

## 音乐剧影片会在市场反弹吗?

■编译/如今

新上映的音乐剧影片《身在高地》以令人失望的1140万美元票房开局,消息人士称,尽管好评如潮,并得到了导演朱浩伟(Jon M. Chu)和林-曼努尔-米兰达(Lin-Manuel Miranda)的支持,但该片在HBO Max流媒体平台上的表现却依然令人失望。

当音乐剧影片奏出了正确的市场和弦时,好莱坞制片公司和电影制作人就可以收获颇丰。当没有做到时,“不和谐”比比皆是。

这部华纳兄弟公司的电影是根据获得托尼奖(Tony Award)的同名百老汇音乐剧改编的,该音乐剧让林-曼努尔·米兰达在继续创作《汉密尔顿》之前就站稳了脚跟。

比首周末票房失利更糟糕的是(至少在公共关系和新闻头条的方面)——《身在高地》首映周末的票房在北美周末票房榜单上排在第二名,第一名是《寂静之地2》——电影院承担着从新冠肺炎疫情危机中恢复过来的艰巨任务,该片是第一个令人惊讶的票房失利。

现在的希望是正面的评论和影院出口的好口碑会让票房增加。“我们为这部电影感到无比自豪,并希望观众能随着时间的推移发现它。”华纳公司美国国内发行总裁杰夫·戈德斯坦(Jeff Goldstein)说。

“在HBO Max上播出的那一刻起,我们就知道这不仅仅是一部票房剧。事实上,口碑是能推

动我们的电影的,所以我们觉得随着时间的推移,可以从广泛的播放平台中受益。”朱浩伟说,“当然,我们知道来自票房的数据很重要,所以如果能在上映的首周末获得票房成功会是一个不错的惊喜。但我们不可能要求评论家和观众投票选出更受欢迎的电影。”

据知情人士透露,考虑到《身在高地》与《寂静之地2》之间只有60万美元的票房差距,如果《身在高地》不是同时在HBO Max上首映,至少可以在上映的首周末夺得美国国内的票房冠军。“在实际数据中,HBO Max的同步发行可能并没有对《身在高地》的影院票房造成太大的影响,但它的首周末票房排名如果是第一而不是第二,是会对电影产生长期的影响的。”一位内部人士说。

领先的数据研究公司Screen Engine不会透露该片的收视人次,因为电影公司是其客户,但它确实提供了流媒体上电影的公开排名。在6月11日至13日这个周末,在流媒体上播放的所有电影中——无论是通过付费视频点播还是免费的流媒体服务——《身在高地》排名第三。前两名为华纳兄弟发行的《真人快打》,以及Netflix新的影片《无眠觉醒》(Awake)。

与此形成鲜明对比的是,在美国新冠肺炎疫情最严重的几个月里,当迪士尼将《汉密尔顿》的电影改编版本直接发送给“迪士尼+”播放时,这部热门百老汇音乐剧电影在Screen Engine的2020年流媒体的电影播放总榜单上排名第三名。(再次,没有公布收视人次,只有排名。)

华纳兄弟公司做出的有争议的决定是在电影院和HBO Max上同时首映整个2021年的片子一个月,这是一个引发了持续争论的话题,即会对影院票房产生多少蚕食,现在美国的电影院已经大规模重新开放。分析人士一致认为,无论是在首映周末还是在一段时间内,电影登陆流媒体平台都会减少观众去影院看电影的紧迫感。

“我的结论是,相对缺乏固定的观众群,其中一些市场的反弹速度比郊区和农村地区要慢,这使得《身在高地》在首映周末的票房比预期的要少得多,”BoxOffice Pro的肖恩·罗宾斯(Shawn Robbins)说,“也许许多人选择在流媒体平台观看这部电影,但坦率地说,流媒体平台的保密性是无法确定的。也许有些观众也没有像预期的那样购买点播。”

随着票房从新冠肺炎疫情中恢复过来,恐怖片 and 动作片在影院中的表现是迄今为止最好的。去影院最多的是18-34岁的电影观众。NRG的调查显示,35岁以上的消费者,尤其是年龄较大的女性——通常是音乐剧改编影片的爱好者——最不愿意回到多厅连锁影院。

