



中国动画电影论坛讨论现场

# 探索动画电影的新时代、新消费、新场景

## 第十一届北京国际电影节中国动画电影论坛举办

■ 本报记者 姬政鹏

腾,可可豆动画总裁、电影《哪吒之魔童降世》制片人刘文章,华强方特集团执行总裁尚琳琳,泡泡玛特中国区总裁司德,追光动画联合创始人、总裁于洲,华纳传媒中国区总裁赵方等参加了论坛和圆桌讨论,中国传媒大学动画与数字艺术学院副院长、教授张歌东主持论坛。

### 讲好中国故事 多元化打造IP

崔岩在致辞中表示,随着国内动画的内容制作技术以及衍生品产业运营模式的成熟和升级,国产动画电影正在呈现出从精品IP打造向全产业链运营协同推进的新趋势,非票房收入逐渐成为动画电影产业发展的新的重要战场,也创造出了辐射更多领域的全产业链。他说:“希望本次论坛通过大家观点的交流,思维的碰撞,为推进中国动画电影的工业化产业化进程建言献策,为构建中国动画电影产业新的业态开辟新的思路。”

孙喆一在致辞中,围绕新消费、新场景时代下动画电影产业如何实现全产业链运营,分享了融创文化集团的布局与成果。他表示,融创文化作为坚定的产业投资者和专业运营者,将IP作为基础,内容作为放大器,将新消费新场景融入到商业价值的拓展路径,始终在积极探索动画全产业链运营。他希望融创文化可以为动画电影产业探索出更加多元化的IP打造与运营路径,提高动画IP的商业价值和竞争力;融合技术与艺术,打造更多的动画电影精品,让中国故事打动世界,提升中国动画电影的全球影响力。

### 期待国漫崛起 青年人才成中流砥柱

增田弘道通过视频连线方式发表了题为《国际动画电影的未来五年》的演讲。他从国际化视野出发,通过中日动画电影产业发展对比、具体案例分享等,探讨未来五年全球及亚太地区动画产业的潮流趋势。通过对近几年国际动画电影市场数据分析,他认为中国、美国动画电影作品在中国市场的表现依旧强势,但未来中国动画电影作品的市场份额将会大幅提高,并将逐渐超越美国动画电影。

究其原因,增田弘道认为是中国涌现出一大批优秀的80后动画创作者,如《西游记之大圣归来》导演田晓鹏、《大鱼海棠》导演梁旋、《哪吒之魔童降世》导演饺子等。这些才华横溢的青年动画创作者已经成为中国动画电影市场主力,随着他们的不断成长,将不断提升中国动画电影的品质。

赵国栋演讲的主题是“国漫崛起时代的动画电影新探索”。他以近年来“国漫崛起”的文化现象为背景,深刻分析背后原因,介绍了融创文化在动画厂牌领域的布局与探索,以及融创文化在IP全产业链开发方面的思考与策略。融创文化要做动画行业的创新者,利用后端开发人才与思维前置的新方式,寻找内容价值开发的最大确定性。IP长链运营可以为动画作品赋予更长生命力。随着影视产业的调整,行业也越来越强调非内容领域的收入,即内容如何利用自身文化影响力,获得更多的商业衍生价值。动画创作进入青年时代,不仅是一批

优秀的青年导演创作出了一批好作品,在IP授权、潮流衍生品开发、线下实景等IP长链运营上也在逐渐成熟。

### 优质内容是基础和保障 动画电影领域渴望人才投入

在圆桌讨论环节,每位嘉宾分别以自身独特的行业经验为例,结合Z世代喜欢的新风动画,针对大IP时代,如何把握优质资源,打造“有价值”的IP,并实现长链发展等一系列问题展开了讨论。

作为融创文化旗下冰滴映画工作室导演,程腾执导过动画电影《姜子牙》,过往曾获得过国内外诸多动画奖项。他认为,动画电影最大的特性是“广告属性”。“动画电影可以把很美好的概念传递给观众,并在观众心中树立很强的记忆点,让很多人看到并在心里留下印象。”他建议注重动画电影变现渠道的多样化,推动动画电影从侧重变现属性向侧重表达上转变。

