

## 专访RealD公司副总裁及亚太区总经理陈永文： 疫情之后，优质巨幕有望“解救”电影院

■文/本报记者 杜思梦

“影院的经营者是否只能被动地依靠内容所带来的机会？”6月17日，RealD公司副总裁及亚太区总经理陈永文在第九届上海国际电影节论坛暨展览会上针对疫情后影院市场的发问直击痛点，引发关注。

以往的电影市场，好档期，好莱坞的大片，3D/4D等等都可以带来提价机会。最近的例子是疫情后的首个春节档，创纪录的78亿所带来的票房增量有9.5%来自于票价提升。然而，一旦这些传统“提价”要素缺席，市场往往陷入下滑通道。以今年4月电影市场为例，在缺乏进口大片的情况下，平均票价相较2019年下降13%。

“要跳出传统想法”，陈永文在接受本报专访时表示，传统想法是，票价的增长要从放映档期以及内容本身出发，一旦失去这些客观条件，难逃票价下滑。在他看来，开发优质影厅，增加巨幕等特殊影厅，提升放映质量，从而提高观众视听享受，或许会成为稳定票价的支撑点。

### 特殊厅或引领未来影院发展

据普华永道《2021年中国电影市场特殊厅发展研究报告》显示，特殊厅会成为未来影院开拓的一大趋势，同时也是未来引领影院市场发展的重要方向。

一份来自特殊影厅的近年五年数据报告显示，包括IMAX、中国巨幕、LUXE、XILAND等在内的特殊厅，新建银幕的增长率优于普通厅。从近5年的巨幕厅票房增长率走势亦可明显发现，疫情后重启的影院市场，走出了一波斜度颇大的强劲反弹。以2021年在中国重映的《阿凡达》为例，该片约52%的票房来自特殊厅。

“优质巨幕的确可以带来票房的“增长”，陈永文介绍，RealD旗下拥有巨幕品牌LUXE和RealD Cinema精品影厅（以下简称RC精品厅）两块特殊影厅业务。自2015年LUXE开出首个巨幕厅，至今已在中国市场开启了约150个巨幕影厅。新开发的RC精品厅的影厅数量也升至了约50个。

据RealD每月为这些影厅进行的统计和评估数据显示，平均一个LUXE影厅年产票房约300万，LUXE影厅的观影人次平均高于普通厅50%-60%，平均票价高于普通影厅15%，票房平均高于普通影厅约80%。

昆明一家在2019年7月开业RC精品厅的影院向媒体提供的数据显示，当年，影院平均票价上涨约3元，票房提升11.82%，此前，该影院的年票房增长率为4%、8%左右。

陈永文认为，无论LUXE影厅，还是RC精品厅，都存在较大票房潜力，在他看来，以其为观众带来的视听体验而言，目前许多特殊厅的定价仍偏于保守。

### 3D电影放出了2D亮度， 全场都是“黄金座”

陈永文对自己公司的两个特殊影厅品牌颇为自信，“我们采用的银幕——终极银幕，它的亮度是普通银幕的1.85倍”。据他介绍，在LUXE和RC精品厅，观众最直观的感受就是亮。

资料显示，一般而言，普通影厅2D



影片的放映亮度为14FL，3D影片亮度有时可达到6FL。而在LUXE巨幕厅和RC精品厅，3D影片的放映的亮度标准为12FL，2D亮度标准为20FL，几乎比普通厅亮了一倍。

事实上，无论LUXE巨幕厅，还是RC精品厅，都是由RealD 3D系统、RealD终极银幕和RealD质量监控系统组成的“2+1”的技术组合打造而成，它们之间唯一的区别是，RC精品厅对银幕大小没有要求，而LUXE巨幕厅严格要求银幕须在16米以上。简言之，RC精品厅相当于一个“缩小版LUXE厅”。

陈永文告诉记者，RealD特殊厅使用的三项技术均是由RealD历时多年自主研发，拥有多项专利。其中，提升亮度的关键技术RealD终极银幕的研发时间长达九年，“终极银幕的研发时间超出了我们的预期，这款银幕技术与传统银幕完全不同，无论材质还是生产方法都不同，他的亮度和均匀度远远高于普通银幕。”

