

2021年法国观影人次增长47%



Comscore 日前公布了一组数据,其中 2021 年法国票房较 2020 年飙升了 47.2%,部分原因是被《蜘蛛侠:英雄无归》的优异票房表现所拉动的。

2021 年法国电影院的全年电影票销售总额为 9600 万张,高于 2020 年的 6520 万张。(法国的 CNC 国家电影电视机构和 Comscore 只报告电影票销售数据,不报告票房收入。本文未附上来自 Box Office Mojo 的法国年度票房榜单。)

与新冠病毒大流行前相比,2021 年法国的整体票房仍然相形见绌,法国 2019 年的年度观影人次为 2.132 亿人次,

2021 年法国年度观影人次前十名

片名	发行公司	观影人次
1 《蜘蛛侠:英雄无归》(Spider-Man: No Way Home)	索尼	460 万
2 《007:无暇赴死》(No Time to Die)	环球	400 万
3 《沙丘》(Dune)	华纳兄弟	320 万
4 《Kaamelott-Premier Volet》	SND	270 万
5 《北区侦缉队》(BAC Nord)	Studiocanal	220 万
6 《魔法满屋》(Encanto)	迪士尼	220 万
7 《速度与激情9》(Fast & Furious 9)	环球	200 万
8 《杜什一家》(Les Tuche 4)	帕特	190 万
9 《招魂3》(The Conjuring: The Devil Made Me Do It)	华纳兄弟	190 万
10 《永恒族》(Eternals)	迪士尼	170 万

2018 年为 2.012 亿人次。

在电影市场复杂的 2021 年里,影响整体票房结果的似乎是多个因素:威胁电影院停业的时间和规模;真正的好莱坞高关注影片在当地市场的影响力;当地本土影片的市场实力;以及防疫限制对影院业务带来的负面影响。

法国的电影院去年关闭至 5 月 18

日。正如 CNC 指出的那样,如果从电影院重新开业之后算,与 2019 年相比,同期观影人次仅下降了 23.2%,2019 年是自 1965 年以来法国票房第二高的年份。但是随着 7 月 21 日起健康通行证的引入,电影放映业受到了持续的打击。

根据 Comscore 的数据,《蜘蛛侠:英雄无归》12 月 15 日在法国上映,帮助推

2021 年法国年度票房前十名信息

片名	票房/银幕数(美元)/(块)	总票房(美元)	上映日期	发行公司
1 《007:无暇赴死》(No Time to Die)	\$31,986,342 / 1,092	\$31,986,342	10月6日	环球
2 《蜘蛛侠:英雄无归》(Spider-Man: No Way Home)	\$31,000,000 / 882	\$31,000,000	12月15日	索尼
3 《沙丘》(Dune)	\$25,432,148 / 934	\$25,432,148	9月15日	华纳兄弟
4 《Kaamelott: First Installment》	\$21,753,166 / 863	\$21,753,166	7月21日	SND 影业
5 《速度与激情9》(F9: The Fast Saga)	\$19,844,503 / 804	\$19,844,503	7月14日	环球
6 《招魂3》(The Conjuring: The Devil Made Me Do It)	\$17,700,000 / 539	\$17,700,000	6月9日	华纳兄弟
7 《永恒族》(Eternals)	\$16,169,730 / 620	\$16,169,730	11月3日	迪士尼
8 《毒液2》(Venom: Let There Be Carnage)	\$15,900,000 / 717	\$15,900,000	10月20日	索尼
9 《黑寡妇》(Black Widow)	\$15,133,199 / 649	\$15,133,199	7月7日	迪士尼
10 《魔法满屋》(Encanto)	\$14,779,654 / 832	\$14,779,654	11月24日	迪士尼

动了 12 月 15 日至 28 日的法国整体电影观影人次达到 1170 万人次,与 2018 年(1160 万人次)和 2019 年(1200 万人次)持平。

2021 年法国本土影片的市场份额为 40.8%。

“简而言之,2021 年法国年度票房的关键事实是:电影院关闭了 20 周(1

月 1 日至 5 月 18 日);尽管有六周的防疫封锁限制(单厅人数容量和宵禁),但对于电影院的重新开业,法国业内还是充满了希望的;由于夏季中期预期的健康通行证的推行导致了整体市场回暖严重放缓;自秋季以来更加脆弱/不规律的市场;两部观影人次超过 400 万的美国高关注度影片(《蜘蛛

