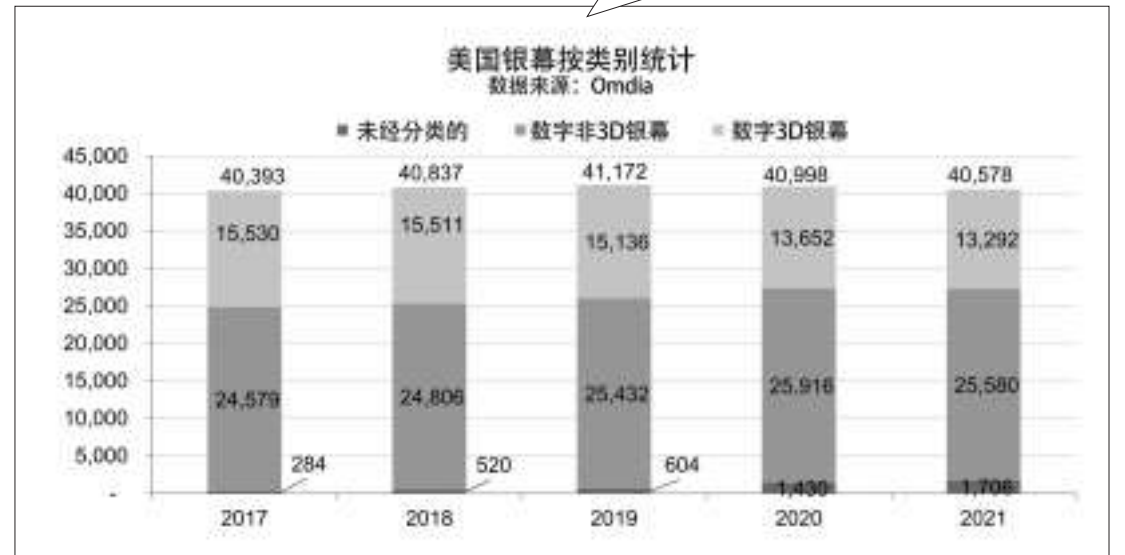


(上接第13版)



美国电影银幕

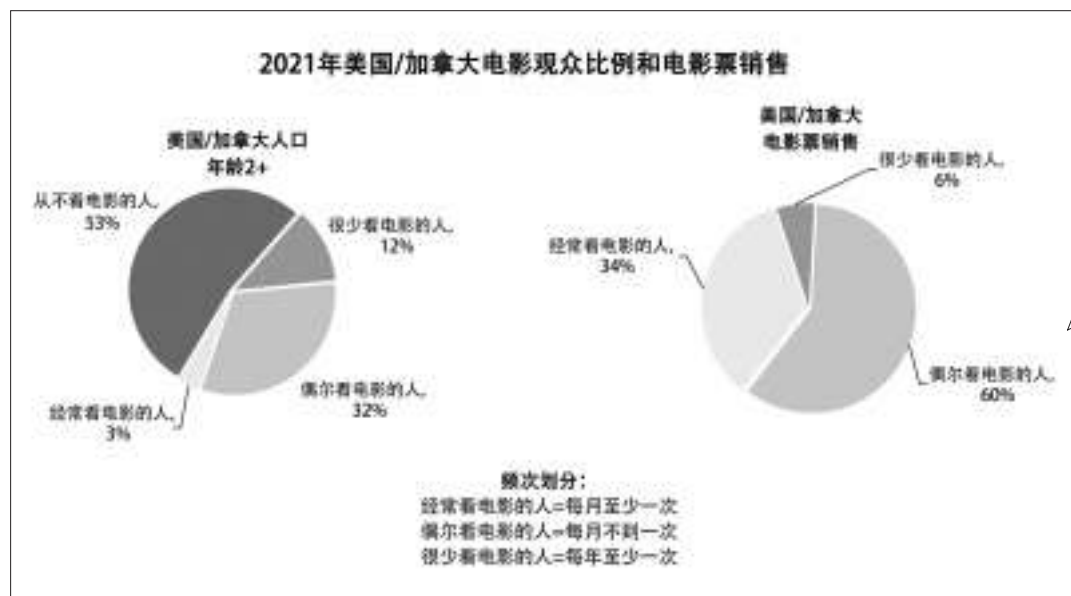
在2021年,美国的银幕数量较2020年减少了1%。数字非3D银幕的数量占到了全美银幕的63%,与2020年持平。