谈及终极银幕与传统银幕的区别，陈永文打了个比方，假如在终极银幕的影厅不幸重演前段时间的“熊孩子攻击银幕”事件，影院不用过分担心，也不必大动干戈更换银幕，一个补丁就能搞定。“我们为终极银幕设计了补丁。如果熊孩子把银幕划伤或者划破了，传统银幕很难修复了，但终极银幕用原有材料，根据银幕的孔的排列研发了一款补丁，直接贴上去就好，这种补丁可以修复的面积很大。”

### 警告！ 对侵权违法行为，保留追责权利

随着终极银幕的影响力日渐增强，市面上出现了模仿终极银幕的产品，这些产品连产品说明都是直接照搬抄袭。

面对侵权行为，陈永文表示，RealD将保留追责权利，同时，他希望通过媒体向使用者和侵权者发出忠告，“使用

和供应侵权产品同样是违法行为，RealD已经对个别使用有关侵权产品的影院发送了律师函，也跟他们直接接触过，我们发现他们根本没有想到有关的专利问题，所以他们也是受害者。我希望在这里呼吁有关的供应商停止其不负责任的行为，也呼吁各影院老板认清有关的风险，避免遭到经济损失甚至法律责任。”

相比其他品牌的特殊影厅，LUXE巨幕厅和RC精品厅具有的一项独特的可以实时控制放映质量的技术受到的一些影院经理的欢迎。这套名为RealD的质量监控系统能够尽早发现一些放映质量的问题，比如亮度下降，左右机器亮度不均等，最近甚至发现机房温度过高导致激光模块受损。

陈永文介绍，升级后的质量监控系统操作起来更加自动化，“放映员唯一要做的就是确保机器在最后一场结束后机器保持15分钟的运作”，即使在放映人手少的影厅甚至无人值守的机房，系统也能够及时发现问题，实时向影院老板和有关人员发送放映参数，以保证稳定的放映质量。

“我们不是把银幕、放映机、声音系统等打包给影院，而是用放映标准监督放映质量。我们只提供银幕、3D设备、品牌和放映质量监测系统。”陈永文告诉记者，在与影院经理的接触过程中，令他惊讶的是，许多影院经理不是为了节省成本故意拉低放映质量，很多人根本不知道如何检测放映质量，也不知道如何改善放映质量。他认为，只要有人推动，就意味着整个放映行业是向前推进的，而他们愿意做那个在影院背后发力的人。

### 一套质量监测系统破局 “又暗又差”

相比大多品牌的特殊影厅，LUXE巨幕厅和RC精品厅，电影无需制作特殊版本，在映影厅均可放映，为影院打开了更大的市场空间。谈及未来是否会启动制版，陈永文坦言，不排除这一可能，但目前暂时没有这方面的计划。

“我们希望与影院达成一种影院投入少、成本低、效益高的商业合作模式。”陈永文认为，一旦影院能够为观众提供超乎普通影厅的高质量观影体验，观众、影院、RealD有望实现“三方共赢”，“从观众而言，能够得到更好的观影体验，多付几块钱的票价，绝对是物有所值。从影院来讲，多出来的收入，不仅能覆盖劣质厅的成本，还能带来额外盈利。我们了解，只有能取得以上这两个效果，LUXE和RealD Cinema才可以得到持续地成功。这就成为了我们的经营理念。”

对于LUXE巨幕厅和RC精品厅未来的发展，陈永文坦言，近期RealD会把更多精力投入到RC精品厅的拓展，为了减轻疫情后影院的资金压力，RC精品厅会与影院采用多种合作方式开展合作。

今年6月，RealD与UME国际影城达成改建升级RC精品厅的合作。去年8月，RealD与红星美凯龙影业签署三年增建15个LUXE厅、45个RC精品厅。此前，红星美凯龙已经在全国11个城市的影院中建立了17个LUXE厅及5个RC精品厅。

谈及RealD特殊厅的技术发展规划，陈永文透露，RealD正在研发新的3D系统以适应投射比较高的影厅；保持良好均匀度前提下，正在研发3.8增益的终极银幕，同时，RealD还在开展一项更具HDR的放映机镜头的研发工作。他说：“从3D解决方案起家的RealD，多年来，一直没有变的愿景就是让影像臻于完美，如今业务拓展至特殊影厅，对影像臻于完美的愿景依旧初心未变。”

