



2021年农村电影公益放映： 聚焦提质增效 强化服务管理 着力打造城乡基层公益电影思想文化阵地

■文/本报记者 李露钧

农村电影公益放映作为我国基础民生项目的组成部分,一直以来深受农村地区居民的喜爱。

2021年是“农村电影公益放映规范年”,我国农村电影公益放映继续“提质增效”,全年共新增34部“亿元票房大片”进入订购平台,累计可订购影片超5000部。全年共订购961.5万场,共放映801.6万场,其中少数民族语译制片21.8万场。

值得一提的是,电影数字节目管理中心开展了农村电影公益放映满意度调查活动,2021年总体满意度达98.5%。

电影数字节目管理中心副主任杨玉飞表示,2021年,农村电影公益放映呈现出“从明理到力行”、“从丰富到新颖”、“从松散到规范”、“从网络化到数据化”、“从活动引领到品牌示范”、“从努力守摊到勇于拓展”六大特色。围绕实现农村农民精神共同富裕,落实“十四五”中国电影发展规划,电影数字节目管理中心将聚焦农村电影放映的提质增效,着力打造与共同富裕目标相适应、与美好生活向往相契合的城乡基层公益电影思想文化阵地。

◎ 从明理到力行

有力推动农村公益电影放映工作再上台阶

2021年是中国共产党成立100周年,为庆祝这一历史性时刻,电影数字节目管理中心坚持学习党史办好实事,从明理到力行,全年共组织召开理论中心组学习扩大会议11次,集体学习、专题党课、交流研讨、主题党日等学习教育活动50余次,党建微刊刊发学习材料44期,党

员干部政治机关意识不断增强,落实“两个维护”更加自觉,为群众办好事的自觉性不断提高,促进事业发展的热情更加高涨,有力推动了农村公益电影放映工作再上台阶。

电影数字节目管理中心党总支荣获“中宣部先进基层党组织”荣誉称号。

◎ 从丰富到新颖

平台新增34部票房过亿大片

农村百姓想免费观看一部城市院线商业大片,需要等多久?

近年来,电影数字节目管理中心大力提升节目供给实效,国产大片从城市院线下载后,仅需一个月左右便可登陆农村市场。

截至2021年底,通过中心交易服务平台为农村农民提供影片的版权方增至306家,供应影片数量超过5000部,平均每周供应新片10部,城市影院票房过亿大片34部,越来越多的大片新片更快进入农村放映。

同时,2021年新开拓版权方62家,征集新片555部,比上年同期增长38%,其中两年内(2020—2021)出品新片206部,占比37.1%;城市放映票房过亿大片34部,比上年同期增加12

部;未在城市电影市场上映,直接在农村电影市场首映的影片183部;续签影片477部,影片征集质量不断提高,农村观众满意度不断提升。

为满足更多地区百姓不同的观影需求,电影数字节目管理中心精准释放节目库调整的结构优势,构建更加充裕平衡的节目储备格局,2021年,收集的故事片、戏曲片、科教片、美术片和纪录片分别占比84%、5%、5%、3%和3%。并持续优化影片制作工作,将原有农村发行版影片24小时的制作流程,通过新工艺,一部影片只需要3个小时左右就可进行打包加密生成农村发行版。2021年,农村流动发行版制作2466部次。民族语工作样片107部,合成民族语声音文件1011份。

◎ 从松散到规范

启动农村公益电影放映管理“规范年”

2021年是中心农村公益电影放映管理“规范年”,电影数字节目管理中心不断强化服务管理,服务效率和服务精准度大幅提升。影片订单处理时长降至8.28小时,时间缩短了一半。同时将“放映计划公示”在全国推广,引导院线做好放映公示计划填报工作,2021年,各院线和放映队共填写放映数据近55万条、141万场,通过放映公示实现政府公开监管,维护观众公共利益、保障公众信息获得权,同时督促院线“少量多次”、“以需订购”成为“习惯”,有效提高了放映影片的“新鲜度”。在宣传推广方面,做好农村公益影片推介工作,让全国院线更加体系化了解契合宣传重点的专题影片、具有市场关注的热点影片、倍受群众喜欢的主流影片。

服务管理的加强不仅体现在映前、映后的监管工作同样重要。电影数字节目管理中心以放映数据回传为抓手,通过数据回传大数据

分析结果,对院线日放映场次过多的情况提出整改要求,要求对放映设备进行及时维护维修。同时,推动各院线开展观众农村电影放映观影行为满意度调查,为农村公益电影评估反馈积累基础数据。

从观众调查反馈情况来看,2021年,60.96%的受访群众反馈平均每场放映观影人数超过50人,受访群众总体满意度达到98.5%。

为加强农村电影放映员岗位管理、提升农村电影放映质量与观影效果,积极开展好各类主题放映活动,提高设备使用和维护水平,在吸取了15条院线积累的宝贵经验基础上,围绕农村公益放映的社会效益、订购状况、放映情况、观众反馈等四个方面7个项目制定了公益电影规范性指标,形成了《农村电影放映员手册》,为全国形成统一规范管理提供了参考依据。

