

# 第十七届夏衍杯优秀电影剧本征集活动启事

中国特色社会主义思想,坚持以人民为中心的创作导向,坚持弘扬社会主义核心价值观。创作更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的生动故事,推出更多有筋骨、有道德、有温度的电影作品,发现培养优秀编剧人才,提升电影创作水平。加强现实题材创作,着力反映改革开放特别是党的十八大以来特别是党的十八以来,党带领人民创造美好生活的伟大历程和人民的精神风貌。鼓励艺术创新和类型探索,支持具有创新意义的农村、少儿、教育、少数民族等题材创作,扶持特色鲜明的科幻、动画电影创作。欢迎各地电影管理部门组织相关重点题材项目剧本投稿。

## 二、举办单位

夏衍杯优秀电影剧本征集活动由中央宣传部电影局,中央宣传部电影剧本规划策划中心、中国夏衍电影学会共同举办。

征集办公室设在电影剧本中心。

## 三、征评时间

1. 投稿时间: 2022年3月25日-4月25日。
2. 结果公布: 评选结果将于2022年底在国家电影局网站、电影剧本中心网站、《中国电影报》等媒体公开发布。

## 四、来稿要求

1. 内容要求: 参评作品应为未取得电影公映许可证且尚未摄制的电影剧本,具有完整的电影剧本架构,符合电影剧本的篇幅长度(剧本字数在2.5万至5万字)和形式,仅限于中文剧本。小说、散文、电视剧等其他体裁的稿件不在参评范围。
2. 编剧年龄: 独立编剧、合作创作中第一编剧年龄在60周岁以下(至投稿截止日期2022年4月25日)。
3. 数量要求: 每位作者限投一部。
4. 已获得中宣部电影局有关各类资助的电影剧本,不在参评范围。

## 五、投稿方式

第十七届夏衍杯优秀电影剧本征集采用线上投稿作为唯一投稿方式。

1. 登录电影剧本中心网站,从主页“夏衍杯优秀电影剧本征集专区”中的“夏衍杯征文入口”进入投稿页面注册帐户,按照系统提示完善个人信息,填写登记表、上传剧本,完成在线投稿。(电影剧本中心网址为: <http://www.dyjbxz.org.cn/>)

剧本需为 Word或WPS文档

式,后缀为“.doc”。上传剧本需包含副名页,300-500字梗概。不得在上传剧本的封面、扉页、尾页、页眉等任何位置标注可能关联作者任何个人信息的内容。

2. 将系统生成的“第十七届夏衍杯参评剧本作者登记表”下载打印签字后,拍照或扫描上传至线上投稿系统,无需另行邮寄。

3. 请确保在线投稿基本信息准确完整,写明作者的真实姓名、年龄、详细通讯地址、联系电话,注明身份证号码,上传已签字的《第十七届夏衍杯参评作者登记表》。如为多位作者,每人的信息均需填写。

4. 参评作者联系信息如有变更,请及时通知征集办公室。如因作者自身原因,导致无法取得联系,则视为参评者自动放弃参评资格。

咨询电话: (010) 86096901/7022/6923/6987/6997

5. 若投稿不符合上述要求,缺少必要材料,不予参评。

## 六、版权要求

1. 作者须拥有参评剧本的完整著作权;已转让他人的,须有受转让方出具的原作者享有参评资格权益的证明。如系改编作品,须出具该作品著作权所有者授权改编为电影文学剧本的有效文字材料。如系真人真事改编,须附原型人物或当事人书面同意材料。以上材料应与“参评剧本作者登记表”一同上传。

2. 参评剧本凡被认定属于抄袭、剽窃的,将取消参评资格。已经入选的作品和个人,评委会将按相应程序取消其入选资格。

3. 建议参评剧本作者酌情预先自行进行版权登记,保护自身权益。

七、扶持办法  
优秀电影剧本3部,每部扶持人民币20万元整(税前)。  
创意电影剧本5部,每部扶持人民币10万元整(税前)。  
成长电影剧本7部,每部扶持人民币5万元整(税前)。

## 八、政府权益

入选的“优秀电影剧本”“创意电影剧本”和“成长电影剧本”,由电影剧本中心代理版权事宜,期限三年。

其它具有开发价值的剧本,经作者本人同意后由电影剧本中心代向全国电影制片单位推荐。

本启事由征集办公室负责解释。

中央宣传部电影局  
中央宣传部电影剧本规划策划中心  
中国夏衍电影学会  
2022年3月25日

## 中国评协新媒体委员会成立仪式在京举行

本报讯 近日,由中国文联文艺评论中心、中国文艺评论家协会、中国电影评论学会主办,中国文艺评论家协会新媒体委员会承办的“主旋律影视作品面向青少年的新媒体传播”研讨会暨中国文艺评论家协会新媒体委员会成立仪式在京举行。

中国文艺评论家协会副主席兼秘书长、中国文联文艺评论中心主任徐粤春,中国文艺评论家协会副主席、清华大学教授尹鸿,中国文艺评论家协会新媒体委员会主任、中国文联网络文艺传播中心主任郝向宏,中国电影评论学会会长饶曙光,北京大学教授张颐武,中国电影评论学会常务副会长、网络影视评论委员会理事长张卫,中国艺术研究院影视研究所副所长赵卫防,北京师范大学艺术与传媒学院教授、网络影视研究中心主

