

红色电影档案资源开发利用实践探讨

■文/杜丽华

习近平总书记指出：“红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富。红色基因是中国共产党政治本色的集中体现，是新时代中国共产党人的精神力量源泉。”

2021年是中国共产党成立100周年，如何将红色档案资源保存好、保管好、挖掘好并利用好，传播红色文化、传承红色基因、赓续红色血脉，这一话题得到档案领域的广泛关注。作为国家级电影档案馆，中国电影资料馆藏上万部影片的拷贝、素材、电影海报、电影剧照、文学剧本、完成台本等电影艺术档案，在丰硕的馆藏之中，红色电影档案是最闪耀的瑰宝。经过多年的实践探索，中国电影资料馆在红色电影档案资源的开发利用上积累了一定经验。2021年，在推进档案保存修复和电影文化传播的基础上，电影资料馆在“四史”宣传教育、电影展览展示、档案个性服务、文创开发等方面进行了一系列探索，充分发挥红色电影档案资源的价值。

◎“档案修复”传承红色电影文化遗产

习近平总书记对档案工作作出重要批示：“要把蕴含党的初心使命的红色档案保管好、利用好。”

中国电影资料馆藏故事片最早可追溯到1922年的《劳工之爱情》，早期部分电影胶片由于年代久远又未能及时进入高标准库房，出现了诸如抖动、扭曲、模糊、闪烁、霉点的损伤。在此背景下，中国电影资料馆承担运营了“电影档案影片数字化修护工程”，项目于2006年启动，多年来修复团队已完成了几千部影片的修复，这其中就有大量

红色影片如《南征北战》、《渡江侦察记》、《柳堡的故事》等。2021年，资料馆修复团队耗时7个月完成了黑白故事片《永不消逝的电波》的4K彩色修复，让这部红色经典重焕新生，焕发活力。广大观众走进影院，通过大银幕领略党的地下工作者的初心与信仰。

除影片外，电影档案还包括海报、剧照、文学剧本、完成台本等纸质载体的档案。以电影海报为例，电影海报真实记录了电影的营销及放映活动，其不仅仅具有原始凭证价值，还有一定的艺术和收藏价值。针对早期

部分海报存在撕裂、折痕、钉痕等受损情况，自2018年起，中国电影资料馆与国家图书馆古籍修复团队合作开展“破损海报修复”项目，通过粘接、加固、全色、压平等修复工艺，使破损海报恢复完整，最新修复完成的一批红色电影海报有《回民支队》、《停战以后》、《铁道游击队》等。

高标准、现代化的档案库房为电影档案的长久保存提供了基本条件，而“档案修复”让那些破损的珍贵档案重新恢复原始面貌，更好地保存社会记忆，传承文化遗产。

◎“看电影，学四史”让“四史”宣传教育深入人心

2021年，全国各地都掀起学“四史”的热潮。中国电影资料馆利用馆藏红色电影，开创性推出“四史”教育电影课。

“四史”教育电影课由导赏短片和红色经典影片两部分组成。导赏短片由专家导师讲授，不仅详细介绍了影片创作背景、历史典故、艺术价值，还深刻讲述了党在不同历史时期的理论和斗争经验，引导观影者

深刻铭记中国共产党百年奋斗的光辉历程，从百年历史中汲取精神滋养，进一步提高观影者的思想觉悟、道德水平和文化素养。课程精选近百部红色影片，片目经典、题材丰富、类型多样，全面生动地展现了中国共产党始终勇立时代潮头、走在时代前列，团结带领全国各族人民攻坚克难、艰苦奋斗、奋力推进中国特色社会主义伟大实

践，不断迈向实现中华民族伟大复兴的宏伟目标。

学习“四史”是党员干部成长的必修课，是形成正确历史观的重要方式，是坚定文化自信的重要途径。中国电影资料馆利用电影这种贴近人民群众生活的文化产品，创新打造党的理论宣传阵地，让“四史”学习教育深入人心。

