



《蜘蛛侠:英雄无归》



《夺宝奇兵5》片场

像《蜘蛛侠》预告片这样的泄密事件如何成为好莱坞公关的重要组成部分

■ 编译如今

泄露的《蜘蛛侠:英雄无归》(Spider-Man: No Way Home)预告片是一系列早期预告片中的最新预告片,这些预告片帮助某些电影创造或维持了轰动效应。

日前,社交媒体平台上出现了一篇帖子,该帖子似乎展示了漫威备受期待的《蜘蛛侠:英雄无归》的预告片。尽管剪辑质量很差,似乎是在拍摄一部手机播放的带水印的预告片,但世界各地的影迷都眯着眼睛看这段视频,以确定汤姆·赫兰德(Tom Holland)饰演的彼得·帕克(Peter Parker)是不是遇到了奇异博士,以及一些来自过去的人物。这对蜘蛛侠的影迷来说像是猫见到了猫薄荷。同时,有关该片也一直有激烈猜测的主题,因为漫威的多元宇宙弧开启了几个蜘蛛侠穿越路径的可能性。

迪士尼迅速采取行动将这些片段截断,但损害已经造成。如果是真的,《英雄无归》是最新一部因泄密而受害的影片,此前安迪·穆斯基蒂(Andy Muschietti)的《闪电侠》(The Flash)片场泄露的照片揭示了迈克尔·基顿(Michael Keaton)作为布鲁斯·韦恩(Bruce Wayne)/蝙蝠侠的回归;克里斯蒂安·贝尔在《雷神4》(Thor: Love and Thunder)片场被拍后,他饰演的蝙蝠侠的苍白形象广为流传;许多市民都拍摄过格拉斯哥市中心,因为它被《夺宝奇兵5》(Indiana Jones 5)改造成了1960年代的纽约。手机拍摄的内容根本不会简单地保守秘密,这意味着很难找到一部在某种程度上没有被泄密的大预算电影。

大多数受欢迎的电影都在几个方面会争取在上映之前保持沉默。除了在社交媒体上出现的泄密图像外,电影还可以在Reddit或4Chan等论坛上详细介绍电影的情节,同时电影周边玩具这样“无辜”的东西也有可能比预期更早地让影迷们推测出一个剧情转折点。然后,还有一些“健谈”的演员也有可能成为问题之一。欧文·威尔逊(Owen Wilson)最近回忆说,他因为透露他当时未宣布的洛基角色留着小胡子而受到了上级的“一刀切”警告。《英雄无归》也遇到了这个问题,阿尔弗雷德·莫里纳(Alfred Molina)在最近的一次采访中高兴地详细介绍了他作为章鱼博士这一角色的回归。“这本该是一个重大的秘密……但是,你知道,这一消息已经遍布了整个互联网。”《蜘蛛侠2》中出现过的反派给了耸肩。

事实上,互联网并没有停止流传泄露出来的物料,因为大多数关键信息都会以某种方式在网上找到。从表面上看,这似乎是一场公关灾难,让电影公司的高管们痛哭流涕。

然而,泄密已成为大预算电影流程的一部分,与海报或各类宣传一样重要。无论是通过事故还是隐形营销,偷偷摸摸的诱惑已被证明可以增加影片的关注度。现代观众习惯于立即获得一切,从明星的帖子到电影本身,只需点击一下即可。因此,保密或隐藏事物的想法变得更加诱人。稀缺性创造



《雷神4》片场

了需求,而我们即将看到的东西不是因为我们眼睛的感觉,而更多的是因为我们渴望看到它——即使它是通过“手机拍摄手机”的画面。视频点播的兴起也让我们在剧透方面避免了个人的责任,所以很可能大多数寻找泄密物料的人都不会因为知道罗伯特·帕丁森在电影中穿蝙蝠侠衣服的样子而推迟去看这部影片。

除非发布整部电影,否则泄密物料导致的最坏情况是会让影片的制作过程停止下来。《007:幽灵党》和《八恶人》(The Hateful Eight)的早期剧本都在网上泄露出来了,但詹姆斯·邦德和塔伦蒂诺的影迷群都坚定不移地走入了影院,这意味着尽管公布了主要情节节点,但这两部电影仍然取得了成功。2014年《星球大战:原力觉醒》在4Chan论坛上泄露出了大量信息,但并没有阻止它在12个月后

赚到超过20亿美元的票房,因为再多的泄密也无法阻止观众观看Han Solo的回归。

如果相信加里·奥德曼(Gary Oldman),那么泄密事件有时是由电影公司本身精心策划的。根据这位奥斯卡获奖者的说法,在质量较差的图片浮出水面后,2012年翻拍版的《机械战警》(Robocop)中“一次分阶段拍摄”而成的西装照开始控制局面。漫威以一种更加诙谐的方式讽刺了汤姆·霍兰德在接受在线采访时泄露秘密的历史,他“不小心”透露了《复仇者联盟3:无限战争》的海报和上映日期。

