

4月电影市场有望实现“月末冲刺”

■文/本报记者 姬政鹏

3月中旬起,国内疫情再次出现反复,部分城市开始施行较为严格的人员流动管制措施,上海、深圳、苏州、青岛、济南等传统“票仓”城市相继关停影院,国家电影局也下发通知,强调要坚决贯彻落实党中央关于从严抓好疫情防控工作的决策部署,全力做好电影院疫情防控各项工作。

数据显示,自3月11日起,全国影院营业率持续走低,截至3月31日,已经从3月11日的91.83%下滑至45.46%,全国周放映场次118.9万场,与2020年7月影院复工初期的放映场次数据接近。在疫情压力下,4月份共有20多部影片等待上映。

随“动态清零”防疫政策效果的逐渐显现,疫情反复带来的影响正在减弱,3月底,福建厦门、江苏南京、安徽安庆、河南三门峡、陕西榆林等地影院先后解封。业内人士对五一档、端午档以及暑期的市场表现持乐观态度,认为4月的最后两天,电影市场有望出现一波冲刺,并表示疫情只是暂时打乱了今年国产影片上映的整体布局,只要防控得当,不久后依然会有多部优秀国产片在影院和观众见面。

◎ 老片延期、新片点映 《边缘行者》最受市场期待

在疫情影响下,自3月11日起全国影院营业率持续走低,到了3月31日,全国影院营业数5465家,营业率45.46%。受制于影院的营业率和观众的戒备心理,《人生大事》、《你是我的春天》、《神探大战》、《一周的朋友》等原先在清明档上映的影片相继撤档,虽然有《密室逃生2》、《精灵旅社4:变身大冒险》定档填充,但总体看来,在影片供给尤其是国产影片的供给方面,留给影院经理们的排映选择依然相对有限。

数据显示,自3月11日起,全国影院营业率持续走低,截至3月31日,已经从3月11日的91.83%下滑至45.46%,全国周放映场次118.9万场,与2020年7月影院复工初期的放映场次数据接近。

影片供给方面,目前已知4月份共有26部影片等待上映,其中国产影片18部,进口影片8部,和去年同期的50部待映影片(不含重映影片)相比,差距明显。其中,作为春节后的第一个小长假,清明档期部分影片撤档,给4月上旬的电影市场带来较大影响。

在此情况下,春节档影片《长津湖之水门桥》进行了第二次延档,并宣布将以优惠票价和让利影院的票房分账比例进行结算;《狙击手》、《熊出没·重返月球》、《我心飞扬》等也宣布延长影院放映周期。

市场专家罗天文坦言,春节档影片延期和进口影片定档对4月市场来说,利好都比较有限,“春节档影片2月1日上映,

已经在影院上映了两个月,大部分观众都已经看过了,只能起到补充和丰富市场的作用,并不足以支撑市场,定档的进口影片如《密室逃生2》、《精灵旅社4:变身大冒险》在海外已经上映一段时间,很多观众已经看过,《神奇动物:邓布利多之谜》虽然有粉丝基础,但在体量上还是无法和去年同期的《哥斯拉大战金刚》相比。”

在新片方面,动作影片《边缘行者》和纪录电影《人间世》宣布将提前点映。

定于4月15日上映的《边缘行者》是4月份影院经理们最关注的国产影片。一方面是因为《边缘行者》包含了动作、犯罪、悬疑等商业类型元素,也有任贤齐、任达华、方中信等观众较为熟悉的演

员,市场号召力较强;另一方面,在疫情袭来,市场内容供给较为缺乏的情况下,《边缘行者》宣布4月2日至5日,每天下午开启全国点映,给清明档期影院排映提供了新选择。

厦门影院经理张诚看好《边缘行者》的点映操作:“《边缘行者》在4月2日到5日下午全国范围点映,对于影院和片方来说是双赢,影院多了一部国产商业类型片可供排映,片方也赢得了带假档期的排映空间和影院的支持,如果点映效果好,口碑扩散,会起到不错的宣传效果,即使点映效果一般,也不会特别影响上映时的票房,因为没有可以竞争的影片,而且市场空档时点映,上映时影院也会投桃报李,在排片上给予一定支持。”