◎ 从网络化到数据化

平台持续迭代升级至2.4版

为不断增强满足群众观影需求的能力,2021年,农村电影服务平台持续迭代升级至2.4版,电影数字节目交易平台APP(DMCC APP)上线,解决了平台影片无法直接触达放映员的瓶颈问题。基于大数据技术的农村电影放映管理平台建成并不断完善,应用放映点定位、公示计划、放映回传信息、观影满意度等关键数据,实现映前、映中、映后综合分析并可实时监控。

为了及时宣传支撑规范年业务的交易平台2.0和DMCC APP的上线和运营工作,便于各院线尽快适应新平台的操作流程,

更好地完成放映公示计划填报,电影数字节目管理中心做好指导推广、培训答疑和运行服务工作,让全国院线很快适应了新系统的使用,保证了院线业务开展的稳定衔接。

随着5G、大数据、人工智能等技术发展对电影行业信息化的推动,电影服务业务转型已经成为必然,“互联网思维”要实现万物互联,各行各业、电影行业内外部要实现合作共赢。

2022年,随着国家“十四五规划”、“十四五”电影发展规划、中宣部“十四五”信息

化建设规划的逐步深入,电影放映会成为助力乡村振兴、新农村建设、公共文化服务、精神文明建设的重要服务力量。随着各地公共服务措施个性化、本地化模式的不断深化,电影公共服务会适配各地需求逐渐提供更具地域特点的平台服务、放映服务、模式服务,也会结合农村、校园、社区、厂矿、军队等具体的放映需求提供有效的放映支撑服务,实现需求与服务的合作对接,推动“政府主导、社会参与、重心下移、共建共享”的公益电影公共服务持续发展。

◎ 从活动引领到品牌示范

八省市开展庆祝建党百年主题放映活动

电影数字节目管理中心每年组织开展的主题放映活动已形成品牌,2021年,按照电影局统一部署,以“永远跟党走——奋斗百年路 启航新征程”为主线,紧紧围绕中国共产党成立100周年、党的十九届六中全会、文化进万家、反映“四史”和新时代的优秀国产影片订购、农村公益电影放映规范年、丰收节主题放映活动,相继在北京、浙江、山东、广东、福建、贵州、河北、四川等地组织开展多层次、多主体、多形式的10场主题放映活动。活动沿着中国革命斗争的轨迹,追随总书记的步伐,得到了全国各省市区纷纷响应号召,活动推荐影片订购放映超过300万

场,惠及亿万观众,各类新闻报道、在线直播点击量超过3000万人次,每场活动都引起近百万网民关注、点赞、留言。

在主题放映活动的示范带动下,全国各地结合本地实际,广泛开展庆祝建党100周年优秀影片进农村、进社区、进学校等一系列公益放映活动,达到了“热在基层、热在群众”的活动效果。

2021年,电影数字节目管理中心积极开展开展庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映展播活动要求。从数据上看,展映影片订购放映覆盖全国所有省级行政区,订购放映超百万场。不仅《金刚川》、《攀登者》、《战狼2》等新近出品影片

广受欢迎,《地雷战》、《铁道游击队》、《党的女儿》等经典老片也重放异彩。

在展映影片的引领下,广大农村院线在此基础上还自发选择了更多主旋律影片丰富放映。2021年新供应的影片中,《保家卫国——抗美援朝光影纪实》、《坚守1200秒》等红色题材新片大受欢迎,少数民族语译制片中,《我和我的祖国》、《中国机长》等爱国主义题材影片订购放映语种多场次高。这些影片为农村、校园、社区的广大群众,特别是青少年群体,送去鲜活生动的红色故事,引导广大群众重温历史赓续传统,推动红色基因代代相传。

◎ 从努力守摊到勇于拓展

着力打造城乡基层公益电影思想文化阵地

2021年,电影数字节目管理中心坚守宣传文化单位政治责任,理清了全国52.4万个基层放映阵地,通过活动创意和短视频宣传,不断巩固和扩大农村公益电影影响力版图。联合“学习强国”学习平台、央视频等国内主流和行业媒体,讲好各地公益电影放映故事,激发了各地宣传部门做好农村公益电影的热情,强化了公益电影基层宣传阵地的重要作用。

2021年底,国家电影局印发《“十四五”中国电影发展规划》,锚定文化强国目标、聚焦电影强国建设,对未来中国电影发展进行了精心谋划布局。

2022年电影数字节目管理中心将以习近平新时代中国特色社会主义思想精神和党的十九届六中全会精神为指引,按照中宣部部署,围绕实现农村农民精神共同富裕,落实“十四五”中国电影发展规划,聚焦农村电影放映,以

凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗为主题主线,持续优化电影节目供给,提升服务效益效能,强化市场运营管理,探索创新发展机制,发挥技术数据优势,加快实现平台信息化、数据化、智能化建设,切实提高农村电影放映水平,不断满足人民群众的观影需求,着力打造与共同富裕目标相适应、与美好生活向往相契合的城乡基层公益电影思想文化阵地。