

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2022年1月12日 第2期 总第1734期 定价:3元

《穿过寒冬拥抱你》票房破7亿,观影人次近1700万 电影创作生产活力显著增强 新主流电影实现开拓与创新

本报讯 截至1月11日,由薛晓路执导,黄渤、贾玲、朱一龙等主演的抗疫题材温情现实主义电影《穿过寒冬拥抱你》累计票房突破7.4亿,总观影人次近1700万。该片自2021年12月31日上映以来,凭借饱满的精神内核和独特的地域魅力,将平凡人在寒冬之下传递的感动与希望展现得淋漓尽致,持续吸引着更多观众走进影院细细品味。自1月6日全国排映武汉话版本后,更是凭借原汁原味的感染力俘获了观众的心,全国各地观众都能在地道的武汉方言中感受到独特的烟火气,赞叹影片的代入感和感染力。

据国家电影局发布数据,过去一年,我国共生产电影故事片565部,全年票房前10名影片中有8部为国产影片。其中,国庆档上映的《长津湖》在刷新了多项市场纪录后,以57.72亿元票房(截至2021年底)成为产业化以来中国电影市场票房冠军。《你好,李焕英》在春节档开局乏力,

最终以突破54亿元的票房成绩位列票房榜第三位。在两部影片的带动下,2021年我国电影总票房达472.58亿元,其中国产电影票房为399.27亿元,占总票房的84.49%。全年总票房继续保持全球第一。

除了以上两部现象级作品外,包括《我和我的父辈》、《1921》、《革命者》、《守岛人》、《悬崖之上》、《中国医生》、《峰爆》、《穿过寒冬拥抱你》、《我的姐姐》、《白蛇2:青蛇劫起》等不同题材类型的影片,在大历史的微观化、典型人物的平凡化、故事的戏剧化、场面的类型化、风格的多样化等方面都取得了突破性成绩,也探索了整合资源、组合创作、大制作支撑、明星加持、现代电影节奏推进等等生产和创作方式,充分彰显了我国电影创作的丰富题材和市场的巨大潜力。

百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚。2021年,中国电影人围绕这一主题,创作者打磨出

电影精品。多方联手,共同发力,用光影为全国观众绘就了一幅百年党史的恢弘画卷。从《你好,李焕英》讲述母爱的温暖,到《中国医生》再现新冠肺炎疫情暴发后“逆行者”们的挺身而出,从《长津湖》弘扬伟大抗美援朝精神,到《我和我的父辈》讴歌几代父辈们的无私奉献……中国电影人用一部部力作书写人民史诗、讴歌时代精神,推动我国电影产业快速发展,激发起广大观众的爱党爱国热情,营造了同庆百年华诞、共铸历史伟业的浓厚氛围。这些影片在题材风格、制作技术等方面不断创新,逐渐打破主旋律影片和商业市场间的壁垒,持续引发关注和好评。

时代精神和大众化风格相结合,成为新主流电影持续赢得市场的制胜法宝;创新性表达和多样化发展,成为新主流电影走近观众,特别是年轻观众的重要方式。中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示,建党百年

的重点献礼片显示了创作者们自觉的创新追求。有的转换新的叙事角度,有的追求不同的审美风格,有的更加追求个体性的介入,有的追求更加诗意的表达,有的重视现实主义的质感,并积极寻求类型化的努力。“可以说,主题性创作在创新上的努力取得了重要成果,出现了一批被观众接受的具有市场头部效应的‘新主流电影’和风格各异的不同形态的电影。”

2022年,中国电影人将以更多优秀的电影作品,以更丰富的题材开拓和艺术创新,向国内观众和更多的全球观众讲述“中国故事”。《长津湖之水门桥》、《奇迹》、《狙击手》、《无名》、《长空之王》、《阳光新世界》以及《伟大的战争——抗美援朝》、《流浪地球2》等更多跟上时代的精品力作即将推出,为全面建设电影强国奠定坚实基础,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(李霆钧 姬政鹏)

2021年全国地区市场盘点: 全国18个地区年票房超10亿 《长津湖》20个省市票房破亿

本报讯(记者 姬政鹏) 2021年,中国电影产业在疫情防控常态化的大背景下持续回暖,中国电影市场也在全球各大电影市场中率先复苏,2021年中国电影票房达到472.58亿元,放映场次1.23亿场,城市院线观影人次达11.67亿,成为全球电影票房恢复最快的大国市场。

从全国范围看,由于疫情时有反复、多点散发,部分地区影院暂停营业,影院总体上座率限制在75%等因素的影响下,各地的票房走势相较疫情前也出现些许变化。

2021年,全国共有18个省(市、区)票房超10亿元,广东以60.15亿元的年票房产出继续排在票房榜首位,依旧与江苏(43.32亿元)、浙江(35.74亿元)组成传统“三强”。广东和江苏年观影人次分别为1.47亿和1.09亿,也是年度仅有的两个观影人次破亿地区。

