



中国传媒大学协同创新中心副主任曹三左(左)与副院长林成芳(右)为获奖者颁奖



影视产业助力乡村振兴 人文秀山秀色可餐

“书中边城·画里秀山”。用微电影展示秀山、用微电影宣传秀山电商。聚焦秀山感人故事,营造浓浓文化氛围。影视产业为秀山的经济发展、文化宣传、扶贫攻坚注入了新的生机和活力。



中国传媒大学协同创新中心电影研究所所长史博公

一、中国秀山微电影文化艺术节:以影视促旅游,为经济赋能,为生活添彩

中国秀山微电影文化艺术节,作为武陵山商品交易博览会的重要子活动,自2015年始,已连续举办了六届,得到了业内普遍认可,已成为以影视文化带动当地旅游业发展的重要品牌盛会。

特别是近两年,该微电影节的参赛作品在题材和表现手法上有了新的突破,无论质量和专业度上均有所提升。以秀山本土作品《酉水河之恋》为例,该片探索将大溪的美和秀山的脱贫攻坚相结合,演绎了一部集旅游、扶贫、爱情于一体的微电影,斩获第五届微电影节最佳人气奖。

“用微电影展示秀山,用微电影宣传秀山电商”成为第五届、第六届微电影节的一大亮点。以秀山电商为创作背景的“极拍48小

时”微电影(微视频)大赛,得到了业界机构的支持和多个院校学生的积极参与,掀起了聚焦秀山,多角度反映秀山、秀山人、秀山电商的热潮,各个创作团队用真情实感记录并讲述秀山众多感人的故事,用独特的视角展现秀山多彩的生活画卷,丰富的人文景观。

这一大赛活动是秀山对微电影(微视频)极速创作拍摄的一次成功尝试,大赛主办方为创作者们提供了周到的服务,为各拍摄团队顺利完成极速拍摄制作提供了良好保障。

秀山电商“极拍48小时”微电影(微视频)大赛丰富了微电影赛事“不忘初心、微电影中国”的主题内容,也吸引了众多的业内人士积极参与,激发了创作者们的创作热情,让他们更多地“关注秀山、了解秀山、支

持秀山、宣传秀山”,更多地为秀山文旅产业及微电影产业发展起到积极的助推作用。

在第六届中国微电影文化艺术节上又新增了一大亮点就是对最佳直播人物的颁奖,通过为全国范围内优秀直播人物进行评选颁奖,发挥示范和激励效应,推动短视频、直播更进一步成为创业就业新方式,电商扶贫的新模式,同时助推秀山直播电商发展。

“村头杯”第六届中国微电影文化艺术节由秀山县委宣传部、中华文化促进会短视频与直播文化委员会、中国传媒大学协同创新中心电影研究所、中国传媒大学媒介与女性研究中心、联合国教科文组织媒介与女性教育等机构联合主办,秀山山喻物流投资有限公司承办,“村头”商城冠名。第六届颁奖出

三部分组成,分别为秀山电商极拍48小时短视频颁奖、年度“最佳直播人物”及十佳作品奖,共20个奖项。其中,秀山县在最佳特色电商直播人物、极拍大赛最佳作品、极拍大赛优秀作品、微电影最佳非遗扶贫奖项上荣获佳绩。

县委宣传部副部长在颁奖典礼上慷慨激昂地说:“站在新的历史起点上,广大创作者要始终坚持党的领导,坚持‘二为’方针,‘双百’方向,‘两创’方略,不忘初心,牢记使命,举精神旗帜,立精神支柱,建精神家园。要深入生活,扎根人民,提高质量,守正创新,用心用情用力抒写伟大时代,不断推出讴歌党、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。创作出更多与秀山的山、水、

人相关的闪烁着人性光辉的优秀作品。”“秀山”以直播电商孵化园为载体的“短视频+直播”的方式,正在掀起大众创业、草根致富的新热潮。秀山县中宣部融媒体中心试点县,中国微电影不只是中国融媒体中心,也正在朝着全媒体、智媒体城的方向发展,微电影、短视频、快直播,都将融入全媒体,为经济赋能,为生活添彩。”

“书中边城·画里秀山”。2021年,中国秀山微电影文化艺术节将迎来它的第七届。它已成为全国微电影创作者相互交流、共同进步、追梦圆梦的梦想之地和文化交流平台。影视为秀山经济发展、文化宣传、扶贫攻坚注入了新的生机和活力,相信秀山的微电影赛事定会越办越红火!