罗宾斯和其他票房专家表示,考虑到即将上映的传统暑期档大片的积压,包括环球影业的《速度与激情9》和漫威的《黑寡妇》,未来几周对于《身在高地》来说将是艰难的。

几年前,20世纪福克斯的音乐剧电影《马戏之王》(The Greatest Showman)在圣诞节前夕以880万美元(首周末)的低票房首映,但是在来年的1月份和2月份轰动一时,创造了票房历史。这部电影在美国本土的票房收入为1亿7430万美元,是有史以来票房最高的非迪士尼音乐剧电影。



《汉密尔顿》



《身在高地》



《无眠觉醒》

国际票房点评  
6月18日—6月20日

## 《速度与激情9》重回冠军宝座

■编译/如今

上周末,环球影业的《速度与激情9》在国际市场上上映第五周,新增周末票房1910万美元,高于上上个周末的620万美元——增长了208%。推动这一增长的原因是该片从仅有的8个市场(亚洲和中东)扩展到总共有23个地区上映,包括东欧和南欧,再次回到了国际周末票房榜的冠军。影片上周末在澳大利亚,为期四天的周末估计收获票房660万美元,这是新冠肺炎疫情时期当地周末票房最高的一个周末;在印度尼西亚,包括点映在内的收入为360万美元;在以色列,目前没有新冠肺炎疫情防疫限制并且电影院正在满座运营,估计票房收入为150万美元;在乌克兰收获票房150万美元。到上周末结束,《速度与激情9》的国际累计票房已达2.92亿美元,其中中国的累计票房已达2.17亿美元;其他排名靠前的地区是韩国(当地累计票房1950万美元)、俄罗斯(当地累计票房1750万美元)和沙特阿拉伯(当地累计票房790万美元)。这部电影接下来将



于本周四(6月24日)在墨西哥上映,本周五(6月25日)在北美地区上映。

第二名是新增8个新地区上映的《寂静之地2》,上周末新增国际票房1570万美元,较上上个周末跌幅为2%,其国际市场累计票房已达9670万

美元,其全球累计票房已达2亿2300万美元。在新上映的地区中,韩国的成绩最好,收获票房340万美元(含点映);在法国收获票房160万美元(含点映);在日本收获票房110万美元;在西班牙收获票房77.2万美元。续映地区中,在英国和爱尔兰上映第三周,收获票房120万美元(当地累计票房已达1160万美元);在墨西哥上映第二周,收获票房110万美元(当地累计票房440万美元);在中国当地累计票房已达3690万美元;在澳大利亚当地累计票房已达910万美元。

第三名是《招魂3》,影片上周末在国际市场上新增票房1240万美元,跌幅为43%,国际累计票房已达8920万美元;全球累计票房已达1亿4300万美元。影片上周末在法国上映第二周,收获票房280万美元,当地12天累计票房已达880万美元;在墨西哥新增票房170万美元,当地累计票房已达1460万美元;在澳大利亚新增票房100万美元,当地累计票房已达630万美元。

全球票房周末榜(6月18日-6月20日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《寂静之地2》 Quiet Place Part II, A	\$25,100,000	\$15,700,000	\$9,400,000	\$221,959,000	\$96,700,000	\$125,259,000	派拉蒙	46	派拉蒙
《速度与激情9》 F9	\$19,080,000	\$19,080,000		\$292,066,000	\$292,066,000		环球	23	环球
《杀手妻子的保镖》 Hitman's Wife's Bodyguard, The	\$18,112,000	\$6,437,000	\$11,675,000	\$23,739,340	\$6,715,000	\$17,024,340	MULTI	22	狮门
《招魂3》 Conjuring: The Devil Made Me Do It, The	\$17,550,000	\$12,400,000	\$5,150,000	\$142,801,000	\$89,200,000	\$53,601,000	华纳兄弟	57	华纳兄弟
《黑白魔女库伊拉》 Cruella	\$17,000,000	\$11,900,000	\$5,100,000	\$159,935,802	\$95,200,000	\$64,735,802	索尼	42	迪士尼
《比得兔2:逃跑计划》 Peter Rabbit 2: The Runaway	\$12,100,000	\$6,000,000	\$6,100,000	\$90,825,000	\$70,500,000	\$20,325,000	索尼	28	索尼
《了不起的老爸》 On Your Mark	\$8,409,000	\$8,409,000		\$8,623,000	\$8,623,000		MULTICN	1	猫眼
《身在高地》 In the Heights	\$6,205,000	\$2,000,000	\$4,205,000	\$21,760,000	\$2,100,000	\$19,660,000	华纳兄弟	32	华纳兄弟
《当男人恋爱时》 Man In Love	\$6,021,000	\$6,021,000		\$30,211,000	\$30,211,000		中影	1	中影
《夏日友晴天》 Luca (2021)	\$5,000,000	\$5,000,000		\$5,000,000	\$5,000,000		索尼	11	INDP

