

(接上期)

# 美国电影协会发布 2021年影院和家庭娱乐市场报告(3)

## ◎家庭/移动设备娱乐业:全球

### ▶全球家庭/移动设备娱乐业

2021年,全球内容类家庭/移动设备娱乐产品在数字和实物产品的消费为785亿美元,较2020年上升了14%。美国数字类家庭娱乐产品的年度涨幅为11%,除美国以外的市场年度涨幅为24%。



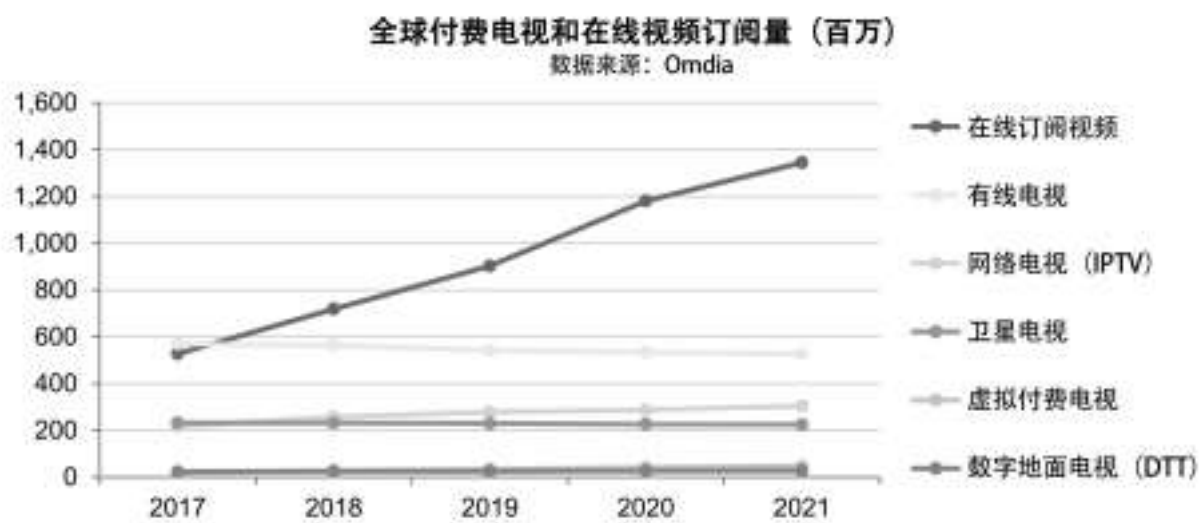
### ▶除美国以外地区的家庭/移动设备娱乐业

欧洲、中东和非洲的家庭/移动设备娱乐市场的收入在2021年为196亿美元,较2020年增加了21%。  
 亚太地区的家庭/移动设备娱乐市场的收入在2021年为180亿美元,较2020年增加了17%。  
 拉丁美洲的家庭/移动设备娱乐市场的收入较2020年增加了29%,为60亿美元。



### ▶全球付费电视和在线视频订阅

全球在线视频服务的订阅数量在2021年增加到了13亿,比如Netflix和“迪士尼+”从2020年到2021年的增长率为14%,合1.64亿。有线电视的订阅数量在2021年下降了1%,为5.27亿。一个家庭订阅的服务一般都超过1种,比如,大部分家庭都订阅了电视和在线视频服务,报告同时统计到这两个类别中。



付费电视订阅市场(除了在线视频)2021年的收益为22.85亿美元。有线电视在播放平台中依然是收益最高的,尽管较2020年订阅量有所下滑。在线视频服务的订阅量,超过了卫星电视,成为了订阅量第二高的播放平台,涨幅为26%即179亿美元。



## ◎家庭/移动设备娱乐业:美国

### ▶美国/移动设备家庭娱乐业

2021年,美国家庭娱乐产品的消费者在数字和实物产品的消费为323亿美元,较2020年上升了7%。数字家庭娱乐的消费较2020年增加了11%,同时在实物家庭娱乐产品上的消费较2020年下滑了20%。订阅类消费在增长(较2020年增加19%),同时交互类消费下滑(较2020年下跌21%)。

