



傅若清



薛晓路



黄渤和汪勇现场互动

本报讯 年度温暖大片《穿过寒冬拥抱你》日前举办“最冷的冬天 给你最温暖的拥抱”云发布会,导演薛晓路、演员黄渤、贾玲、朱一龙亮相分享拍摄趣事。主演们用湖北话和大家打招呼,武汉人朱一龙还对黄渤、贾玲展开了爆笑家乡话教学。黄渤分享了自己在疫情爆发初期,和国外的朋友搜罗防疫物资捐赠回国的经历。贾玲称她与朱一龙在片中是“互为VIP”的关系,一个是钢琴座的VIP,一个是电动车后座的VIP。三位演员更为观众准备了独特的拥抱祝福,还现场用手语演绎片名,让“拥抱”变成一种语言、一种行动。

影片出品方代表中国电影股份有限公司副董事长、总经理,电影《穿过寒冬拥抱你》总监制、总制片人傅若清,阿里巴巴集团副总裁、阿里影业总裁李捷参加云发布会。

黄渤贾玲朱一龙首度“合体” 导演薛晓路首谈选角理由

在演员们亲切接地气的武汉方言自我介绍中,《穿过寒冬拥抱你》云发布会正式开启。黄渤、贾玲、朱一龙首度合体,其中唯一不是湖北人的黄渤形容说湖北话就像在唱歌一样,很难区分尾音细微的差别,武汉人朱一龙更现场开启方言教学,教黄渤、贾玲说“《穿过寒冬拥抱你》12月31日全国上映”。黄渤与贾玲戏里戏外都默契十足,但其实这是两人的首次合作。黄渤表示自己一直在等待合作的机会,还打趣“贾玲老找沈腾这些人”,引发现场一阵爆笑。同时他也大赞贾玲在片中的表现,称自己在看片时“贾玲一出场就哭,真的演得好”。贾玲则表示对黄渤有一种崇拜和崇敬,称他是“业界的标杆,演技的‘天花板’”。

贾玲与朱一龙在片中奇妙的化学反应早已引发网友对他们合作的期待,贾玲现场介绍两人在片中的关系是“彼此的VIP”,一个是钢琴椅VIP,一个是电动车后座的VIP。回忆起见到对方的第一感觉,贾玲直言觉得朱一龙有点太帅了,还要求导演给朱一龙抹黑点、加白发,朱一龙在一旁惊呼“原来这是玲姐的主意”。而朱一龙则用“开心、舒服”形容见到贾玲的第一感觉:“从玲姐身上感受到了表演的自如,能将自己心里想的东西自如地、真诚地表现给观众。”对于贾玲坐在VIP座听他弹钢琴的那场戏,朱一龙坦言自己很紧张,贾玲则开玩笑说:“我坐他旁边,他心脏还不扑扑通通地跳啊。”当被问及武哥和叶老师是否完成

了解封后的那场“约会”时,两人则卖了个关子,希望12月31日观众亲自在电影院寻找答案。

导演薛晓路也来到现场,向观众们分享了创作初衷。创作团队在拍摄之前收集了大量新闻素材,也实地采访了很多志愿者和市民。她看到经历了76天隔离之后的武汉人,生活依然依旧,大家的笑容依旧在脸上,这种乐观的力量深深打动了她,“就是在这样的感动下创作了这部电影,我想把目光对准在那些最平凡、最普通的武汉市民身上,去表现他们在疫情中的勇敢和信念。”谈及与三位演员的合作,薛晓路透露:“提到小人物就想到了黄渤,黄渤的角色非常难演,但在每一条里都能给出新的演绎,每一条都特别好,真的非常厉害。”而贾玲和朱一龙的合作不仅圆了广大网友的梦,也圆了导演的梦,“他们都是我非常想合作的演员,构思这两个人物的时候,脑子里就是他们,是不二人选,而且他们本身又是湖北籍演员,天生和那个地域有着亲切感。”导演还透露两人在电影中有很多浪漫的片段,自己在监视器后也时常会露出“姨母笑”。她还大赞朱一龙的钢琴实力,表示片中的钢琴戏都是朱一龙自己演奏的。此前影

