

# 中国电影评论学会会长饶曙光:锚定电影强国目标 贡献电影批评力量

党的十九届六中全会深刻总结了新时代文化建设的成就和经验,实现了对中国特色社会主义文化建设规律认识的新跃升,指明了中国式现代化道路上文化强国、电影强国的新图景。国家电影局不久前也发布了《“十四五”中国电影发展规划》(以下简称《规划》),对电影战线来讲无疑是场“及时雨”。因为在疫情的影响下,有人确实对中国电影的未来也产生了一些不那么乐观的情绪。《“十四五”中国电影发展规划》锚定文化强国目标,聚焦电影强国建设,对未来中国电影发展进行了精心谋划布局,汇聚了各方力量,凝聚了广泛共识,是“十四五”中国电影发展的施工图和责任书。

《规划》的发布及其未来的精心实施,重整、重塑了全体电影人对中国电影未来发展的信心。无论怎样,信心比黄金更重要。一言以蔽之,规划发布的重大意义就是让所有电影人对未来中国电影的发展充满坚定信心,并且以奋斗的姿态实现“电影强国有我”。

《“十四五”中国电影发展规划》的指导思想非常明确,就是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神和中央有关决策部署。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化新的飞跃,也为文化强国建设、电影强国建设奠定了理论基础、根本遵循和前进方向。

电影是宣传思想工作的重要阵地,是深受人民群众喜爱的唯一形式,是国家文化软实力的重要标识。发展和繁荣电影事业,对于推进社会主义文化强国建设具有重要意义。电影强国建设必须以推动中国电影高质量发展为主题,以创作生产更多高质量的作品为中心环节,以满足人民群众对美好生活的需要为根本目标。也就是要努力解决“高原”缺“高峰”的情况,解决中国电影发展不平衡、不充分的问题,以更多的电影精品来满足广大观众对美好生活的新需求。

《规划》系统地阐明了“十四五”期间中国电影发展的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务、重要举措等,非常完整和全面。在系统谋划的基础上,《规划》从繁荣电影创作生产、建设高水平电影市场体系、发展壮大市场主体、人才保障、科技助强、国际传播等方面阐述了“十四五”期间中国电影发展的新格局、新理念和举措。

聚焦重点任务,设计项目抓手,通过重点突破带动整体推进,一共设置7个专栏25个工程项目,涵盖了电影创作、生产、宣传、营销、电影后产品、国际传播等方面,一个也不能少,也不能出现任何的短板,因为任何一个短板的出现都会直接影响电影高质量发展。包括还提出了一个量化的指标,比如每年重点推出10部左右叫好又叫座的电影精品力作,每年票房过亿元国产影片达到50部左右;国产影片年度票房占比保持在55%以上;到2025年银幕总数超过10万块等。

这些量化指标的提出与公布,自然要受到时间的检验、人民的检验、历史的检验。这也从一个侧面也显示出了电影管理层对中国电影未来发展的目标和信心。特别是在中国电影国际传播能力提升,如何扩大中国电影国际话语权、国际影响力方面出台了一些新的举措,如继续办好上海、北京、丝绸之路、海南岛等电影节展,进一步提高专业化水平与国际知名度;在戛纳、威尼斯、香港等主要境外电影节、电影市场上设立“中国联合展台”,根据不同国际电影节展定位组织优秀国产电影出品方和相关电影机构参加,开展形式多样的推广交流活动,集中展示中国电影最新创作成就和发展成果,积极推进电影对外贸易等,也为中国电影的国际传播提供了新的思路、新的路径,提供了新的方法论。

在电影人才培养工程方面,《规划》提出充分发挥文化名家暨“四个一批”人才(电影类)等评选工作的重要作用,选拔培育一批德艺双馨、成就突出、影响广泛的编剧、名导演、名演员、名制片人、名专家,特别强调要发掘培养一批优秀青年电影编剧、导演、演员等,中国电影的新力量不仅仅是电影创作,还应该包括电影理论批评,还应该包括电影观众。我们必须花更大的力气去培育培养新的观众群体,通过新的观众群体的不断扩大,不断养

成走进电影院看电影的习惯,从市场层面来保障高质量的作品能够得到高质量的观众的认可和追捧,或者说从市场层面、观众层面倒逼我们的电影创作有更多的好作品、高质量的作品、头部电影作品。

《规划》专门提出要支持电影智库建设,为中国电影理论批评发展提供了新的空间、新的舞台。在中国电影强国建设中,中国电影理论批评应该发挥电影智库的作用,为中国电影的可持续繁荣发展注入更多的理论批评智慧,理论批评能量。中国电影理论批评必须承担起新的历史使命,首先是要在理论层面努力建构科学、完整、系统的中国电影理论批评学科体系、学术体系和话语体系。要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国电影理论阐释中国电影实践,用中国电影实践升华中国电影理论,打造融通中外的电影理论批评新概念、新范畴、新表述。中国电影要致力于提高中国文化软实力,塑造既开放自信也谦逊谦和,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象,为中华民族伟大复兴注入更多的文化源动力。

