



## 2021年美国票房： 以44.5亿美元结束“动荡的一年”

■编译/如今

自2021年3月底,美国的影院重新开放以来,票房的表现一直是新冠病毒大流行前水平的大约50%。

充满新冠病毒新变种,影院、流媒体平台同步上映实验和多次票房意外失败的动荡的2021年已经结束,据行业估计,美国最终年度票房总收入约为44.5亿美元。

虽然这个数字比2019年的113亿美元下降了大约61%,但值得注意的是,在2021年第一季度的大部分时间里,美国的数千家影院仍然关闭,与上年同期相比,这三个月期间的票房总收入只有约2.3亿美元。2019年第一季度美国的票房为24亿美元。随着华纳兄弟公司在3月31日《哥斯拉大战金刚》的发行,情况发生了变化,当时大部分影院重新开张,以限制单人人数的方式防疫,赶上了这部怪兽影片的上映。

因此,当比较4月至12月的美国国内总票房时,2021年的数值与2019年相比下降了53%。与2017年4月至12月的票房相比——2021年是没有任何《复仇者联盟》电影来提高票房的一年——下降了48%。

无论如何,这样的结果正是美国电影制片公司和电影院高管在因新冠病毒大流行关闭了电影院近一年后重新开放时所期望的结果。由于担心感染病毒,一些家庭和许多45岁以上的电影观众不愿重返影院,只有引起年轻观众(尤其是男性观众)兴趣的高关注度影片才能从影院票房中获得可观的利润。

这可以从2021年美国票房最高的10部电影中看出,前四名都是漫威电影:《蜘蛛侠:英雄无归》、《尚气与十环传奇》、《毒液2》和《黑寡妇》。排在这些电影之后是《速度与激情9》,不温不火的漫威史诗影片《永恒族》,最新一集的詹姆斯·邦德影片《007:无暇赴死》,派拉蒙公司的恐怖续集类影片《寂静之地2》,杰森·雷特曼(Jason Reitman)的续集类影片《超能敢死队》,还有20世纪影业业的《失控玩家》,该片也是前十名中唯一的新原创影片。

由于 Omicron 新变异毒株的出现,美国的新冠病毒感染率创下了历史新高,所以此前公布的2022年上映时间表可

能会有不小的变化。2022年的票房可能会在1月和2月开局缓慢,奥斯卡竞争影片如《西区故事》和《贝尔法斯特》,一旦获得奥斯卡奖的提名,得到公众的关注,它们将会在流媒体上放映。华纳兄弟公司将在2022年3月4日发行《新蝙蝠侠》(The Batman),这将有可能是超级英雄影片业务再次回归的开端。

与华纳公司2021年的发行策略不同,DC影业和华纳其他电影公司的所有其他院线发行的影片将不会在流媒体上同步发行,因为好莱坞将在很大程度上——但不是完全——抛弃上年影院和流媒体平台同步发行的模式。相反,美国的放映行业将开始适应一种新常态,随着华纳、派拉蒙和迪士尼等制片公司推进其电影院上映45天后在流媒体上上映的计划,长期由影院捍卫的90天影院窗口期将被削减一半。

与此同时,随着新冠病毒大流行进入流行阶段,好莱坞将最终开始了解这种流行病在多大程度上改变了看电影的习惯。2018年和2019年的影院业务不仅是取得了巨大的成功,还通过像《摘金奇缘》(Crazy Rich Asians)、《触不可及》(The Upside)和《妈妈咪呀2》(Mamma Mia! Here We Go Again)等电影吸引了来自不同地区的更多样化的观众,更新了较小族群和各个年龄组的统计数据。

但是,如果年长的电影观众已经习惯于在流媒体上观看他们感兴趣的电影,将不会以大流行前的水平返回影院,那么影院模式可能会发现自己的优势永久地被削弱了。随着视频游戏和在线媒体成为年轻观众最喜欢的娱乐平台,影院业务可能会发现自己被困在已经戒掉看电影习惯的婴儿潮一代和年龄较大的X一代与从未养成看电影习惯的Z一代成年人之间。

正如2021年所表现出的那样,续集类影片和低成本恐怖片应该会继续在影院中赚大钱,而最近《欢乐好声音2》(Sing 2)和《魔法满屋》(Encanto)的成功让人们有理由相信家庭电影也应该会卷土重来。但是,观众是否有兴趣在大银幕上看其他类型内容很快就会被变得显而易见。

