



论坛现场

## “新浪潮论坛”在京举行 探讨档期运营与国产电影品牌建设

■文/本报记者 姬政鹏

2022 春节档最终以 60.39 亿的总票房收官。而除了《长津湖之水门桥》、《这个杀手不太冷静》、《奇迹·笨小孩》、《狙击手》等影片备受关注外,还有诸多市场现象值得关注和思考。

2 月 25 日,最新一期由新浪娱乐主办的新浪潮论坛围绕今年的春节档和“情人节”档进行了深度探讨。伯乐营销创始人张文伯、影院投资人田甲、微博电影领域大 V 郭翌、电影观众代表斯斯等参与讨论。新浪电影资深记者何小沁主持了本次座谈。

曾多次参与过春节档影片营销的张文伯认为,春节档通过近 10 年的积累和发展,已经形成了中国影市中最为强势和具有质量保证的“品牌”。与此同时,观众也必然会对春节档上映影片的品质有更高的期待:“电影也是商品,消费者买的就是一个购买理由。”

影院投资人田甲表示,春节档(特别是大年初一当天),绝大多数影院面对的更是需求远大于供给的情况。他期待电影行业的“上游”制作方能够产出更多优秀作品,让院线不再孤注一掷把“宝”全部“压在春节档”。

影院在“春节档”的不理智,也侧面反映出这类优质档期以及这类档期承载的“品牌力”影片的整体稀缺。田甲透露,影院方并不认为目前市场中缺少“30 亿+”量级的大“爆款”,大家期待出现更多 10 亿量级的优秀作品,稳定地吸引观众走进影院。

事实上,纵观目前影院的整体数据,平均上座率和非大热档期的市场表现有着极大的提升空间。不同于其他商业模式,院线对于行业优质内容的产出更加依赖,田甲说:“对电影院的经营来说,电影院的核心竞争力

是电影,而不是爆米花好吃。我们可能通过某一个电影的宣传,或者爆米花 10 元随便吃吸引一部分观众,但是从全年整个经营状况来说,这是非常微不足道的一个卖点。”

回到 2022 年春节档,张文伯以《奇迹·笨小孩》和《长津湖之水门桥》以及《熊出没》系列进行了举例。前者毫无疑问是一部质量上乘的优秀影片,但因为很难形成“系列”,它先天就缺失了品牌性。对于导演文牧野来说,如果未来再次出击春节档,一切还要重新开始。而《长津湖之水门桥》和最新一部《熊出没》都具备超强的品牌效力。后者在今年还创造了系列诞生以来的最好票房,在张文伯眼中,这是行业最值得关注的案例,同时也印证了中国电影并不缺少好的产品,而是需要更多的“好品牌”。

近年来,清明节等新档期的探索收到了不错效果。对于中国电影新档期,郭翌分享了自己的观察,《地球最后的夜晚》之后只针对跨年或七夕等某一特殊时间上映的电影——“一日电影”越来越多了。他呼吁改善淡季档期拍片。

针对主持人提出的“今后中国电

影市场是否会逐渐破除档期迷信”这一问题,张文伯表示:所谓档期是因为市场本身提供了自然的容量,“比如有假期,大家已经习惯于把节假日去电影院看电影作为相对固定的消费方式,他本身在这个时间段内提供了更大的市场容量,当然这些投入更高,追求更高票房的片方会把影片放到这个档期里面,这个是市场规律决定的,它不会改变的,至于扎堆这个现象会不会改变?我觉得也不会改变,而且我觉得只会越来越严重。”

田甲表示,档期的核心是电影,好的电影会自带档期,档期会对电影有一个提量,但是不能提高它的上限,只可能提高一下下限。比如《八佰》、《复仇者联盟 4》和《速度与激情 9》,在不是特别重点的档期,都取得了优异的票房。电影才是一个档期的核心,而不是一个档期促进多么优秀的作品。

斯斯认为,片子好坏是观众正向反馈出来的,她呼吁观众为它优质影片投票发声,也要为那些在好档期上映但是货不对板的影片发出合理评价,“只有这样正向的反馈才能推动这个行业越来越好,我们才能看到更好的片子。”

## 宁浩刘德华合作电影《红毯先生》开机



开机现场

本报讯 2 月 22 日,由欢喜传媒打造、宁浩执导、刘德华领衔主演的喜剧电影《红毯先生》在深圳举行开机仪式,导演宁浩,领衔主演刘德华,演员瑞玛席丹、单立文、刘漪琳、周炜等一同亮相。影片预计 2023 年全国上映。

2006 年,导演宁浩在刘德华的“亚洲新星计划”中拿到 300 万资金,拍摄了“电影黑马”《疯狂的石头》。16 年后,宁浩和刘德华,终于在电影中合作。刘德华现场兴奋喊话:“终于等到你!”宁浩也表示:“到我们上场了!”

《红毯先生》讲述的是由刘德华

饰演的过气香港明星刘伟驰为了重新“翻红”,与内地某大导演合作拍

摄影片的故事。他深入农村体验生活,却因为傲慢引发了一系列不可收拾的闹剧。

开机仪式上,刘德华表示:“等了那么多年终于等到了,希望我们拍一部好戏!”宁浩导演也借开机的的好运气,为全剧组加油打气:“今天是一个千载难逢的好日子,2022 年 2 月 22 日,这么多的 2,好事成双,到我们上场了!”

