

(上接第14版)



《对于电影的爱:美国电影评论往事》



《替星美人》



《她之言:宝琳·凯尔的艺术》



《不要抬头》

改变了美国影评人和观众对好莱坞电影的看法。此后,从好莱坞流水线上滚下的协作创作将主要归功于一人,即导演。1967年,具有阶级意识的记者汤姆·沃尔夫(Tom Wolfe)推测,电影评论家之所以接受作者电影理论,“因为它似乎赋予了他们专业知识,因此获得了使他们有别于文学和戏剧评论家的地位。”

确实,要谈论作者电影理论,影评人需要拥有电影技术的基础和电影史的坚实基础。前几代的影评人经常是偶然充当了这个角色,很多是从体育报道部门或文案部门招募来的。新一代的影评人是敬业的影迷。有些人甚至拥有电影专业的本科学位。

诚然,崇高的作者电影理论的兜售导致了很多自负,但它也孕育了美国电影批评的第一个也许是最后一个伟大的时代——这个过程在格里·皮里(Gerry Peary)的纪录片《对于电影的爱:美国电影评论往事》(For the Love of Movies: The Story of American Film Criticism, 2007年)中被记录下来。那个时代的评论品牌继续塑造着电影观众的看法:安德鲁·萨里斯(Andrew Sarris)于1968年出版的《美国电影:导演和方向 1929-1968》(The American Cinema: Directors and Directions 1929-1968)成为导演圣经;波琳·凯尔(Pauline Kael)是《纽约客》(The New Yorker)中知名的才华横溢的快枪手;而且,不容忽视的是,电视明星吉恩·西斯科尔(Gene Siskel)和罗杰·埃伯特(Roger Ebert),首先在PBS上,然后在多个媒体中,对1977年至1991年的每周美国上映的新片做出二元判断。当他们给迈克·尼科尔森(Mike Nichols)改编尼尔·西蒙(Neil Simon)的《天才大兵》(Biloxi Blues, 1988年)比出了一个专横的“拇指向下”时,那时还没有社交媒体,电影制片人雷·斯塔克(Ray Stark)发了一封愤怒的信,称这对搭档是“评论界的劳雷尔和哈代”。

近二十年来,美国的影评人在电影观众中拥有巨大的影响力。他们无法制作或破坏一部电影——这永远是正确的——但他们可以为欣赏的导演提供支持,并为小众影片提供顺风车发行。目标明确的批评攻击也可能具有毁灭性的效果。罗伯·加弗(Rob Garver)的传记片类纪录片《她之言:宝琳·凯尔的艺术》(What She Said: The Art of Pauline Kael, 2018年)中有一个不同寻常的例子。导演大卫·里恩(David Lean)——他是《桂河大桥》(The Bridge Over the River Kwai)、《阿拉伯的劳伦斯》(Lawrence of Arabia)、《日瓦戈医生》(Dr. Zhivago)等影片的导演——在纽约影评人协会(New York Film Critics Circle)的一次聚会上被凯尔的口头抨击所震撼,以至于他停止了电影制作。重复:大卫·里恩停止了拍电影。

1996年,当一个名叫哈利·诺尔斯(Harry Knowles)的鲜为人知的影迷推出了一个名为Ain't It Cool News的网站时,基于印刷出版和视频的影评等级制度被颠覆了。诺尔斯表明,一个有抱负的影评人需要做的就是网络上放出自己的观点并吸引流量。其余的大家都知道了:一个由网站、博客、YouTube自媒体频道、Substacks和推特组成了免费的影评矩阵,影评人开始不受印刷出版的束缚,不需要任何凭据就可以发布自己的观点。最大的优点在于:评论中能有多种观点的碰撞,包括电影制片人自己的反击,就像《不要抬头》的制片人一样。不足之处:并非所有的声音都有电影专业背景。

事实上,影评人选择的绝对数量现在可以与他们引导我们通过的流媒体选择的数量相媲美。1954年,《综艺》估计有350名影评人在美国各地的报纸上发表过影评。今天,烂番茄网统计了大约3000名新近获得认证的影评人,来提供其“新鲜度”指标,但其中没有那么多可以用写影评的收入来覆盖生活开支。(热衷于自由件工作的影评人有权对“精英”这个词感到愤怒。)