侠:英雄无归》和《007:无暇赴死》)回归法国市场;以及非常一致和可靠的法国本土电影的持续上映。”Comscore 公司法国地区的负责人埃里克·马蒂(Eric Marti)说。

他补充说,需要注意的一点是:“观众对票房表现最好影片的关注度更高。”

2021 年英国票房前 30 名信息

片名	票房/银幕数(美元)/(块)	总票房(美元)	上映日期	发行公司
1 《007:无暇赴死》(No Time to Die)	\$127,649,404 / 3,600	\$127,649,404	10月1日	环球
2 《蜘蛛侠:英雄无归》(Spider-Man: No Way Home)	\$61,400,000 / 679	\$61,400,000	12月17日	索尼
3 《尚气与十环传奇》(Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings)	\$29,320,308 / 665	\$29,320,308	9月3日	迪士尼
4 《沙丘》(Dune)	\$28,804,796 / 689	\$28,804,796	10月22日	华纳兄弟
5 《比得兔2》(Peter Rabbit 2: The Runaway)	\$27,280,816 / 627	\$27,280,816	5月21日	索尼
6 《黑寡妇》(Black Widow)	\$25,775,657 / 649	\$25,775,657	7月7日	迪士尼
7 《毒液2》(Venom: Let There Be Carnage)	\$24,700,000 / 607	\$24,700,000	10月15日	索尼
8 《失控玩家》(Free Guy)	\$23,160,429 / 655	\$23,160,429	8月13日	迪士尼
9 《速度与激情9》(F9: The Fast Saga)	\$22,783,082 / 609	\$22,783,082	6月25日	环球
10 《永恒族》(Eternals)	\$19,954,094 / 649	\$19,954,094	11月5日	迪士尼
11 《X特遣队:全员集结》(The Suicide Squad)	\$19,429,012 / 644	\$19,429,012	7月30日	华纳兄弟
12 《空中大灌篮》(Space Jam: A New Legacy)	\$17,676,733 / 634	\$17,676,733	7月16日	华纳兄弟
13 《丛林奇航》(Jungle Cruise)	\$17,362,774 / 610	\$17,362,774	7月30日	迪士尼
14 《寂静之地2》(A Quiet Place Part II)	\$16,419,179 / 620	\$16,419,179	6月4日	派拉蒙
15 《超能敢死队》(Ghostbusters: Afterlife)	\$13,863,962 / 659	\$13,863,962	11月19日	索尼
16 《亚当斯一家2》(The Addams Family 2)	\$13,600,278 / 655	\$13,600,278	10月8日	环球
17 《疯狂原始人2》(The Croods: A New Age)	\$13,455,070 / 649	\$13,455,070	7月16日	环球
18 《黑白魔女库伊拉》(Cruella)	\$12,990,860 / 583	\$12,990,860	5月28日	迪士尼
19 《招魂3》(The Conjuring: The Devil Made Me Do It)	\$12,880,132 / 486	\$12,880,132	5月28日	华纳兄弟
20 《汪汪队立大功大电影》(PAW Patrol: The Movie)	\$11,953,394 / 649	\$11,953,394	8月13日	派拉蒙
21 《古驰家族》(House of Gucci)	\$10,687,027 / 706	\$10,687,027	11月26日	环球
22 《宝贝老板2》(The Boss Baby: Family Business)	\$9,402,276 / 611	\$9,402,276	10月22日	环球
23 《魔法满屋》(Encanto)	\$7,263,594 / 614	\$7,263,594	11月24日	迪士尼
24 《糖果人》(Candyman)	\$6,981,699 / 619	\$6,981,699	8月27日	环球
25 《天赐灵机》(Ron's Gone Wrong)	\$6,291,925 / 594	\$6,291,925	10月15日	迪士尼
26 《月光光心慌慌:杀戮》(Halloween Kills)	\$6,289,498 / 517	\$6,289,498	10月15日	环球
27 《身在高地》(In the Heights)	\$5,893,129 / 632	\$5,893,129	6月18日	华纳兄弟
28 《法兰西特派》(The French Dispatch)	\$5,476,398 / 331	\$5,476,398	10月22日	迪士尼
29 《王牌保镖2》(Hitman's Wife's Bodyguard)	\$5,169,469 / 522	\$5,169,469	6月18日	狮门
30 《西区故事》(West Side Story)	\$5,111,267 / 678	\$5,111,267	12月10日	迪士尼