◎展览展映联动、线上线下结合，构建红色电影宣传矩阵

红色电影蕴含着党的初心使命，承载着红色基因，饱含着集体记忆。

多年来，中国电影资料馆多次举办红色主题影展，向观众宣传、推介优秀红色电影。2021年4月起，中国电影资料馆参与由国家电影局开展的“庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映展播”活动，活动精选的优秀影片让广大党员和群众在光影中切身感受百年来的艰辛历程、巨大变化和伟大成就，让红色基因、革命薪火代代相传。“旗帜引领·光影华章——中国共产党

领导下中国电影发展历程展”是中国电影资料馆为庆祝中国共产党成立100周年推出的特展，也是在主办区举办的第一个常设展览。展览分为四大板块，通过不同角度的多条线梳理，帮助观展者获得党领导下的电影发展历程、光影中的百年党史、银幕上的红色精神等多方面认知和收获。

电影档案微展是利用SVG技术打造的一款线上图文电影档案展。截至2021年12月，馆微信公众平台上已推出3部影片的电影微展，分别是电影《青春之歌》、《农奴》、

《烈火中永生》。微展向观众展现了每部红色影片的历史背景、创作缘由、经典台词和影片的珍贵档案资料，并以短篇幅的连环画形式呈现了故事情节。线上展突破了时间和地域的限制，借助信息技术实现了展览与用户间的互动，提升了用户的参与感。

主题展充分利用了电影档案资源的原始性、真实性和丰富性，向社会传播红色基因，赓续红色血脉。搭配线下展览和线上展览，让红色电影文化的传播范围更广、传递内容更丰富。

◎“档案编研”开启个性化、群体化档案服务

近年来，公众对档案文化的需求越来越深入和广泛，对档案服务的广度和深度也有了新要求。

馆编研团队在充分调研的基础上，将服务对象精细化到少年儿童群体，推出了《影画中国·童心向党》电影连环画。这套连环画选取的影片分别是《开天辟地》、《建军大业》、《鸡毛信》和《南征北战》，影片分别聚焦

中国共产党建立、人民军队始建这两个重要历史节点以及发生在抗日战争时期、解放战争时期的经典战役和经典故事，向青少年呈现了中国共产党领导下中国人民不畏艰难、英勇抗敌，最终取得伟大胜利的光荣历程。为了贴合少年儿童的阅读习惯，这套连环画吸收了漫画书的经验，在排版上更突出设计感和生动性，保证知识性的同时增强了阅读

的趣味性。除了对电影内容的编写外，书中还补充了大量的党史知识，在品味电影故事的同时让小读者学习党和国家的发展历程，培养读者们的爱国情怀。

通过对用户的特征分析、需求调研，进而推出的针对特定群体、满足其个性化需求的档案服务将会是未来我们开展服务的趋势。

◎文创产品让观众把红色电影文化带回家

在宣传推广红色电影，传承和发扬优秀红色基因的理念下，中国电影资料馆红色文创产品开发也突出创意构思，与时俱进，陆续推出了“四史”教育电影手册、电影海报夹、电影票夹等文创产品，这些产品不仅蕴含了电影文化元素和红色印记，还具备一定的实用性，让公众在观影和观展之余将红色电影文化带回家。

文创产品是文化与商品的有机统一，也是档案文化传播的有效途径，能够满足观众的文化需求和消费需求。电影艺术档案具有独特的鲜活性和艺术性，是大众喜闻乐见的文化产品，在此基础上的创意

开发，能更好地实现电影档案文化传播。

红色档案资源是开展爱国主义教育和革命传统教育的载体，是开展“四史”学习最广泛的资料库。我们应始终秉持为人民服务的理念，把电影艺术档案资源转化为有助于提升社会生产力、有助于满足群众物质文明和精神文明需求的财富。

从当前的实践经验来看，在开发利用红色档案资源方面还有很大的进步空间。一是要加大调研的力度，充分了解广大群众对红色文化的需求，对红色电影档案资源的需求，开发出能够满足群众需求

