



塔林黑夜电影节导演蒂娜·洛克在2020年的电影节上

## 『我们永远混合在一起』： 欧洲较小的电影节如何适应未来

■ 编译如今

在全球新冠疫情期间,国际电影节面临前所未有的挑战,其中包括一些规模较小的欧洲电影节。

这些电影节组织者在过去的18个月里不得不决定是取消还是推迟,然后在谨慎权衡举办电影节的利弊,兼有在线元素,或选择完全虚拟的线上活动。

然而,疫情并不是去年在爱沙尼亚举行的塔林黑夜电影节作为实体兼有在线活动呈现的唯一原因。

“我们可能会永远以混合的形式办电影节,”塔林黑夜电影节(Black Nights festival)的导演蒂娜·洛克(Tina Lökk)说,“在去年11月份,更多地在线化活动超越了我们以前的边界,将我们的足迹扩大到单一的一个城市之外,这是一项长期计划。2020年的线上活动是一个建设未来的机会,为未来几年设计基础设施,以推出我们的网络影院等新举措,还有我们为电影人才打造的新探索校园(Discovery Campus)、为爱沙尼亚青少年开设的PÖFF电影学院(PÖFF Film School)和面向区域专业人士的Creative Gate数据库。”

在波兰的New Horizons电影节和德国的FilmFestival科特布斯电影节等其他电影节上,去年秋季重新实施的防疫封锁措施破坏了他们的混合版本计划,他们的电影节被迫完全转向在线模式。

“但我们已经为这种情况做好了准备,并很早就决定建立我们自己的独立及灵活的在线平台。”New Horizons电影节的导演马尔钦·皮恩科夫斯基(Marcin Pieńkowski)解释说,并指出由于虚拟线上化,该电影节吸引了15%的新观众。

“值得庆幸的是,大多数影片的版权方都准备在有限的时间和地理区域内向我们提供在线播放许可。”FilmFestival科特布斯电影节导演伯恩德·布德(Bernd Buder)补充道,他的第30届电影节最终于去年12月份在线举行。

“这意味着我们可以吸引来自德国各地的观众,否则由于时间限制或经济原因,他们不会前往科特

布斯。”

然而,这种当前的虚拟线上电影节活动不太可能成为未来电影节的主要特征。

“当然,电影节最重要的部分是在大银幕上放映和观看电影——实体部分将永远是电影节的核心。”第21届New Horizons电影节的皮恩科夫斯基说,这届电影节去年8月12日的开幕影片是朱利亚·迪库诺(Julia Ducourmau)获得戛纳电影节金棕榈奖的《钛》(Titane)。

“口碑传播(关于电影节放映的电影)可能通过社交媒体在网络上很好地发挥作用,但不如在电影节充满肾上腺素的气氛中那么好。”布德说。

好像疫情并没有给电影节导演带来障碍,如果欧盟的创意欧洲媒体链(Creative Europe MEDIA)未来将其资金仅集中在电影节联盟上,而不是支持单个电影节,那么欧洲电影节格局可能会发生根本性的变化。

去年,创意欧洲媒体链在新的项目征集活动中支持了七个电影节联盟,朝这个方向迈进了一步。

其中包括将德国、立陶宛、意大利、西班牙、法国和塞尔维亚的电影节从影像的边界带到关注性别、视听设计、员工交流和电影素养等方面。还有亚得里亚海地区的电影节联盟(Network of Festivals in the Adriatic Region),这是一个由前南斯拉夫的萨拉热窝电影节(Sarajevo Film Festival)与克罗地亚、塞尔维亚和黑山的合作伙伴一起举办的合作项目。

自5月底创意欧洲2021年工作计划发布以来,65个欧洲电影节和欧盟成员国的9位文化部长对取消对单个电影节资助表示过担忧。

根据欧盟的文件,今年的电影节资金“特别地”将两年份的一次性发放,“作为对被新冠肺炎疫情中断的电影节的支持措施,这笔资助希望提供更稳定的资金支持。”