2021年英国票房:年度票房几乎翻倍,『007』战胜『蜘蛛侠』

詹姆斯·邦德已经摆脱了蜘蛛侠的挑战,《007:无暇赴死》成为英国 2021 年的年度票房最高的影片,英国的年度票房收入比 2020 年的历史低点几乎翻了一番,但法国的观影人次仍远低于新冠病毒大流行前的水平。

去年一年中,英国的票房达到 5.57 亿英镑,几乎是 2020 年的 2.97 亿英镑(这是自 1992 年以来的最低年度票房)的两倍。

丹尼尔·克雷格(Daniel Craig)最后一次出演詹姆斯·邦德的《007:无暇赴死》2021 年在英国的票房收入超过 9600 万英镑,为电影院业主提供了一部他们一直在等待的抗击新冠病毒大流行的高关注度影片,将观众带回了影院,创造了自病毒大流行以来英国最高的观影人次。该片还成为了英国有史以来票房第三高的影片,仅次于 2012 年的《007:大破天幕杀机》(Skyfall)和 2015 年的《星球大战7:原力觉醒》(Star Wars: The Force Awakens)。这部 2021 年英国年度票房冠军,还是去年全球票房第四高的影片,全球票房收入为 5.75 亿英镑。

新冠病毒的 Omicron 变异新毒株的出现和迅速传播并没有削弱好莱坞最新影片《蜘蛛侠:英雄无归》在英国的受欢迎程度,该片在英国上映的前两周票房已超过 6400 万英镑。

作为去年英国票房第二高的影片,《蜘蛛侠:英雄无归》是自 2019 年以来第一部全球票房突破 10 亿美元的电影,这让连锁影院的业主希望电影院放映业务能够永久恢复到新冠病毒大流行前的水平。

“虽然影院的观影人次正在增加,但一部‘出挑’的影片会将观众人数推高至以前甚至更高的水平。”Omdia 公司的电影分析师大卫·汉考克(David Hancock)表示,“大多数影院现在都可以观影,但一些谨慎小心观众的犹豫正在影响整体票房收入。《007:无暇赴死》将年长的观众带

回电影院,也带回了一些犹豫不决的观众。”

《007:无暇赴死》和正在上映的《蜘蛛侠:英雄无归》已经向经济拮据的电影院业主提供了切实的证据,证明在整个大流行期间的长期防疫封锁期间,公众对去电影院看电影的长期习惯并没有永久性地转向家庭流媒体平台。

“流媒体平台不能杀死电影院,”汉考克说,“只有电影院不持续投资于环境以保持消费者优先选择去电影院看电影而不是其他休闲活动,才会扼杀电影院放映业务。”

最新的 007 影片的上映,让英国 2021 年 10 月成为近 10 年来票房收入最高的一个 10 月份,与 2019 年同期相比,观影人次的涨幅高达 130%。从全年看,英国 2021 年的观影人次为 7800 万人次,较 2020 年多出 4400 万人次,但仍然是自 1928 年有记录以来的最低水平。

尽管有复苏的迹象,但要达到病毒大流行前的水平还有很长的路要走。2019 年,英国的年度票房达到 12.5 亿英镑,电影院观影人次达到 1.76 亿人次。

Omdia 公司预测,到 2023 年,英国的年度票房将恢复到 2019 年水平的 99%,观影人次将达到病毒大流行前的 97%。

然而,要经过漫长且财务上不确定的道路才能达到这一点,病毒大流行带来的灵活性更高的工作方式所造成的英国人从城市到乡村的生活方式转变,将导致电影院业主对影院选址的可行性进行战略性的反思。

“处于压力之下的放映商将寻求让他们最有利可图的影院保持活力,削减利润较低的影院或关闭多厅影院内的个别银幕,”汉考克说,“人们转向在家工作并涌入乡村、沿海和郊区的生活方式的改编,将为传统上电影院供应量较低的地区创造开设新影院的机会。”