刘文章分享了动画电影《哪吒之魔童降世》的创作经历与成功经验,他坦言,动画电影还是“内容为王”。在创作端,最重要的是把握好团队的编剧能力或导演能力,也就是创作能力,把创作能力保住了,后续的所有相关衍生,所有IP价值的总和,才有可能去实现,“先把内容做好,然后才有机会去思考怎么把IP价值变现。”

尚琳琳以系列动画电影《熊出没》为例分享了华强方特在挖掘IP潜力方面的举措,认为IP等于知识资产加传播再加粉丝。在她看来,IP天然是有潜藏势能和很高关注度的知识资产,只有在准确挖掘到优质的知识资产后,在传播上注重电影宣发,在粉丝受众方面保持持续、有效的运营,才能打造出一个优质的IP。

司徒坦言,打造一个经典IP非常不容易。需要长时间的努力、多部系列作品的持续打造和运营,以及产业链上多个板块的团结合作。他认为,动画电影行业需要建立一个规范的体系,来让上、下游各个环节都能各司其职,全力发挥,对彼此也会有信心。

于洲以动画电影《白蛇》系列为例,从观众的视角出发,对如何打造系列IP动画电影发表了自己的看法。他表示,打造新IP很难,国内动画电影创作者们可以更多从中国的传统文化中汲取营养,“很多千百年流传下来的经典故事都有成为IP的潜力,像西游、白蛇这些经典作品,它们的内核中都有中国文化的血脉传承,都是留在中国观众血液中的东西,真心热爱的东西才能流传下来,这种作品天生就会更有观众缘。”

赵方结合与追光动画一起合作动画电影《白蛇:缘起》的经历,强调了人才的重要性:“动画领域需要很多美学概念支撑和加持,需要音乐舞蹈,需要造型服装,综合性很强,我觉得动画电影领域特别需要文学、艺术等领域的创意人才加入,也希望这方面的年轻毕业生可以快速投入到产业里来,把我们的动画做得越来越好。”

在论坛上,融创动画旗下七大动画工作室也集体亮相,导演代表程腾、徐瀚、李夏、袁智超来到现场,分别对各动画工作室进行了介绍。这支以80后为主体的融创动画“梦之队”,将依靠对行业无比的热忱,凭借丰富的想象力,创作出更多高质量的动画作品,打动年轻观众,展现原创中国动画的故事魅力。

# 「危」与「机」共生共存 中国电影明天更美好

## 专访保利影业董事长李卫强

■ 本报记者 姬政鹏

对进口影片影响较大,以目前国产影片的质量和数量,暂时还难以补齐进口片的票房缺口,再加上疫情影响下,消费群体面临聚集社交恐惧,观影意愿有所降低,短期内对会线下放映形成一定冲击。李卫强预计2021年影院行业票房和利润水平相比疫情前的2019年可能会出现些许下滑。

在采访中,李卫强坦言,疫情期间,保利影业也遇到了自公司成立以来最大的困难,影院停工半年,对公司的现金流造成巨大影响。

但他同时也表示,从长期来看,影院的观影体验、娱乐功能、社交功能仍无法被线上平台或其他业态所取代,疫情过后,随着观影意愿和信心的回升,观众也会重新回到线下观影模式,只要内容供给充足,中国电影市场将展现出更强的爆发力。

经过疫情期间的分析和总结,李卫强也看到了保利影业发展的三大机遇:“一是国家高度重视文化建设,出台了多项政策为规范发展指明方向,为产业繁荣保驾护航;二是保利影业有着保利集团、保利文化作为后盾,为保利影业提供坚定支持;三是保利影业已经成长发展了19年,具备一定的规模基础,拥有一定的行业地位,培养了一批专业化团队。这些都是公司不断发展的坚强保障与不竭动力。”

在此背景下,保利影业结合央企特点,提出了做精品影城运营商、特色内容出品商、科技娱乐融合商、电影文化传播商“四商战略”。李卫强希望保利影业能以影城运营和内容投制双擎驱动,通过科技业务和娱乐传播两翼助力,依托保利品牌优势,走出富有文化央企特色的发展道路。

