



尼尔·帕特里克·哈里斯为CoinFlip拍摄的广告

加密货币公司在好莱坞名人上投入巨额广告

■ 编译如今

FTX、CoinBase和CoinFlip正在招募像斯派克·李(Spike Lee)、尼尔·帕特里克·哈里斯(Neil Patrick Harris)和汤姆·布雷迪(Tom Brady)这样的名人(并为电视广告掏腰包)以获得更广泛的认可并期待影响持怀疑态度的消费者。

1989年,互联网是当时的尖端技术。CompuServe公司是当时这个新兴行业的主导公司,并希望将其介绍给广大民众。所以它做了任何公司在那种情况下都会做的事情:在电视上购买广告。

“CompuServe公司将计算机的强大功能与电话的便利性相结合。”该公司的第一个商业广告开始了。“为您提供数百种在线服务,例如一套完整的百科全书和美联社新闻专线。它可以帮助您解决投资、银行业务、预订机票和在网商购物……”

对许多观众来说,从这些广告中他们第一次听说了互联网,强调了娱乐界向公众介绍新想法的力量。

现在,好莱坞再次被边缘行业利用,希望获得主流公众的认可。加密货币公司,包括证券交易所、数字钱包公司和该行业的其他企业,正在排队寻找名人做代言人并拍摄电视广告,以扩大宣传规模并提高消费者的认同度。

“这与互联网的早期没什么不同,市场就是一个‘狂野西部’。”全球支付公司Visa的加密货币业务负责人库伊·谢菲尔德(Cuy Sheffield)说,“在90年代上网,很难弄清楚如何拨号、如何连接、如何上网,你能相信吗,就跟现在把你的卡绑定在网站上一样。”

因此,像FTX、Robinhood、PayPal、Coin Cloud、CoinFlip等加密货币公司正在依靠汤姆·布雷迪和他的妻子,吉赛尔·邦辰(Gisele Bündchen)、斯派克·李, Mj 罗德里格兹(Mj Rodriguez)和尼尔·帕特里克·哈里斯等名人来向非专业的消费者介绍这个新的业务。布雷迪和邦辰在美国国家橄榄球联盟杯新赛季的第一周首次亮相的FTX广告耗资2000万美元;而在7月份,李(与罗德里格兹)执导并主演了CoinCloud的广告,他看到他在广告中说:“旧钱出,新钱进。”(Old money is out, and new money is in.)

CoinFlip的首席执行官本·韦斯(Ben Weiss)表示,他的公司今年年初发起了一场由哈里斯主演的广告,“为了真正实现主流公众认可,我认为名人的力量可以改变持怀疑态度的消费者,或者对加密货币了解不够的消费者。”

已经与名人、体育联盟和球队达成交易的FTX首席运营官希娜·纳德(Sina Nader)补充说:“当涉及到未知领域时,人

们通常会犹豫。与值得信赖的人和机构合作,人们会说,哦,如果斯蒂芬·库里(金州勇士队明星),或汤姆·布雷迪,或吉赛尔·或特雷弗·劳伦斯(杰克逊维尔美洲虎队的四分卫),或整个美国职棒大联盟都认可加密货币和FTX公司,那么也许我们也可以接受它。”

但加密货币公司不仅仅依靠公众人物的力量来制造认同度。它们越来越多地成为娱乐公司的新收入来源,积极购买商业广告空间或通过让他们用加密货币支付来吸引潜在的新消费者(AMC影院首席执行官亚当·阿伦表示,到今年年底他们将允许用户用比特币、莱特币和以太币购买电影票或爆米花)。

在9月8日与记者的电话会议中,NBC体育频道的销售和合作部门的执行副总裁丹·拉维格(Dan Lovinger)称“数字钱包和加密货币”是美国国家橄榄球联盟杯赛和超级碗杯广告销售的一个有趣的“新类别”。

这些广告正在弥补其他地方的不足。福克斯公司的首席执行官拉克兰·默多克(Lachlan Murdoch)于9月14日在美国银行虚拟会议上发表讲话指出,由于对新冠病毒大流行的担忧挥之不去,汽车和电信公司的广告购买量仍在下降,但他补充说,“令人高兴的是,我们看到新的广告商来到体育场上”,并特别强调了新的数字货币广告商。