二、中国微电影城为科技文化创意产业基地争光:产业集聚助力区域经济与文旅发展

集中国微电影城、凤凰山文旅休闲园、大数据众创空间、花灯美食街、凤凰山森林公园于一身的秀山物流园科技文化创意产业基地位于重庆秀山(武陵)现代物流园区核心区,已成为武陵山地区首屈一指的综合性新兴文化创意产业基地和城市更新地标。

产业基地以秀山(武陵)现代物流园区各功能模块为基础,以科技创意产业为延展和支撑,以多元复合商业为配套和保障,全力打造具有鲜明特色的科技文化创意产业基地,基地形成了微电影创意制作集聚区、民族美食文化中心、创意设计 and 原创产品集聚区、文化创意培训实训基地、新兴媒体集聚区、健康文化集聚区等六大产业

集聚区,带动区域经济与文化发展。中国微电影城,作为产业基地的重要模块之一,由西向东连接花灯美食街,整体建筑采用民国风格建设,一条小径将若干合院分隔两边,仿若江南小筑。它由若干幢独栋小院和东、西、南、北四个广场组成,是凤凰山花灯民俗风景区重要组成部分。微电影城由拍摄基地、创意基地、游览基地、商业配套四大板块构成,不仅能满足微电影、影视音乐、企业宣传片、广告片等众多项目的拍摄、录制,还能让游客感受到武陵山片区的文化艺术的精髓和独特的花灯风情。

这里已成为文创产业孵化园、微电影主题智慧小镇,这里有汽车影院、虚拟现实体验中心和最新影视科技,人们在这里能够体验到丰富的影音娱乐新世界。这里还是微电影梦工厂,已形成了“互联网+微电影”私人定制产业链,可圆大众电影梦;这里也是全国众多高校青年影视创作人才的实训基地,是文化创意产业的长廊。

中国微电影城中的电影广场、碧水广场,瀑布广场更是吸引了众多的游客流连忘返。

以影视产业带动区域经济及文旅事业发展,秀山中国微电影城在产业集聚中不仅成效显著,也更激活带动了科技文化创意产业基地的协同发展,成为产业基地中一道亮丽的风景。

三、影视助力扶贫攻坚:聚焦秀山感人故事,营造浓浓文化氛围

脱贫攻坚是“十三五”着力唱响的主旋律。如何弘扬秀山扶贫帮困的传统美德和时代精神,营造浓浓的脱贫攻坚文化氛围?如何用榜样的力量鼓舞人,以核心的价值观念塑造人?如何激发脱贫动力为脱贫攻坚和乡村振兴提供有力的思想保障?

扶贫必先立志。秀山注重借助影视的手段,聚焦脱贫典型,弘扬自强精神;讲述扶贫故事,激发脱贫志气;活化文化扶贫因子,助力脱贫攻坚和乡村振兴,将党和政府的好声音与正能量,传进家门、送到一线,为全县脱贫攻坚营造出浓浓的舆论氛围。

以这两年中国秀山微电影艺术节中,

以秀山电商为创作背景的“极拍48小时”微电影(微视频)大赛获奖作品为例,如:最佳非遗扶贫奖《土家织锦非遗扶贫片》(由中国微电影创作拍摄基地推荐)、最佳特色电商直播人物奖——侯倡(村里的小后);

最佳作品奖:《改变》、《橙遇》、《秀色可餐》、《一路有我》、《电商领头羊——啃一腿》、《泰和嘉食品》、《秀山青年志》、《山里有片菊海》、《我也可以做主播》、《电商花开豆灵香》;

优秀作品奖:《变》、《秀遇》、《秀民》、《有叙》、《从这秀山》、《秀山火郎》、《电商加持清溪场,留守老人生活旺》、

《勸是秀山》、《电商集锦》、《秀山志味》、《我的创业》、《云编里的菊》、《我就在这里》、《说走咱就走》、《我在做电商》、《秀山扶贫现象》、《扶贫商品展示》、《非遗文化+电商》、《百鼓归来再读书》、《美丽秀山 幸福隘口》。

这些微电影(微视频)作品,带着扑面而来的生活气息,多角度全方位让人们感受到秀山人丰富的生活图景、奋斗图景;领略到勤劳质朴秀山人的乐观精神和创业精神……聚焦秀山感人故事、营造浓浓文化氛围,影视促旅游、影视促经济、影视促文化……影视产业助力乡村振兴、相信人文秀山会更加“秀色可餐”!



