

(上接第6版)

横店影视在2021年上半年新开直营影院19家,新增银幕121块,关停9家,共计银幕53块。截至报告期末,横店影视旗下共拥有467家已开业影院,银幕2903块,其中资产联结型影院385家,银幕2431块。横店影视还在半年报中表示,旗下385家资产联结型影院覆盖全国(除港澳台、新疆、西藏、海南外)28个省级行政区,其中三四五线城市占比达70%。

截至2021年6月30日,幸福蓝海院线旗下影城累计475家、2902块银幕。其中,院线加盟影城共计364家、2177块银幕,自有直营影城共计111家、725块银幕,自有直营影城中IMAX影城29家, MX4D影城13家,中国巨幕1家。幸福蓝海在报告期内投资并开业影城15

家、70块银幕。

2021年上半年,金逸影视完成新开直营影城5家。院线旗下共拥有429家已开业影院,其中直营影院186家,银幕1312块,分布在国内25个省,73个市,加盟影院243家,银幕1398块。

华谊兄弟旗下截至报告期末开业的影院总数量为30家(含参股1家),银幕267块,影院和银幕数量与2021年年初相比无变化。

在影城和银幕数量增长的同时,随着放映端竞争的日趋激烈,通过组织相关活动、升级改造老影院、利用特色影院、推动卖品销售、积极提高非票房收入等新方法实现集约化、精细化运营成为了影院经营者们的一致选择。

2021年上半年,上海联和院线协同控

股股东上影集团举办“学党史庆百年——2021我的电影党课活动”,截至6月末,参与影院123家,覆盖上海全市,单片影片40部,已排映电影2300余场,累计活动参与人数突破10万,取得了良好的经济效益和社会效益。

横店影视则表示将加大“横影巨幕”、“杜比全景声”、“4D”等放映终端技术投入,增加特色厅、主题厅、点播厅等的建设。在传统业务的基础上,通过开设横影生活馆、潮玩空间等,利用影院的空间,提升非票房业务,挖掘创收潜力。

金逸影视着力于强化特色主题影院布局,运用特色厅不同的观影效果,丰富会员的观影体验。截至2021年6月30日,金逸影视旗下共有床厅16个、情侣厅6个、儿童影厅26个、IMAX厅47个、

LUXE厅2个、CINITY厅7个、THX认证厅1个、4D厅11个、剧场厅1个。在报告期内,还向持卡会员和注册会员推出了IMAX、床厅等不同额度的立减活动,希望能强化会员的观影印象。

万达电影则在非票房收入上发力,2021年上半年,其官方卖品商城在“万达电影”APP和小程序内上线,上线以来,通过销售渠道线上线下融合,报告期内点购率有明显提升,累计SPP(指卖品销售分每名观众的平均销售金额)为7.4元,已基本恢复至2019年同期水平。

在未来,放映端市场依然是各大公司布局的重点,多家企业都在半年报中表示将继续推进影院建设,优化效率、精细化管理,积极响应消费场景升级的需求,为影院引入创新运营模式。

横店影视和金逸影视都在半年报中提到,将继续加强与相关开发商的合作,挖掘市场布局空白点,加大拓展力度,充盈项目储备;上影股份则表示旗下影城将于近期尝试脱口秀、剧本杀等业态与影院空间的融合,继续探索影院空间多业态融合的场景化运营模式,并结合卖品品类创新及原创文创产品等线上线下平台售卖的方式,进一步推进线上线下融合发展;上海联和院线于报告期内完成了省内点播院线筹建证的相关申办工作,对点播院线市场进行针对性调研排摸,进一步拟定发展方案;万达电影则表示要继续提高精细化管理水平,降低运营成本,努力提高运营效率和经营业绩。

## ◎ 发力产业链薄弱环节 拓展非票房营收渠道

在做好电影基础业务的同时,各个电影公司也利用自身优势,在产业链其他环节进行布局,希望能够整合相关资源、提高经营效率、拓宽盈利渠道、实现价值最大化。

中影股份在国内电影行业中产业链布局最为完整,综合实力优势最为明显。在放映机、巨幕等相关设备,影院管理、智慧放映等相关系统,票务平台,融资租赁服务,影视制作基地多个方面都有涉及。

在设备方面:报告期内,中影巴可放映机新增销售1252套。全国新增银幕中,中影巴可的市场占比为50.7%,截至报告期末,中影巴可放映机已累计销售38638套;报告期内,新增开业的中国巨幕影厅16个,新安装待开业的中国巨幕影厅3个,海外市场新安装的CGS影

厅12个。截至报告期末,国内已开业的中国巨幕影厅共365个;海外已安装CGS影厅共25个;中国巨幕累计母版制作总数729部。

系统和票务平台方面:截至报告期末,网络运营中心(NOC)接入影院5613家,覆盖银幕33363块,服务TMS影院2720家;智慧放映系统覆盖影院721家,国内运营的CINITY影厅共52个,已完成安装待开业的2个。中影云平台注册用户1254.90万,已接入影院9945家,占全国电影市场总影院数的85%。

半年报中还显示,中影基地在报告期内为332部影视作品提供了制作服务,其中包括《长津湖》、《1921》、《铁道英雄》等199部电影作品,《理想照耀中国》、《北辙南辕》等13部剧集作品,以及120部纪录片、宣传片和专题片。

华谊兄弟和光线传媒则希望通过自身影视IP运营在品牌授权和实景娱乐领域扩展盈利渠道。

华谊兄弟在这方面布局较早,目前已从项目开拓转向深耕运营阶段。在报告期内,华谊兄弟通过品牌授权及实景娱乐板块营业收入5295.00万元,较上年同期相比上升433.11%。