也许一个用番茄或爆米花桶图标旁边的百分位数对个别影评人进行评分的元网站可以为他们的影评质量提供一些有用的指导。与此同时,大家总是可以通过他们与自己的观点相合的频率来判断一个影评人的洞察力和学识。

直到二战之后,影评人才开始对一个小众但蓬勃发展的市场——进口影片的票房产生可衡量的影响。海外进入美国的奇特新片如潮水般涌来,主角是不值一提的演员和名不见经传的导演。等待的观众需要知识渊博的引座员被引导到艺术影院的座位上。“主要票仓城市,是进口影片市场的关键所在。”《综艺》在1946年的报道中所称,预示着影评人对进口电影的近乎“独裁”的影响力。得到了有影响力的影评人的好评和宣传——比如《纽约时报》的博斯利·克

劳瑟(Bosley Crowther)——就得到了售票窗口排起长队的保证,不仅在曼哈顿,而且是在整个美国艺术影院门口。《罗生门》是一部罕见的艺术影片。”克劳瑟在他对黑泽明这部杰作的评论中曾写道。

另一种“外国引进”也成倍扩大了影评人的力量。在1950年代的巴黎,一群影评人和未来的电影人为电影杂志《电影手册》(Cahiers du Cinéma)撰稿,他们想出了一个改变游戏规则的策略,他们称之为“作者电影”。“作者电影理论”以惊人的速度横穿大西洋,

国际票房点评
1月21日—1月23日

《蜘蛛侠:英雄无归》国际市场连冠

■编译/如今

上周末的国际市场的冠军依然是索尼公司发行的《蜘蛛侠:英雄无归》,较上上个周末跌幅为31%,新增2770万美元的国际周末票房,其国际累计票房已达9亿7010万美元;全球累计票房已达16亿9100万美元,排在史上第六名,仅次于《阿凡达》、两部“复仇者联盟”电影(《终局之战》和《无限战争》)、《泰坦尼克号》和一部《星球大战》影片(《原力觉醒》)。影片上周末在挪威首映,首周末票房260万美元;在斯洛伐克首周末收获票房60万美元。从累计票房方面看,该片在英国/爱尔兰以1亿1690万美元领先国际市场;其次是墨西哥(当地累计票房已达7340万美元)、韩国(当地累计票房已达6060万美元)、法国(当地累计票房已达5990万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达5320万美元)和巴西(当地累计票房已达5240万美元)。

第二名是环球影业的《欢乐好声音2》,上周末在国际市场中收获票房1280万美元,跌幅仅为26%,其国际市



场的累计票房已达1亿1280万美元,全球累计票房已达2亿4120万美元,超过了《魔法满屋》,成为新冠病毒大流行时代全球票房最高的好莱坞动画影片。影片上周末德国首映,加上点映的票房,首周末票房收入为300万美元;在波兰,加上点映的票房,首周末票房收入为240万美元。本周五(1月28日)该片将在英国/爱尔兰上映。

第三名的是派拉蒙的《惊声尖叫5》,影片上周末在国际市场收获票房1020万美元,其国际累计票房已达3360万美元,全球累计票房已达9720万美元。《惊声尖叫5》上周末在英国/爱尔兰地区以170万美元的成绩领先,当地累计票房已达650万美元;法国排在第二名,估算周末票房为93万美元,当地累计票房已达290万美元。