该文件还指出,在今年的工作计划下对单个电影节的支持“随后将在2022年通过对欧洲电影节联盟的支持得到补充,以之前资助的成功联盟为基础”。

虽然创意欧洲的文化链一直支持协作联盟,但创意欧洲媒体链的重点一直是单一受益方。

然而,欧盟的通信、网络、内容和技术总局的高级专家伊曼纽尔·乔利(Emmanuel Joly)表示,在创意欧洲媒体链中,随着其对选择性分发以及欧洲流媒体平台和运营商的支持,加强合作的趋势已经开始。

“除了有效管理公共资金的问题外,支持影片互相合作背后的想法是鼓励欧洲电影节联合起来,以加强他们跟随市场发展的能力,加强他们投资新技术的能力,并分享和交流最佳实践成果。”乔利说。



## 国际票房点评 8月20日—8月22日

# 《失控玩家》国际市场夺冠 《怒火·重案》位居第二名

■ 编译/如今

上周末,国际市场中的冠军是迪士尼公司的《失控玩家》,在46个地区新增票房1710万美元,跌幅为26%,其国际累计票房已达5310万美元,全球累计票房已达1.12亿美元。影片上周末在5个新市场(巴西、西班牙、葡萄牙、乌拉圭和南非)上映,票房均位居这些市场的前三名,并在巴西的票房最好(估计60万美元)。在41个续映地区中,荷兰(+14%)、比利时和新加坡(均为+5%)、波兰(-1%)、法国(-2%)、澳大利亚(-3%)、瑞士(-8%)的票房保持率最高,英国和爱尔兰、德国和意大利(均为-10%)、中国台湾、奥地利和捷克共和国(均为-11%),以及挪威和瑞典(均为-19%)。从累计票房上看,英国/爱尔兰以当地累计票房980万美元领先,其次是俄罗斯(独联体(当地累计票房已达610万美元)、法国和日本(当地累计票房均已达270万美元),然后是沙特阿拉伯和德国(当地累计



票房均已达230万美元)。

第二名是中国影片《怒火·重案》,上周末新增票房1327万美元,该片的累计票房已达1.47亿美元。

第三名是派拉蒙影业的《汪汪队立大功大电影》,该片在国际市场中新增票房1280万美元,其全球累计票房

已达3450万美元。该片较上个周末的跌幅为18%,其中续映地区中票房最好的地区是法国(160万美元)和英国/爱尔兰(140万美元)。新上映市场中,德国以260万美元首周末票房领先;其后是荷兰(含点映票房为110万美元)、墨西哥、日本和乌克兰。

全球票房周末榜(8月20日-8月22日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《失控玩家》 Free Guy	\$35,890,000	\$17,100,000	\$18,790,000	\$111,912,975	\$53,100,000	\$58,812,975	迪士尼	47	20世纪
《汪汪队立大功大电影》 Paw Patrol	\$25,800,000	\$12,800,000	\$13,000,000	\$34,500,000	\$21,500,000	\$13,000,000	派拉蒙	34	派拉蒙
《怒火·重案》 Raging Fire	\$13,274,000	\$13,274,000		\$146,642,926	\$146,541,000	\$101,926	MULTICN	4	腾讯
《X特遣队:全员集结》 Suicide Squad, The	\$12,110,000	\$8,700,000	\$3,410,000	\$140,772,000	\$91,500,000	\$49,272,000	华纳兄弟	74	华纳兄弟
《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$10,330,000	\$4,100,000	\$6,230,000	\$173,743,828	\$81,200,000	\$92,543,828	迪士尼	50	迪士尼
《宝贝老板2》 Boss Baby: Family Business, The	\$8,598,000	\$8,398,000	\$200,000	\$92,136,000	\$35,622,000	\$56,514,000	环球	28	环球
《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	\$7,487,000	\$7,272,000	\$215,000	\$696,409,000	\$523,892,000	\$172,517,000	环球	65	环球
《屏住呼吸2》 Don't Breathe 2	\$7,150,000	\$2,100,000	\$5,050,000	\$27,172,000	\$7,500,000	\$19,672,000	索尼	27	索尼
《追忆迷局》 Reminiscence	\$5,000,000	\$3,000,000	\$2,000,000	\$5,000,000	\$3,000,000	\$2,000,000	华纳兄弟	49	华纳兄弟
《人质》 Hostage: Missing Celebrity	\$4,441,000	\$4,441,000		\$4,503,000	\$4,503,000		MULTI	2	