片的全明星阵容曝光后,便被网友称赞“跨年档最强阵容”、“冲着这些演员也必看”,发布会现场的互动更掀观众新期待,迫不及待在大银幕一睹他们的默契合作。

主创“花式”拥抱送祝福 手语诠释片名

在云发布会现场,电影主创们也为观众准备了自己独特的“拥抱礼物”并送上冬日温暖祝福。黄渤祝大家勇气“抱”涨,他在片中饰演的勇哥在疫情中行侠仗义发起快递员志愿队,就是对“勇气”的典型诠释。黄渤本人其实和阿勇有着共同之处,疫情突然爆发后,面对国内防疫物资十分紧缺的困境,他联系在国外的朋友四处搜罗采购物资捐赠回国,他认为:“在疫情中每个人都是亲历者,每个人都是当事人,自己能在那时候做点事,还是挺欣慰自豪的。”

贾玲则为观众送上了开心“抱”棚的祝福,还首度解释了角色名叫“武哥”的缘由。在影片的前期筹备中,主创团队真的采访到了一位叫武哥的女外卖员,她说需要这样一个名字给予自己安全感。影片希望通过这一角

色,体现在这个女性只占10%的行业里,女性做起事来跟男性没有差别,这是以武哥为代表的女性力量。作为影片中的“才华担当”,朱一龙还为大家“抱”表,饰演钢琴老师的他还为了准备战年末考试的学生朋友们送去祝福,“相信只要努力就一定会会有回报,祝愿大家可以取得好的成绩,金榜题名。”

三位演员还特别学习了一段手语,现场用这种特殊的方式演绎片名,让“拥抱”变成一种语言、一种行动。

黄渤拥抱“感动中国”人物汪勇 真诚致敬温暖寒冬的普通人

《穿过寒冬拥抱你》以小人物为切口讲故事,主创团队走访收集了大量真实素材,将真人真事以最鲜活有温度的方式呈现在大银幕之上,有挺身而出的快递员志愿者、冲在一线的护士医生、用音乐传播希望的老师、捐钱捐物的商家……电影云发布会就邀请到了一位典型代表,“感动中国”2020年度人物汪勇来到现场。当时还是武汉一名普通快递员的他,在疫情爆发后志愿为医护人员撑起生命的保障线,《人民日报》称他是抗疫时期的“生命摆渡人”。

回想起那段经历,汪勇坦言当时的自己也很害怕,“其实开车第一天,控制油门的腿抖了一天,但是心里想的是做这件事情的意义。帮助这些医护人员快一点回家,每个人节省两个小时时间,节省出来的时间是可以救人的,所以觉得事情的意义远大于自身所承担的风险,害怕也一定大于。”

中国电影股份有限公司副董事长、总经理,电影《穿过寒冬拥抱你》总监制和总制片人傅若清现场表达了对各位主创和以汪勇为代表的奉献者们的感谢:“感谢大家共同打造出一部,在时代大背景下,以普通人的视角,真挚地呈现我们每个人如何在困难面前相互守望,国家、亲人和陌生人给予我们拥抱和爱的电影。希望在疫情爆发后的第三个冬天,在最寒冷的时候,这部电影能给全国人民一个最大、最温暖的拥抱。希望大家在12月31号走进影院,去亲身感受这份爱和温暖。”

电影《穿过寒冬拥抱你》由中国电影股份有限公司领衔出品、发行,由薛晓路执导,黄渤、贾玲领衔主演,朱一龙、徐帆、高亚麟、吴彦姝、许绍雄主演,周冬雨特别友情出演,刘昊然友情出演,将于12月31日全国上映。



影片主创

(上接第1版)

启动仪式部分将邀请“一带一路”沿线国家和地区具有国际影响力的电影明星、专业电影人以及电影相关机构代表前来参会,以突出“一带一路”文化共建和展现福州闽都文化魅力为特色,打造成策划感强、有延续性的盛会,启动仪式将在电影频道全球直播。

颁奖晚会环节则聚焦本届电影节“金丝路”奖项入围影片剧组、创投项目获奖人以及年度有突出表现的电影人,举办颁奖、闽陕第九届丝绸之路国际电影节交接仪式等。

在国家电影局和中央广播电视总台的支持下,本届电影节首次设立“金丝路奖”主竞赛单元评奖活动。这是本届电影节的一大亮点,对提高“丝绸之路”国际电影节知名度、影响力,提升福

建、福州国际知名度都具有较大推动作用。作为首次评奖,我们希望能够评出标准、评出特色,评出“金丝路奖”的业内认可度和国际影响力。

本届“金丝路”奖评委会主席将由知名导演、制片人黄建新担任,邀请包括饶晓光、余男、任达华、马可·穆勒、Saba、傅红星、速达等共13位国内外知名电影人组成评委会,可以说评委会阵容庞大,专业性强,国际认可度高。本次评奖共征集到400多部参评影片,涵盖俄罗斯、印度、伊朗等“一带一路”沿线40多个国家和地区。最后,将从征集到的这些影片中,评选出10个奖项,包