## 《许愿神龙》海外放映获好评 融创文化引领国产动画电影走向全球

日本获得关注最多的一次。

2021年6月11日，在全球疫情持续蔓延的大背景下，“中国制造”的动画电影《许愿神龙》通过流媒体平台Netflix与191个国家和地区的观众见面，同样得到了世界各地观众的热切关注。截至6月16日，《许愿神龙》在Netflix开播周末的收视率在美国、加拿大、法国、巴西、泰国、挪威、墨西哥、比利时、瑞典等19个国家的电影热播榜上高居第一，同时还获得了北美电影热播榜第一、北美动画电影热播榜第一和全球IP内容热播榜第二。

值得一提的是，2019年上映的《罗小黑战记》由寒木春华工作室制作完成并出品，2021年上映的《许愿神龙》由倍视动画(Base Animation)动画工作室原创开发、制作并联合出品，两家公司都是融创文化旗下的本土动画工作室。

国产动画电影对于投资和制作方来讲，一直是条“难走”的路，在国产动画电影上进行持续投入尤其需要勇气和情怀。一方面，和迪士尼、梦工厂、皮克斯等世界知名厂牌相比，国产动画电影的品牌影响力相对较弱，在竞争中不占优势，资本和市场对国产动画电影的投入往往持保守态度；另一方面，动画电影制作周期长、资金投入量大，全球观众的审美水平和观影口味又日趋多样化，畏难心理也曾令诸多公司望而却步。

融创文化对此也有心理准备，融创文化集团总裁、融创中国执行董事

## 《了不起的老爸》全国上映 细节处见真情

《了不起的老爸》全国上映。该片由周青元导演，王砚辉、张宥浩、龚蓀苾领衔主演，讲述了一个患有先天致盲疾病却怀有运动员梦的少年，和一个固执逼迫儿子预习“盲人生活”的出租车司机父亲的故事。剧情既有冲突的张力，又充满温情的细节，有笑有泪，既让人感动，又令人捧腹。在上映前期三天点映中，该片以猫眼点映评分9.3，淘票票点映评分9.1，新浪微博大V推荐度91%的成绩，获得了极高的点映口碑。

近年来，讲述家庭温情的影片，正能量的普通中国家庭故事越来越受到观众的喜爱，人们可以从搬上银幕的温情故事里找到自己的影子，从而向内发现内心的柔软。从今年春节档票房冠军《你好，李焕英》，再到《我的姐姐》，每一部影片的背后，都有一个触点直击观众的泪点，也让大家更容易

### ◎ 新片

《我没谈完的那场恋爱》  
将音乐视作生命的乐队主唱林珊妮与相恋多年的男友分手后一蹶不振，对人生和梦想也失去了热情，在最低谷的时刻，珊妮与“灵魂知己”董东相遇。如命中注定一样，两人生命因相伴相知焕发光彩，如同荒芜的花园重新繁花盛开，两人各自的命运轨迹也因此改变。

《寻人启示录》  
姚瑶带着重病父亲的嘱托和高额的奖金来到一个以道德闻名的小镇，寻找父亲当年的救命恩人，让她没有想到的是，父亲的“恩人”似乎远远不止一人。

《完美受害人》  
看似毫无联系的两起自杀案件，却将所有的疑点指向了一位著名画家。而正当警方锁定杀人凶手时，却发现嫌疑人画家已经跳楼自杀。危机并没有结束。案件陷入了前所未有的困境，唯一的线索只剩下嫌疑人画家的前妻。死去的画家，隐藏在幕后的凶手，陷入困局的警察，一个患有创伤后应激障碍的女人，一桩陈年旧事。一个巨

大的秘密和一场骇人的罪恶逐渐露出水面。

上映日期:6月25日  
类型:悬疑  
导演:杨洸杰  
主演:李乃文/冯文娟/张峻宁/谭凯  
出品方:华诚传媒/中映华夏文化  
发行方:中映华夏文化

《寻人启示录》  
姚瑶带着重病父亲的嘱托和高额的奖金来到一个以道德闻名的小镇，寻找父亲当年的救命恩人，让她没有想到的是，父亲的“恩人”似乎远远不止一人。

《三只小猪3正义大联盟》  
三只小猪驾着自己的飞船，踏上了前往“甜甜圈星球”的旅途。不料飞船遇到白洞的喷射，坠落在冰冻星球，偶遇人造外星人豆豆，并被告知豆豆是“四十大盗”。三只小猪面临的，是一场需要拯救宇宙的大冒险。