北美票房点评  
6月18日—6月20日

## 《杀手妻子的保镖》在父亲节周末夺冠

■编译/如今

北美票房一直处于一个奇怪的中间地带,不再处于新冠肺炎疫情的低迷状态,但也没有完全恢复正常。阵亡将士纪念日周末似乎让美国观众对电影的狂热重燃,但是从那时起,市场似乎就停滞不前了,尤其是上上个周末的新片《身在高地》和《比得兔2:逃跑计划》在市场中双双失利。上个周末,尽管是在票房传统上相对平静的父亲节周末,但是一部新片《杀手妻子的保镖》守住了市场,在上周末夺冠。

该片是2017年《杀手的保镖》(均由帕特里克·休斯执导)的续集。这部电影在上周三上映,周末单日收获票房1170万美元,加上点映票房,其累计票房收入为1700万美元。

第二名是《寂静之地2》,上映周

四,上周末新增票房940万美元,跌幅为21.7%,其北美本土累计票房已达1亿2500万美元。

第三名是《比得兔2:逃跑计划》,上周末在北美本土新增票房610万美元,跌幅为40%,其北美本土累计票房已达2030万美元。

第四名是《招魂3》,上周末在北美本土新增票房520万美元,跌幅为50%,其北美本土累计票房已达5360万美元。考虑到新冠肺炎疫情后期的情况以及这部电影在HBO Max平台上也可以观看,所以现在的成绩是不错的。

第五名是《黑白魔女库伊拉》,上周末在北美本土新增票房510万美元,上映第四周的跌幅为24.3%,其北美本土累计票房已达6470万美元,成

为新冠肺炎疫情开始后北美票房超过6000万美元的第三部影片。



美国周末票房榜(6月18日-6月20日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周数	发行公司		
1	《杀手妻子的保镖》 The Hitman's Wife's Bodyguard	\$11,675,000	-	3331	\$3,504	\$17,024,340	1	狮门	
2	《寂静之地2》 A Quiet Place Part II	\$9,400,000	-21.70%	3401	-114	\$2,763	\$125,259,178	4	派拉蒙
3	《比得兔2:逃跑计划》 Peter Rabbit 2: The Runaway	\$6,100,000	-39.60%	3346	-	\$1,823	\$20,325,283	2	索尼
4	《招魂3》 The Conjuring: The Devil Made Me Do It	\$5,150,000	-50.20%	3102	-135	\$1,660	\$53,601,284	3	华纳兄弟
5	《黑白魔女库伊拉》 Cruella	\$5,100,000	-24.30%	3110	-197	\$1,639	\$64,735,802	4	迪士尼
6	《身在高地》 In the Heights	\$4,205,000	-63.40%	3509	53	\$1,198	\$19,659,628	2	华纳兄弟
7	《野性精神》 Spirit Untamed	\$1,600,000	-37.80%	2967	-427	\$539	\$13,819,180	3	环球
8	《孤儿橄榄球队》 12 Mighty Orphans	\$870,162	245.90%	1047	915	\$831	\$1,255,729	2	索尼
9	《拜见布莱克一家2:邻家有鬼》 The House Next Door: Meet the Blacks 2	\$604,000	-40.30%	539	119	\$1,120	\$2,015,287	2	-
10	《人之怒》 Wrath of Man	\$448,000	-33.40%	1207	-	\$371	\$26,810,848	7	UAR