

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2022年2月16日 第6期 总第1738期 定价:3元

《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》《狙击手》15天总票房近50亿元

## 春节档影片“长尾效应”显著 助推2月电影票房再冲百亿元



**本报讯** 截至2月15日,2022年春节档新片《长津湖之水门桥》累计票房已经突破35亿元,进入影史前十位;《狙击手》在激烈竞争中顽强逆袭,票房也超过4.5亿元。两部抗美援朝题材影片以观众口碑与市场的双重认可,印证了家国情怀是中国电影市场的“硬通货”。现实题材励志电影《奇迹·笨小孩》票房则顺利超过10亿元,观众与创作者同频同感,共同感悟属于当代普通人的追梦故事。

此外喜剧电影《这个杀手不太冷静》累计票房近22亿元,超越同为开心麻花创作的《西虹市首富》25.47亿的票房指日可待;《熊出没·重返地球》票房达到8.5亿,超越2019年《熊出没·原始时代》的7.17亿元,刷新了该系列的票房纪录。

在《长津湖之水门桥》等春节档影片的带动下,2022年第6周(2月7日-13日),全国电影市场共放映300.28万场,产出票房23.6亿元,观

影人次接近5300万。这一票房成绩位居电影市场历史第16位,春节档“长尾效应”明显。据初步统计,截至2月13日,2月电影市场已收获票房84亿元左右,观影人次约1.7亿,全月票房有望继2021年、2019年、2018年之后,再次冲破100亿元。

值得一提的是,《长津湖之水门桥》、《奇迹·笨小孩》、《狙击手》等影片上映以来均收获大量“自来水”的推荐,相关话题在各大热搜榜单上

占据重要位置,观影现场有笑有泪,许多观众盛赞“情不自禁想鼓掌”。有观众称赞《长津湖之水门桥》:“抗美援朝的那些英雄们,他们的英勇奋战换来今日和平安宁的幸福生活,感恩。”“优秀的导演和专业的演员为我们展示了中国人民志愿军在抗美援朝战争的英勇无畏、智勇双全,也展现了浓浓的战友情、亲情。”

观影现场,也有许多家长带着孩子一同观看,为孩子讲解抗美援朝战争硝烟中的沉重历史。“山河已无恙,吾辈当自强”,后辈铭记历史才是最好的致敬。

不少影迷在社交媒体发声点赞《奇迹·笨小孩》:“小人物的光芒也是光芒,新年的第一剂‘元气鸡汤’。”“看到小奇迹小队战斗力满满,碰到任何困难都勇敢向前,这种精神值得我们每个人学习。”

电影《狙击手》自上映以来口碑持续向好,票房多次实现“逆袭”,观众也自发倾情推荐:“一个抗美援朝战争中的无名角落,几个不畏生死的英雄,却撑起了‘壮烈’这两个字。”“真实的战争会比电影更残酷更血腥,与恐惧同时涌上心头的是对英雄的敬意。”

(详见第12版)

### 《奇迹·笨小孩》超高口碑引关注 以温暖励志的光影照亮现实

**本报讯** 截至2月15日,电影《奇迹·笨小孩》累计票房近11亿元,并发布“好景常在”情感后告片,导演文牧野借助“奇迹小队”在婚宴中见证工友的美满爱情,展现“平凡中的幸福与苦难中的乐观”的影片核心,致敬每个在拼搏年代中努力生活的奋斗者。

谈及影片中“奇迹小队”之间彼此陪伴、守望帮扶的互助精神,文牧野透露:“电影拍摄到后半程的时候,所有演员们都已经变成角色本身了,戏里戏外都变成团队的一员,那一刻奇迹小队的互助精神也把大家紧紧拧在一起,让我很感动。”

对于片中两位从沉迷网吧的“三和大神”,到浪子回头加入“奇迹小队”认真生活、追求幸福的转变,主演许君聪表示:“机会永远留给准备好的人,这部电影不是讲的成功学,但却能帮你避开很多生活里的坑,在工作和人生中带来很多帮助,让观众在平凡生活中看到不

