

《锈烂》片场枪击事件引发关于银幕上枪支暴力的新辩论

■编译:如今

枪支在大预算影片中仍然司空见惯,但业内人士表示,好莱坞的内容产品是由观众需求引领的。

随着警方对亚历克·鲍德温(Alec Baldwin)电影《锈烂》(Rust)拍摄期间,摄影师哈琳娜·哈钦斯(Halyna Hutchins)死亡的调查继续进行,禁止在电影和电视节目上使用真枪的呼声越来越高,如果娱乐产业没有回应,加利福尼亚州和墨西哥州的立法者声称要采取行动。

枪支在片场的持续存在也重新引发了关于银幕上枪支暴力盛行及其潜在有害影响的更广泛的辩论。《综艺》内容执行副总裁史蒂文·盖多斯(Steven Gaydos)认为,银幕暴力的盛行与其说是由美国枪支文化决定的,不如说是由国际电影市场的现实决定的。“现在电影中的枪战可以说比以往任何时候都要规模大,”他说,“如果你尝试投资一部电影,你很快就会发现,如果影片中不杀人——通过恐怖、枪支或超级英雄——影片可能就没有太高的票房。”

“这与好莱坞自己的喜好关系不大,”他补充道,“这与计算机告诉金融家他们如何收回他们的投资有关——就是投资人互相残杀的电影。”

如果主流的一系列影片有什么可做的,那么《007》系列电影似乎表明大投资电影中的暴力已经做好了拍摄更大场面的准备。非正式研究表明,在《007:无暇赴死》上映之前,在2006年的《007:皇家赌场》中首次开始亮相的丹尼尔·克雷格(Daniel Craig)所饰演的007这一角色所造成的银幕死亡人数(235人)几乎是最高了,比第二名罗杰·摩尔(Roger Moore)的121人高出了近两倍。每部电影的死亡人数使克雷格主演的《007》电影以59人位居榜首,其次是皮尔斯·布鲁斯南(26人)、摩尔(17人)和肖恩康纳利(11人),这表明自2000年以来的《007》电影比前作要暴力得多。

关于银幕暴力影响的数据并不容易获得。2013年一项被广泛引用的研究得出的结论是,自1950年以来,美国电影中的暴力行为增加了一倍多,而PG-13级影片中的枪支暴力增加了两倍多。2017年,另一项研究中进行了一项实验,该实验表明,与观看没有枪支的电影的儿童相比,观看包含枪支的电影的儿童更有可能积极地玩并尝试射击真实的枪支。早在1993年,美国心理学会就在其暴力和青年委员会(Commission on Violence and Youth)的报告中提到,“毫无疑问,更高度地观看暴力……与越来越多地接受攻击性态度和越来越多的攻击性行为有关”。电子游戏领域也有同样的报道。一个2001年的研究得出的结论是,“接触暴力视频游戏增加了生理唤醒和

侵略有关思想和感情”。相反,2019年的一项研究未能发现PG-13级影片中暴力事件的增加,与同一时期现实世界的暴力事件之间存在相关性。

从表面上看,美国因枪支暴力危机而长期存在着内部冲突,加上美国政府不愿考虑限制枪支拥有权,似乎决定了个人对该问题的反应。2012年,全国步枪协会(National Rifle Association)主席韦恩·拉皮埃尔(Wayne LaPierre)通过指责“恶毒、暴力的电子游戏”和“血腥的杀人狂电影”来回应桑迪·胡克(Sandy Hook)大屠杀事件,即使全国步枪协会自己的国家枪支博物馆展示了好莱坞电影中出现的枪支部分。相反,好莱坞多年来显然有制片人一直与武器制造商达成产品植入协议,如马克·沃尔伯格(Mark Wahlberg)和丹尼特·霍霍(Danny Trejo)经常在银幕上出演持枪角色,但在现实生活中不允许持有枪支执照。2019年,讽刺暴力的影片《狩猎》(The Hunt)在一系列枪击事件以及唐纳德·特朗普对这部电影的攻击后(“他们制造自己的暴力,然后试图责怪他人,”他谈到好莱坞时说)推迟上映,随后这部影片于2020年3月发行。

