

在疫情中仍蓬勃发展 来自世界各地的5家独立电影院

■ 编译如今

虽然新冠病毒大流行对大型连锁影院的影响占据了大部分的头条新闻,但疫情也给整个放映行业带来了挑战——包括独立电影院,它们与当地的区域联系以及对电影文化各个方面的包容在观影体验中发挥着重要作用。业界发现有来自全球的15家独立电影院,在疫情当前的情况下继续成为当地放映业的一股力量。

▶ Aero影院 - 美国圣莫尼卡

运营方:美国电影科技学会(American Cinematheque)
银幕数量/总座位数:1块/425座
该影院的全职员工人数:14人
疫情期关闭:2020年3月13日至2021年6月10日
2021年观影人次:32647人次(6月至12月)
平均票价:10美元(会员8美元;一般13美元)

2021年最成功的影片(好莱坞):《玉面情魔》(Nightmare Alley)
Aero影院由建筑师RM Woolpert设计,于1940年在圣莫尼卡开业,美国电影科技学会在本世纪初接管了该影院,并放映从王家卫回顾展到70毫米经典作品集(如《迷魂记》)等影片。

“这是有质量的放映,也是对观众的尊重,对电影人的尊重。”排片主管格温·德格利斯(Gwen Deglise)在谈到学会的使命时说,“但影片也必须是很有趣的,所以放映不是学术性的。我们在想,‘我们如何把你在这里听到的所有声音聚集在一起?’”

“我们拥有成为非营利组织的奢侈,尽管我们需要收支平衡,我们需要筹款,”德格利斯说,“这真的是培养观众群的一项工作。”

所有年龄段的观众都渴望在大银幕上看到精彩的电影,通常还辅以与电影人或演员的问答环节。“我们有一群受过高等教育的观众,”德格利斯说,“他们非常喜欢电影——他们知道自己想要什么。电影院作为一个文化组织空间,是我们在洛杉矶培养观众群的地方。”

▶ Artnine迷你剧院 - 韩国首尔

运营方:CreActive New Generation
银幕数量/总座位数:2块/150座
全职员工人数:7人
疫情期关闭:无

2021年观影人次:4万人次
平均票价:1万韩元(合8.20美元)
2021年最成功的影片(好莱坞):《法兰西特派》(The French Dispatch)
2021年最成功的影片(非好莱坞):《向你走来》(Coming To You)

位于首尔汉江以南的Artnine迷你影院在整个新冠病毒大流行期间一直保持营业。“我们确实更新了投影系统,同时保持有银幕是运营的,并在我们的餐厅露台上设置了一个全高清4K LED屏幕,观众可以坐在露天的屋顶下看电影。”首席执行官Xangdean Jung说。

Jung还经营着Atnine发行公司,并且是韩国电影进口买方和发行公司协会(KBDF)的创始成员。“我想开一家艺术电影院,在那里我可以放映我想要放映的电影,而不是由其他人决定排片。”他说。

在撰写本文时,该影院的4K日本电影节——得名于四位姓氏以K开头的日本导演的电影:河濑直美(Naomi Kawase)、枝裕和(Hirokazu Kore-eda)、黑泽清(Kiyoshi Kurosawa)和北野武(Takeshi Kitano)——的放映场次已售罄。其他放映包括电影人如吉姆·贾木许(Jim Jarmusch)和克日什托夫·基耶斯洛夫斯基(Krzysztof Kieslowski)以及明星如奥黛丽·赫本和张国荣的影片。

▶ The Astor影院 - 澳大利亚墨尔本

运营方:皇宫电影院(Palace Cinemas)
银幕数量/总座位数:1块/1100座(900座售票)
全职员工人数:1人
疫情期关闭:2020年3月30日至5月12日;2020年7月8日至10月27日;2021年2月12日至2月17日;2021年5月27日至6月10日;2021年7月15日至7月27日;2021年8月5日至10月21日
2021年观影人次:约2.5万人次
平均票价:18.50澳元(合13.80美元)
2021年最成功的影片(好莱坞):《星球大战》三部曲
2021年最成功的影片(非好莱坞):《千与千寻》20周年

The Astor影院是墨尔本标志性的单厅艺术影院,于1936年开业。由建筑师罗恩·莫顿·泰勒(Ron Morton Taylor)设计,于2015年被澳大利亚独立连锁影院皇宫影院收购,它仍然是拥有古老传统、上映独特片目的影院。

