

# 2021年国庆档前瞻： 《我和我的父辈》《长津湖》并肩发力，有望再创市场佳绩

■文/本报记者 林琳

近些年，国庆档电影市场呈现爆发式增长。2019年国庆档，在《我和我的祖国》、《攀登者》、《中国机长》“三驾马车”的引领下，档期内共取得近44亿元的票房成绩。2020年国庆档，作为新冠肺炎疫情之后，国内电影市场复工以来第一个重大档期，约40亿元的票房虽不及上年，但这一成绩也足以让业内满意。随着2021年的国庆档愈发临近，《我和我的父辈》、《长津湖》、《铁道英雄》、《五个扑水的少年》、《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》等十余部新片也陆续定档。加上之前中秋节档的《峰爆》、《关于我妈的一切》等在映影片，业内人士表示，从目前公布的片单上看，今年的头部影片实力不逊于前两年，因此对接下来的这个黄金周的电影市场非常期待。



## ◎《我和我的父辈》《长津湖》领衔 多部新主流大片再度来袭

在采访中，目前业内普遍预计《长津湖》和《我和我的父辈》将是今年国庆档票房冠军的有力争夺者。加之《铁道英雄》，三部新主流大片大概率会牢牢占据第一梯队。

近两年上映的《我和我的祖国》和《我和我的家乡》均在大放异彩，两者的累计票房分别超过了31亿元和28亿元，占据两年国庆档冠军位置。和它们一脉相承的《我和我的父辈》，同样在今年的国庆档备受关注。

电影《我和我的父辈》由吴京、章子怡、徐峥、沈腾四人联合执导，和前两部类似，《我和我的父辈》同样选取了几个主题来串联全片。该片以革命、建设、改革开放和新时代为历史坐标，通过“家与国”的视角描写几代父辈的奋斗经历，讲述中国人的血脉相连和精神传承，再现中国人努力拼搏的时代记忆。目前片方已经公布了吴京、章子怡、徐峥三位导演的篇章信息。

《我和我的父辈》之《鸭先知》由徐峥执导，故事取材于中国第一支电视广告诞生的背后故事。生长于上海的徐峥再

次聚焦上海的弄堂生活，以此致敬改革浪潮中敢为人先的父母一辈。徐峥饰演的赵平洋将和韩昊霖饰演的儿子“冬冬”一起成为这场创新浪潮的关键人物。除了徐峥和韩昊霖之外，还有宋佳、欧豪、陶虹、贾冰、张雨绮、焦圣祥等演员参演。

《我和我的父辈》之《诗》由章子怡执导，除了领衔主演的章子怡、黄轩、袁近辉外，还有陈道明、海清、任思诺、彭昱畅、李乃文、耿乐、杜江等多名优秀演员出演。可以说该篇章是一首写给中国航天人的诗，是写给浩瀚宇宙和中国电影的一首诗。它通过描绘中国的航天工程背后的奋斗和付出，展现中华民族的千年愿景。作为一名女性导演，章子怡展现了她细腻的一面，全片细腻、温柔的笔触，迥异于其他几个篇章。

由吴京执导的《我和我的父辈》之《乘风》则延续了他的“刚猛”风格。《乘风》取材于抗日战争时期一支战功卓著的铁骑队伍——冀中骑兵团，讲述了他们为保护群众撤离，拼死抵抗日军，描绘了一组骑兵与冀中人民共同抗击日寇侵略的军民群像。值得一提的是，《乘风》还着重

刻画了战场内外不同维度的情感，吴京、吴磊所饰演的父子，是战争之下面临家国不能两全的血缘亲情；冀中骑兵团的众战士，是生死相托的深厚战友情；骑兵团众人与村民，是炮火之中军民互相扶持的鱼水之情。比起战争的残酷，吴京更希望观众能从角色身上汲取到力量，能够在英雄点亮的民族未来中，不忘初心，勇敢前行。

综合来看，四位导演在“我和我的父辈”这一大的主题下，或偏向温柔、或刚猛有力、或风趣幽默，为这部电影带来了不同的元素和风格。

天幕新彩影城总经理沈涛表示，《我和我的祖国》和《我和我的家乡》为《我和我的父辈》打下了非常好的品牌基础。影片不仅观照家与国、不同代际的历史和现实、血脉和传承，更有风趣幽默、紧张激烈等元素，这些都让影片更加贴近当下的观众。

