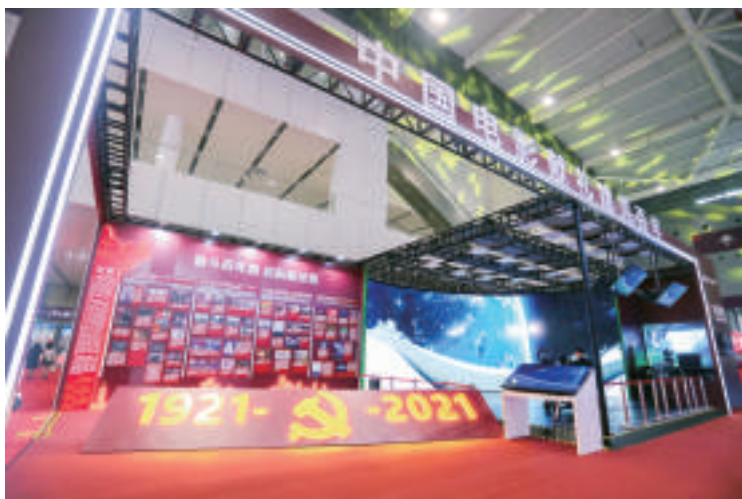


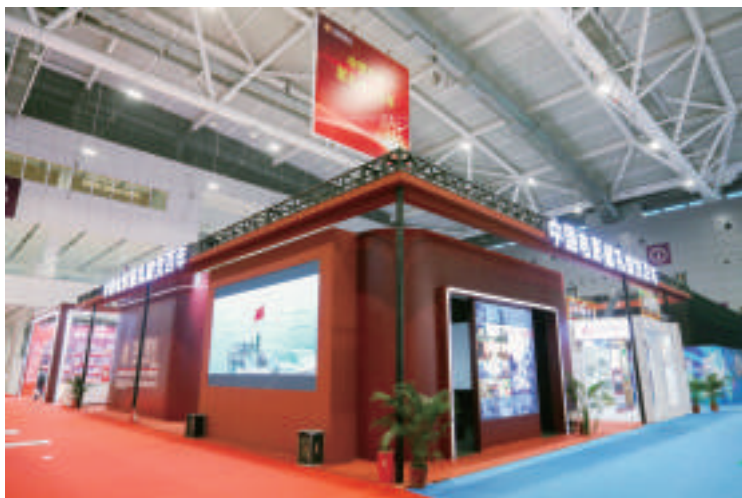
# 2021 深圳文博会“电影工业馆”启幕 中影股份携“全产业链”盛装亮相



深圳文博会“电影工业馆”由国家电影局指导,中国电影股份有限公司主办,设有“中国电影献礼建党百年展区”、“红色海报图片展区”、“电影拍摄技术展区”、“电影放映技术展区”、“电影会议区”等。展区重点展现“建党百年献礼影片”风采,带领大家重温电影在中国共产党领导下的技术发展主线。



## 奋斗百年路,启航新征程 中影股份携六大板块全新出击



“中影股份+中国电影献礼建党百年”展区作为电影工业馆的核心区域,集中展现中国电影工业伴随“建党百年”共同经历过的重要事件与成就。重点呈现电影产业在中国共产党领导下技术不断突破,不断升级,逐步迈向电影强国的坚定步伐与信念。建党百年展区运用图、文、视频等多维结合的方式,展示建党百年来四个重要阶段的电影技术事件,并运用电影虚拟拍摄技术原景呈现红色题材电影场景,让观众进行沉浸式互动体验的同时,感受红色记忆,传承爱国情怀。

中影展区,中影股份携六大板块十余个相关公司共同亮相电影工业馆。展区内容囊括制片、发行、衍生品、影院投资、院线经营、科技研发、设备生产、销售和技术服务、电影制作、票务平台、融资租赁、青年电影人计划、影视教育等内容。与此同时,中影股份旗下 CINITY 品牌作为世界范围内电影放映领域的最高技术规格和最佳电影展现形式,也于展位现场搭建模拟放映厅,供观众进行现场体验。

## 《我和我的父辈》传承中华民族精神谱系 “中影出品”闪耀文博会电影工业馆

作为中国电影的“国家队”“排头兵”,中影股份最近一年来创作出了《峰爆》、《悬崖之上》、《1921》、《金刚川》、《我和我的家乡》等一系列为党写史、为民族铸魂、为人民立传的优秀作品,唱响讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的主旋律。

2021年9月30日,由中影股份出品,以普通人视角,讲述普通人故事,反映中华传统美德、优秀家风、中国精神传承的影片《我和我的父辈》即将全国公映。作为“国庆三部曲”的最后一部,《我和我的父辈》延续了“祖国”、“家乡”的创作模式,由四个独立的故事篇章构成。徐峥执导的《鸭先知》取材于中国第一支商业广告;章子怡导演的《诗》以研制长征一号火箭、发射中国首颗人造卫星为背景;吴京导演的《乘风》取材于抗日战争时期冀中骑兵团;沈腾导演的《少年行》则带有独特的科幻喜剧色彩。四位导演卸下演员光环,拿起导演筒在监视器前的专注,正是中国电影人不懈拼搏、热情协作的缩影。本次他们都将作为导演、主演的双重身