影院: 观众统计学

美国/加拿大影院观众组成分析

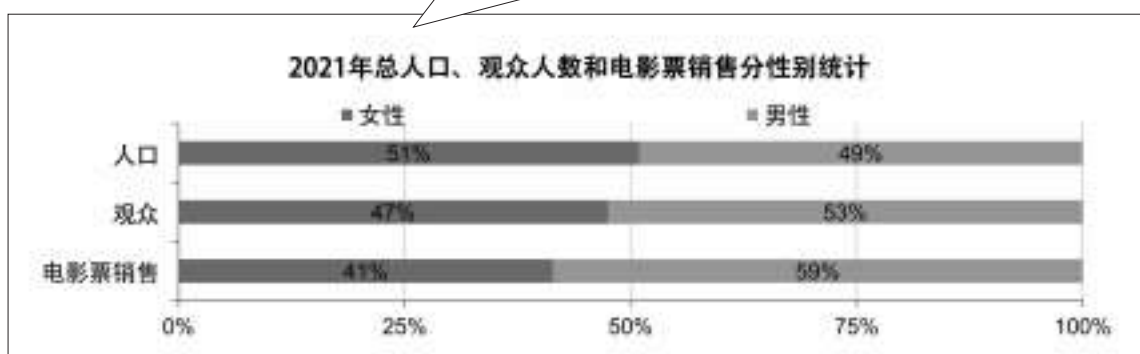
2021年美国/加拿大不足一半的(46%)2岁以上的公民——1.68亿人——至少一年去一次电影院,与2020年持平,较疫情之前的水平(76%)大幅下降。平均每位观众(指一年起码去看一次电影的人)在2021年购买了2.8张电影票,较2020年的1.5张有所上涨。



2021年,仅3%的美国/加拿大观众经常去影院看电影,他们每个月至少去看一次电影,和2020年相似,较2019年下降(11%),经常去看电影的观众消费了34%的电影票。超过一半以上的电影票(60%)为偶尔看电影的观众购买,他们占总人口的32%。很少看电影的人(占总人口的12%)购买了6%的电影票。2021年从来不去电影院看电影的人超过了总人口的一半,占比为53%。