开机当日,制片人余伟国、廖圆圆、摄影指导冯宇超、美术指导许贵婷、造型指导魏湘容等亦来到现场。

电影《红毯先生》由宁浩执导,刘德华领衔主演,瑞玛席丹、单立文、林熙蕾、周炜、刘漪琳等出演,刘骁丹、王昂编剧。(杜思梦)

### 公 示

根据《新闻记者证管理办法》,我单位已对本年度申领记者证人员的资格进行严格审核,现将领取新闻记者证人员名单进行公示,名单如下:张晋锋、谷静、李霆钧、杜思梦、姬政鹏。

公示期:2022 年 3 月 2 日-3 月 12 日  
举报电话:(010)82296091

《中国电影报》社  
2022 年 3 月 2 日

## 《妖怪手表：永远的朋友》定档 3 月 12 日

本报讯 由 LEVEL-5 公司制作,日本知名 IP、超人气动画《妖怪手表》推出的新作剧场版大电影《妖怪手表:永远的朋友》正式定档 2022 年 3 月 12 日全国上映,该电影也于近日公开了最新定档海报。

《妖怪手表》动画剧集从 2014 年连载至今,且有同名 3DS 及 Switch 版本游戏,受众多青少年喜欢,拥有强大的粉丝基础。《妖怪手表:永远的朋友》为《妖怪手表》系列第五部剧场版,也是电影五周年纪念版。

据悉,该剧场版由 LEVEL-5 社长日野晃博负责作品原案,剧本与制作总指挥,并邀请了小栗旬和 Blouson 知惠美参与了配音,是《妖怪手表》系列中最柔情、最温暖人心的作品,非常值得期待。

《妖怪手表:永远的朋友》以东京樱元町为舞台,故事以两个主人公的约定而展开,讲述了虽然很贫穷却过得很幸福的少年“下町心”在唯一的亲人母亲过世后,落入了不幸的深渊。一位名叫“高城一希”的少年,也同样失去了姐姐。两个失去亲人的少年与一位能看见精灵的少女“有星多江”,以及“须大叔”、“猫又”、“河童”等善良可爱的精灵妖怪,一起踏上了寻找亲人的冒险之路,小伙伴们温暖感人的友情故事也就此展开。

影片以友情和冒险为主题,有纯真的友谊,勇敢的冒险,欢笑的同时兼具泪点,影片所表达的,即使是跨越时空也要与你共赴友情之约的珍贵情感,令人动容。在制作上,影片作画精细,色彩鲜艳,场景丰富,角色形象呆萌可爱,“猫又”等最具代表性的萌妖形象更是深受大众喜爱。总之,《妖怪手表:永远的朋友》是一部温暖治愈,且充满正能量的合家欢动画电影。

《妖怪手表:永远的朋友》由中国电影集团公司进口,中



国电影股份有限公司发行和译制,将于 3 月 12 日正式上映。

## 《重回地球》定档 9 月 9 日

本报讯 近日,由于文文、任达华、王冠逸、魏翔、黄奕等主演的喜剧电影《重回地球》定档 9 月 9 日上映,并释出剧照。

影片由黄奕监制、王子鸣总导演、侯继元联合导演,讲述了嫦娥阴差阳错跟着中国登月舱从月球回到了地球,在经历了亲情、友情的多重风波后,决心再回到月球的故事。

(花花)



## 《印度女孩》定档 3 月 18 日

本报讯 近日,印度女性励志电影《印度女孩》发布“追梦奇迹”版定档海报与预告,正式定档 3 月 18 日全国公映。影片由阿鲁拉贾·卡马拉杰编剧并执导,艾西瓦娅·拉杰什、萨嘉拉吉、

斯瓦卡蒂恩主演,讲述了出身贫民的印度女孩蔻茜突破偏见与阻挠,坚守热爱,逆袭成就自身的故事。

预告中,伴随着节奏的轻扬,“你为什么一定要打板球?”揭开了女孩蔻

茜竞技人生的励志篇章。从想让看到输球而流泪的父亲开心,到暖阳余温下注视板球的爱之释手,蔻茜这份对板球的热爱与追逐,在收获父亲亲手制作的球拍时已然传承。而训练场上掷出的每一球,都像是蔻茜在对性别、出身以及社会给予的重重阻挠作出的反击。(花花)

## 《迷你世界之觉醒》奇幻秘境颠覆视觉想象

本报讯 “迷你世界”游戏首部大电影《迷你世界之觉醒》日前发布一组“奇幻秘境”版海报,揭秘了多平行世界中绝美的奇幻秘境与奇异的植被密林。影片已定档 4 月 30 日。

本次发布的海报中共展现出影片中六大重要场景,包括圣树、乱石渊、龙之深渊、斗兽场、幽幽河和野菇林,展现出平行世界中不同的奇幻景色。有不少观众表达了对影片期待,希望能够尽快看到片中所构建的多重平行世界景观、惊险绝美的奇幻时空,共同体验这场奇幻冒险之旅。

电影《迷你世界之觉醒》是首部沙盒游戏大电影,拓展了国产动画电影的类型,实现了大胆创新与突破。“迷你世界”游戏已发展六年,此次游戏 IP 影视化也引得不少玩家追捧,此前影片宣布定档时便收获大批好评,“老玩家表示看到角色形象有种惊奇的感觉”、“对游戏情怀和角色特点的还原度很高”。

《迷你世界之觉醒》由邢旭辉执导,迷你创想科技(深圳)有限公司、深圳市星跳文创有限公司出品。(杜思梦)

