



《黑寡妇》之战如何打破好莱坞交易模式

■编译/如今

在过去,娱乐业合同中有一点含糊不清不一定是坏事,但迪士尼公司对斯嘉丽·约翰逊的反应让律师不太愿意在字里行间留下任何含糊的部分。

当斯嘉丽·约翰逊7月29日起诉迪士尼与她《黑寡妇》项目上薪酬纠纷的时候,为顶尖人才谈判的好莱坞负责交易合同的律师们特别重视这一起诉讼发展进程。对他们中的许多人来说,这部电影在影院和“迪士尼+”上同时上映所引来的诉讼不仅凸显了流媒体时代演员票房收益补偿的复杂性,而且还是关系严重破裂的证据。“突然之间,电影公司表现得像科技公司。”克里斯·海姆斯沃斯(Chris Hemsworth)、汤姆·克鲁斯、安东尼和乔·拉索兄弟的经纪人格林伯格·格鲁斯克(Greenberg Glusker)的合伙人马特·加索尔(Matt Galsor)。Breechen Feldman公司,柯南·奥布莱恩(Conan O'Brien)和奥利弗·费尔普斯(John Oliver)的经纪人李·布莱金(Leigh Brecheen)补充道,“在我成长的好莱坞,人们普遍认为术语是可以理解的,你将会一次又一次地与桌子另一边的人打交道。现在这种情况改变了。”

虽然交易方对电影公司可能会为了其附属流媒体的优势而改变规则并不感到惊讶,但许多人预计“同步上映”的发行方案最终会变成常态——毕竟,了解行业的暗流并制定策略以保护客户是工作的一部分——迪士尼对约翰逊的反应让好莱坞律师群哗然。

与外界对好莱坞交易的预期相反,并不是演员合同中的每一点都经过谈判达成的。使用了大量的速记,各方几乎在合同设计上都接受了大量含糊的部分。事实上,正如一位顶级人才律师所说:“如果你要提出要求,最好确保你能得到它。通常,聪明的人会得出结论,不提出这个问题符合最佳利益。你最不希望的是合同上清楚地写着你得不到你想要的东西。”

以约翰逊的情况为例。在某些方面,她可能比其他演员在法律上处于更好的位置,因为流媒体平台的同步发行的确对预期的后期收益产生了影响。尽管她的诉讼案件没有突出显示,但她的团队计划强调她《黑寡妇》合同不包括标准的“发行控制”条款,该条款赋予制片公司如何发行电影的自由裁量权。约翰逊的团队还强调了漫威首席法律顾问戴夫·加鲁兹(Dave Galluzzi)在2019年的一封电子邮件中说:“我们完全理解斯嘉丽愿意拍这部电影和她的全部交易是基于这部电影将像我们的其他影片一样在影院广泛上映的前提。我们知道,如果计划发生变化,我们需要与您讨论并达成协议。”



识,因为这笔交易是基于一系列(非常大的)票房奖金。”

但仔细看看那封电子邮件。即使它相当于对影院发行的可执行修正案(而不仅仅是咨询),它也没有明确保证影院“独家”发行。而且,即使是隐含的,它必须在影院上映多久才能让《黑寡妇》出现在“迪士尼+”上?这是一个非常重要的电影公司要掩盖的点,然而,这种不确定性一直是典型的好莱坞交易的特征。

“他说这是我们的计划。”一位律师在阅读漫威电子邮件时说,“这是一个明确的‘旗帜’。他说的‘这是我们的计划’是什么意思?那是我们的交易。但是计划改变了。协议却没有。”

约翰逊现在在试图说服法官(或仲裁员)在解释她所承诺的内容时注意行业惯例,这让迪士尼对任何未说明的此前约定俗成的概念不以为意,同时告诉法官。“合同就是合同。很明显,迪士尼遵守了其明确的义务。”

约翰逊的法律诉讼给业界到底带来了什么将会被好莱坞的从业人员及其律师团队辩论,但无可争议的是影视人才代表,现在如何看待这一诉讼并吸取教训。情况是,在他们看来,与那些贪婪的科技巨头公司有所不同,迪士尼将合同规则置于关系规则之上。电影行业的经济奖励制度和成功衡量标准不再完全一致。

该诉讼的最终结果预计会对好莱坞电影产业的未来产生一些影响。《黑寡妇》诉讼案可能会引发更多其他人的诉讼,但其最大的影响可能最终会影响交易者的心理。现在每个人都突然意识到合同中含糊的部分会变得越来越难以容忍。律师团队未来会有为客户制定公平补偿模式的新任务,也许教训是“一只鸟在手胜过有两只在灌木丛中”。或者,正如Lichter Grossman公司的彼得·尼科尔斯(Peter Nichols)所说,“通过分配杠杆来协商可能会更好地服务客户,而合同方面可能性最大的是确定固定费用,而不是以融资或票房奖金的形式。”



国际票房点评
9月3日—9月5日

《尚气与十环传奇》国际市场夺冠

■编译/如今

上周末,漫威的最新电影《尚气与十环传奇》以5620万美元的国际票房排在了国际周末票房榜的榜首,其全球累计票房已达1亿2760万美元。这部纯影院发行的影片,上周末在英国、爱尔兰和四个较小的市场——科威特、冰岛、智利和秘鲁——刷新了新冠肺炎疫情时代首周末票房纪录,并在所上映的票房关键地区排在当地票房榜第一名。在英国、爱尔兰收获票房770万美元;在韩国收获票房650万美元;在法国收获票房430万美元;在俄罗斯收获票房320万美元;在日本收获票房280万美元;在墨西哥收获票房240万美元;在中国香港收获票房240万美元;在德国收获票房230万美