在某些最好的情况下,物料泄密可能会改变电影制作发行的进程。福克斯对制作《死侍》电影的犹豫是与制作有关的人在社交媒体上泄露了测试镜头相关。没有确定的罪魁祸首(“我70%确定这不是我。”瑞安·雷诺兹对吉米·法伦开玩笑说),但影迷的反应非

常积极,促成这部影片成为2016年意外在票房上大丰收的影片,并且还有了续集和计划中的第三部电影。也可以说这部电影证明了R级超级英雄影片在商业上是可行的,《金刚狼3:殊死一战》(Logan)的导演詹姆斯·曼高德(James Mangold)暗示这部电影的成功是让金刚狼完成了他血腥而美丽人生的最后一幕的一部分。

24小时内,《蜘蛛侠:英雄无归》的官方预告片出现了,高清画面。通过好莱坞的“钥匙孔”偷看一眼漫威未来的主角之一,无疑让观众更加兴奋。现代电影已成为多平台事件,在续集和共享社交领域产生了巨大影响,这意味着热切的影迷群可能会泄露和推测影片剧情发展的各个方面。这些不当得利的“面包屑”并没有破坏观众的乐趣,反而让潜在的购票者在映前持续关注。

随着损失扩大,Cineplex影院推出每月10美元的电影会员计划

■ 编译如今



加拿大安大略省的Cineplex多厅影院

加拿大连锁影院Cineplex公司推出了折扣电影票会员计划CineClub,会员可以每月9.99美元的价格获得一张普通电影票,并享受购票优惠和其他福利的折扣。

Cineplex的首席执行官埃利斯·雅各布(Ellis Jacob)说,CineClub会员服务的推出旨在随着新冠肺炎疫情的缓解,帮助电影爱好者重返他们在加拿大全国的影院。“我们已经看到一群观众在回到电影院时给予了我们大量的支持,并且已经看到了有大量观众注册了会员。”他说。

CineClub是跟随美国影院早些时候所推出的折扣电影票计划所做的改变,因为新冠肺炎疫情正在加速改变观众看电影的习惯。Cineplex影院在推出电影订阅会员计划方面也落后于北美同行,因为它此前已经推出了免费的忠诚度计划The Scene,该计划奖励会员免费看电影和特供小吃以及其他独家优惠。

Cineplex在上个月发布了最新的财务业绩,其总收入增长了195%,达到6500万加元(合5150万美元),而去年同期为2200万美元,因为其加拿大的影院截止到6月30日的三个月内才逐渐重新开放。

这家加拿大放映公司在最近一个季度接待了140万人次的观众,而上一季度几乎没有业务,当时Cineplex影院因新冠肺炎疫情时期关闭了大部分影院,除了艾伯塔省的6块银幕在2020年6月仍然开放。

Cineplex影院在刚结束的财季,看到了《速度与激情9》(F9: The Fast Saga)、《寂静之地2》(A Quiet Place Part II)和《招魂3》(The Conjuring: The Devil Made Me Do It)的票房吸引力。与此同时,Cineplex影院的季度亏损小幅扩大至1亿370万加元(合8280万美元)或每股1.64加元(合1.31美元),部分原因是非现金的贬值费用。相比之下,去年同期亏损9890万美元,即每股亏损1.55美元。

这家加拿大放映公司说,由于新冠的德尔塔变异病毒以及好莱坞电影制片公司当前预告片发布时间表的变化,预计秋季将出现第四波新冠肺炎疫情感染潮,这可能会推迟新冠肺炎疫情后影院恢复正常状态的时间。

在分析师电话会议上,雅各布谈到了许多方面,关键是大电影公司和加拿大本土放映公

司有效地缩短了影片在影院上映的时间,随着消费者越来越多地转向流媒体平台,这一趋势在新冠肺炎疫情期间加速了。他告诉分析师,“虽然影院独家窗口期可能会发生变化,但它们并没有消失。”因为影院独家窗口期使所有行业合作伙伴受益。

雅各布补充说,展望2022年,好莱坞电影公司正在广泛考虑至少45天的独家影院窗口期。如华纳兄弟公司的《X特遣队:全员集结》(The Suicide Squad)这样的大片在加拿大的影院上映,而且没有与HBO Max流媒体平台日新月异的发行策略产生任何竞争。

在美国市场,华纳兄弟公司和DC公司的《X特遣队:全员集结》在北美的4002家影院上映,首周末票房为2650万美元,低于预期,原因是新冠的德尔塔变异病毒的出现和家庭娱乐产品混合发行带来的挑战。

雅各布还谈到了之后即将与英国Cineworld集团进行的诉讼,该集团在美国拥有Regal娱乐连锁影院,并退出了以21亿美元收购加拿大连锁影院的交易。Cineplex影院的老板表示,预计将于9月13日开始审理针对Cineworld集团的诉讼,并可能在几个月后做出决定。

“我们对我们的案例充满信心,但无法预测结果。”雅各布补充道。这家加拿大公司在交易停滞之后,对Cineworld集团提起诉讼,该交易如果达成,本来将创建世界上最大的电影放映公司之一,在全球拥有超过11200块银幕。