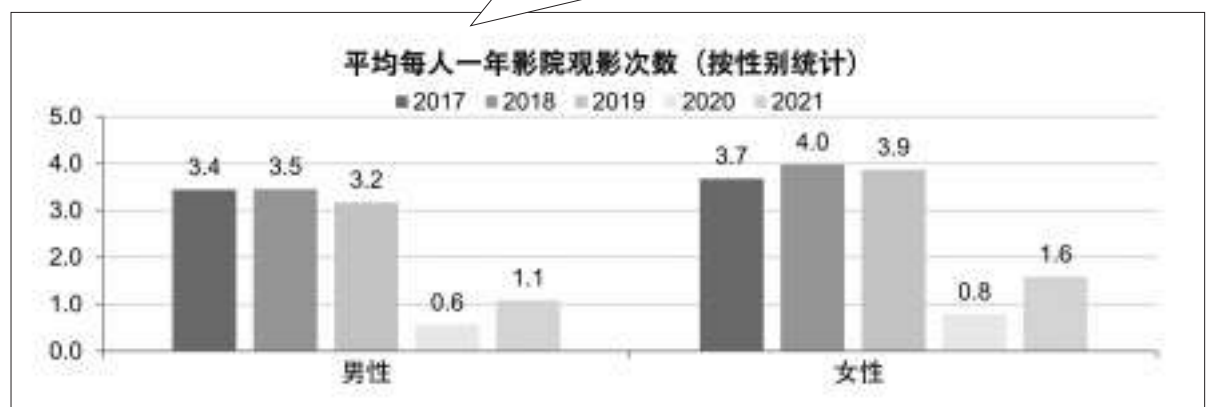
美国/加拿大影院观众分类统计

2021年,从观众(每年至少去一次电影院看电影)的男女比例看,男性观众购买电影票的比例高于女性。

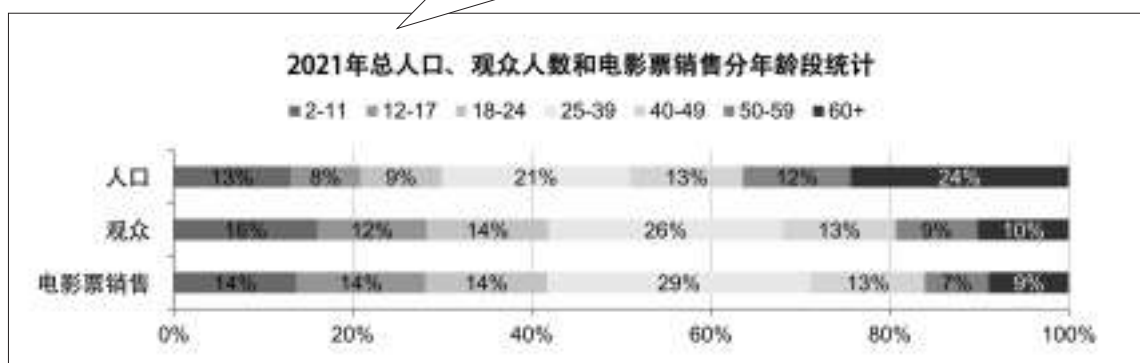


美国/加拿大平均每人一年影院观影次数统计

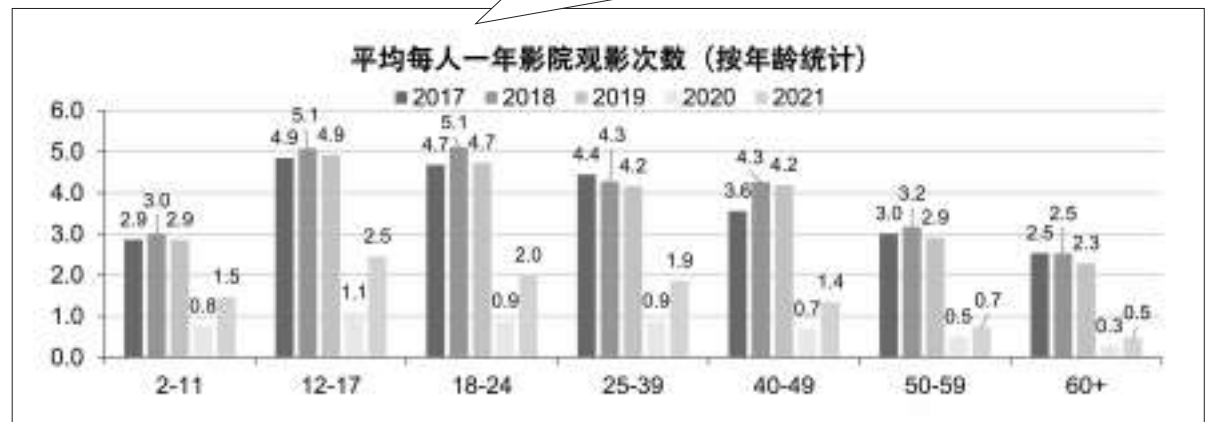
2021年,影院观众平均每人一年去电影院看电影的次数,男性为平均1.6次高于女性的平均1.1次,与2020年相似。



2021年,12-17岁(14%)、18-24岁(14%)和25-39岁(29%)组别的观众购买电影票的比例高于其在总人口中的占比,50岁以上的观众购票比例下滑。



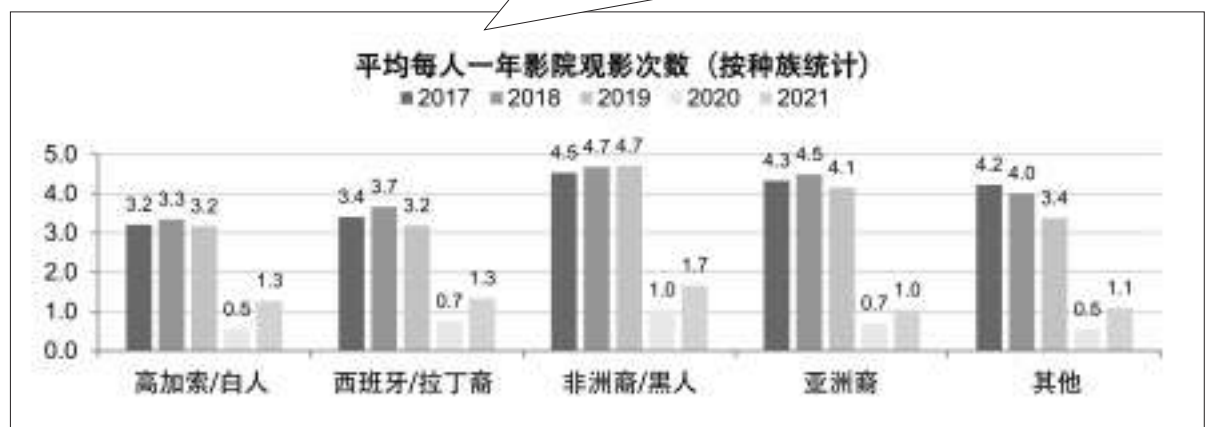
2021年,仅12-17岁组别(2.5次)平均每人一年影院观影的次数超过2次。所有组别的平均每人一年影院观影的次数较2020年都有所上升。



2021年,西班牙/拉丁裔组别在观众中的占比(24%)高于该组别购买电影票占比(23%)。



2021年,所有组别2021年的平均每人一年影院观影次数都较2020年有所上升。西班牙/拉丁裔观众平均每人一年影院观影次数最多,为1.7次。



(下期将继续刊登本报告)