2021年北美票房榜						
	片名	票房/银幕数 (美元)/(块)		总票房 (美元)	上映日期	发行公司
1	《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$572,671,855	4,336	\$557,192,000	12月17日	索尼
2	《尚气与十环传奇》 Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings	\$224,543,292	4,300	\$224,543,292	9月3日	迪士尼
3	《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	\$212,527,511	4,225	\$212,527,511	10月1日	索尼
4	《黑寡妇》 Black Widow	\$183,651,655	4,275	\$183,651,655	7月9日	迪士尼
5	《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	\$173,005,945	4,203	\$173,005,945	6月25日	环球
6	《永恒族》 Eternals	\$164,619,884	4,090	\$152,589,707	11月5日	迪士尼
7	《007:无暇赴死》 No Time to Die	\$160,772,007	4,407	\$160,772,007	10月8日	米高梅
8	《寂静之地2》 A Quiet Place Part II	\$160,072,261	3,744	\$160,072,261	5月28日	派拉蒙
9	《超能敢死队》 Ghostbusters: Afterlife	\$122,388,060	4,315	\$91,841,594	11月19日	索尼
10	《失控玩家》 Free Guy	\$121,626,598	4,165	\$121,626,598	8月13日	20世纪
11	《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$116,987,516	4,310	\$116,987,516	7月30日	迪士尼
12	《哥斯拉大战金刚》 Godzilla vs. Kong	\$99,244,744	3,084	\$100,563,133	3月31日	华纳兄弟
13	《沙丘》 Dune	\$93,214,044	4,125	\$106,985,276	10月22日	华纳兄弟
14	《月光光心慌慌:杀戮》 Halloween Kills	\$92,002,155	3,727	\$92,002,155	10月15日	环球
15	《魔法满屋》 Encanto	\$90,642,581	3,980	\$45,220,641	11月24日	迪士尼
16	《黑白魔女库伊拉》 Cruella	\$86,103,234	3,922	\$86,103,234	5月28日	迪士尼
17	《欢乐好声音2》 Sing 2	\$74,900,785	3,892	\$70,080,785	12月22日	环球
18	《空中大灌篮》 Space Jam: A New Legacy	\$67,495,028	4,002	\$70,528,072	7月16日	华纳兄弟
19	《招魂3》 The Conjuring: The Devil Made Me Do It	\$65,513,102	3,280	\$65,565,074	6月4日	华纳兄弟
20	《糖果人》 Candyman	\$61,186,570	3,569	\$61,186,570	8月27日	环球
21	《宝贝老板2》 The Boss Baby: Family Business	\$57,300,280	3,688	\$57,300,280	7月2日	环球
22	《亚当斯一家2》 The Addams Family 2	\$56,489,153	4,207	\$56,489,153	10月1日	UAR
23	《X特遣队:全员集结》 The Suicide Squad	\$55,795,457	4,019	\$55,800,219	8月6日	华纳兄弟
24	《寻龙传说》 Raya and the Last Dragon	\$54,723,032	2,375	\$54,723,032	3月5日	迪士尼
25	《大红狗克里弗》 Clifford the Big Red Dog	\$48,947,356	3,700	\$48,947,356	11月10日	派拉蒙
26	《老去》 Old	\$48,242,510	3,379	\$48,242,510	7月23日	环球
27	《古驰家族》 House of Gucci	\$48,224,688	3,477	\$48,224,688	11月24日	UAR
28	《猫和老鼠》 Tom and Jerry	\$45,822,877	2,563	\$46,041,123	2月26日	华纳兄弟
29	《人类清除计划5》 The Forever Purge	\$44,539,245	3,058	\$44,539,245	7月2日	环球
30	《彼得兔2》 Peter Rabbit 2: The Runaway	\$40,336,536	3,346	\$40,336,536	6月11日	索尼

数据来源:boxofficemojo.com

## 2021年西班牙票房增长45%

■编译/如今

Comscore日前公布了一组数据,其中2021年西班牙票房,部分因为去年年末《蜘蛛侠:英雄无归》在西班牙的出色表现,将去年的整体票房较2020年拉升了45%。

2021年西班牙的年度总电影票销售上涨至4100万张,总票房收入为2.51亿欧元(合2.8363亿美元)。

与新冠病毒大流行前相比,2021年的西班牙整体票房水平距离完全恢复还有很长的距离。Comscore公司负责西班牙和葡萄牙地区的负责人大卫·罗德里格斯(David Rodriguez)说,与2015-2019年的平均水平相比,2021年的西班牙票房跌幅依然高达58%。

2021年西班牙的影院放映业依然受到了新冠病毒大流行的巨大影响,由于防疫单人人数限制,上半年只有59%的影院在营业。

根据Comscore的数据,自2020年6月西班

牙影院重新开业以来,《蜘蛛侠:英雄无归》的当地首周末票房首次飙升至大流行前的水平,在12月16日至19日该片上映的第一个周末,助推西班牙当周末的整体票房达到900万欧元(合1017万美元)。

西班牙本土影片方面,2021年没有像2019年由圣地亚哥·塞古拉(Santiago Segura)导演的《父亲只有一个2》(Padre no hay más que uno 2)这样的大片。但塞古拉再一次给放映商带来了欢乐,2021年上映了他的《孩子们都很好》(A todo tren! Destino Asturias),西班牙电影的票房表现得更加有深度。

“与其他任何行业一样,行业复苏确实比预期的要慢,但看到我们市场在12月出现了积极的趋势,加上吸引观众的影片的发行,观众正在重返电影院。”罗德里格斯在谈到西班牙市场时说。

### 2021年西班牙年度票房前十名

	片名	发行公司	总票房	观影人次
1	《蜘蛛侠:英雄无归》 (Spider-Man: No Way Home)	索尼	1747万欧元(合1977万美元)	280万
2	《速度与激情9》 (Fast & Furious 9)	环球	960万欧元(合1086万美元)	150万
3	《毒液2》 (Venom: Let There Be Carnage)	索尼	890万欧元(合1007万美元)	140万
4	《孩子们都很好》 (The Kids Are Alright)	华纳兄弟	849万欧元(合951万美元)	150万
5	《沙丘》 (Dune)	华纳兄弟	828万欧元(合937万美元)	140万
6	《007:无暇赴死》 (No Time to Die)	环球	800万欧元(合905万美元)	119万
7	《永恒族》 (Eternals)	迪士尼	736万欧元(合833万美元)	115万
8	《哥斯拉大战金刚》 (Godzilla vs. Kong)	华纳兄弟	620万欧元(合702万美元)	983,050
9	《招魂3》 (The Conjuring: The Devil Made Me Do It)	华纳兄弟	636万欧元(合720万美元)	100万
10	《黑寡妇》 (Black Widow)	迪士尼	614万欧元(合695万美元)	979,270

