



# 2021年第26周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2021年6月26日—2021年7月2日):



西欣荣农村数字电影院线回传放映卡次数最多,超800次,同时该院线回传放映场次也最多,超20000场。

## 国家电影局公布建党百年主题放映7月展映片单

国家电影局上周公布庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映展播7月片单,其中《永不消逝的电波》、《青春之歌》、《烈火中永生》、《党的女儿》等影片可在电影数字节目交易平台订购。

故事片订购方面,“庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映活动”推介影片《地雷战》、《铁道游击队》、《金刚川》订购排名靠前。此外,《举起手来》、《举起手来II》两部影片上周订购近6000场,这两部系列影片累计订购超百万场,是最受农村观众欢迎的影片之一。

《袁隆平》上周回归平台,影片根据农业科学家袁隆平的真实事迹改编,讲述了“杂交水稻之父”自20世纪50年代末开始,为解决人类温饱问题,执着于杂交水稻研究的坎坷历程。

科教片订购方面,暑假即将来临,《青少年暑假安全常识》、《不要沉迷网络游戏》、《儿童步行交通安全》等适合青少年儿童观看的科教片最受院线青睐。

## 各地持续开展庆祝建党百年优秀影片展映活动

为庆祝中国共产党成立100周年,全国各地持续开展庆祝建党百年优秀影片展映活动。

6月30日晚,陕西商南县在县人民广场举行庆祝中国共产党

优秀影片进农村进社区展映活动,播放了爱国主义影片《百团大战》和《勇士》。此次活动从6月持续到今年年底,将深入全县的社区、企事业单位、学校、军营、福利机构、厂矿、城镇、移民搬迁区、行政村等场所进行放映,共计1512场。

为庆祝中国共产党成立100周年,吉林延边朝鲜族自治州2021年度公益电影放映活动拉开帷幕。今年的放映活动紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年这一主题,通过开展行政村流动放映、乡镇固定电影厅放映、城市广场露天放映以及朝鲜语译制片公益展映等多种形式的主题放映活动,不断满足群众日益增长的精神文化需求。本次活动主要放映以建党百年、时代楷模主题推荐为主的影片,映前使用投影机播放《党啊亲爱的妈妈》、《红太阳照边疆》、《歌唱祖国》等12首经典红歌进行暖场,全州8个县市预计全年放映共12700余场。

新疆库车市结合党史学习教育,以庆祝中国共产党成立100周年为主题,组织放映了《我和我的祖国》、《百团大战》、《开国大典》、《大路朝天》、《我和我的家乡》等一大批爱国爱党,弘扬时代主旋律的优秀国产影片,截至6月底,全市共放映公益电影1843场,受益群众近10万人次。

宁夏银川市紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年主题,严格落实“一村一月放映一场数字电影”要求,6月中旬至7月中旬举办“红色电影展映放映月”,在全市农村、社区、广场广泛开展庆祝中国共产党100周年红色影片放映活动,其中红色题材影片的放映场次不低于放映总场次30%。

(电影数字节目管理中心 李斌)



## 国际票房点评

7月2日—7月4日

# 《1921》、《革命者》跻身前五 《速度与激情9》连冠

■编译/如今

上周末,有两部中国影片双双取得了好成绩!讲述中国共产党成立故事的《1921》在7月1日建党100周年纪念日上映,周末三天收获票房2170万美元,加上上个周末的点播成绩,累计票房已达4580万美元,排在国际票房榜单的第二名。另外一部讲述了党的联合创始人李大钊故事的影片《革命者》也是7月1日上映,首周末票房830万美元,累计票房已达1080万美元,排在国际票房榜单的第五名。

因为新增了含西班牙和新加坡在内的5个新市场,环球影业的《速度与激情9》的国际市场总数达51个,上周末在国际市场中新增票房2380万美元,位居第一名,其国际累计票房已达3亿7410万美元,全球累计票房已达4亿9150万美元——有望成为自2019年以来第一部全球票房超过5亿美元

的好莱坞电影。2020年和2021年只有另外两部影片——中国的《唐人街探案3》和《你好,李焕英》——实现了这一壮举。《速度与激情9》上周末在西班牙的首映票房为300万美元;在新加坡的首映票房为180万美元;在墨西哥新增票房380万美元,当地累计票房已达1880万美元;在英国和爱尔兰新增票房280万美元,当地累计票房已达1410万美元。接下来该片将在法国(7月14日)和德国(7月15日)上映。

第三名是索尼公司发行的《比得兔2:逃跑计划》,该片上周末新增票房920万美元。在法国首映,收获票房210万美元;在德国首映,收获票房100万美元,该片国际累计票房9210万美元;其全球累计票房已达1亿2650万美元。