随着2021年6月26日华谊兄弟(济南)电影小镇开业。目前华谊兄弟旗下已经开业的项目包括华谊兄弟电影世界(苏州)、海口观澜湖华谊冯小刚电影公社、华谊兄弟(长沙)电影小镇、建业·华谊兄弟电影小镇和华谊兄弟(济南)电影小镇。此外,武汉卓尔·华谊兄弟电影小镇项目、秦皇岛文化旅游项目正在推进中。

光线传媒的扬州·中国电影世界项

目也已进入启动阶段,目前正在有序开展施工建设报批报建等工作。半年报显示,目前大部分摄影棚完成土建结构封顶,部分摄影棚已完成钢结构安装。项目已分地块全面进行规划设计工作,各项报批报建工作陆续推进中,同时项目现场基础工程施工已启动,部分道路、桥梁、水系、影棚及附属配套商业已经进入施工状态。

光线传媒还在半年报中公布了知识产权和相关专利的储备情况。报告期内,光线传媒及子公司新通过核准注册的商标有163件,主要包括针对企业字号(含开心光线、光线电影世界等)、电影《哪吒之魔童降世》、《姜子牙》、《五个扑水的少年》等的电影名称及其中涉及的主要人物形象、特有名称等具有独创性的电影元素。光线传媒在报告期

内还新取得实用新型专利共计41件,主要为影视项目摄制相关的实用新型专利。

影院映前广告是万达电影经营多年的领域。万达电影在半年报中坦言,2021年上半年,受国内大盘票房和观影人次下降影响,映前广告业务尚未能恢复至往年同期水平,其子公司万达传媒经营业绩未达预期,特别是第二季度,广告业务收入下滑较大。

万达电影同时表示,万达传媒下半年,会在努力提高映前广告收入的基础上,进一步整合全国万达广场广告业务资源,将业务范围拓展至全国万达广场广告、万达影院广告、楼宇灯箱广告、直播电商等,逐步实现从传统银幕广告向整合营销广告的战略转型,提升整体盈利能力。

## ◎ 百余个项目正在推进 中影、光线储备尤其深厚

在半年报中,多家公司披露了各自的项目储备。

中影股份的财报显示:截至报告期末,公司创作中的电影项目近50部。其中,正在拍摄制作中或等待上映的电影近30部,正在筹备开发中的电影约20部。

其中,出品并计划于今年内上映的影片包括:以普通人视角,讲述普通人故事,反映中华传统美德、优秀家风、中国精神传承的影片《我和我的父辈》;表现普通人在疫情下的抉择与担当,相互守望、团结一心、共克时艰的影片《拥抱你·在武汉》(原名《江城子·在武汉》);展现新、老两代铁道兵精神传承,凸现革命英雄主义和当代中国建设者们不畏艰险的影片《峰爆》(原名《无限深度》);展现中国人民志愿军钢铁意志和英勇无畏战斗精神的影片《长津湖》等。

光线传媒的半年报中准备了近60个预计上映和预计制作的电影项目。其中,《五个扑水的少年》定档9月30日,《冲出地球》、《坚如磐石》等均已制作完成,而《狙击手》、《十年一品温如言》、《一年之痒》、《会飞的蚂蚁》等影片正在制作或筹备上映中。

值得一提的是,出品过《大鱼海棠》和《哪吒之魔童降世》的光线在动漫项目上储备颇多。报告中显示,目前,《深海》、《冲出地球》、《茶啊二中》、《大鱼海棠2》、《凤凰》、《最后的魁拔》、《八仙过大海》、《哪吒2》、《大理寺日志》、《相思》、《小倩》



等动画电影的推进工作都在有条不紊的推进中。

总体看来,中影股份和光线传媒项目储备较为深厚,相比之下,其他各家公司的项目存量和内容储备相对于往年来说则稍显单薄,除了资金问题导致的项目延期外,疫情导致电影拍摄制作进度被打乱,拍摄制作周期进一步拉长,上映计划不确定性增加也是重要原因。

华策影视主控的《寻秦记》、《如果有一天我会离开你》、《我要和你在一起》、《反贪风暴5》等4部影片正处于后期制作,其协助推广的进口影片《银魂:The



Final》也在推进中,在2021年下半年,《我的特级兄弟》即将开机拍摄,协助推广的进口影片《紫罗兰永恒花园剧场版》计划上映。

猫眼娱乐开发的《扬名立万》、《平原上的摩西》目前已经定档,《三贵情史》、《我经过风暴》、《天才游戏》等影片也将择期上映。

在幸福蓝海的计划中,其主投的《拉贝日记》已于2020年11月进行首次点映,将择期上映,《七乘七》(原名《昆仑决》)、《再进达瓦希里》(原名《老伙计》)、《但愿人长久》三个主投项目处于剧本阶段,《战



俘奥运会》、《归去来兮》两个项目则处于筹备阶段。

在华谊兄弟的财报中,除了将于2021年国庆档上映的《铁道英雄》外,陆川导演的《749局》、周星驰导演的《美人鱼2》均已杀青进入后期制作阶段,其参与投资制作、由罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落(Moonfall)》(暂定名)也已结束拍摄进入后期制作阶段。

在万达电影的财报中,2021年下半年,其子公司万达影视“将确保重点影片的上映和重要项目的开发筹备”。其中《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》将在国庆



档上映,《陪你很久很久》、《没有一个春天不会来临》、《天星术》、《小伍哥》(暂定名)等多部电影将择机上映,《外太空的莫扎特》、《维和防暴队》等重点影片也即将拍摄制作完成。

电影产业归根结底是内容产业,上半年的电影市场有《你好,李焕英》、《唐人街探案3》、《送你一朵小红花》、《悬崖之上》等影片支撑,到了下半年,业内期待储备的项目在中秋档、国庆档和贺岁档能带来同样的惊喜。