电影《长津湖》由陈凯歌、徐克、林超贤联合监制并执导，演员阵容更是囊括了吴京、易烊千玺、段奕宏、朱亚文、李晨、胡军、韩东君等优秀演员。该片以长

津湖战役为背景，讲述了一个志愿军连队在极度严酷环境下坚守阵地奋勇杀敌，为长津湖战役胜利作出重要贡献的感人故事。

《长津湖》的拍摄难度非常大，就连拍了大半辈子电影的黄建新也表示难度超乎想象。在片场，剧组曾遭遇接近零下30度的超低温考验，更曾直面沙尘暴、冰雹等恶劣天气的挑战。

除了艰苦的自然条件外，拍好这样一部宏大的影片，其中的调度难度同样巨大。每天动辄几百上千人，有时算上工作人员有六七千人在现场工作。而且大量的夜景，这些都考验着三位经验丰富的导演。

据了解，《长津湖》动用的演职人员最多时仅拍摄团队就有7000多人，剧组还动用了累计超过7万人次的群众演员。剧组招募了一些退役的军人、消防兵、武警来出演。

另外，这7万人次的群演，其中还包括很多外籍演员。为了全景式再现这场战役的全过程，主创团队经过了五年多的剧本打磨，两年多的细致筹备，整部影片拍摄周期长达180多天。总制片人于

冬表示，此次集结精锐班底，为的就是拍摄一部“留得下来”的经典，让五十年后的年轻人再看也能心潮澎湃。

金逸珠江院线总经理助理谢世明认为，从《八佰》到《金刚川》，可以看到战争片在国内市场具有非常好的观众基础。《长津湖》具有更加完备的筹备和拍摄周期，加之国庆档长假的效应，影片的累计票房有望超过30亿元。”

除了《长津湖》和《我和我的父辈》外，由杨枫执导，张涵予、范伟、魏晨、周也、俞灏明、森博之主演的抗战剧情片《铁道英雄》同样颇具实力。该片讲述的是抗日战争时期，临城枣庄英勇的“铁道队”与敌人斗智斗勇，保卫家园的故事。

新中国成立以来，关于“铁道游击队”的故事不断被改写成影视作品。从1956年拍摄经典电影《铁道游击队》，到2016年由成龙主演的《铁道飞虎》，以及多部电视剧作品，均取材于“铁道游击队”。值得一提的是，此次《铁道英雄》是根据洪振海、王志胜、杜季伟、刘金山等“铁道队”队员在1935年—1945年这十年间的真实事迹改编而来。

## ◎《五个扑水的少年》《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》等 多类型题材丰富国庆市场

除了《我和我的父辈》、《长津湖》、《铁道英雄》这三道“硬菜”之外，今年国庆档还有不少类型丰富的节目。青春片《五个扑水的少年》便是代表之一。《五个扑水的少年》翻拍自日本同名电影，讲述了五名性格迥异的高中男生阴差阳错加入了学校的男子花样游泳队，为了心中重燃的热血，少年们决定一起迎接这场“男子花样游泳”的青春反击战。为了更加真实表现青春活力，影片中的几位主要演员都是正处在花样年华的青年演员。辛云来、冯祥琨、李孝谦、吴俊霆、王川等几位主演为了拍好这部电影也是做足了功课。主演们提前三个月进组“魔鬼训练”，大冬天进到海豚池

做托举、空翻，时常会磕到鼻梁出血，片中所有的动作都由五个少年亲自完成。

谢世明认为，《五个扑水的少年》不仅是一部喜剧片，更是一部为了梦想拼搏的“燃”片，《五个扑水的少年》虽算不上重量级影片，但只要靠口碑过硬，相信能够取得比较理想的成绩。

皮皮鲁与鲁西西作为郑渊洁多部童话里的主角，陪伴了几代人的成长。今年国庆档，由《罐头小人》改编的电影《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》将会上映。影片讲述了皮皮鲁与鲁西西这对兄妹在结识了五位罐头小人后，使他们的学习和生活发生了翻天覆地的变化，开启了