一、引言:乡村振兴成为电影新舞台

2021年4月29日,中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过《中华人民共和国乡村振兴促进法》,该法自2021年6月1日起施行。当前党和国家大力推进的乡村振兴战略,正是衔接精准扶贫历史性胜利,巩固脱贫攻坚成果的总抓手,是面向国家“十四五”规划和2035年远景目标的新发展阶段上的重要战略举措。而作为极具影响力的大文化和宣传媒介,电影在今天的乡村振兴工作推进中也将发挥无可替代的作用。

二、风景:电影小镇项目带动文旅发展

电影的发展离不开政策支持,电影产业的兴盛也和地方经济发展密切相关。就我国广大的乡村地区而言,发展

电影为乡村振兴插上腾飞的翅膀

电影文化旅游,促进消费结构转型,进而带动当地经济和电影产业发展,这不失为一条可行路径。

重庆秀山苗族土家族自治县地处武陵山片区,因自然条件限制、历史发展滞后等原因长期处于贫困状态。为了推动商旅文化融合发展,秀山于2016年启动了中国微电影城建设项目。中国微电影城周边风景宜人,其园区提供的服务涵盖从剧本策划、后期制作到信息发布的“一条龙”,同时兼具当地传统美食和手工艺品的展销功能。”根据旅游经济学相关研究,一般来说,流行影视可以提升取景地25%至300%的游客数量。”秀山中国微电影城自建成以来,已成为当地重

要的旅游打卡景点。该项目不仅直接拉动了秀山的旅游发展和经济总量,还通过其他别开生面的相关活动助力脱贫攻坚。比如,2020年第六届中国微电影文化艺术节就特设年度“最佳直播人物”奖,旨在发挥“电商扶贫”的积极示范效应。

类似的电影乡村振兴文旅基地,在全国范围还有一批正在涌现出来,如郑州建业华谊电影小镇、广州1978电影小镇等。这类项目在在依山傍水而建,能够聚拢影视文化创意相关人才,带动当地影视文化产业,从产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴几个方面助力了乡村振兴战略的落地。当然,电影小镇如向长期可持续

对地方发展起到辐射带动作用,在理论和实践层面都还需要深入探讨。

三、普惠:电影公共服务丰富文化生活

为了让广大农民更方便地看到电影,国家层面不断出台相关政策,切实推进农村电影放映工作。在2019年庆祝中华人民共和国成立70周年和2021年庆祝中国共产党100周年之际,国家电影局先后开展了相关的优秀电影展映展播活动,这两项活动都把农村地区电影放映作为重要内容。

在在农村地区公益放映的电影通常以主旋律电影为主,主要包含重大革命历史题材、英雄题材、现实题材等。此外,

部分地区还能结合当地实际,因地制宜开展农村电影公益放映活动。比如,河南开封市祥符区区委、区政府把放映科技电影写入《政府工作报告》,旨在以生动、形象的方式让广大农民学习科学知识,掌握致富技术。云南省西双版纳西农村电影放映院有限公司考虑到当地少数民族居民众多的事实,除了放映汉语影片以外,还可以放映傣语、哈尼语等少数民族语言影片。山东省安丘市农村公益电影放映队则深入当地农村中小学校园,为农村学生们放映教育题材影片和安全教育影片。

■文/周少华 吴岸杨 曹三省

次1亿场,观影超200亿人次,6.2亿农民享受到了农村电影公益放映这一文化成果。自开展农村数字化电影放映以来,共有超6000部影片被订购。”文化振兴是乡村振兴的重要内容,农村电影公益放映无疑是对文化振兴的生动践行。”流动电影进村,将优秀文化送到家门口,这种精准供给,除了满足群众对文化产品的需要,还能在一定程度上遏制不良文化的侵害。”作为重要的传播媒介,农村露天电影放映在传播知识、宣传政策、提供娱乐等方面起到了重要作用。

四、结语:电影与乡村振兴融合发展的未来

在上述热点领域之外,当前的一

批电影作品还讲述了乡村振兴的故事,而乡镇影院建设也刺激了乡村经济繁荣,电影与乡村振兴融合发展的总体趋势颇为乐观。一方面,电影已经显现出了助力乡村振兴的亮点和优势,但客观上说,另一方面,由于该领域的探索与实践尚属早期,其因此也必然存在着若干缺憾和不足。如何更好地利用电影在媒介、艺术和产业等方面的特色优势,扬长补短、继往开来,为乡村振兴服好务、助力好、护航,这些问题都值得学界和业界的普遍关注。相信在不久的将来,“电影+乡村振兴”融合发展的新舞台、新空间和愿景必将为我们期待的社会、国家和时代创造更多值得期待的精彩。

(作者单位:中国传媒大学协同创新中心电影研究所、中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室)