全球票房周末榜(1月21日-1月23日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$41,825,000	\$27,700,000	\$14,125,000	\$1,691,110,988	\$970,100,000	\$721,010,988	索尼	64	索尼
《惊声尖叫5》 Scream	\$22,600,000	\$10,200,000	\$12,400,000	\$84,947,929	\$33,600,000	\$51,347,929	派拉蒙	55	派拉蒙
《欢乐好声音2》 Sing 2	\$18,513,000	\$12,803,000	\$5,710,000	\$241,210,630	\$112,799,000	\$128,411,630	环球	60	环球
《王牌特工:源起》 The King's Man	\$7,979,000	\$6,200,000	\$1,779,000	\$105,310,014	\$73,800,000	\$31,510,014	迪士尼	46	20世纪
《穿过寒冬拥抱你》 Embrace Again	\$5,203,400	\$5,203,400		\$137,137,500	\$137,137,500		MULTI	4	中影
《玉面情魔》 Nightmare Alley	\$4,936,000	\$4,700,000	\$236,000	\$14,401,281	\$4,700,000	\$9,701,281	迪士尼	18	SL
《误杀2》 Fireflies in the Sun	\$4,317,000	\$4,317,000		\$166,348,000	\$166,348,000		MULTICN	1	万达
《黑客帝国:矩阵重启》 Matrix Resurrections, The	\$3,935,000	\$3,500,000	\$435,000	\$148,300,074	\$111,700,000	\$36,600,074	华纳兄弟	74	华纳兄弟
《谁可以这样爱我》 Redeeming Love	\$3,747,200	\$37,200	\$3,710,000	\$3,747,200	\$37,200	\$3,710,000	FILMFINITY	2	环球
《反贪风暴5:最终章》 G Storm	\$3,415,900	\$3,415,900		\$92,624,000	\$92,624,000		MULTI	5	猫眼

北美票房点评
1月21日—1月23日

《蜘蛛侠:英雄无归》重回冠军

■编译/如今

上周末,《蜘蛛侠:英雄无归》重回北美周末票房榜单的第一名,新增周末票房1410万美元。对于这部已经上映了一个半月、上上个周末已经被拉到亚军位置的电影来说是一个不错的消息。这部PG-13级影片较上上个周末跌幅为29.7%,在北美的3705家影院上映,平均单厅票房收入为3812美元,其北美累计票房已达7亿2100万美元,排在影史第四名,前面还有2009年的《阿凡达》(7.605亿美元)、2019年的《复仇者联盟:终局之战》(8.584亿美元)和2015年的《星球大战7:原力觉醒》(9.367亿美元)。

第二名是上上个周末的冠军《惊声尖叫5》,该片在第二个周末收获北美票房1240万美元,较首周末下滑58.7%。这部R级的续集影片上周末在北美的3666家影院上映,平均单厅票房收入为3382美元,其北美累计票



房已达5130万美元,对于这部许多人认为已经死去并被永远埋葬的系列来说,数字相当不错了。

第三名是环球影业的《欢乐好声音2》,周末新增票房570万美元,较上上个周末下降了28.5%。这部PG级续集类影片上周末在北美的3434家影院上映,平均单厅票房收入为1662美元,该片的北美累计票房已达1亿2840万美元。

排在第四名的是一部新上映的影片——环球影业关注度不高的浪漫剧《谁可以这样爱我》,票房为370万美元。这部改编自弗朗辛·里弗斯1991年的畅销书的影片在番茄网上仅获得了11%的新鲜度,影院出口的评级为“B+”。这部PG-13级的影片上周末在北美的1903家影院上映,平均单厅收入为1949美元。

美国周末票房榜(1月21日-1月23日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$14,125,000 -29.70%	3705 -220	\$3,812	\$721,010,988	6	索尼
2	《惊声尖叫5》 Scream	\$12,400,000 -58.70%	3666 2	\$3,382	\$51,348,000	2	派拉蒙
3	《欢乐好声音2》 Sing 2	\$5,710,370 -28.50%	3434 -147	\$1,662	\$128,412,000	5	环球
4	《谁可以这样爱我》 Redeeming Love	\$3,710,000	1903	\$1,949	\$3,710,000	1	环球
5	《王牌特工:源起》 The King's Man	\$1,779,000 -19.70%	2360 -150	\$753	\$31,510,014	5	20世纪
6	《355》 The 355	\$1,600,000 -29.70%	2609 -536	\$613	\$11,081,010	3	环球
7	《美国草根:库尔特·华纳的故事》 American Underdog	\$1,225,000 -22.10%	2164 -230	\$566	\$23,132,748	5	狮门
8	《日月人鱼》 The King's Daughter	\$750,000	2170	\$345	\$750,000	1	Gravitas Ventures
9	《西区故事》 West Side Story	\$698,000 -24.80%	1290 -170	\$541	\$35,051,495	7	20世纪
10	《甘草披萨》 Licorice Pizza	\$683,357 -22.30%	772	\$885	\$10,786,005	9	UAR