

江西省电影局： 贯彻落实《江西省公共文化服务保障条例》 做好公益电影放映工作

本报讯 近日，江西省出台《江西省公共文化服务保障条例》，进一步明确了电影公益放映等公共文化服务的提供、保障以及相应管理要求，对丰富人民群众精神文化生活，传承中华优秀传统文化、红色文化，弘扬社会主义核心价值观，提高人民群众文明素质提供了制度保障。江西省将继续做好以下几项工作，认真贯彻落实好《条例》要求，推动电影公益放映工作再上新台阶。

树立放映品牌

近年来，江西不断深化农村电影公益放映改革，创新打造“红色经典进万村”电影公益放映品牌，为农民群众送去党和政府的声音和关怀，推动全省农村电影公益放映快速发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

2020年，聚焦脱贫攻坚主旋律，开展了“脱贫不忘颂党恩 红色经典进万村”农村电影公益放映活动；2021年，结合庆祝建党100周年，开展了“学党

史、感党恩、跟党走”江西省公益电影红色经典进万村放映活动。组织1400余支流动电影放映队，深入农村、中小学校、厂矿、城镇广场、社区、敬老院广泛开展主题放映，拓展电影公益放映覆盖面。通过在全省所有行政村、部分广场集中展映红色经典影片，引导广大群众感党恩、听党话、跟党走，有效提高人民群众的获得感和幸福感。

拓宽放映范围

为在贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务中展现新作为，2021年江西专门安排了200万元，联合省委教育工委、团省委在全省开展“红色经典进校园”电影公益放映活动。活动主要放映精神文明建设“五个一工程”获奖影片，以及列入教育部、中宣部向全国中小学生推荐优秀影片片目和江西省出品的优秀爱国主义教育影片，将影视教育融入校园党史学习教育内容。“红色经典进校园”活动广受学生欢迎，待9月份秋季学期开学后，将推

广到省内1000所大、中、小学校全面放映，计划放映4000场。

加强放映监管

每年印发农村电影放映公益任务清单，下达全省公益放映任务场次数量。指导各地开展农村电影放映工作，采取压实监管责任、利用互联网技术实现放映活动定位和监管、全面实施农村电影放映活动报备制度、开展跨区域随机交叉抽查等四项措施，强化农村电影放映监管工作。

同时，还加大了对电影公益放映的资金支持，连续多年从省级电影专项资金中安排数百万元资助各地购买农村电影公益性版权等，提高农村电影公益放映的资金补助。鼓励各地采取加快室内放映点建设、提高新片大片购买比例、添置观影座椅、改进群众点片交互方式等措施，切实提升电影公益放映品质，改善群众观影环境。

(影子)



据统计，截至9月3日，电影数字节目交易平(www.dfcc.org.cn)可供订购影片4450余部，其中2020年以来出品的影片近150部。

上周有30个省区市的154条农村电影院线订购1306部影片，共计19万余场。8条院线订购影片超百部，其中广西八桂同映农村数字电影院线、浙江新农村数字电影院线和江苏新希望农村数字院线订购影片最多，均超180部；江西欣荣农村数字电影院线以12651的订购成绩蝉联冠军。放映方面，上海东方永乐数字电影院线回传放映卡次数最多，超800次；江西欣荣农村数字电影院线回传放映场次最多，超20000场。



彭昱畅担任第十一届北京国际电影节 “北京展映”国片推介人

本报讯 第十一届北京国际电影节“北京展映”单元将于9月17日提前与观众见面。今年北影节特别邀请青年演员彭昱畅出任第十一届北京国际电影节“北京展映”国片推介人。

作为近年成长最快的青年演员之一，彭昱畅对演技的雕琢、对工作的负责、对电影的热爱有目共睹。他用自己的每一次进步证明，在向梦想狂奔的道路上，他所信仰的律条是天道酬勤。为了《夺冠》他苦练排球和方言，用表演打动了观众；《一点就到家》中

返乡创业的快递员彭秀兵，独特又典型，极具人格魅力；《沐浴之王》中，“傲娇”的“富二代”肖翔和失忆后朴实可爱的“搓澡人”周吉祥都被他诠释得活灵活现。作为中国青年电影人的代表，彭昱畅将深度参与本届电影节，把优秀国产电影推荐给观众。

从第六届北京国际电影节开始，“北京展映”单元启动了国片推介人计划，无数中国电影的新力量从这个平台走出，成为中国电影事业洪流中的澎湃后浪。

(姬政鹏)

2021年第35周农村电影市场点评

◎ 江西陕西浙江加大公益电影放映扶持力度

农村电影放映工作是时代之需、使命所系、群众所盼，更是公共文化体系建设中不可或缺的重要组成部分，需要各级政府从政策上、资金上加快改善农村地区的观影条件，推动农村流动放映优化升级。

近期，江西省出台《江西省公共文化服务保障条例》，进一步明确了电影公益放映等公共文化服务的提供、保障以及相应管理要求，对丰富人民群众精神文化生活，传承中华优秀传统文化、红色文化，弘扬社会主义核心价值观，提高人民群众文明素质提供了制度保障。同时，2021年江西专门安排了200万元，联合省委教育工委、团省委在全省开展“红色经典进校园”电影公益放映活动。

陕西省财政厅加大资金整合力

度，统筹资金10.8亿元，实施多项文化惠民工程，支持全省基层公共文化服务体系建设和丰富优质公共文化产品供给，不断增强人民群众的获得感、幸福感。其中投入公益电影放映6100万元，支持群众性文体活动，支持每个行政村(社区)每月免费放映一场公益电影、举办地方特色文体活动等。