在操作层面,要坚持政治性、艺术性、社会反映和市场认可相统一,建立起有效的电影评估机制。中国电影评论学会将会与相关机构、平台合作,进一步改进评价方式,完善评价标准,推动建立客观公正权威、覆盖电影创作全过程的电影评价机制,切实提高引导力、影响力。同时,中国电影评论学会也将会按照有关方面的要求和布置,努力推动电影理论批评工作前置,贯穿电影创作和生产的全过程,为电影可持续繁荣发展、高质量发展发挥更积极、更主动、更有效的作用,努力建设一个良好的电影舆论生态、电影批评生态,为电影强国建设保驾护航。同时,也要努力促成中国电影理论批评自身的可持续繁荣发展,创造中国电影理论批评新的黄金时代。

2035年电影强国的目标已经锁定,留给我们的时间也并不多,因此电影行业方方面面的从业人员都要进一步深入系统学习领会十九届六中全会精神和《“十四五”中国电影发展规划》,着力苦练内功,提升自己的能力,在电影方面,在自己的专业、领域都要“有两把刷子”。广大电影工作者必须坚持人民至上,坚持以人民为中心,坚持深入生活扎根人民,从人民丰富、生动的生活中寻找创作灵感,寻找有社会内涵、人文价值的故事,同时以现代化、创新性的电影语言讲好故事,使之具备现代电影的叙事格局和视听品质,更好地满足广大人民群众对美好生活的新需求。也只有这样,我们才能实现中国电影的高质量发展,创作出更多高质量的作品来满足广大人民群众对美好生活的需要,才能有效地解决有“高原”缺“高峰”的问题,解决中国电影发展不平衡、不充分的问题,把握新发展阶段、贯彻新发展理念,走出一条电影强国建设的中国之路。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设,特别是把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特色社会主义“四个自信”。电影强国建设围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,先后推出了电影《我和我的祖国》、《长津湖》,电视剧《觉醒年代》、《山海情》等一批精品力作。习近平总书记多次强调,文化艺术界要“坚持以精品奉献人民”。所谓“精品”,一是要有精神高度,二是要有文化内涵,三是要有艺术价值。中国电影人必须不断苦练内功,提升自己的艺术能力,提升电影的艺术感染力和艺术水平,创作出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的“高峰”作品,为人民奉献更多的电影精品。

中国共产党第二十次全国代表大会将会于2022年下半年在北京召开。中国电影人必须始终不渝地坚持以人民为中心的创作导向,坚持深入生活、扎根人民,从丰富的人民群众的生活当中寻找有社会内涵和人文价值的故事,树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,彰显人民至上,努力实现艺术创新,以现代化、创新性的电影语言讲好电影故事,讲好中国故事,自觉讲品行、讲格调、讲责任,坚持对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,提升电影的艺术感染力和制作水平,彰显理想之美、信仰之美、崇高之美,以更加的优异成绩迎接党的二十大召开。

(上接第1版)

## 《扬名立万》高满意度 带动票房走强

2021年初冬档调查的7部影片中,有5部进入了“满意”区间(≥80分),且在2016-2021年同期9部(初冬档调查影片总数51部)满意度超83分的影片中,今年初冬档占据四席,充分凸显了档期影片的优质创作水准。

从单片来看,《扬名立万》以满意度85.1分成为档期单片满意度冠军,居历史调查初冬档51部影片的第2位,同时进入历史调查357部影片的TOP30梯队(居于第29位)。影片高满意度有效支撑票房走强,上映22天夺得了共21天的票房日冠,在10月29日-12月5日期间以33.6%的

排片场次占比贡献了近五成票房。

音乐传记电影《梅艳芳》在匠心还原人物、场景的基础上传达了爱与善的人性内核,满意度84.9分,以0.2分之差居档期第二位。

《铁道英雄》通过“鲁南铁道队”抗战史实改编传递了英勇抗敌卫国的主流价值观,《古董局中局》的强反转、局中局叙事引人入胜,两部影片均得到了观众相对较高的满意度评价,分别得分83.6分、83.2分。

## 细分评价分散 凸显影片各有所“长”

初冬档不同层次观众对于影片评价“和而不同”,既显示了不

同影片创作水准差异,也反映出不同层次观众有着不同的观影口味偏好;而档期内影片类型多样,其中艺术片“小而美”居多,观众对于影片细分维度的高分评价难以集中。

首先,《扬名立万》、《梅艳芳》和《铁道英雄》三部影片综合创作水平得到了不同层次观众的较高满意度评价,均居各自评价的前三位且排序完全一致。但从具体得分来看,《扬名立万》、《梅艳芳》两部影片普通观众得分均超85分,专业观众得分均超80分,而《铁道英雄》则以相对较大的分差居第三位,在一定程度上表明观众对其创作质量尚有更高要求。

其次,在单片满意度后四位影片中,《古董局中局》和《野马分鬃》是普通观众、专业观众评价排序差值相对最大的两部影片,其中普通观众对商业属性的《古董局中局》评价更高,而专业观众则更青睐文艺气质的《野马分鬃》。