“我们发现,即使在流媒体时代,The Astor影院仍然在澳大利亚影院放映的结构中占有特殊的位置。”创意总监扎克·赫本(Zak Hepburn)说。
赫本指出,正是这种独特的排片——没有改变新影片的发行时间表——帮助该影院从墨尔本许多严格的防疫封锁中恢复过来。

来。“虽然要回到2019年的业务水平还有很长的路要走,但The Astor影院多样化的放映表明,它仍然有它的重要性。”

▶ Bio Paradis影院 - 冰岛雷克雅未克

运营方:冰岛电影导演协会、冰岛电影制片人协会、冰岛电影人协会
银幕数量/总座位数:3块/385座
全职员工人数:5人
疫情期关闭:2020年3月24日至9月18日;2021年3月25日至4月14日
2021年观影人次:32152人次
平均票价:1.132冰岛克朗(合8.77美元)
2021年最成功的影片(好莱坞):无
2021年最成功的影片(非好莱坞):《酒精计划》(Another Round)

Bio Paradis影院是冰岛唯一的艺术影院,其排片的理念很简单:“我们放映商业影院不放映的所有影片,”总经理Hronn Sveinsdottir解释道。该影院的排片混合了主要的电影节获奖影片、纪录片、投资较小的独立电影和经典作品,以及在当地电影节出现的影片。“我们还在电影院开展了广泛的电影素养计划。”她补充道。

在新冠大流行之前,2020年对于该影院来说已经是动荡的一年,这家影院由一群电影专业人士于2010年创立,是雷克雅未克市中心唯一的电影院。由于租赁的问题,它面临关闭,但在2020年秋季得到解决,此后影院一直在翻新和升级。“我们一直在努力成为北极地区最好的艺术影院。”Sveinsdottir说。

由于冰岛是一个小国家,影院本身每年都必须购买许多电影的冰岛版权,即使它们只在一个电影院播放。“如果我们不在冰岛发行、做字幕和发行这些电影,观众将无法看到我们这个时代最重要的一些电影。”Sveinsdottir指出。

▶ Cinema Akil影院 - 阿联酋迪拜

运营方:布泰纳·卡齐姆(Butheina Kazim)

银幕数量/总座位数:1块/133座(加上一个90个座位的临时户外电影院)
全职员工人数:5人(加上2名兼职远程团队成员)
疫情期关闭:2020年3月14日至6月12日
2021年观影人次:13855人次
平均票价:50迪拉姆(合13.61美元)
2021年最成功的影片(好莱坞):《古驰家族》(House Of Gucci)
2021年最成功的影片(非好莱坞):《贩夫走卒》(The Man Who Sold His Skin)

Cinema Akil影院坐落于迪拜的Alserkal大道,这里是该市艺术画廊、工艺品摊位、时髦咖啡馆和时尚餐厅的中心。布泰纳·卡齐姆于2018年开设了该影院,旨在填补阿联酋首映独立影院的“空白”。它专门从事这方面的工作,但“如果符合要求”,它也会放映更主流的影片。

影院在大流行开始时关闭了三个月,然后以有限的容量运行,直到今年2月解除了所有限制。“我们恢复满负荷运转还不到两个月,因此如果我们正处于恢复的道路上,很难判断出准确的程度,”卡齐姆说,“但肯定有进步。户外放映的表现仍然更好。”

▶ 维多利亚 克卢日-纳波卡电影院 - 罗马尼亚

运营方:维多利亚电影协会(Victoria Film Association)
银幕数量/总座位数:1块/283座
全职员工人数:6人
疫情期关闭:2020年3月16日至9月9日;2020年10月21日至2021年2月10日;2021年2月13日至5月21日
2021年观影人次:25100人次
平均票价:11罗马尼亚列伊(合2.40美元)
2021年最成功的影片(好莱坞):《古驰家族》
2021年最成功的影片(非好莱坞):《酒精计划》

维多利亚电影院建于1928年,是克卢日-纳波卡地区最古老且持续运营的电影院,也是罗马尼亚最古老的电影院之一。自2011年以来,它一直是当地政府和维多利亚电影协会公私合营的。

“我们投入了大量精力创建一个电影教育和发现的场所,”影院经理加布里埃拉·巴迪亚(Gabriela Badea)解释道,“这就是为什么我们为年轻观众举办了那么多活动,并特别放映了处于职业生涯初期的本土电影人的短片。”

所有与疫情相关的限制已于3月取消,该影院在今年前两个月的观影人次已经增加了20%。“在所有这些令人困惑的时期之后,我们正在努力吸引观众重返电影院,我相信人们会慢慢地回到大银幕前。”她说。

(下转第14版)