括最佳影片、最佳导演、最佳新锐导演、最佳女演员、最佳男演员、最佳编剧、最佳摄影、最佳电影音乐或视觉效果、最佳纪录电影、最佳动画片等。

本届电影节展映活动已在全球范围内征集到超千部影片,涵盖52个国家和地区,自7月起结合“建党百年”等主题已开展超百场红色公益电影巡展活动。电影节期间将设置“百年华光”、“丝路电影风采”、“环球精选”、“4K经典修复”、“海峡两岸电影专区”、“走进福建电影人”等单元,筛选出约100部优秀电影,在福州市区11家影院及省内其他城市影院、高校、户外广场进行展映,

电影节还将组织剧组见面会、专业影人分享会、影人对话、剧本嘉年华等配套活动,让广大市民体验电影的魅力,让电影节成为电影人和市民共同参与的文化盛会。不仅如此,电影节还将与中国电信IPTV电视客户端及优酷网络视频平台合作开展线上展映活动,进一步扩大电影节影响力。

电影节期间还将举办两场主论坛。一场主题为“新时代、新篇章——开启中外电影合作新征程”,聚焦与思考新时代新形势下中外电影合作在融资、拍摄、发行、推广等环节中面临的新机遇与挑战,探索中国电影与海外合作

第八届丝绸之路国际电影节将于12月8日至12日福州举行

(上接第1版)

累计票房超57亿成为中国电影市场票房冠军 《长津湖》的票房“登顶”之路

《长津湖》的“登顶”之路

疫情给电影市场带来诸多不确定性,《长津湖》从拍摄之初的被迫停摆,到暑期的无奈改档,再加上史诗战争大片的投资规模,上映前夕业内人士在期待之余,也都为这个项目捏一把汗。

但从9月30日上映以来,《长津湖》的亮眼表现迅速坚定了行业信心。上映首日票房2.05亿元,首周票房15.27亿元,在国庆档期内创纪录的连续五天“逆袭”,助推档期单日票房连续六天超6亿元,先后刷新了包括国庆档单日单日票房、非春节档单日单日票房、国庆档单日票房、国庆档单日人次在内的多项市场纪录。

国庆档期之后,《长津湖》继续以优异的市场表现支撑大盘,打破的纪录也越来越“重磅”。

截至10月17日(上映18天),《长津湖》观影人次破亿,成为新世纪以来第五部观影人次破亿的影片。

截至10月19日(上映20天),《长津湖》票房突破50亿元,既是中国电影市场上第四部票房超过50亿元的电影,也创造了票房最快破50亿元的纪录。

截至10月28日(上映29天),《长津湖》连续29日位列中国电影市场单日票房第一,打破《捉妖记》、《哪吒之魔童降世》、《怒火·重案》单日票房连冠28天的纪录,成为中国电影市场上单日票房连冠天数最长的影片。

截至10月29日(上映30天),《长津湖》内地票房达53.86亿元,根据实时汇率折合美元8.28亿,超过《你好,李焕英》的8.22亿,登顶2021年全球票房榜。

截至11月22日(上映54天),《长津湖》累计综合票房突破56.85亿元,超过《战狼2》首轮放映票房(56.845亿元)。

截至11月25日上午8时许,上映57天的《长津湖》票房达56.95亿元,超越《战狼2》(56.945亿元)成为中国电影市场新的票房冠军。

截至11月26日14时许,在上映第58天,《长津湖》成为中国电影市场上首部票房超57亿元的影片。

此外,11月11日,《长津湖》在中国香港地区上映。上映后,平均日排片超过150场,影院满场时有发生,众多年轻的香港同胞通过观影重温历史,上了一节生动的爱国主义教育课。截至11月23日,《长津湖》在香港地区的票房已突破1000万港币。

在海外,《长津湖》11月11日登陆新加坡院线,11月19日在美国、加拿大上映。据片方透露,该片还定于12月2日在澳大利亚上映,英国、爱尔兰等国家也已经确认引进。

“登顶”背后的“天时”“地利”“人和”

《长津湖》票房“登顶”,是纪录也是新的起点。未来《长津湖之水门桥》、《穿过寒冬拥抱你》、《奇迹》、《狙击手》、《无名》、《流浪地球2》等多部优秀国产影片将陆续与观众见面,中国电影市场上还有更多纪录等待刷新。