元;在巴西收获票房180万美元;在西班牙收获票房180万美元;在意大利收获票房180万美元。

第二名是迪士尼的《失控玩家》,影片上周末在国际市场新增票房2530万美元,较上个周末跌幅为33%,其国际累计票房已达1亿4740万美元;全球累计票房已达2亿3920万美元。该片上周末在中国当地累计票房已达5700万美元;在英国、爱尔兰当地累计票房已达1820万美元;在俄罗斯当地累计票房已达980万美元;在法国当地累计票房已达470万美元。

第三名是派拉蒙公司的《明日之战》,影片上周末仅在中国地区上映,首周末票房813万美元。

全球票房周末榜(9月3日-9月5日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《尚气与十环传奇》 Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings	\$127,600,000	\$56,200,000	\$71,400,000	\$127,600,000	\$56,200,000	\$71,400,000	迪士尼	42	迪士尼
《失控玩家》 Free Guy	\$34,019,000	\$25,300,000	\$8,719,000	\$239,292,981	\$147,400,000	\$91,892,981	迪士尼	48	20世纪
《糖果人》 Candyman	\$13,150,000	\$2,600,000	\$10,550,000	\$50,001,000	\$10,938,000	\$39,063,000	MULTI	53	环球
《汪汪队立大功大电影》 Paw Patrol	\$11,100,000	\$7,100,000	\$4,000,000	\$80,625,000	\$50,300,000	\$30,325,000	派拉蒙	48	派拉蒙
《明日之战》 Tomorrow War, The	\$8,127,000	\$8,127,000		\$8,147,000	\$8,147,000		华夏	1	INDP
《怒火·重案》 Raging Fire	\$6,601,000	\$6,601,000		\$178,547,128	\$178,262,000	\$285,128	MULTI	5	腾讯
《之后3》 After We Fell	\$6,011,000	\$6,011,000		\$6,529,000	\$6,529,000		MULTI	22	FTHM
《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$5,050,000	\$1,100,000	\$3,950,000	\$195,947,991	\$90,300,000	\$105,647,991	迪士尼	42	迪士尼
《X特遣队:全员集结》 Suicide Squad, The	\$3,705,000	\$2,800,000	\$905,000	\$162,507,000	\$108,100,000	\$54,407,000	华纳兄弟	74	华纳兄弟
《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	\$3,562,000	\$3,491,000	\$71,000	\$710,653,000	\$537,798,000	\$172,855,000	环球	67	环球

北美票房点评
9月3日—9月5日

《尚气与十环传奇》北美夺冠

■编译/如今

上周末,电影院业主万分感谢漫威最新的超级英雄影片在通常票房表现不佳的劳工节假日期间上映,迪士尼发行的这部漫威影片《尚气与十环传奇》打破了映前预测4500万-5000万美元的首周末票房,以7140万美元的票房登顶北美周末票房排行榜,成为新冠肺炎疫情时代仅次于《黑寡妇》7月份的首周末8030万美元的票房成绩。然而,与《黑寡妇》不同的是,《尚气与十环传奇》仅在影院上映,没有在“迪士尼+”同步上映。这部PG-13级的影片四天假期票房收入为8350万美元,打破了此前劳工节档期的票房纪录保持者2007年《新万圣节》的3060万美元的成绩,其中有1320万美元来自IMAX银幕收入。影片上周末在北美的4300家影院上映,平均单厅票房收入高达16604美元。

第二名是环球影业的R级影片《糖果人》,周末三天新增北美票房1050万美元,较上个周末跌幅为52%,在为期四天的长周末中,该片收获了1340万美元。影片上周末在北美的3569家影院上映,平均单厅票房



收入为2956美元,其北美累计票房已达4190万美元。

第三名是20世纪电影公司和迪士尼的《失控玩家》,这部由瑞安·雷诺兹主演的PG-13级动作喜剧片在长周末的前三天收入为870万美元,较上个周末的跌幅为33.8%,四天票房收入为1120万美元。影片上周末在北美的3886家影院上映,平均单厅票房收入为2244美元,北美的累计

票房已达9430万美元。

第四名是派拉蒙公司发行的《汪汪队立大功大电影》,这部G级热门Nickelodeon儿童节目的衍生影片,在周末三天新增票房400万美元,较上个周末的跌幅为39.9%,四天长周末的票房为520万美元,在北美的3004家影院的平均单厅票房收入为1331美元。该片的北美累计票房已达3150万美元。

美国周末票房榜(9月3日-9月5日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《尚气与十环传奇》 Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings	\$71,400,000	4300	\$16,604	\$71,400,000	1	迪士尼
2	《糖果人》 Candyman	\$10,550,000	3569	\$2,956	\$39,063,370	2	环球
3	《失控玩家》 Free Guy	\$8,719,000	3885	\$2,244	\$91,892,981	4	20世纪
4	《汪汪队立大功大电影》 Paw Patrol	\$4,000,000	3004	\$1,331	\$30,324,661	3	派拉蒙
5	《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$3,950,000	3075	\$1,284	\$105,647,991	6	迪士尼
6	《屏住呼吸2》 Don't Breathe 2	\$2,210,000	2176	\$1,015	\$27,990,920	4	银幕宝石
7	《尊重》 Respect	\$1,264,000	2107	\$599	\$21,918,272	4	米高梅
8	《X特遣队:全员集结》 Suicide Squad, The	\$905,000	1561	\$579	\$54,407,000	5	华纳兄弟
9	《黑寡妇》 Black Widow	\$748,000	750	\$997	\$182,501,319	9	迪士尼
10	《夜间小屋》 The Night House	\$552,000	1020	\$541	\$6,297,926	3	探照灯