

中国电影资料馆推出《劳工之爱情》数字藏品 5万份动态海报“5·20”上线“秒罄”

5月20日,在现存最早中国故事片诞生100周年之际,由中国电影资料馆首次推出的《劳工之爱情》系列数字藏品,在鲸探平台正式开售。该系列数字藏品为一套5枚动态电影海报,每枚限量发售10000份。藏品于5月17日一经上线,便受到主流媒体及行业媒体广泛关注,在相关社群中也引起数字藏品玩家热烈讨论。5月20日14时正式开售后,共50000份数字藏品在1分钟内迅速售罄。

中国电影资料馆一直坚持遵循“要以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力,推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”的指导思想,积极推进数字化工作,在对电影档案进行数字化转换、存储、修复的基础上,开展了多种编研工作,不断探索创新数字化传播方式。

中办、国办刚刚印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,中国电影资料馆馆长孙向辉表示:“制作发行数字藏品是让更多的经典电影在数字化浪潮中焕发新生,这是时代赋予我们的使命,而推动文化产业数字化布局是新时代给予电影档案新生的机遇。运用数字化手段创新表现形态、丰富数字内容,能够助力推动中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,让优秀的老电影文化回归到大众的生活中。”

“5·20”浪漫发布 跨越百年的爱情故事

根据观察发现,在多家数字藏品平台中有多款产品选择在5月20日发售,并将“爱情”、“情人节”等作为宣传热词。而《劳工之爱情》系列数字藏品无疑是最“应景”且文化底蕴深厚的藏品之一。

在5枚数字藏品中,以“结良缘”命名的数字藏品截取了影片中郑木匠与祝医女这对男女主角首次直白表达爱意的片段。“你可以同我结婚吗”这句爱情告白,赋予了这段“中国故事片现存最早求婚镜头”的美誉。这部影片摄制于1922年,一定程度上受到新思想新文化运动的影响,这一场景在当时的中国社会是颇为前卫的。而本次发售选择5月20日这一特殊日期,也为《劳工之爱情》系列数字藏品增加了一抹属于电影爱好者的浪漫色彩。

文物级电影档案与 数字藏品的首次结合

《劳工之爱情》是中国电影资料馆藏影片中最早的一部中国电影,也是中国影史上现存的最早的故事片。该片是早期中国短故事片创作的压卷之作,也是中国短故事片艺术经验的集大成者,历史和艺术价值地位重要。

诞生百年,《劳工之爱情》的放映胶片在中国电影资料馆得到妥善保存。2013年,中国电影资料馆曾对影片进行了全新修复,这次又选取它首次将电影资料与数字藏品相结合,在原始资料的基础上,通过多种数字技术手段再创作,完成了动态电影海报系列数字藏品创作。

藏品内容上保留了影片中多个珍贵经典片段,设计上充分融合二十世纪早期的艺术风格,整体呈现历史感、艺术感十足,使得整套数字藏品极具艺术价值和收藏价值,这也是藏品上市后迅速售罄的重要原因。

数字化创新形式 推动全民参与文化传承

近年来,数字藏品凭借“独一无二”、“稀缺性”、“艺术价值”等特点,逐渐进入大众视野,火遍全球。文化产业与数字藏品在内容上有着天然的适配性,在电影行业,数字藏品的发行也逐渐成为宣传营销的重要方式和新的营收增长点,特别是数字藏品还让优质IP的开发版图得到更广泛的扩张。

而与当下电影IP与数字藏品结合的方式不同,本次《劳工之爱情》系列数字藏品是中国电影资料馆首次尝试将老电影IP与数字藏品相结合,在数字化时代用一种全新的方式,表达这一珍贵作品的重视与敬意,使优秀的老电影艺术数字化再生,又多了一种重新走到观众的生活中的鲜活方式。这既是文化创新的重要尝试,也是对优秀传统文化文化传承的重要推动。

通过数字藏品,老电影从官方馆藏到个人收藏,赋能新的社会价值和文化价值,大众和市场的充分认可,有利于社会各界人士特别是广大青年参与到优秀艺术文化的创新与传承之中。

对于本次数字藏品发行,有资深数字藏品玩家表示:“购入《劳工之爱情》系列主要是因为这套藏品将老电影IP进行开发,在此前的圈子里是极少见的,这部电影本身在电影艺术史上的价值本身是很大的,同时又结合了‘中国电影资料馆’、‘5·20发售’等元素,因此我个人认为这套藏品在同类藏品中,和电影本身一样,是有划时代意义的。”