### 布局全产业链 《扫黑行动》《同学们好》将映

作为央企,保利影业有着从制片端到放映端的全产业链布局。据李卫强介绍,保利影业在上游制片端已经开始发力,“目前我们两部已经完成拍摄的院线电影,刚刚在今年的北京国际电影节上亮相,第一部是由中央政法委总指导,根据真实案件改编的电影《扫黑行动》,第二部是由共青团中央宣传部联合摄制,弘扬青少年积极向上精神的电影《同学们好》,都计划在今年年内上映。”

此外,国家重大航天工程题材影片《中国探月》,根据“也门撤侨”真实事件改编的《家园行动》,讲述中国医疗队援助非洲故事的《征战埃博拉》,共青团中央建立100周年献礼影片《家住长安》、筷子兄弟经典IP改编的《小苹果》等电影项目也在推进中。

在下游放映端,保利影业旗下的保利万和院线和直营影城都已深耕多年。在谈及放映端的发展前景时,李卫强认为,当前全国影院行业正由粗放式向精细化发展阶段转型,“疫情的重击,加速了影院行业的整合,前期部分盲目进入影院投资领域的资本开始退出,行业有望加速出清。疫情过后,行业的恶性竞争态势有望大幅缓解,头部企业的竞争优势将凸显。”

他表示,保利影业将依托保利集团的平台优势和保利文化的品牌优势,在

近一年多来,新冠肺炎疫情给依赖人员聚集型消费的中国电影产业带来巨大冲击,给产业上下游企业的生存发展带来严峻挑战。但中国电影企业在主管部门的支持和领导下,通过各种方式,积极创作,恢复生产。

保利影业董事长李卫强就表示,今年,《中国医生》、《一起走过》等影片聚焦疫情,将时代、国家、社会、人民的命运与电影创作紧密结合,上映后引起了观众的广泛共鸣,不仅收获了良好的经济效益,也收获了巨大的社会效益。为电影从业者们带来了诸多新启发和新思考。

李卫强告诉记者:“对于电影产业来说,‘危’与‘机’共生共存,我相信,疫情过去后,中国电影产业将拥有更加美好的明天。”

### 长期看好国内电影市场 走富有文化央企特色的发展道路

由于目前全球疫情形势仍然严峻,

继续深化降本增效和精细化管理,不断提升保利旗下现有影院经济效益的同时,努力抓住行业整合机遇,发挥央企的品牌及资金优势,积极接洽业内优质院线标的,在确保项目风险收益可控的基础上,实现渠道规模的快速扩张,通过规模效应提升经营效益,提升公司行业地位,并进一步为上游发展奠定基础。

### 注重技术研发 推动中国电影产业的科技创新

科技研发是保利影业着重布局的另一个领域,多项与电影产业密切相关的技术都得到了重点关注。其中,POLYMAX是保利影业自主研发的巨幕影院系统,享有多项国家专利,目前在全国已部署43个影院。

今年6月,保利影业与杜比公司、中影光峰公司、时代华影成功达成战略合作,已有的POLYMAX巨幕影院将逐步升级。李卫强表示,“新建的POLYMAX巨幕影院将配备纳米银幕、杜比全景声和高亮激光光源,能为观众呈现电影艺术与纳米技术的交融之美,带来更为震撼的观影体验。”

在第十一届北京国际电影节期间,保利影业还联合保利华信做天,在影院自动化放映系统的基础上开发出5G功能模块,在北京移动公司终端技术保障下,成功在保利天安门影城实现电影节展映影片DCP节目包的5G接收,实际传输速度可达到800兆位/秒,确保零丢包。