第四名是迪士尼的《黑白魔女库



伊拉》,影片上周末在国际市场中新增票房900万美元,其国际累计票房已达1亿2780万美元,其全球累计票房已达2亿440万美元。

## 全球票房周末榜(7月2日-7月4日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《速度与激情9》 F9	\$47,826,000	\$23,826,000	\$24,000,000	\$491,506,000	\$374,402,000	\$117,104,000	环球	51	环球
《1921》 1921	\$21,655,000	\$21,655,000		\$45,750,000	\$45,750,000		MULTI	4	腾讯
《宝贝老板2》 Boss Baby: Family Business, The	\$18,862,000	\$1,502,000	\$17,360,000	\$18,862,000	\$1,502,000	\$17,360,000	环球	9	环球
《人类清除计划5》 Forever Purge, The	\$16,315,000	\$3,565,000	\$12,750,000	\$16,315,000	\$3,565,000	\$12,750,000	环球	23	环球
《黑白魔女库伊拉》 Cruella	\$11,556,000	\$9,000,000	\$2,556,000	\$204,394,888	\$127,800,000	\$76,594,888	迪士尼	44	迪士尼
《比得兔2:逃跑计划》 Peter Rabbit 2: The Runaway	\$11,450,000	\$9,200,000	\$2,250,000	\$126,516,000	\$92,100,000	\$34,416,000	索尼	38	索尼
《寂静之地2》 Quiet Place Part II, A	\$10,525,000	\$6,300,000	\$4,225,000	\$266,937,000	\$122,500,000	\$144,437,000	派拉蒙	51	派拉蒙
《杀手妻子的保镖》 Hitman's Wife's Bodyguard, The	\$8,462,000	\$5,462,000	\$3,000,000	\$55,618,167	\$24,240,000	\$31,378,167	MULTI	24	狮门
《革命者》 Pioneer, The	\$8,313,000	\$8,313,000		\$10,832,000	\$10,832,000		MULTI	2	光线
《招魂3》 Conjuring: The Devil Made Me Do It, The	\$7,290,000	\$6,000,000	\$1,290,000	\$173,626,000	\$111,400,000	\$62,226,000	华纳兄弟	65	华纳兄弟

## 北美票房点评

7月2日—7月4日

# 《速度与激情9》北美连冠

■编译/如今

上周末,是美国国庆周末,《速度与激情9》战胜了包括《宝贝老板2》在内的三部新片,蝉联北美周末票房榜冠军。《速度与激情9》在上周末三天中新增票房2400万美元,跌幅高达65.7%,在4203家影院的平均单厅收入为5710美元,上映两周,该片的北美累计票房已达1亿2590万美元。

《速度与激情9》并不是上周末唯一一部环球影业取得票房成功的影片,排在第二名的《宝贝老板2》和排在第三名的《人类清除计划5》都是该公司的影片。第二名《宝贝老板2》上周末收获票房1730万美元,虽然与其第一集的首周末票房5020万美元相比,完全不对称,但该片还在NBC环球的流媒体平台Peacock上同步上映,应该能吸引一些新订户注册。影片上周末在3644家影院的平均单厅收入为4747美元。

第三名《人类清除计划5》上周末



收获票房1280万美元,这部R级的反乌托邦惊悚续集影片是该系列中首映周末票房最低的一部。该片的预算仅为1800万美元,上周末在3051家影院的平均单厅收入为4178美元。

第四名是坚挺的《寂静之地2》,影片上映第六周,新增周末三天票房420万美元,跌幅仅为31.8%,在2826家影院的平均单厅收入为1495美元,北美累计票房已达1亿4440万美元。

## 美国周末票房榜(7月2日-7月4日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	\$24,000,000 -65.70%	4203 24	\$5,710	\$117,103,960	2	环球
2	《宝贝老板2》 Boss Baby: Family Business, The	\$17,300,000 -	3644 -	\$4,747	\$17,300,000	1	环球
3	《人类清除计划5》 Forever Purge, The	\$12,750,000 -	3051 -	\$4,178	\$12,750,000	1	环球
4	《寂静之地2》 A Quiet Place Part II	\$4,225,000 -31.80%	2826 -298	\$1,495	\$144,436,659	6	派拉蒙
5	《杀手妻子的保镖》 The Hitman's Wife's Bodyguard	\$3,000,000 -38.20%	3361 -	\$892	\$31,378,167	3	狮门
6	《黑白魔女库伊拉》 Cruella	\$2,556,000 -32.80%	2380 -440	\$1,073	\$76,594,984	6	迪士尼
7	《比得兔2:逃跑计划》 Peter Rabbit 2: The Runaway	\$2,250,000 -52.90%	3331 -	\$675	\$34,416,482	4	索尼
8	《招魂3》 The Conjuring: The Devil Made Me Do It	\$1,290,000 -56.90%	1716 -952	\$751	\$62,225,663	5	华纳兄弟
9	《身在高地》 In the Heights	\$1,275,000 -42.80%	1405 -998	\$907	\$26,887,024	4	华纳兄弟
10	《左拉》 Zola	\$1,230,000 -	1468 -	\$837	\$2,027,252	1	A24