## 北美票房点评 8月20日—8月22日

# 《失控玩家》北美连冠

■ 编译/如今



尽管有一些引人注目、星光熠熠的新片,上周末瑞安·雷诺兹上映第二周的动作喜剧片《失控玩家》仍位居榜首。这部来自20世纪电影公司和迪士尼的影片在上周末获得了1880万美元,使其成为夏季最令人鼓舞的续播影片之一。该片的跌幅为33.8%,与其他其他广为发行的迪士尼影片不同,这部电影并未同时在迪士尼的流媒体平台“迪士尼+”上发行(它只会在影院上映45天)。换句话说,如果北美的观众想看这部电影,只能在电影院里看。该片上周末在北美的4165家影院上映,平均单厅收入为4511美元,其北美累计票房已达5880万美元。

亚军是派拉蒙公司的G级动画片《汪汪队立大功大电影》,上映第一周收获票房1300万美元,远远超过了映前预估,上周末在3184家影

院上映,单厅平均收入为4082美元。

排在第三名的是迪士尼的《丛林奇航》,该片上映第四周,新增票房620万美元。这部PG-13级的冒险影片比上周末下降了31.7%,在3575家影院上映,平均单厅收入为1742美元,其北美累计票房已达9250万美元,与《失控玩家》不同,《丛林奇航》目前可供“迪士尼+”订阅者观看,附加费用为30美元。

排在第四位的是续集影片《屏住呼吸2》,这部R级的影片在第二个周末收入为505万美元,较前一周末的跌幅为52.5%,在3005家影院放映,平均单厅收入1680美元,北美累计票房已达1970万美元,对比该片1500万美元的预算还是成绩不错的。

美国周末票房榜(8月20日-8月22日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上周次	发行公司
1	《失控玩家》 Free Guy	\$18,790,000 -33.80%	4165 -	\$4,511	\$58,812,975	2	20世纪
2	《汪汪队立大功大电影》 Paw Patrol	\$13,000,000 -	3184 -	\$4,082	\$13,000,000	1	派拉蒙
3	《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$6,230,000 -31.70%	3575 -325	\$1,742	\$92,543,828	4	迪士尼
4	《屏住呼吸2》 Don't Breathe 2	\$5,050,000 -52.50%	3005 -	\$1,680	\$19,672,202	2	银幕宝石
5	《尊重》 Respect	\$3,810,742 -56.70%	3207 -	\$1,188	\$15,113,605	2	米高梅
6	《X特遣队:全员集结》 Suicide Squad, The	\$3,410,000 -54.40%	2926 -1,093	\$1,165	\$49,271,711	3	华纳兄弟
7	《门徒》 The Prolege	\$2,935,000 -	2577 -	\$1,138	\$2,935,000	1	狮门
8	《夜间小屋》 The Night House	\$2,869,000 -	2240 -	\$1,280	\$2,869,000	1	探照灯
9	《追忆迷局》 Reminiscence	\$2,000,000 -	3265 -	\$612	\$2,000,000	1	华纳兄弟
10	《黑寡妇》 Black Widow	\$1,157,000 -39.50%	1340 -720	\$863	\$180,211,043	7	迪士尼