浙江省委宣传部、省电影局和省革命老区开发建设促进会共同主办的“光影重温历史 电影伴我成长”电影进校园赠送活动在安吉县委党校举行，现场向全省32个革命老区和山区26县的59所学校赠送电影放映设备。接受电影放映设备赠送的学校还可以获得每年50部的免费电影片源，费用与片单都由省委宣传部提供。

◎ 一批珠影经典影片登陆农村市场

故事片订购方面，为纪念抗战胜利76周年，电影数字节目管理中心精心推荐了8部经典抗战题材影片：《百团大战》、《太行山上》、《铁道游击队》、《小兵张嘎》、《鸡毛信》、《七七事变》、《地雷战》和《烈火金钢》，其中有场面宏大、可歌可泣的抗战史诗巨制，还有多部深受观众喜爱、耳熟能详的经典抗战老片，院线可根据各地放映需求进行选订。此外，《五台山儿女英雄传》、《举起手来》、《坚守1200秒》等抗战题材影片上周也被众多院线订购，排名靠前。

科教片订购方面，《儿童步行交

通安全》和《扫黄打非警示录》表现较为突出。

新片方面，《南海潮》、《七十二家房客》、《乡情》、《乡音》、《送粮》、《三家巷》等一批珠江电影制片厂的经典影片近期登陆农村电影市场。作为华南地区历史最早、规模最大、实力最强的综合性电影制片厂，珠江电影制片厂拍摄制作的影片在社会上影响力大，并屡获国际奖项。老片重映，不仅上了年纪的观众感兴趣，而且这批影片也可以满足很多90后、00后观众多元化的观影需求。

(电影数字节目管理中心 李斌)

第八届乌镇戏剧节主视觉海报发布

本报讯 9月6日，第八届乌镇戏剧节主视觉海报发布。主视觉海报由设计师黄海操刀，整体以苍翠欲滴的绿色为主调，以六束打在水乡舞台的聚光灯共同汇聚成笋芽为形象，寓意戏剧的世界有光，戏剧之光汇聚成笋，照亮水乡舞台，并以“丰茂之光，如笋新生”的理念，呼应本届戏剧节的主题“茂”。

乌镇戏剧节由陈向宏、黄磊、赖声

川、孟京辉共同发起，从2013年开始举办。受疫情影响，原定于2020年举办的第八届乌镇戏剧节曾经历延期，目前定于2021年10月15日到24日举办。据悉，本届乌镇戏剧节将启用新剧场——环湖剧场。环湖剧场位于西栅白莲塔南侧，毗邻京杭大运河，剧场可容纳近400人同时观看演出，可作为演出、电影放映、会议等多功能场地使用。

(影子)



第五届86358贾家庄短片周9月举办

本报讯 在严格落实各项疫情防控措施的前提下，第五届86358贾家庄短片周将于9月16日到20日以线上线下相结合的方式举行。日前，短片周主竞赛、特别放映、本土力量等单元片单已发布，终审评审团阵容已揭晓，其

他节目板块将于近期公布。其中，入围主竞赛的16部作品有9部为全球首映、2部亚洲首映、1部中国首映，来自戛纳、威尼斯等国内外影展的入围与获奖作品将在举办期间展映。

主竞赛单元作为86358贾家庄短

片周最受关注的节目板块，征片历时两个月，截止到7月1日，短片周共收到了来自海内外报名作品共1603部，符合征片要求1583部，再创征片数量历史新高。经过短片周选片委员会及节目策划团队近一个月时间的初选与仔细遴选，最终确定16部作品入选，9部为全球首映，3部亚洲首映，1部为中国首映。

(影子)

《直击现场》厦门首映

本报讯 日前，电影《直击现场》在厦门举行首映礼，影片导演卓建荣与主演潘阳、王岗、魏焱皓、孙迅、薛芊芊，以及英雄三兄弟原型人物张

涵、张辉、刘元飞等参与活动。《直击现场》根据全国道德模范张辉、张涵、刘元飞“英雄三兄弟”见义勇为事迹改编，将于9月10日正式

全国上映。潘阳介绍，自己在片中扮演报道案件的记者，此次出演不仅体会到了记者职业的苦，也被他们深深的社会责任感所折服，如果生活中遇到类似的情况，她一定会挺身而出，弘扬正能量。

(影子)

《去看大海》开机

本报讯 日前，由耐安监制，方亮编剧并执导的影片《去看大海》在深圳开机。影片由史彭元、贺雨禾、李肆童、薛旭春、刘洋主演。故事聚焦于工厂

生态，电影中，一群离家的少男少女，将青春与未来交付于广东工厂，他们探索着自身与未来的轮廓，带着欲望与爱穿行其中。

该片创投阶段曾获华语青年影像周猎鹰计划创投天择影业创投大奖、长春电影节金鹿创投最佳原创剧本奖、吴天明青年电影专项基金年度电影计划优秀项目等奖项。

(影子)

《陪你很久很久》MV首发

本报讯 由赖孟杰执导，李淳、邵雨薇、蔡瑞雪主演的青春爱情电影《陪你很

久很久》近日开启预售，影片近日发布“遗憾版”海报，画面中男女主双双落泪，加之

二人相背而行的画面，遗憾情绪满格，引发观众对于剧情的遐想。影片的“敢爱版”MV也一同发布，歌曲由歌手龚琳娜献唱，展现出主角们对于爱情奋不顾身的勇气。该片9月9日正式上映。

(影子)