“纪录就是用来打破的。”业界人士表示,《长津湖》的市场成功,充分反映了中国电影工业实力,彰显了中国电影高质量发展的韧性,体现了中国电影人的力量和担当,折射了中国经济和电影业的蓬勃生机,也为全球电影产业在当前疫情影响下的全面复苏注入了动力和信心。

口碑热度的持续攀升,成为全民观影的“现象级”影片。不仅让年轻观众通过观影重温历史,也打破了观众的年龄圈层,带动日常观影频次较低的中老年观众群体走进影院。从各大购票平台的统计中可以看出,在观众的年龄画像中,《长津湖》在40岁以上观众中优势明显。

坚守阵地的“冰雕连”、爬冰浴血的志愿军战士、历久弥新的抗美援朝精神在各大社交平台引发热议,影片的口碑发酵结合抗美援朝的历史事实,在庆祝中国共产党成立100周年的重要节点,唤起了观众的历史记忆,激发了观众的爱国热情。

中国电影观众满意度2021年国庆档的调查结果也显示,《长津湖》满意度89.6分,不仅在国庆档期排名第一,在2021年已调查影片中也排名第一,仅次于《我和我的祖国》居历史调查350部影片的第2位。同时,《长津湖》在调查中还获得了今年国庆档期22项指标中20个最高评分。

“后国庆档”的10月和11月是传统淡季,往往需要进口影片补充市场,今年,《长津湖》在国庆档期成功“出圈”,通过口碑传播引发全民观影,影院给足了排映空间,《长津湖》也担起了支撑市场的重任。

在排映方面,国庆档期之后,《长津湖》的单日排片占比一度超过55%,单日放映场次最高达17.6万场。10月31日,《长津湖》上映满一个月,密钥开始第一次延期,当日排片占比依然保持在25%左右。《长津湖》也不负众望,在10月共收获52.9亿元票房,月度总票房占比近70%。

到了11月初,电影市场受到疫情反复的影响。在疫情较为严重的宁夏回族自治区、甘肃省、青海省、重庆市、黑龙江省、内蒙古自治区等省市区,影院关停占比一度超过50%,包括兰州、哈尔滨、银川、呼和浩特在内的近30个城市影院全面关停。11月4日,全国排映场次跌至24.3万场,是8月11日以来的最低水平。11月9日,全国当日累计营业影院9745家,是8月29日以来的新低。

在影院困难之时,11月11日,《长津湖》片方宣布从次日起下调影片的票房结算标准。11月17日,片方宣布从11月19日起将票房分账比例调整为片方23%、院线77%,让利影院。11月23日,该片2D(5.1)、中国巨幕2D、MX4D、4DX等版本再次延期放映至2021年12月30日。

通过各个环节的相互扶持、共同守望,电影界克服了疫情带来的压力和困难,不仅帮《长津湖》取得了票房佳绩,在疫情防控常态化的大背景下,提振了行业信心,为之后的影片积累了经验,也让电影观众更加期待更多优秀的国产影片。

《长津湖》票房“登顶”,是纪录也是新的起点。未来《长津湖之水门桥》、《穿过寒冬拥抱你》、《奇迹》、《狙击手》、《无名》、《流浪地球2》等多部优秀国产影片将陆续与观众见面,中国电影市场上还有更多纪录等待刷新。

“纪录就是用来打破的。”业界人士表示,《长津湖》的市场成功,充分反映了中国电影工业实力,彰显了中国电影高质量发展的韧性,体现了中国电影人的力量和担当,折射了中国经济和电影业的蓬勃生机,也为全球电影产业在当前疫情影响下的全面复苏注入了动力和信心。

路及沿线国家电影产业联盟交易平台上,进行电影文化的推介、交流与合作)、创投会(面向“一带一路”国家及沿线相关国家与地区广泛征集优质电影项目,并通过公平权威评审流和全方位孵化方案,链接实力投资方、资深电影人、经验丰富的制片团队为优质电影项目保驾护航及市场落地)等在在的延续性品牌市场活动及多部经典电影海报展(为庆祝中国共产党百年华诞,以灯箱海报展形式展示,旨在通过重温红色经典图片,回顾党的百年征程)等市场活动,用电影文化促进一带一路国家及沿线国家与地区的交流和沟通,推动国家间影视合作拍摄与文旅产业的融合发展。

(姬政鹏)