

北京世纪东方数字电影院线： 再投1611台数字电影播放器 多维度服务北京市场

■文/本报记者 林莉丽



今年6月,随着1611台数字电影播放器注册投放北京市场,北京世纪东方数字电影院线(以下简称世纪东方院线)在北京市场运营的设备总量达到3215台,市场占比86.31%。世纪东方院线是首批32家获得国家电影局正式批文组建全国性数字电影院线的公司。除数字电影设备的研发生产外,世纪东方的业务还包括电影发行、院线运营、媒体传播及广告营销等多个领域。此次北京市场份额提升至86.31%,也标志着世纪东方从设备入手,贯通全产业链的公益电影放映优化升级新模式已然初具规模。

今年上半年,北京农村电影放映工程电影服务项目招标需求公布,拿到项目招标需求,世纪东方院线总经理庄茵在心里盘点了一下公司的库存,2020年底已经完成生产准备外销的设备有1000台,另有1500台正在排产过程中,世纪东方院线完全可以满足项目的招标需求。彼时的市场状况是:受新冠疫情影响全球芯片市场普遍涨价且一货难求,但是公司2020年的应急芯

片储备可以支撑未来一段时间的生产需求……简单梳理后,世纪东方院线决定集公司全部优势资源投入到北京农村电影放映工程电影服务项目。

问题从生产端传递到投放端。根据投放流程,放映设备须经国家电影数字节目管理中心平台注册后方可进入市场。按照以往的进度,单日最多能完成200台设备的注册,1611台设备仅注册一项工作就需耗时8个工作日。为了及时保障市场需求,世纪东方院线第一时间跟电影数字节目管理中心联系,由节目中心派专人到院线安排设备注册,经过双方的共同努力,仅用4天时间就完成了1611台设备的注册,并在项目要求时间内全部及时投放到北京市场。

回溯世纪东方院线的发展轨迹,从2006年成立至今,用15年的时间实现了全国30余个省市、8000余套设备的市场布局,院线的放映点也从北京扩展到山东济宁、辽宁大连等地区,形成了成熟的产业链和服务体系。深耕行业15年,世纪

东方的企业定位是从设备研发生产和院线运营管理两端发力,举产业链之力持续推进公益电影放映的优化升级。作为设备提供商,世纪东方院线目前投放的M600播放器能够在硬盘损坏、电源损坏、菜单控制小屏损坏等极端情况下继续使用,从设计和设备的源头保障了公益电影的放映周期和放映任务。

作为院线运营商,世纪东方院线在立足公益、立足北京的基础上,通过校园放映、社区放映等形式不断延伸公益电影放映的内涵和覆盖范围。如贯彻教育部、中宣部《关于加强中小学影视教育的指导意见》的要求,为史家小学捐赠电影放映设备,协助门头沟妙峰山民族学校开办红色电影教育基地,在顺义区东风小学等26家中小学开展形式多样的电影进校园教育活动,保证中、小学生每学期至少免费观看两部优秀影片;配合石景山文化馆等文化单位和社区放映点开展社区放映,努力实现北京城六区的社区放映全覆盖。

北京市农村公益电影放映的一大特点是从流动放映转向固定放映的起步早、基础好,固定放映点占比92%左右。据统计,截止到2021年,世纪东方院线通过2962个农村数字影厅服务了北京16个区县,并在253个乡镇、街道设立流动放映队。

为了更好地保障各区县数字电影节目的存储和拷贝分发,世纪东方院线还为16个区县配备了码流站和移动硬盘作为数字电影节目定期向各区县电影管理中心传递的存储介质。影片供应实行观众选片、基层申报、院线按需供片的方式,各区县电影管理部门根据群众需求,推行“少量多次”的供片机制、原则上每月供片一次。预计截至2021年,世纪东方院线在京所辖区域的放映场次总计将超过90万场。

动画电影《直立象传说》温暖励志获观众力荐



本报讯 动画电影《直立象传说》正在上映,不仅口碑票房双丰收,也被众多家庭观众所推荐。近日,影片曝光“口碑特辑”,特辑中,三位配音主创正向观众分享自己对电影的理解,观影过程中更是因剧情逗趣频频传出笑声,观影过后,小观众们纷纷力荐该片。作为暑期档为数不多的合家欢电影,《直立象传说》一经上映就备受父母和小朋友的喜爱,很多父母都在片

中看到了自己的影子,小朋友也通过电影收获了许多知识,“信仰、感动、梦想、勇敢、亲情、坚持、温暖、励志……”观众们的评价足见影片背后深意。

《直立象传说》讲述了“桃栗象”木子李在儿子乐乐好奇心的驱使下,发现家庭的秘密,奋起反抗,为家人带来自由和解放的故事。

电影集冒险、成长、励志、喜剧、亲情于一身,此次曝光的“口碑特辑”中,

小观众们纷纷发表自己的观影感受,力荐大家一起观看。“有信仰就会一直寻找希望”、“每个人都应该像木子李一样有自己的追求,给孩子做个榜样”、“很励志的故事,让人激情澎湃”、“木子李很勇敢,为了家人,有亲情感”、“很喜欢他们变成直立象的部分”、“影片可以学到很多知识”、“父爱非常伟大,为了孩子可以牺牲自己”、“电影特别温暖、特别励志、感人”……目前,电影口碑正在持续发酵中,不少未看过的观众也跃跃欲试,想带着全家一起感受这份暑期档的礼物。不少家长看过电影后表示“这部电影打动我的是木子李为解放自己和家人所做的努力,就算到最后没有军队支援,他也靠自己的勇敢去实现了自己的愿望!心有希望,只要不放弃,希望就在前方!”