凡的人生,找到自己努力的方向,朝正确的方向不断努力,造自己的奇迹。”

主演王宁也坦言:“奇迹没有捷径,奇迹小队的每个人都是平凡普通而又踏实努力的笨小孩,每天设置一个小目标,突破一点点,恒志加努力就会有奇迹。”

影片上映后,有观众表示:“感受到奇迹小队的每个人都是温暖的人,彼此发光、相互成就,每个温暖互助的人都值得拥有美好的结局。”

还有不少“五刷”、“六刷”影片的影迷表示,从电影中感受到中国人骨子里的浪漫,也看到中国人面对困难同舟共济、乐观向上的精神。也正如文牧野在每站路演上向观众所传达的祝愿:“即使身处沟壑,也不要忘记仰望星空,每一个在新时代中努力拼搏奋斗的平凡人,都是奇迹的创造者。”

(杜思梦)

### 发布“家乡的牵挂”片段致敬最可爱的人 《狙击手》后劲十足好评如潮

**本报讯** 电影《狙击手》于元宵节发布“家乡的牵挂”最新正片片段,冰天雪地的朝鲜战场上,一群面容青涩的“狙击五班”年轻战士,在奔赴与联合国狙击精英小队那场生死未卜的对决前,声声叨念着对故乡、老房的牵挂,将妻子织的手套贴着手掌护在里面,《回家》的旋律缓缓流淌间,志愿军战士的形象在细节处生动展现,句句都是对团圆与和平的期盼令人泪目。

影片同时发布了“为了身后的团圆”元宵节特别海报,身披“参军光荣”红色绶带的新兵战士大永、亮亮与前来迎新的班长在飞扬的漫天风雪中微微露出笑容,即将踏上战场的他们“身前的共和国的荣耀,身后是每个人的团圆”。

《狙击手》自大年初一上映后口碑持续领跑,“好口碑效应”已经吸引超940万观众走入电影院,“哭湿了口罩”、“为平凡而伟大的生命流泪”、“情不自禁想鼓掌”、“值得二刷”等好评如潮带



电影《狙击手》发布“家乡的牵挂”片段致敬最可爱的人

动票房“逆袭”。

截至2月15日,该片票房已突破4.5亿。情人节、元宵节仍有不少观众选择全家人共同观影,许多步入影院的观众自发在社交媒体安利“不容错过,打算带着孩子‘二刷’”、“不枉等了这么久,确实是春节档最好看的一部”。看过电影的观众,更是对如今来之不易的团圆深有感触:“有人守护团圆才有万家团圆,有人以身许国才有山河无恙。”(李霆钧)

## 国家电影专资办发布 2021年度中国电影市场数据报告

**本报讯** 近日,国家电影专资办发布2021年度中国电影市场数据报告。数据显示,2021年全年票房472.58亿元(含二级市场及服务费),城市院线观影人次11.67亿,放映场次1.23亿场。其中,国产影片票房399.27亿元,占全年总票房84.49%。新增影院1106家,银幕6667块,银幕总数达82248块。2021年2月,在春节档的引领下,全

累计票房122.71亿元,打破全球单一市场月度票房纪录。

2021年全年上映新片572部,比2020年增加263部,超过疫情前2019年水平(568部)。票房过亿影片59部,其中国产影片42部。国产影片在数量和票房产出两方面保持较大优势。全年上映国产片529部,数量占比92.48%;票房399.27亿元,占比

84.49%,成为电影市场的绝对主体。

2021年,广东、江苏、浙江、四川和上海稳居全年票房前五。票房排名前30城市中,上海、北京、深圳、广州4个一线城市分列前四,另有20个二线城市、6个三、四线城市。票房排名前20影院分布在一线及省会城市,其中北京8家,上海、深圳各3家,广州两家,武汉、南京、南昌、兰州各1家。