任张智华等20多位专家学者,中国文艺评论家协会新媒体委员会委员,以及影视和新媒体从业者代表、中央新闻单位记者共近50人参加了此次活动。

徐粤春在致辞中对中评协新媒体委员会的成立和“主旋律影视作品面向青少年的新媒体传播”研讨会的举办表示热烈祝贺。他表示,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文艺评论、媒体融合发展和青年工作,发表一系列重要论述。2021年12月,习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话为新时代文艺工作指明前进方向。2021年7月,中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中国文联、中国作协等五部门联合印发《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》。中评协新媒体委员会成立仪式暨“主旋律影视作品面向青少年的新媒体传播”研讨会的举办恰逢其时,既是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的切实举措,也是今后专委会工作守正创新、繁荣发展的迫切需要。“因疫情原因,去年筹备的新媒体专委会成立延期至今。不过好饭不怕晚,相信在郝向宏主任的带领下,在全体委员的共同努力下,我们在这春回大地、万物生长的时节启程,一定会迎来硕果累累、瓜果飘香的抵达。”为此,徐粤春对中国评协新媒体委员会开展工作提出了三点期望。

第一,推动网络文艺评论的理论研究。习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话中指出:“各种艺术门类互联互通,各种表现形式交叉融合,互联网、大数据、人工智能等催生了文艺形式创新,拓宽了文艺空间。”网络文艺评论应运而生,扮演着重要角色,发挥着重要作用。文艺理论评论工作者要把目光聚焦在网络文艺评论的生动实践,研究网络文艺评论的文体结构、写作技巧、传播路径、主体构成、阅读习惯、动力机制、行业特性、政策导向等。

第二,推动学界业界沟通、传统新兴融合。五部门《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》指出,要加强文艺评论阵地建设,巩固传统文艺评论阵地,用好网络新媒体评论平台,推出更多文艺微博、短评、快评和全媒体评论产品,推动专业评论和大众评论有效互动。文艺评论传统新兴两块场域、两个逻辑、两支队伍的格局还将长期存在,推进融合是我们要做的大文章。文艺类新媒体的负责人或研究者要找准切入点,结合点、着力点、沟通情况、交流认识,同频共振、协作互助,实现文艺评论资源的快速共享和有效整合,推动传统文艺评论与网络文艺评论取长补短、融合发展。

第三,推动建设天朗气清的网络文艺空间。2021年开展全国文娛领域综合治理以来,文艺评论工作者积极发声,褒贬优劣、激浊扬清,为推动包括网络文艺在内的全行业风气净化作出了独特贡献,依靠优质内容推动行业健康发展已经成为共识。希望专委会成立后,积极引导网络文艺评论工作者继续履行使命,对正能量敢写敢歌,对丑恶事敢怒敢批,坚决抵制违法违规、失德失范等不良风气,弘扬社会主义核心价值观,更好地涵养广大网民特别是青少年的良好的网络文明素质,汇聚向上向善向善的评论力量,建设山清水秀的网络文艺生态。

在中国评协新媒体委员会成立仪式上,尹鸿宣读新媒体委员会名单,14位业界专家学者获聘新媒体委员会委员。徐粤春、尹鸿、郝向宏向委员颁发了聘书。

中国文艺评论家协会新媒体委员会主任、中国文联网络文艺传播中心主任郝向宏主持成立仪式,他表示,委员会将充分发挥新媒体的主阵地作用,大力传播主旋律影视作品。新媒体已经成为文艺形象和文化精华传播的主阵地、主力军和最前沿,成为触达亿万青少年的最主要渠道。要传承中华民族五千年灿烂的文明,践行社会主义核心价值观,实现中华民族伟大复兴,必须通过主旋律影视作品的艺术创造和精神塑造,把为民族立心、为国家立魂和为时代立传的文艺高峰铸起来。通过新媒体对主旋律影视作品的泛在化传播、个性化欣赏和互动化评论,能够最大限度地促进主旋律影视作品对青少年一代的精神激励、思想引领和风尚熏陶,培养担当民族复兴大任的时代新人。

“主旋律影视作品面向青少年的新媒体传播”研讨会同期举行。饶曙光、张颐武、张卫、赵卫防、张智华等十余位专家、影视和新媒体从业者代表围绕主题各抒己见,展开思想碰撞和观点交锋,总结行业成功经验,探讨未来发展方向。

参加研讨会的还有影视创作和宣传工作者代表、新媒体和自媒体平台代表以及中青年影视评论学者代表。中国评协新媒体委员会委员哔哩哔哩政策研究院院长谷雨、光明网副总编辑张宁,中国文联电影艺术中心电影理论处处长、中国电影家协会儿童电影工作委员会秘书长王纯、哔哩哔哩知名UP主阿secker、电影《1950他们正年轻》导演宋坤儒,正午阳光宣传总监徐闪闪,北京师范大学传媒发展研究中心副主任王韵,中国社会科学院文学所青年学者崔艳等,都在研讨会上发表了精彩观点。中国评协新媒体委员会秘书长、“影视风向标”主编胡建礼担任研讨会学术主持。(姬政鹏)