李卫强表示,未来,保利影业还将积极探索5G技术与电影产业的融合应用、无人智慧影院等技术应用,推动电影产业的科技创新。

### 积极承办各项活动 助力产业发展和文化传播

在电影主营的制、发、放业务之外,保利影业也配合重大时间节点和相应电影节展,积极承办各项活动,为产业做实事。

李卫强告诉记者,为庆祝中国共产党成立100周年,保利影业通过布置红色展厅、添设党建主题陈列等方式将旗下各影城打造成了党史学习教育的创新基地。

不仅如此,5月底,在国资委党史学习教育领导小组、国务院国资委党委宣传部的关心指导和中国电影资料馆的支持帮助下,保利影业承办了“大国顶梁柱,永远跟党走——经典红色电影走进中央企业”活动。

“在这项活动中,分布在全国的60多家保利影城以及保利院线在全国的160家加盟影城,提供了1547场红色电影包场服务,保障了7家央企四史党课驻场放映任务,让10万余名党员群众通过保利影城感受到了更加生动鲜活党史学习教育。”李卫强如是说。

此外,保利影业今年还承办了第十一届北京国际电影节“游戏动漫电影单元”,“从北京国际电影节开办以来,我们已经连续十一年参与北京国际电影节承办,是长期合作的关系”。

李卫强表示,在助力电影产业发展和电影文化的传播方面,保利影业愿意贡献更大的力量。

# 浙江义乌构建“红色影院”三级体系 实现“三个全覆盖”

■ 文/王喆

义乌市完成“红色影院”三级体系建设,进一步夯实基层宣传文化阵地,让电影成为弘扬民族精神、提升爱国情怀、传承红色基因的重要载体,实现“三个全覆盖”,推动党史学习教育走深走实、到底到边。据统计,自市、镇、村三级“红色影院”启动以来,公益放映“红色影院”场次4000多场,观影人数达到30多万人次。

城市影院和乡镇影院相结合,实现“红色影院”辐射区域全覆盖。市级层面,充分发挥城市影院的阵地作用,制定出台《义乌市“新时代红色影院”管理办法(试行)》,公布首批6家“新时代红色影院”。每家“新时代红色影院”设置“红色影院”、“公益电影日”、学雷锋志愿服务站,专属宣传窗等,常态化开展公益电影放映服务。镇街层面,盘活已建成的综合文化站、新时代文明实践所等重要文化场所的闲置空间,以“一镇一品”模式搭建城西“初心影院”、福田“丝路影院”、稠城“宾王影院”等,完

成全市14个镇街的“红色影院”全覆盖。村级层面,在39家农村文化礼堂中设置“红色影院”,建成20个农村电影固定放映点,打通红色电影的“最后一公里”。

院线新片和经典老片相结合,实现电影党课受众人群全覆盖。利用“红色影院”三级体系的平台优势,开展“我在首译地,观影学党史”主题活动。“新时代红色影院”组织开展电影党课270多场,免费上映包含《革命者》、《1921》、《红船》等院线新片在内的主旋律影片200多场,近万人参与观影学习。镇街“红色影院”和农村文化礼堂“红色影院”则针对不同人群的喜好,安排战争片、科教片、戏曲片和动画片等片源的精准投放。暑假期间,重点针对学生群体集中放映了《董存瑞》、《小兵张嘎》等经典革命影片和《哪吒之魔童降世》、《超时空大冒险》等趣味动画片,既充实了学生暑期闲暇时间,又在观影中接受了四史教育,深受学生和家长欢迎,大

陈、城西等“红色影院”几乎场场爆满,座无虚席。

流动放映和自主点播相结合,实现红色影片放映时间全覆盖。依托义乌市新农村院线公司自主研发的“义乌市公益电影点播平台”,通过在“红色影院”中加装点播系统,完成了将农村电影放映场所从室外转向室内,影片内容从被动接受到主动选择的创新变革,既解决了看电影冬天冷、夏天热的观影困扰,又打破了农村电影只能晚上放映的时间束缚,实现了广大市民随时随点随看红色影片的愿景。结合送电影下乡工作,通过“固定+流动”、“室内+室外”相结合的模式,开展“永远跟党走——奋斗百年路 启航新征程”庆祝中国共产党成立100周年公益电影主题放映活动,基层党组织可因地制宜、因人而异,灵活组织观影学习,电影已成为义乌党史学习教育的重要载体。

(作者单位:中共浙江义乌市委宣传部)