总的来说,好莱坞人士一直不愿批评银幕暴力。2013年,阿诺德·施瓦辛格(Arnold Schwarzenegger)表示,电影应该与现实世界的枪击事件“分开”:“我们必须分析我们如何处理精神疾病,我们如何处理枪支法律,我们如何处理育儿问题。”昆汀·塔伦蒂诺(Quentin Tarantino)的电影经常成为银幕暴力辩论的中心,他在2013年也采取了类似的立场:“显然,问题的关键是如何进行枪支管制和确保心理健康。”

任何采取具体行动的尝试似乎都处于停滞状态。2013年,电影行业负责人会见了当时的副总统乔·拜登(Joe Biden),是奥巴马白宫制定枪支管制立法失败的一个原因,他以第一修正案为由拒绝考虑政府对内容产品里出现枪支内容的限制。2014年,名誉扫地的制片人哈维·韦恩斯坦表示,他将不再制作“疯狂动作片”。一部由杰西卡·查斯坦(Jessica Chastain)主演的支持枪支管制的电影在票房上表现不佳。

盖多斯表示,电影的制作是为了满足观众对暴力“永不满足的胃口”,从《疾速追杀》系列电影到《鱿鱼游戏》等电视剧再到电子游戏。“就像Facebook想出一一种制造产品的方法来创造需求一样,在银幕上看到暴力和枪战的需求具有令人上瘾的性质。”

“今天的新电影都是由算法设计的,算法是支配暴力情节的。而这正是人们所关注的。”



基努·里维斯在《疾速追杀》中



《狩猎》中的贝蒂·吉尔平



丹尼尔·克雷格在《007:无暇赴死》中

国际票房点评
11月12日—11月14日

三部中国影片上榜 《扬名立万》跻身前三

■编译:如今



上周末,迪士尼公司发行的漫威电影《永恒族》,蝉联国际周末票房榜的冠军,新增国际周末票房4800万美元,较上上个周末的跌幅为49%,上映两周,国际累计票房已达1.63亿

美元,全球累计票房已达2.81亿美元。从累计票房来看,韩国以2200万美元的当地累计票房在国际市场中领先;其次是英国/爱尔兰,当地累计票房已达1430万美元;法国当地的累计票房已达1150万美元;墨西哥当地的累计票房已达1020万美元;巴西当地的累计票房已达780万美元;澳大利亚当地的累计票房已达780万美元;意大利当地的累计票房已达750万美元;日本当地的累计票房已达680万美元;德国当地的累计票房已达660万美元;中国台湾当地的累计票房已达640万美元。俄罗斯/独联体于上周一(11月8日)上映,第一周的总收入估计为540万美元;印度尼西亚首周末票房为330万美元和阿拉伯的首周末票房为130万美元。

第二名是环球/米高梅公司发行的《007:无暇赴死》,影片上周末新增国际票房2390万美元,其国际累计票房已达5.58亿美元,全球累计票房已达7.09亿美元。影片上周末在澳大利亚首映,收获票房820万美元;在德国的当地累计票房已超过7000万美元;在英国/爱尔兰当地的累计票房已达1.26亿美元。

第三名是中国影片《扬名立万》,将《沙丘》和《毒液2》远远地抛在了身后,该片的首周末票房为1990万美元,其累计票房已达2180万美元。另外,还有讲述中国香港粤语明星梅艳芳生平的传记影片《梅艳芳》,以630万美元位居国际周末票房榜第五名。《长津湖》又增480万美元的周末票房,排在国际周末票房榜第七名,其累计票房已达8.82亿美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《永恒族》 Eternals	\$75,500,000	\$48,000,000	\$27,500,000	\$281,365,255	\$162,600,000	\$118,765,255	迪士尼	50	迪士尼
《007:无暇赴死》 No Time To Die	\$28,563,862	\$23,943,000	\$4,620,862	\$708,663,875	\$558,187,000	\$150,476,875	环球	73	UAR
《扬名立万》 Be Somebody	\$19,888,199	\$19,888,199		\$21,780,617	\$21,780,617		MULTICN	1	猫眼
《大红狗克里弗》 Clifford The Big Red Dog	\$16,420,000		\$16,420,000	\$22,000,775		\$22,000,775		1	派拉蒙
《沙丘》 Dune	\$12,300,000	\$6,800,000	\$5,500,000	\$351,226,283	\$258,100,000	\$93,126,283	华纳兄弟	77	华纳兄弟
《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	\$11,700,000	\$7,700,000	\$4,000,000	\$441,507,190	\$238,800,000	\$202,707,190	索尼	56	索尼
《梅艳芳》 Anita	\$7,149,338	\$7,149,338		\$7,290,616	\$7,290,616		MULTI	4	INDP
《长津湖》 Battle at Lake Changjin, The	\$5,223,054	\$5,223,054		\$867,827,179	\$867,827,179		MULTI	4	博纳
《天赐灵机》 Ron's Gone Wrong	\$5,000,000	\$2,800,000	\$2,200,000	\$53,576,296	\$32,800,000	\$20,776,296	迪士尼	41	20世纪
《法兰西特派》 French Dispatch, The	\$4,240,000	\$2,400,000	\$1,840,000	\$26,318,679	\$14,700,000	\$11,618,679	迪士尼	23	SL