的、更具有针对性的档案服务产品；二是要扩大馆藏红色电影档案资源的开发力度，进一步挖掘影片、影人、影视作品地标等之间的关联，提炼当中的红色文化精髓，研发出更多有吸引力的红色产品；三是创新开发利用的手段，充分借助新媒体、多媒体等技术手段进行创意性的设计表达，带给观众更加有沉浸感、互动感的文化体验。四是推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，强化红色电影文化的传播范围，进一步扩大红色电影文化的感染力和辐射面。

(作者单位：中国电影资料馆)

让电影成为实现“精神共富”的排头兵

■文/孟非凡

党的十九届六中全会审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，进一步明确指出文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。浙江作为文化大省、文化强省，在实现高质量发展建设共同富裕示范区目标中，把文化作为了决定性因素和关键性变量。电影作为当今最具传播力、代表性、大众化的文化类型，是深受老百姓喜爱的艺术形式，能给人以视觉、听觉的享受。在满足人民日益增长的精神文化需求，实现“精神共富”目标中，电影理应担当起排头兵的重任。

出更多更好看的电影精品佳作

习近平总书记指出：“电影要始终坚持以人民为中心的创作导向，提供更多既能满足人民文化需求又能增强人民精神力量的文化作品。”好的电影能从中找到生活中的喜怒哀乐，找到精神慰藉和力量源泉。2021年春节档的《你好，李焕英》，让大家在电影中既找到了笑点，也感受到了泪点，更多人找到了精神共鸣。国庆档的《长津湖》，志愿军将士的英雄事迹让大家热血沸腾，深受感染，看一次电影就得到一次精神上的洗礼。好的电影不仅有良好的市场表现，也能得到观众的好口碑。

这几年，为打造浙江电影精品佳作，浙江省电影局一直把“出好片子”作为中心任务，实施文艺精品提升工程，推出了一批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作。从电影工作转到宣传部以来，已有14部浙产电影票房过亿，数量位居全国前列。浙产电影中《老师·好》、《八佰》、《送你一朵小红花》等一大批电影，给全国人民带来了较高艺术享受。同时，为了满足影迷们的观影需求，我们从国外进口大片，每月搞影展，光2021年就举办9个国家，共70部影片，160场电影展映。

让更多地方更多人看上电影

实现“精神共富”，关键要让更多人享

受到文化的熏陶和精神的洗礼。要让让大家方便看电影、有钱看得起电影，特别是让山区26县的老百姓、农村的老百姓能和大城市的群众一样，共同享受电影带来的精神满足。

这几年，浙江开展乡镇影院建设补助，让更多乡镇拥有了电影院，农民群众不用进城就能看上电影；开展了向全省32个革命老区和山区26县的59所学校赠送电影放映设备和提供免费片源服务，让更多孩子看上电影；连续两年开展“留浙过年，免费观影”和1000万电影消费券发放活动，让更多人免费看电影，优惠看电影；开展庆祝中国共产党成立100周年“百年百部千村万场”主题电影展映活动，让优秀电影进农村、进校园、进社区、进企业；开展“心灵志愿者”为盲人说电影活动，让视障群体同样感受到电影艺术的魅力。这些举措让更多群众看上了电影，通过“电影共享”达成“精神共富”。

让群众有更多看电影的主动权

越是看自己喜欢的电影越能达到精神上的愉悦。要把选择权留给观众，看什么电影，在哪看电影，通过什么方式看电影，都让观众自己去决定。供片方、院线、电影院还是平台都从观众需求侧出发，提供个性化、多样化的服务。一方面，随着新冠肺炎疫情的影响，有些人减少了到线下电影院观影次数，而网络电影的迅速发展，使电影供应进入线上线下融合的模式，通过手机屏、电脑屏、电视屏在线观影，解决了很大一部分群众的观影需求。另一方面，为满足农村老百姓日益提高的观影需求，提升农村公益电影的放映质量，浙江将从原来的院线购买影片，制定计划放映等传统模式，转变为让群众主动参与到公益电影放映的全过程。采取“你需我送”、“你点我播”等模式，把放映时间和地点的决定权交给老百姓，把放映质量的评价权交给老百姓，从而更好地满足农村百姓的观影需求。