从细分指标来看,不同层次观众对于各细分维度的高分评价均较为分散,表明档期内影片在电影艺术创作上各有所“长”。

在普通观众评价中,《梅艳芳》在主要演员的表演、视觉效果、音乐效果、不枯燥和思想深刻性这5项指标得分上居第一位,《扬名立万》的故事喜爱度、新鲜感和精彩对白得分居第一位,《铁道英雄》的正能量、思想深刻性以及《古董局中局》的传播方式得分居第一位。另外,《乌海》的传播方式评分也居档期前三位。

在专业观众评价中,《扬名立万》获得了12项指标中7项指标的最高分评价,其中创意新颖度、精彩对白得分均超83分,不枯燥、思想情感的深广度和类型创作得分均超81分。《梅艳芳》的视觉效果、音乐效果、情绪情感感染力及传播方式得到了专业观众的最高评价。《铁道英雄》的健康积极的价值观念得到了最高评分。另外,《古董局中局》的类型创作、《不老奇事》的创意新颖度、《乌海》的传播方式、《野马分鬃》的思想深广度等指标也均居专业观众评价的前三位。

近年来初冬档逐渐形成了强类型、多元化的档期风格特征,其中《无名之辈》、《少年的你》、《扬名立万》等代表性作品获得观众高满意度评价,脱颖而出成为市场黑马。以初冬档为代表的“非常规”小档期的持续发展和完善,对于电影市场降低强档期依赖、促进创作多元、推动均衡发展起到积极的引导作用。



2021年初冬档影片普通观众与专业观众满意度排序对比				
影片名称	普通观众满意度	排序	专业观众满意度	排序
扬名立万	85.1	1	82.3	1
梅艳芳	85.2	2	80.5	2
铁道英雄	84.1	3	75.9	3
古董局中局	83.9	4	73.3	6
不老奇事	81.9	5	73.7	4
乌海	80.3	6	71.5	7
野马分鬃	78.7	7	73.6	5

## 永不消逝的光影记忆 ——沪浙两地共同纪念孙道临百年诞辰

本报讯 12月10日,孙道临诞辰100周年纪念活动在上海文艺会堂举行。上海及浙江两地文化系统相关代表、孙道临家属及部分老艺术家、资深电影人等出席活动。

纪念活动以孙道临艺术人生研讨会开场,会议由上海电影家协会驻会副主席、秘书长赵芸主持,上海电影家协会主席任仲伦、嘉善县文化和广电旅游体育局书记郭宇涛在会上致辞。上海电影评论学会会长朱枫,上海戏剧学院电影学院院长厉震林,嘉善县人大常委会副主任何慧琴,嘉善县政协副主席许春红,上海演员剧团演员梁波,上海影协原副主席吕晓明,上海演员剧团团长佟瑞欣,孙道临生前好友是裕兴,电影编剧贝鲁平,《人民警察》主编李动,嘉善县政协文史委主任戴雨频,嘉善文化界人士蒋国强、韩金梅、周向阳,以及孙道临的女婿朱解

鸣等在会上作了发言,表达了对孙道临先生艺术人生的缅怀、孙道临女儿孙庆原最后作了答谢发言。

孙道临作为一位集编剧、导演、演员于一身的杰出的中国电影艺术家,见证了中国半个多世纪的发展历程,为中国电影事业贡献了毕生心血。到场嘉宾回忆起当年同他一起生活、工作的场景,不禁感怀万分,他儒雅的艺术气质、他塑造的经典银幕形象无不令人称道。孙道临精彩的人生所传递出的红色基因和艺术精神也成为电影人的宝贵精神财富,照亮了众多电影人的逐梦之旅。

上海影协会员、资深影迷方敬东在会上向孙道临女儿捐赠了他收藏的孙道临1948年第一部影片《大团圆》原版说明书、孙道临所有演出影片剧照剪影和孙道临各种活动资料等近百份珍贵物品。

研讨会后,第七届“孙道临杯”

微电影大赛举行获奖作品发布会。大赛以“百年经典、红色传承”“建党100周年”和“善文化”为创作主题,旨在回顾孙道临先生的电影艺术成就,推广以“善文化”为核心的孙道临艺术文化品牌。

大赛自9月启动以来,共收到参赛作品129部,其间不乏大咖导演和专业演员的身影。主办方邀请国家一级导演孔刚、中国电影评论学会微电影研究会副会长黄一庆、浙江传媒学院华策电影学院教授顾肖朕、浙江传媒学院副教授张斌、嘉善县政协教科文史委主任戴雨频等多位专业人士组成评审团,注重比赛的公平、公正和专业。评审团从作品主题、艺术表现、专业完成度等多方面进行综合考核,经过初评、终评以及网络人气投票,共评选出4类综合奖10部作品和15部单项获奖作品。

孙道临诞辰100周年纪念活动由上海电影家协会、浙江省电影家协会、上海电影评论学会指导,中共嘉善县委员会、嘉善县人民政府主办,嘉善县文化和广电旅游体育局、嘉善县文学艺术界联合会承办。

(上海电影家协会供稿)