北美票房点评
11月12日—11月14日

《永恒族》北美连冠

■编译:如今

上周末,北美影市中没有出现能够对抗《永恒族》的新片,漫威的《永恒族》以2750万美元连任周末票房榜单冠军,该片的评价并不那么出色,较上上个周末的跌幅为61.4%。这部PG-13级影片上周末在北美的4090家影院上映,平均单厅票房收入为6723美元,其北美累计票房已达1.19亿美元。

亚军是派拉蒙公司发行的《大红狗克里弗》,这部改编自广受欢迎的儿童读物的PG级真人影片,周末三天收获票房1642万美元,其北美累计票房已达2200万美元。影片上周末在北美的3700家影院上映,平均单厅票房收入为4.44万美元。

排在第三名是华纳兄弟公司发行的《沙丘》,其在第四个周末的北美票

房收入为550万美元。这部PG-13级影片的周末票房比上上个周末的跌幅为29.4%,在北美的3282家影院放映,平均单厅票房收入为1675美元,其北美累计票房已达9310万美元。

排在第四位的是米高梅公司发行的《007:无暇赴死》,该片在北美的上映第六个周末的票房收入为460万美元,较上上个周末的跌幅为23.5%,上周末在北美的2867家影院上映,平均单厅票房收入为1611美元。这部PG-13级影片在北美的累计票房已达1.51亿美元。

第五名是索尼公司发行的《毒液2》,这部PG-13级影片较上上个周末的跌幅为10.4%,上周末的周末票房收入为400万美元。影片在2538家影院



上映,平均单厅票房收入为1576美元,其北美累计票房已达2.03亿美元,成为2021年第二部北美票房超过2亿美元的影片。

美国周末票房榜(11月12日—11月14日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《永恒族》 Eternals	\$27,500,000 -61.40%	4090 -	\$6,723	\$118,765,255	2	迪士尼
2	《大红狗克里弗》 Clifford the Big Red Dog	\$16,420,000 -	3700 -	\$4,437	\$22,000,775	1	派拉蒙
3	《沙丘》 Dune	\$5,500,000 -29.40%	3282 -264	\$1,675	\$93,126,283	4	华纳兄弟
4	《007:无暇赴死》 No Time to Die	\$4,620,862 -23.50%	2867 -140	\$1,611	\$150,476,875	6	米高梅
5	《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	\$4,000,000 -10.40%	2538 -102	\$1,576	\$202,707,190	7	索尼
6	《天赐灵机》 Ron's Gone Wrong	\$2,200,000 -38.40%	2430 -220	\$905	\$20,776,296	4	20世纪
7	《法兰西特派》 The French Dispatch	\$1,840,000 -28.80%	1225 20	\$1,502	\$11,618,679	4	探照灯
8	《贝尔法斯特》 Belfast	\$1,800,000 -	580 -	\$3,103	\$1,800,000	1	焦点
9	《斯宾塞》 Spencer	\$1,510,000 -28.30%	1265 269	\$1,193	\$4,689,321	2	Neon
10	《鹿角》 Antlers	\$1,200,000 -39.10%	1825 -975	\$657	\$9,636,572	3	探照灯