有迹象表明,这些最开始的活动正在奏效。跟踪电视广告参与度的数据公司EDO表示,除了雪佛兰的广告外,NBC的美国国家橄榄球联盟杯赛期间FTX公司的广告表现优于所有商业广告。“FTX Crypto的广告在比赛期间两次播出后的几分钟内就为新交易平台带来了近50万次搜索。”EDO公司的首席执行官凯文·克里姆(Kevin Krim)表示,“这是一个巨大的数字,你必须知道FTX Crypto(对某些人来说可能感觉像是赌博)从体育博彩品牌那里抽走了多少兴趣,这些品牌在比赛中也花了很多钱做广告。”

“一旦你走出加密货币的世界,就没有多少人听说过FTX公司,而这里的目标是,我们如何让人们想到加密货币时,就会想到FTX公司?”纳德说,“你需要接触大量的人,你如何接触大量的人?你需要去他们想去的地方……这是如何建立情感联系的方法。”

“人们爱谁?他们信任谁?他们喜欢花时间聆听、观看、参加谁的活动?”纳德说,“人们通常天生就喜欢看别人正在做的事情,尤其是那些我们喜欢或信任的人。”



吉赛尔·邦辰和汤姆·布雷迪为FTX拍摄广告



斯派克·李为Coin Cloud拍摄的广告

国际票房点评
10月15日—10月17日

《长津湖》国际市场三连冠

■ 编译如今

上周末,中国影片《长津湖》在国际市场中再次夺冠,周末三天票房7183万美元,其累计票房已达7亿5586万美元。《长津湖》已经超过了《唐人街探案3》(6亿8600万美元)以及美国影片《速度与激情9》(7亿1700万美元)成为2021年票房第二高的影片,仅次于中国影片《你好,李焕英》(8亿2200万美元)。第四名是中国影片《我和我的父辈》,该片在上周末,收获票房1455万美元,其累计票房已达2亿655万美元。

第二名是索尼公司发行的《毒液2》,上周末在国际市场的上映从俄罗斯/独联体和12个拉丁美洲国家增加了31个新市场,其上映地区已达44个,新增国际周末票房6230万美元,该片的国际累计票房已达1亿1560万美元,全球累计票房已达2亿



8368万美元。中东地区收获了大约690万美元,其中以沙特阿拉伯(210万美元)的成绩最好;东欧的票房收益为690万美元,其中在乌克兰(270

万美元)是当地的第三大首映影片;亚洲仅从以韩国(950万美元)为首的六个市场收获了1780万美元。在续映地区中,目前俄罗斯/独联体的累计票房最高,为2820万美元;墨西哥当地累计票房为1680万美元;巴西当地累计票房为720万美元。

第三名是环球和米高梅公司发行的《007:无暇赴死》,这部影片上周末在国际市场新增票房5400万美元,该片的国际累计票房已达3亿4830万美元,全球累计票房已达4亿4750万美元。上周末,该片在英国/爱尔兰新增票房1120万美元,上映18天当地累计票房已达9290万美元;在德国新增票房930万美元,当地累计票房已达4630万美元;法国的当地累计票房已达1730万美元;日本的当地累计票房已达1630万美元。

全球票房周末榜(10月15日-10月17日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	\$78,800,000	\$62,300,000	\$16,500,000	\$283,677,670	\$115,600,000	\$168,077,670	索尼	45	索尼
《007:无暇赴死》 No Time to Die	\$78,286,923	\$53,988,000	\$24,298,923	\$447,809,477	\$348,300,000	\$99,509,477	环球	73	UAR
《长津湖》 Battle at Lake Changjin, The	\$71,830,910	\$71,830,910		\$755,857,053	\$755,857,053		MULTICN	1	博纳
《月光光心慌慌:杀戮》 Halloween Kills	\$55,890,000	\$5,540,000	\$50,350,000	\$55,890,000	\$5,540,000	\$50,350,000	环球	21	环球
《亚当斯一家2》 The Addams Family 2	\$16,907,119	\$9,712,000	\$7,195,119	\$58,504,382	\$16,231,000	\$42,273,382	环球	22	UAR
《我和我的父辈》 My Country, My Parents	\$14,550,898	\$14,550,898		\$206,552,980	\$206,552,980		MULTI	4	中影
《最后的决斗》 Last Duel, The	\$9,020,000	\$4,200,000	\$4,820,000	\$9,020,000	\$4,200,000	\$4,820,000	迪士尼	38	20世纪
《沙丘》 Dune	\$8,500,000	\$8,500,000		\$129,300,000	\$129,300,000		华纳兄弟	36	华纳兄弟
《高气与十环传奇》 Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings	\$7,140,000	\$3,600,000	\$3,540,000	\$414,270,859	\$196,200,000	\$218,070,859	迪士尼	47	迪士尼
《宝贝老板2》 Boss Baby: Family Business, The	\$2,763,000	\$2,753,000	\$10,000	\$122,502,255	\$65,209,000	\$57,293,255	环球	56	环球