他还建议《边缘行者》可以在宣传上适当多做些投入,给观众更多走进影院观影的理由,“目前市场没有什么片子,观众和影城的选择余地都不多,影片点映时的排片空间是能够保证的,但之前《边缘行者》是4月15日上映,不少观众都不知道会有点映,可以通过线上线下的物料发布,增强观众的认知度。”

《人间世》是一部讲述抗癌故事的纪录片。张诚认为,《人间世》点映对市场的影响不太明显,“一方面受制于类型,纪录电影受众面相对较窄,另一方面,疫情影响,观众对医疗、病逝的内容可能会有些抵触。”他建议《人间世》和全国艺术电影放映联盟或大象点映进行合作,选择更精准的观众群体进行长线放映。



◎ 近10部影片角逐五一档 市场有望实现“月末冲刺”

按照往年经验,4月上旬的电影市场依靠清明档期新片和3月的强势影片,中下旬则多为中小成本国产片和进口影片,月末会有备战五一档的多部优质国产片。

在今年,4月上旬有6部影片上映,其中最卖点是动画片《精灵旅社4:变身大冒险》和奇幻冒险影片《神奇动物:邓布利多之谜》。

《精灵旅社》系列自2012年以来,经过十年的经营,已经积累了不少粉丝,前三部在中国市场上收获超过4亿元票房。《精灵旅社4:变身大冒险》是该系列的完结篇,也是今年清明小长假唯一一

部好莱坞动画电影,在之前全国12城限量提前观影中得到了观众不少好评,是家庭观众在清明档期观影的不错选择。

《神奇动物:邓布利多之谜》是“哈利·波特”系列的外延IP。无论是电影还是小说,“哈利·波特”系列都有无数忠实粉丝,《神奇动物》系列电影对这些粉丝也同样有吸引力。该系列前两部作品《神奇动物在哪里》(2016年)、《神奇动物:格林沃德之罪》(2018年)在中国电影市场上分别获得5.9亿和3.98亿元票房。

值得一提的是,《神奇动物:邓布利多之谜》会同步英国,抢先北美一周在4月8日上映,国内观众可以先睹为快。截至

目前,该片在猫眼上的想看人数为25.11万,是4月份想看指数最高的影片。

此外,4月中下旬还有《致我的陌生恋人》、《误杀瞒天记》、《亡命救护车》、《坏蛋联盟》等4部进口片上映,但目前宣传力度和影片热度都不高,对观众的吸引力也相对有限。

4月29日和30日,共有《我是真的讨厌异地恋》、《保你平安》、《坏蛋联盟》、《哥,你好》、《检察风云》、《我是霸王龙》、《猪猪侠大电影:海洋日记》、《迷你世界之觉醒》、《你好,北京》等近10部瞄准五一档的影片上映。

截至4月1日,在各大社交平台和评

分网站上,观众期待值最高的是爱情片《我是真的讨厌异地恋》,之后依次为《哥,你好》、《保你平安》,爱情和喜剧还是目标观众群体最大的两个类型,再加上对青少年观众吸引力较大的《我是霸王龙》、《猪猪侠大电影》等动画影片,4月的最后两天,电影市场有望出现一波观影热潮。

总体看来,在疫情影响下,目前4月市场相对较“空”。罗天文表示,去年4月有50部新片上映,但今年到目前看只有20多部,想像往年那样每周都有热门新片上映比较困难,但他同时也表示,今年4月比较特殊,存在很多不确定性。

目前的市场相对空虚主要是因为疫情打乱了国产电影上映的整体布局,电影市场的项目储备依然充沛,只要本轮疫情得到有效控制,之前的撤档影片甚至可以“空降定档”。

“像《人生大事》已经做过一轮点映,收获了不少好评,《你是我的春天》、《神探大战》、《一周的朋友》之前也都按部就班在进行宣传,有一定的观众熟悉度,撤档只是因为影院营业率太低,这些影片在合适时机有条件‘空降定档’,而且如果五一档或端午档影院营业率恢复至8000家或9000家以上,相信也会有别的强片定档上映。”