## 《安魂》发布口碑特辑

本报讯 3月25日,由中日两国团队合拍,巍子、陈瑾、强宇、栾蕾英、张立、单冠朝主演的剧情片《安魂》登陆全国院线。影片日前发布全新海报和一支口碑特辑,海报中巍子眼神平静悲伤,极具视觉冲击力;随之发布的制作特辑,则记录了影片



从剧本会到杀青,两国团队台前幕后精诚协作的每一阶段。  
《安魂》通过一对互相牵挂又日渐疏离的父亲,讲述了一个关于思念和爱的故事。影片精准地刻画了中国式父子之间的微妙情感:儿子对父亲尊敬、有敬意,父亲作为家

庭权威的象征,对孩子态度严苛且要求极高。在失去儿子后,意气风发的父亲一夜之间变得脆弱沧桑。父爱如山,父亲的爱往往沉默,但蕴含其中的是含蓄且深沉的爱。

近年来,关于亲情题材的影片屡见不鲜,却甚少有何面对死亡的议题,本片将视野对准了一群特殊的父母。正如原著作者周大新所说:这是一部献给全世界因疾病和意外灾难而失去儿女的父母们的电影作品。在新冠病毒肆虐全球、全世界不少年轻人被夺走生命的今天,在很多父母痛不欲生的时刻,具有特别的意义。

中日两地看片开启以来,主演的表现备受关注,巍子和陈瑾两位演员“同台飙戏”,能让人极大程度融入剧情。早前《安魂》在日本放映后,日本文艺界及评论界的专家便对两位演员赞不绝口。在片中,巍子用微妙的表情和肢体语言,前期刻画出一位强势而刻板的父亲,后期则是一位失魂落魄的老人,角色反差之大令人肃然起敬。母亲胡瑞英的扮演者陈瑾则张弛有度,将母亲的欣慰、绝望、理智等情感拿捏得十分到位。(影子)

## 《电影共享美好生活》正式发布

本报讯 日前,电视频道形象宣传片《电影 共享美好生活》正式发布。这支由丁晟执导的宣传片通过六组拍摄,融入儿童片、青春片、歌舞片、古装片、动作片、科幻片等多种类型,将观众“带入”电影的构想,与电影中的角色互动,一同进入光影的神奇世界。

丁晟和他的团队拍摄这支2分15秒的宣传片,凑齐了行业内公认的最难拍的动物和小孩,并挑战了水下摄影,还找来一只有着丰富“表演经验”的真老虎出演。影片中的老虎、水母和鸟等画面,都在专业驯兽师、“成家班”队员的协助下,借助特效制作而成,水下摄影部分则特意邀请了专业花样游泳运动员来完成。儿童片代表的童真、青春片代表的浪漫、歌舞喜剧散发的欢愉、传统京剧与现代体育运动带来的碰撞、古风与动作片的惊险刺激以及科幻片的亦幻亦真,为每个人带来不同的想象空间,在不同的视角里找到自己的影子。

电视频道总编室主任叶宇对于电视频道采用“电影,共享美好生活”这一全新口号作了深刻阐述:“习总书记说人民群众对于美好生活的向往就是我们奋斗的目标,所以美好生活是属于我们这个时代最重要的一个话题,美好生活跟中华民族的伟大复兴和中国梦的实现联系在一起,电影见证和记录了这个伟大的历史进程,同时我们注意到,电影本身就是美好生活很重要的实现方式。”

叶宇强调,“电影,共享美好生活”

的重点在于美好生活。“从宏观角度看,美好生活呼应了这个时代人民群众的需求,还是我们对这个时代时代的反映和见证;从微观角度看,新媒体的技术以及现代融合传播的媒体格局给时代带来巨变,共享美好生活成为我们新的姿态。电视频道需要和观众去分享这个时代,和观众进行交流。”

纵观中国电影的历史发展脉络,无论是《小兵张嘎》、《铁道游击队》、《英雄虎胆》这类诞生于五六十年代的经典影片,还是改革开放以来,记录中国电影成就的《开国大典》、《建国大业》、《建党伟业》,以及近年《我和我的祖国》、《我和我的家乡》、《我和我的父辈》等优秀的新主流大片,都能在电视频道里找到它们的身影。

过往的27年里,电视频道还从一百多个国家和地区引入无数令人印象深刻的精彩大片,成为了中国观众了解世界电影文化的重要窗口,满足了中国观众日益丰富的精神文化需求。

2021年,电视频道在全国上星频道的收视排名位列第二,大概收视份额达到3.67%。这相当于在中国11亿规模的电视受众群里,电视频道每个时段的观影人次至少都在一千万以上。

“这就充分说明,不管是从历史角度还是从现实角度来说,电视频道都深得观众的支持和厚爱。在这样的场景下,电视频道也将以新的姿态与观众一起把缘分延续下去。”叶宇说。(影子)