北美票房点评
10月15日—10月17日

《月光光心慌慌:杀戮》北美夺冠

■ 编译如今

距离万圣节假期只有两周的时间,迈克尔·迈尔斯惊悚系列的最新一部影片《月光光心慌慌:杀戮》上周末在北美上映,以5040万美元的票房位居第一名。这部R级影片是自该系列1978年第一部上映以来的第12部影片,上周末在3705家影院上映,平均单厅票房为13589美元。

第二名是米高梅公司发行的最新“007”影片《007:无暇赴死》,影片在北美上映第二周,收获票房2430万美元,较首周末的5600万美元,跌幅为56%,在4407家影院的平均单厅收入为5513美元。这部PG-13级影片上映两周,其北美累计票房已达9950万美元。

第三名是索尼公司发行的《毒液2》,这部PG-13级的续集,上周末在北美市场新增票房1650万美元,其北美累计票房已达1亿6810万美元。影片上周末在北美的4013家影院上映,平均单厅票房收入为4111美元。

第四名是UAR公司发行的动画续集影片《亚当斯一家2》,在其北美上映的第三周收获票房720万美元,较上个周末跌幅为28.9%。影片上周末在3607家影院上映,平均单厅票房收入为1994美元,北美累计票房为4230万美元。

第五名是20世纪福克斯公司发行的《最后的决斗》,这部R级动作影片在北美首周末的票房为480万美元。该片在3065家北美影院上映,平均单厅票房收入为1572美元。而该片的投资为1亿美元。

距离万圣节假期只有两周的时间,迈克尔·迈尔斯惊悚系列的最新一部影片《月光光心慌慌:杀戮》上周末在北美上映,以5040万美元的票房位居第一名。这部R级影片是自该系列1978年第一部上映以来的第12部影片,上周末在3705家影院上映,平均单厅票房为13589美元。

第二名是米高梅公司发行的最新“007”影片《007:无暇赴死》,影片在北美上映第二周,收获票房2430万美元,较首周末的5600万美元,跌幅为56%,在4407家影院的平均单厅收入为5513美元。这部PG-13级影片上映两周,其北美累计票房已达9950万美元。

第三名是索尼公司发行的《毒液2》,这部PG-13级的续集,上周末在北美市场新增票房1650万美元,其北美累计票房已达1亿6810万美元。影片上周末在北美的4013家影院上映,平均单厅票房收入为4111美元。

第四名是UAR公司发行的动画续集影片《亚当斯一家2》,在其北美上映的第三周收获票房720万美元,较上个周末跌幅为28.9%。影片上周末在3607家影院上映,平均单厅票房收入为1994美元,北美累计票房为4230万美元。

第五名是20世纪福克斯公司发行的《最后的决斗》,这部R级动作影片在北美首周末的票房为480万美元。该片在3065家北美影院上映,平均单厅票房收入为1572美元。而该片的投资为1亿美元。



美国周末票房榜(10月15日-10月17日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《月光光心慌慌:杀戮》 Halloween Kills	\$50,350,000 -	3705 -	\$13,589	\$50,350,000	1	Universal Pictures
2	《007:无暇赴死》 No Time to Die	\$24,298,923 -56%	4407 -	\$5,513	\$99,509,477	2	Met-ro-Goldwyn-Mayer (MGM)
3	《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	\$16,500,000 -48%	4013 -212	\$4,111	\$168,077,670	3	Sony Pictures Entertainment (SPE)
4	《亚当斯一家2》 The Addams Family 2	\$7,195,119 -28.90%	3607 -600	\$1,994	\$42,273,382	3	United Artists Releasing
5	《最后的决斗》 The Last Duel	\$4,820,000 -	3065 -	\$1,572	\$4,820,000	1	Twentieth Century Fox
6	《高气与十环传奇》 Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings	\$3,540,000 -17.80%	2300 -500	\$1,539	\$218,070,859	7	Walt Disney Studios Motion Pictures
7	《振作起来》 Honsla Rakh	\$706,000 -	100 -	\$7,060	\$706,000	1	N/A
8	《失控玩家》 Free Guy	\$680,000 -45.20%	915 -580	\$743	\$120,813,549	10	20th Century Studios
9	《羊崽》 Lamb	\$543,004 -45.70%	865 282	\$627	\$2,037,730	2	A24
10	《黄金单身汉》 Most Eligible Bachelor	\$470,000 -	195 -	\$2,410	\$470,000	1	N/A