《直立象传说》由中影股份、中影动画、Huhu工作室出品,已于7月30日正式登陆全国影院。(杜思梦)

《兔子暴力》发全新海报



本报讯 8月3日,由李玉、方励监制,申瑜执导的电影《兔子暴力》发布了“青春兔子帮”版海报。海报中的“青春兔子帮”的四位成员引人注目,除了之前公布过的万茜与李庚希,另外两位成员——柴烨与周子越的角色形象也在本次海报中首度出现,影片将于8月27日全国公映。

该片不仅展现了柔软而明亮的女性情谊与青春故事,还聚焦于现实,表现了原生家庭对于青少年成长的影响,引发人们对于青少年保护的反思。导演申瑜谈到,“电影里的人物对于我们来说,就像一面镜子,我也想去当一面镜子,然后通过作品引发反思。”(影子)



2021年第30周农村电影市场点评 (2021年7月24日—2021年7月30日):

据统计,截至7月30日,电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片4400余部,其中2020年以来出品的影片约150部。上周(7月24日至7月30日)新增26部影片,全部为故事片。

上周有31个省区市的176条农村电影院线订购1295部影片,共计24万余场。8条院线订购影片超百部,其中浙江新农村数字电影院线有限公司订购超200部,3条院线订购影片过万场,其中运城新影农村数字电影院线有限公司订购近15000场。放映方面,北京世纪东方数字电影院线有限公司回传放映卡次数最多,超700次;江西欣荣农村数字电影院线有限公司回传放映场次最多,超20000场。

多部经典国产故事片 登陆农村市场

日前,多部经典国产故事片登陆电影数字节目交易平台,涵盖战争、剧情、喜剧等多个题材,如《霓虹灯下的哨兵》、《人鬼情》、《二姨》、《七十二家房客》、《平原游击队》等耳熟能详的影片,能够满足众多老电影爱好者的观影需求。

故事片订购方面,豫剧电影《三拂袖》走势依然强劲,有11家院线订购共计约3600场,连续三周位列前三。城市票房过亿影片《扫黑·决战》订购名次稳步提升,以3500余场的成绩排名第三。

科教片订购方面,为了增加暑假期间中小学生的公共安全知识,提高安全意识和防范能力,《儿童步行交通安全》、《可可小爱之公共意识》、《我能做的事儿》、《青少年暑假安全常识》等影片得到较多关注。其中新近登陆电影数字节目交易平台的《我能做的事儿》表现较为突出,该片以“康多多学整理、慈多多保护食物和米多多勤思考”三个小故事,聚焦儿童优良习惯的养成,通过自我管理提高生活素养。

多地组织开展 公益电影放映培训和调研

为了进一步提高农村公益电影放映质量,规范农村公益电影放映操作,提高人民群众对农村公益电影的满意

度,近期浙江、四川、重庆、陕西等地组织开展了公益电影放映培训和调研工作。

7月29日—30日,浙江省农村公益电影放映工作培训班开课。来自中央宣传部电影数字节目管理中心、中国电影器材有限责任公司等单位的专家学者,分别就理论知识、政策解读、实操经验、技术攻略等内容进行授课。金华市婺城区、湖州市安吉县、宁波市、丽水市、温州市永嘉县、衢州市龙游县等地农村电影放映单位在会上交流分享了公益电影放映工作经验和体会。

四川省绵阳市新世纪院线三台工作站举办了2021年放映工作业务培训会,会上学习了《农村电影公益放映管理制度》、《农村公益电影放映目标量化考核实施办法》,对放映设备的规范使用和放映过程中容易出现的故障进行了具体分析,并对放映员现场提出的问题进行了互动答疑。

此外,重庆市电影局召开渝东北三峡库区城镇群惠民电影工作调研座谈会,以问题为导向深入各区县,走近放映员,接下来还将在渝东南武陵山区城镇群、主城都市区开展调研。西安市委宣传部文艺处工作组前往陕西世纪长安农村数字电影院线有限公司开展调研,就如何进一步加快公益电影融入新时代文明实践中心、推进农村公益电影放映更新换代、提升群众观影舒适度、满意度等方面进行了探讨交流。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)



《盛夏未来》口碑出炉“勇敢”“青春”成关键词

本报讯 近日,正在热映中的电影《盛夏未来》释出一组口碑图。“青春需要勇气”,“学会勇敢地接受现实”,“把普通青春片的主题完全升华了”……在网友们对于影片的评价中,“勇敢”

和“青春”成为高频关键词。片中,张子枫、吴磊生动诠释了“勇敢”这堂青春必修课,引发观众共鸣。

该片由陈正道执导,讲述了张子枫饰演的陈辰因一个谎言与吴磊饰演

的郑宇星相识,两人在未解的青春里,携手面对成长的种种难题,勇敢地面对真实的自己,亦在这个夏天过去后,见证了彼此的成长和蜕变。

(影子)