四川、上海、山东、北京、河南、湖北6个省(市)构成年票房超20亿

元阵营,安徽、湖南、福建、辽宁、江西、河北、陕西、重庆、广西等9个省(市、区)的年票房产出则在10亿元至20亿元之间。

2021年地区票房“十强”为广东、江苏、浙江、四川、上海、山东、北京、河南、湖北和安徽,十个省(市)总票房占比达到63.42%,相较2019年的65%,在集中度上略显下降。

在“十强”中,山东涨幅最大,为149.7%。安徽、湖北、四川的同比涨幅也在140%以上。而河南受疫情影响较大,曾出现过影院关停比例超过90%的情况,涨幅低于全国票房涨幅(131.46%),为125.1%。

值得一提的是,《长津湖》在全国有20个地区票房突破亿元,《你好,李焕英》全国票房破亿地区分别为19个,均超过2019年《哪吒之魔童降世》和《流浪地球》(18个地区破亿),充分反映出观众对于影片品质的一致认可。

(详见第5版)

2021年农村电影公益放映: 聚焦提质增效 强化服务管理

本报讯 农村电影公益放映作为我国基础民生项目的组成部分,一直以来深受农村地区居民喜爱。

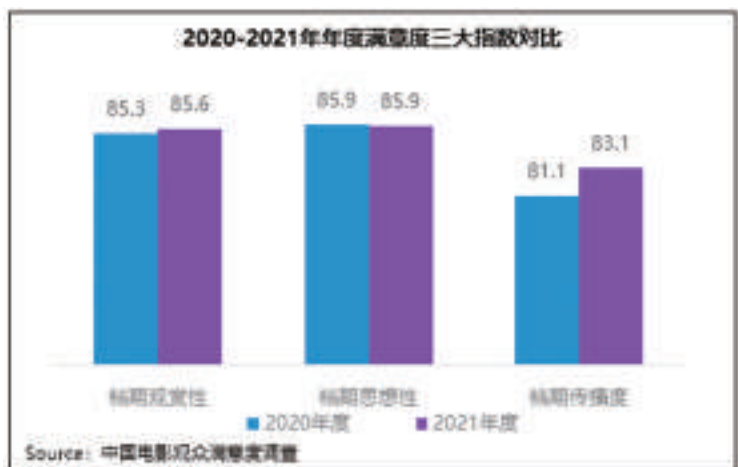
2021年是“农村电影公益放映规范年”,我国农村电影公益放映继续“提质增效”,全年共新增34部“亿元票房大片”进入订购平台,累计订购影片超5000部。全年共订购961.5万场,共放映801.6万场,其中少数民族语译制片21.8万场。

值得一提的是,电影数字节目管理中心开展了农村电影公益放映满意度调查活动,2021年总体满意度达98.5%。

电影数字节目管理中心副主任杨玉飞表示,2021年,农村电影公益放映呈现出“从明理到力行”、“从丰富到新颖”、“从松散到规范”、“从网络化到数据化”、“从活动引领到品牌示范”、“从努力守摊到勇于拓展”六大特色。今年,围绕实现农村农民精神共同富裕,落实“十四五”中国电影发展规划,电影数字节目管理中心将聚焦农村电影放映的提质增效,着力打造与共同富裕目标相适应、与美好生活向往相契合的城乡基层公益电影思想文化阵地。

(详见第4版)

2021年度观众满意度创新高 《穿过寒冬拥抱你》引发观众情感高度共鸣



本报讯 中国电影观众满意度调查?2021年贺岁档调查结果显示,贺岁档满意度83.6分,较上年同期略降0.4分,居近五年贺岁档满意度第二位,《雄狮少年》、《穿过寒冬拥抱你》分别以85.6分、85.5分居档期满意度前两位。

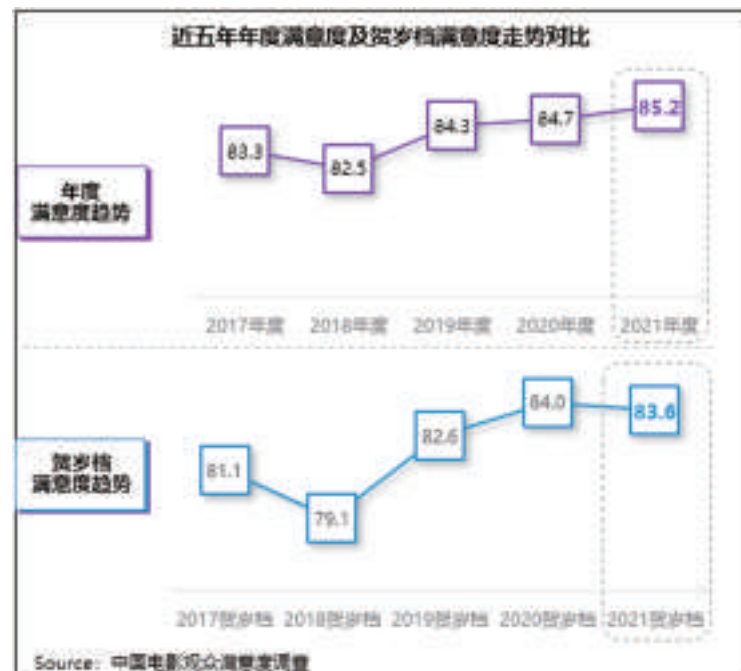
至此,中国电影观众满意度项目完成了第七个年度调查,2021年年度观众满意度得分85.2分,为七年来最高值,分别较2019年、2020年上涨0.9分、0.5分。2021年电影市场在多重挑战下保持优质多元内容供给,各档期均现高满意度佳作,为观众提供了丰富的精神文化食粮。

