电影项目创投共收到324个有效项目申报,最终31个项目入围,活动期间共完成645场洽谈,三轮“制作中项目”试映会,SIFF PROJECT培育新人新作的生态效应正逐渐显现。

历年创投项目在本届上海国际电影节上大放异彩;本届电影节金爵奖主竞赛单元入围华语片《柳浪闻莺》的导演戴玮从2008年的上影节创投一路走来;2018年创投的“最佳创意项目”、章明导演的《热汤》,今年亮相“名导新作”展映单元;2018年创投项目、曹金玲导演的《莫尔道嘎》,今年成为“一带一路”电影周开幕影片;张力导演入围第2019年上海国际电影节创投单元的《冰下的鱼》,入选今年“华语新风”展映单元;曾摘得2009年创投“最具创意项目”的张猛导演的《钢的琴》,此次进入“影史推荐”展映单元。越来越多活跃在电影领域的青年才俊,曾受益于电影节的新人培育扶持机制,逐渐成长为中国电影发展的中坚力量。

影像滴水湖·48H挑战赛作为上海

国际电影节首次尝试的限时影像创作赛事,在短短13天之内就收到120个团队报名,最终王人超导演团队凭借《她已失去》从8个参赛团队中脱颖而出,赢得“极限挑战者”称号。

惠及观众 传导温度

本届电影节,上海40家影院共放映场次1423场,观影人次超过32万,举办映后见面会26场。观影人群中,除了72.3%的上海影迷,还有大量从北京、杭州、苏州、南京等地赶来的影迷。40家影院从中心城区延展到嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇五个新城。展映覆盖范围更广的同时,观影体验也更佳,国际通行的电影放映技术规格如IMAX、杜比、中国巨幕、CINITY等在电影节有了“大展身手”的用武之地,也使得放映更具多元化。

为营造人民的节日氛围,践行“人民城市人民建,人民城市为人民”的理念,除了影院展映,本届电影节还在滨港商业中心、金桥国际商业广场、上滨生活广场、松江云间粮仓文创园、奉贤区博物馆、嘉定西云楼、环球港七个放映点进行惠民放映,电影节期间的10天共放映27部电影,60余场。

6月17日晚,一批环卫工人受邀来到虹口区的放映点,这些平日里用辛勤汗水维护城市美丽的“美容师”,也在观影之中享受到了电影的魅力与城市温度。“露天放映是城市社区生活十分珍贵的体验,上海国际电影节开展惠民放映活动,对人文脉络的重建有着积极的现实意义。”电影《1921》的联合导演郑大圣说。

6月12日,电影节“百年征程·红色光影”展映单元中的抗疫题材纪录电影《武汉日夜》专门制作了无障碍版本,让视障人士能通过影片的声音效果和耳机里单独播放的解说音轨,共享这部催人泪下的电影,再一次传递了上海国际电影节的温度。