一系列奇幻冒险趣事。

业内人士认为，近年来国内的儿童奇幻电影一直很少，《罐头小人》具有IP基础，很好地弥补了此类题材在市场上的空白。

今年国庆档还有《大耳朵图图之霸王龙在行动》、《老鹰捉小鸡》、《探探猫人鱼公主》、《萌鸡小队》、《猪迪克之蓝海奇缘》、《拯救甜甜圈：时空大营救》等动画电影上映。中国动漫集团发展研究部主任宋磊表示，国庆档有多部动画电影上映主要原因是今年暑期档由于新冠肺炎疫情的影响，打乱了很多片方的计划。在这些动画影片中，《大耳朵图图之霸王龙在行动》、《萌鸡小队》等有IP基础的作品更容易脱颖而出。



## ◎ 市场竞争激烈 机会与挑战并存，更有期待和信心

近些年来国庆档日益成熟，尤其是2019年，在《攀登者》、《我和我的祖国》、《中国机长》同档期上映的情况下，将国庆档票房的票房纪录推向新高的44亿元。累计观影人次为1.17亿，超越2017年及以前历年春节档的总人次纪录。2019年国庆档（10月1日—10月7日）期间，中国电影市场日票房产出分别为7.96亿元、7.68亿元、6.82亿元、6.08亿元、5.8亿元、5.48亿元、4.04亿元，累计票房产出为43.86亿元。档期内票房前五位影片为：《我和我的祖国》19.2亿元，《中国机长》17.1亿元，《攀登者》6.11亿元，《雪人奇缘》0.85亿元，《哪吒之魔童降世》0.2亿元。

2020年的国庆档虽然受到新冠肺炎

疫情的影响仍未有完全恢复，但电影人同样交出了一份令人满意的答卷。2020年国庆档期（10月1日至8日），全国电影票房共产出39.5亿元，吸引近1亿人次观影。这一数据仅低于拥有1.17亿人次的2019年国庆档，相比2017年国庆档的7720.36万和2018年的5395.46万观影人次都要高出不少。其中，《我和我的家乡》以18.72亿的收入夺得去年国庆档冠军，与2019年冠军《我和我的祖国》相差不足5000万。《姜子牙》以13.79亿拿下亚军，《夺冠》也在国庆档期内再收3.58亿位列第三，《急先锋》、《一点就到家》、《八佰》三部影片分别以1.63亿、9976万和3158万位列四、五、六名。

对于今年国庆档，业内人士充满期待

和信心。谢世明认为，由于今年暑期档情况比较特殊，相比往年缺少大片上映，因此观众会更加期待国庆档的优秀影片。沈涛告诉记者，随着近几年国庆档的不断成熟，观众在国庆档观影的消费习惯已经被逐步培养出来，而且相比去年国庆档影院刚刚复工，今年人们对于影院的防疫工作会更加充满信心，在大片的加持下，相信今年国庆档将会有更好的票房成绩。

采访中业内人士在充分肯定国庆档的潜力同时，也表示这个国庆档对于片方而言也充满挑战。影院经理沈涛给记者算了笔账。从目前披露的信息看，“种子选手”《长津湖》的时长达到185分钟，这就意味着一个影厅一天只能放映4-5

场。《长津湖》大概率是这个国庆档观众的前二选择，因此多数影院必然会提供更多的影厅给它。加之《我和我的父辈》、《铁道英雄》的时长也应该在两小时左右，因此10厅以下的影院留给其他影片的空间必然会减少，可以预见这个国庆档的竞争会更加激烈。因此业内人士表示不排除会有影片改档。

宋磊告诉记者，今年国庆档目前有6部动画电影定档，加上一部儿童奇幻片《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》，“这样的数量其实是偏多的。”宋磊解释说，虽然国庆假期有7天时间，但不同于六一档、暑期档，国庆档留给动画电影，尤其是低

年龄段动画电影的空间并不多。按照他的估计，今年国庆档留给动画电影的票房空间也就是1亿元左右。

对于《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》的市场表现，宋磊持谨慎乐观的态度。“虽然影片具有IP基础，也是国内市场少有的题材类型，但市场接受度如何还需要观察。”他说，对于低幼观众，现阶段进入到影院主要还是观看动画片，对于真人出演的儿童片接受度并不高。和迪士尼等出品的动画改编成真人影片相比，迪士尼的真人电影更加主打合家欢，因此也就有更广泛的观众群体。此外他还认为，之前国内的儿童奇幻片由于制作成本较小，很难出现优秀作品，这也是市场仍未有培育起来的原因之一。