年度观影传播氛围回暖明显 国庆档满意度位居历史第一

2021年面对新冠疫情常态化防控下的特殊市场环境,电影从业者坚持“质量为王”第一要义,潜心精品创作,得到了观众的高满意度评价。

从满意度三大指数来看,2021年年度观赏性、思想性得分分别为85.6分、85.9分,较上年稳中上涨;年度传播度得分83.1分,较上年同期增长2分,表明今年观众分享传播的热情较去年相比有了明显改观。

从各档期来看,与上年同期相比,2021年暑期档、国庆档和初冬档满意



度均同比增长,仅贺岁档略有下滑。其中2021年国庆档观众满意度89.1分,为历史调查44个档期的最高分;暑期档满意度85.6分,居历史调查第4位。年内档期高满意度有效助力电影市场信心重建。

从2021年单片满意度前十名影片来看,各档期、各类型均有高满意度精品产出。向建党百年献礼、向时代精神致敬的新主流影片占据满意度高

位,如国庆档《长津湖》、《我和我的父辈》、暑期档《革命者》、《1921》、《中国医生》,满意度均超87分,居年度前列。春节档上映的《你好,李焕英》以贴近生活、真情实感与大众产生强烈共鸣,满意度居年度第四位;另外,《怒火·重案》、《悬崖之上》、《雄狮少年》等影片也以较高的类型化创作水平得到了观众的高满意度评价。

(下转第3版)

非遗纪录电影《天工苏作》 特别放映活动在京举办

本报讯(记者 姬政鹏) 1月8日,纪录电影《天工苏作》特别放映活动在中国电影资料馆艺术影院举办。中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉,中国电影海外推广有限公司负责人谷国庆、江苏省电影局副局长王明珠和苏州市委常委、宣传部部长金洁等参加活动。

孙向辉在致辞中表示,苏州通过本次的文化艺术展示周把苏州的传统文化带到了北京,让北京市民感受到了浓浓的江南韵味。中国电影资料馆作为国家重要的电影档案和文化交流机构,一直积极推动中华优秀传统文化的传播。

纪录电影《天工苏作》从12位

具有代表性的非物质文化遗产传承人的视角,讲述灯彩、核雕、宋锦、明式家具、船点、苏绣、香山帮营造、缂丝、玉雕9项具有典型意义的苏作手工艺的前世今生,凸显以守正创新为核心的新时代工匠精神。影片已于2021年7月10日全国上映,今年还将在海外上映,向世界展示“苏工”和“苏作”的时代价值,让海外观众更多地走近中国传统文化的精神内核。

同日,平遥国际电影展系列延展活动“平遥电影展在北京”在中国电影资料馆艺术影院举办开幕活动。《羽毛》等四部影片在1月8日至9日期间于中国电影资料馆艺术影院进行集中展映。(详见第16版)

《奇迹》发宣传主题曲传递“笨小孩”精神

本报讯 近日,由文牧野执导,宁浩监制,易烊千玺领衔主演的电影《奇迹》发布宣传主题曲《还是笨小孩》MV,演唱者刘德华与易烊千玺梦幻联动,跨时代同框传递为幸福生活努力打拼的“笨小孩”精神。谈及电影中景浩与“奇迹小队”身上所散发的“笨小孩”精神,易烊千玺坦言:“奇迹小队成员身上的那种乐观和韧劲,也是现实中很多勤奋而顽强‘笨小孩’的真实写照。”

导演文牧野也表示:“每个时代

和土地上都有像景浩一样跌跌撞撞成长起来的群体,面对失败和困难选择不放弃,相信努力就能追求到心中的幸福,他们都是当下勤恳踏实的“笨小孩”代表。”

《奇迹》由周楚岑、修梦迪、文牧野、韩晓邯、钟伟联手编剧,讲述一群各自不平凡的平凡小人物凝聚一起,依靠不懈的坚持与努力,在大城市追逐幸福的故事。影片将于2月1日大年初一上映。

(杜思梦)