(作者单位：浙江省电影局)

北京环球度假区开启首个“环球中国年”

本报讯 北京环球度假区将于2022年1月22日至2月20日开启首个“环球中国年”季节性主题活动。活动期间，遍布园区的新春主题装饰，全新推出的新春主题娱乐演出，充满“年味”的限定美食佳饮和新春纪念商品，将为各年龄层的游客带来别具一格的新春体验。

“春节对于中国游客有着特殊的意义，我们非常荣幸能够推出首个‘环球中国年’新春特别活动，以别样的方式与游客一起欢聚团圆时刻、共同辞旧迎新。”北京环球度假区执行副总裁兼总经理康兆宁表示，“‘环球中国年’希望以兼具传统文化特色与融合环球经典元素打造的新颖新春体验，为游客们带来年味浓、玩趣足的过年新享受。”

作为北京环球度假区的首个新春特别活动，“环球中国年”以耳目一新的娱乐体验与游客一起辞旧迎新。全新推出的环球龙虎新年秀将游客带入具有浓浓年味的欢乐时刻。游客将在热闹欢腾的氛围中欣赏具有传统春节特色的祥狮献瑞舞狮表演；备受喜爱的电影角色功夫熊猫阿宝将化身“财神”、悍娇虎和美美也将换上特别设计的中式新年“红装”，在表演队

伍中与游客互动拜年。

虎年将至，备受喜爱的电影角色——悍娇虎成为“环球中国年”当之无愧的新年主角。步入北京环球影城主题公园，结合传统新春元素打造的悍娇虎雕塑迎接游客的到来；位于好莱坞大道尽头的环球新春许愿树，寓意着新年的祝福与勃勃生机。身着春节新装的悍娇虎将在这棵寓意美好的许愿树下，与游客一起祈福新年如意美满，共同开启虎虎生威的新旅程。

此外，北京环球度假区“环球中国年”上新了近30种春节限量款商品，功夫熊猫新年虎头斗篷、新年限定礼盒、新春红包等融合了电影的灵感与传统春节元素的特色年货将为农历新年增添更多妙趣横生的新体验。过年穿新衣，随身穿戴上结合备受喜爱的电影角色形象设计的新年周边服饰，将带给游客红红火火的新年好运。

2022年1月17日起，北京环球度假区推出北京环球影城指定单日欢聚票(四人同行)，购买该产品的游客可享受主题公园门票的惊喜优惠礼遇。

(影子)

第四届香港国际青年电影节系列活动8月举办

本报讯 由香港国际青年电影节协会主办的第四届香港国际青年电影节暨第三届亚洲华语电影节系列活动将于2022年8月12日至15日在中国澳门举办。本届活动主题为“新征程，新发展，庆回归，创未来”，活动为期3天，主要设置如下八个活动版块：亚洲影视媒体行业峰会暨欢迎晚宴，第四届香港国际青年电影节活动，第三届亚洲华语电影节活动，亚洲影视娱乐展，创投项目及影视版权交易推介会，优秀作品展映、展播及亚洲首映，香港国际青年才艺大赛暨电影节颁奖礼，线上展映及线下放映交流。

近日，香港国际青年电影节协会发

表示，2021年11月国家电影局发布《“十四五”中国电影发展规划》，锚定文化强国目标，聚焦电影强国建设，对未来五年中国电影发展进行了谋篇布局。协会将以《规划》为指导，坚持高点站位，树立全球视野，“立足港澳、背靠祖国、面向全球”，在把握发展新阶段、贯彻发展新理念、构建发展新格局中找准定位、抓住机遇、乘势而上，积极融入国家电影产业发展大局，以粤港澳大湾区融合发展为契机，助力香港电影人融入内地电影产业，善用港澳特区区位优势，做国际化的影视文化交流平台，为中国优秀影视文化走出去搭建桥梁。

(花花)