《遇见喵星人》  
讲述了对数字不敏感的大学生李玄武，在考试失利后参加高教补习班从而引发的一连串故事。

《遇见喵星人》  
讲述了对数字不敏感的大学生李玄武，在考试失利后参加高教补习班从而引发的一连串故事。

上映日期:6月26日  
类型:喜剧  
导演:王佳伟  
编剧:王佳伟  
主演:艾伦/王智/程旭/黄才伦  
出品方:疆行至尚/海壹文化/强视影视/海威尔/悦旅汇文/盛朋文化/中视国娱/陶盛文化/冉策文化  
发行方:鑫岳影视/飞木影业/顺禾映画/影时光

《三只小猪3正义大联盟》  
三只小猪驾着自己的飞船，踏上了前往“甜甜圈星球”的旅途。不料飞船遇到白洞的喷射，坠落在冰冻星球，偶遇人造外星人豆豆，并被告知豆豆是“四十大盗”。三只小猪面临的，是一场需要拯救宇宙的大冒险。

《遇见喵星人》  
讲述了对数字不敏感的大学生李玄武，在考试失利后参加高教补习班从而引发的一连串故事。

《遇见喵星人》  
讲述了对数字不敏感的大学生李玄武，在考试失利后参加高教补习班从而引发的一连串故事。

《遇见喵星人》  
讲述了对数字不敏感的大学生李玄武，在考试失利后参加高教补习班从而引发的一连串故事。

《遇见喵星人》  
讲述了对数字不敏感的大学生李玄武，在考试失利后参加高教补习班从而引发的一连串故事。

孙喆一在第24届上海国际电影节期间接受媒体采访时坦言：“动画是融创文化的战略开拓方向，这是一个十年以上周期的耕耘，融创文化也希望为中国动画的蓬勃发展贡献自己的一份力量。”而今年5月17日发布会上推出的“融创动画”厂牌也能从一定程度上体现融创文化在国产动画上的投入和决心。

据介绍，目前融创动画旗下共有寒木春华、倍视动画、冰滴映画、放暑假、光锥、小白马、梦之城七个动画工作室，集结了导演程腾、李夏、袁智超、李智勇、木头、徐瀚 Hans、Kyle Jefferson、李曙光等行业人才。

在孙喆一眼中，“国漫崛起进行时”是目前文化行业的发展趋势之一，而“长链IP运营”则是文化行业最有商业价值的模式。未来，在融创动画的整体布局下，七个动画工作室将继续《罗小黑战记》和《许愿神龙》的势头，通过不同的动画制作风格和工业体系，创作出更多优秀的中国动画故事，讲述给全球的电影观众。

而融创文化也将以长链IP运营体系，继续为融创动画孵化、创作的动画IP进行全产业链开发及运营，继续拓展其衍生价值。“迪士尼30%的利润来源于内容，剩下70%来源于版权、衍生、授权和实景娱乐，在融创文化内部三年后的规划，将是一半利润收入来自内容，另外一半必须来自非内容板块。”孙喆一如是说。

(姬政鹏)

而这一矛盾的设置，也正是影片的点睛之笔。跑，儿子的身体承受不了；不跑，儿子唯一的梦想就此黯淡。那么，当儿子问你——“如果我需要一个人陪我一起跑，你愿不愿意啊”这时候老爸该怎么选择，才是真的了不起！

正如周青元在此前路演活动中所说的那样，家长跟孩子在人生的路上，步伐一致非常重要，家长要学会在陪着子女成长的过程中学会怎么做得更好，得到双向奔赴的爱。《了不起的老爸》作为一部聚焦中国当下家庭亲情的电影，不仅融入了导演对中国家庭关系的深刻洞察，也引发了观众内心的柔软，引发他们对父子(女)情的思考和回忆，是一部自然不做作的现实主义影片。

据悉，电影《了不起的老爸》由江苏猫眼文化传媒有限公司、无锡仓圣影业股份有限公司、上海儒意影视制作有限公司出品，天津猫眼微影文化传媒有限公司、江苏吴帝文化发展有限公司、国家体育总局体育文化发展中心联合出品。

(姬政鹏)