份参与到电影创作过程,这将引发出怎样的火花,创作出怎样的时代亲情故事?影片尚未上映,已经引发网友无数的猜想与期待。

此次中影股份携《我和我的父辈》亮相深圳文博会电影工业馆,不仅展示了新时代我国电影精品佳作和电影生产制作的最新技术,具象中国电影人在打造精品力作方面艰苦卓绝的努力,更展示出中影股份为伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化动力的使命与担当。

## 携手“五洲”,迸发“1+1>2”的聚变力量

在“电影工业馆”展区,“文化+”正在迸发出“1+1>2”的聚变力量。近年来文博会上的“中影”展区可以说是汇聚八方宾客、搭建国际性平台的大绿洲,在这块绿洲上,也吸引了越来越多的新朋友。9月24日下午,中国电影集团公司与五洲传播出版传媒有限公司就“纪录片电影合作”举行了签约仪式。在与会各方见证下,中国电影集团公司党委副书记、副董事长,中国电影股份有限公司副董事长、总经理傅若清与五洲传播出版传媒有限公司总编辑井水清共同签署了战略合作协议。



众所周知,中影始终积极承担国企社会责任,把社会效益放在首位,坚持以人民为中心的创作导向,力求讲好中国故事。而五洲传播出版传媒有限公司则是一家综合性国际文化对外传播机构,一直致力于通过影视、出版、新媒体、文化交流等多种形式开展国际传播,在世界范围内有着广泛的声誉与合作基础。本次中国电影集团公司携手五洲传播出版传媒有限公司,将紧紧围绕宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,共同展开纪录片电影的合作,开发具有文化性、市场性、国际性的系列产品,积极推动影视文化产品走向世界,服务国家对外宣传工作大局。此外,双方还将共同发挥自己的资源优势 and 渠道优势,共同举办展览展示展映、项目创投、商业开发等活动,实现强强联合、合力共赢。

## CINITY、中影·幻境——全面革新的电影科技



本届文博会是中影股份第八次深度参与,如今“新起点”上的“新飞跃”已然开始。本届中影股份展位的亮点可以说应接不暇,不只是奇思妙想的创意设计,更重要的是和国家战略的现实呼应与电影文化的自觉表达。



展会上,中影股份旗下 CINITY 品牌作为世界范围内电影放映领域的最高技术规格和最佳电影展现形式,于展位现场搭建了模拟放映厅供观众进行现场体验。CINITY 影院系统创造性地融合了“4K”、“3D”、“高亮度”、“高帧率”、“高动态范围”、“广色域”、“沉浸式声音”等七大电影放映领域的高新技术。电影界的“技术狂人”詹姆斯·卡梅隆,将这一规格称为“新白金标准”。CINITY 是党的十九大后我国电影行业取得的重大科技创新成果,具有国产自主品牌与核心技术知识产权。

CINITY 之外,“中影·幻境”表现也极为抢眼。新技术的革新可以在影视创作中极大提高效率,全数字化虚拟动捕的实时交互技术应用,让难以实现的场景变为“真实镜头实时呈现”成为可能——“中影·幻境”的 LED 数字背景拍摄技术可以依靠 LED 显示屏创造沉浸式的动态场景,而不是依赖复杂昂贵的场地置景与背景设计。使用 LED 显示屏可以给予制作团队最大的灵活性,同时演员也可以回归现实,用身临其境的“环境表演”取代绿幕拍摄的“凭空想象”。

## 中国(深圳)数字电影论坛助推中国科幻电影高质量发展



“电影工业展区”除各公司展位外,还在现场设置了论坛会议区,并于9月24日至9月25日举办了首届“中国(深圳)数字电影论坛”。该论坛传承于“中国·北京数字电影论坛”,由国家电影局指导,中国电影股份有限公司、中国电影发行放映协会主办,中国电影科学技术研究所、中央宣传部电影数字节目管理中心、五洲传播出版传媒有限公司、中国电影制片人协会、中国科普作协科学与影视融合专委会、深圳市中影影视有限责任公司、深圳市影院联合会、中影青年电影人计划协办。



中国(深圳)数字电影论坛致力于用“科幻视效”、“放映”、“创作”、“培训”等四个部分服务中国数字电影技术的推广和交流。本次论坛主题为“追求·探索·思考”,有针对性地对当下“科学”与“科幻作品”的融合互通、电影在创作与制作、放映中存在的问题进行探讨分析;并组织电影、文化、科技领域的专家共同把脉,对中国科幻电影献计献策。2021年是“十四五”规划的开局之年,在国家主管部门的领导下推动中国科幻电影的高质量发展,是实现文化强国、科技强国的重要组成部分,本届数字电影论坛将秉承这一信念,全力支持中国科幻、视效工作的进步,为早日实现“十四五”规划目标任务笃行致远,砥砺前行。