去年,院线市场格局趋于稳定,广东大地和中影数字院线依托强大的连锁经营能力和终端拓展能力,率先成为国内两条影院规模超1000家的院线。2021年,排名前五的院线票房合计占比为47.15%,排名前十的院线票房合计占比67.39%。市场前五位院线排名保持稳定,万达院线以15.51%的市场占比拔得头筹。(详见第8-9版)

### 《长津湖之水门桥》监制、导演徐克: 尽最大可能实拍,给观众沉浸式体验

**本报讯** (记者 杜思梦) 在上映的第14天,电影《长津湖之水门桥》以34.57亿的票房顺利进入中国影史票房榜前十。“长津湖”系列也成为了中国电影市场系列电影的“顶流”。

2020年秋《长津湖》开机,2021年冬《水门桥》关机,陈凯歌、徐克、林超贤三个摄制组前同时开工,用了三冬天,完成拍摄。在徐克的记

忆里,长达一年半的拍摄周期,几乎每天都有“意想不到”的事情发生。但如今,回忆起拍摄经历,他只记得,从浙江水乡,到山东、辽宁、鸭绿江,再到朝鲜大榆洞、长津湖、水门桥,直到兴南港,面对任何挑战与未知,都是四个人一起想办法克服。徐克感慨,“我们共同打造了电影中的每一幕,三组人马在总监制黄建

新的带领下,抱定了团结精神,也像是一场仗。”

《长津湖之水门桥》的戏份,大多由徐克操刀。徐克回忆,为了展现战场上的真实感,在保证安全的前提下,他选择了“尽最大可能实拍拍摄”,比如给观众留下深刻印象的火焰枪戏份,尽管火焰枪的火焰完全可以用CG画出来,但徐克觉得“那

个感觉还是会有些不一样”。

大量的实拍,最终呈现在大银幕上,为观众带来了沉浸式的观影感受,但同时也意味着拍摄难度的几何倍增加。徐克透露,为了表现战场上暴风雪带来的极度严寒,除了自然风雪,现场还加了三个“吹风组”和“造雪组”,三种风雪相互配合,大风吹在身上,再怎么把自己包起来,都无济于事。“可这恰恰就是当年那些战士们所面对的自然环境。”徐克说。

拍摄环境的艰苦,没有打败剧组里任何一个人,相反,演员们的积极主动令徐克深感意外,直言“从未有过这样的拍摄体验”。(详见第3版)

### 《无名》发布首支预告

**本报讯** 由程耳执导并编剧的电影《无名》近日发布首支预告,短短30秒却意味深长,充满丰富的解读空间。此前该预告曾作为《长津湖之水门桥》贴片露出,有观众在影院看到后直呼惊喜:“镜头语言、对白、表演、音乐无不精准高级,几秒钟几个镜头,就能知道是出自程耳之手,拭目以待!”

预告中,演员王一博与王传君腔调十足,两人的上海话对白充满黑色幽默,强烈的戏剧感勾起人们的好奇。有观众表示:“演员和平时形象反差好大,更期待成片了!”对于几位主演的表现,出品人于冬也发出赞叹:“在程耳导演的镜头下,演员们贡献了意想不到的演

出,比如王一博,他的表现力和冲击力非常强烈。”

《无名》由博纳影业集团打造,梁朝伟、王一博、王传君等主演。影片聚焦波谲云诡的隐蔽战线,讲述了地下工作者们冒着生命危险送出情报,用生命与热血保卫祖国的故事。该片是继《中国医生》、《长津湖》之后,博纳影业集团“中国胜利三部曲”的第三部作品。曾执导《边境风云》、《罗曼蒂克消亡史》的导演程耳,此次将目光聚焦在1937年-1945年的革命时期,他表示,“我们要通过《无名》这部电影,事无巨细地展现无名的地下工作者的奋斗,让观众去看到一个前所未见的世界。”影片预计2022年上映。(杜思梦)