《劳工之爱情》动态电影海报系列数字藏品之《大欢喜》图样



《劳工之爱情》动态电影海报系列数字藏品之《结良缘》图样



《劳工之爱情》动态电影海报系列数字藏品之《郑木匠》图样



《劳工之爱情》动态电影海报系列数字藏品之《祝医女》图样



《劳工之爱情》动态电影海报系列数字藏品之《祝医生》图样

◎ 链接

什么是数字藏品?

数字藏品即数字化的藏品。随着技术的进步,特定的作品、艺术品可以进行数字化,这样更利于保存、利用和传播。但是,数字化伴生了一种“极易复制”的特性,这是影响作品“唯一性”的副作用。因此,“数字藏品”借助区块链技术,为某件数字化的作品、艺术品生成一一对应且不可篡改的凭证,俗称“上链”。数字凭证使得每件藏品保证了唯一性,充分保护其版权,进而实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

中国电影资料馆为何要发行动态电影海报系列数字藏品?

电影是时代的记忆,传统电影片库存是每个时代重要影像资源,实现这些资源的数字化有利于对时代经典内容的保护、传播和再开发。区块链技术可以帮助数据库在上链确权的基础上实现永久保存,数字藏品则可以进一步进行商业开发,也让更多爱好者可以留念、收藏。孙向辉表示,每一份数字藏品对应特定的作品、艺术品,拥有链上独一无二的序列号作为唯一所有权凭证,不可篡改、不可拆分、不可复制,实现一种可追溯的正版化文化消费。

首次发行数字藏品为什么选《劳工之爱情》这部影片?

电影《劳工之爱情》是中国现存最早的故事片,也是中国电影资料馆藏最早的故事片。孙向辉说:“今年是《劳工之爱情》诞生100周年,100年来它承载的艺术和历史双重价值鲜活生动,我们选择它开发中国电影资料馆的首个数字藏品,是在珍贵的传统老电影资料基础上,利用技术手段进行的一次创新文化表达,这种全新的呈现方式对老电影来说是传承也是‘新生’,而这种新生对于中国电影档案保存事业意义非凡。作为中国电影资料馆开发的首部系列数字藏品,《劳工之爱情》数字藏品将成为我们以‘数字化+文化创意’引领潮流的一次有益尝试。根据藏品的发行效果看,不到1分钟的时间,5万份藏品全部售罄,可见大众对这部作品和数字藏品也是非常喜欢。”

《劳工之爱情》数字藏品海报的设计有何巧思?

该套数字藏品是国内首套基于珍贵电影影像素材创作的数字藏品,一套5枚动态电影海报。中国电影资料馆的电影史研究专家和多媒体创意师们是在文物级电影资料的基础上,通过多种技术手段,将影片中郑木匠、祝医生、祝医女三个主要角色及“结良缘”、“大欢喜”两个剧情节点等核心元素提炼出来。“结良缘”是中国故事片上现存最早的求婚镜头,“大欢喜”则是中国故事片上现存最早的大团圆喜剧结局,所以每个藏品的选择都具有特殊意义。

整套藏品的设计,采用了上世纪的海报风格,搭配复古的海报框架,将原画面中的背景去除,只留下诙谐幽默又生动的人物动作,整体风格既保留了浓郁的二十世纪早期的文化风情,又体现了现代数字媒体技术的创意涌动,使传统老电影焕发新时代生机。

《劳工之爱情》系列数字藏品的定价是如何考量的?

孙向辉表示:“在国外,数字藏品很多藏品是以孤品形式存在的,往往能被炒到数十万甚至数百万的价格。在国内,数字藏品是可以发售多份的,我们本次发行的定价参考了发行平台的规则,同时希望单份藏品的价格不要太高,让普通用户也能用相对低廉的价格收藏和欣赏优秀的作品,这有利于优秀电影文化的传播,也利于我国文化产业的发展,这才是我们的目的和初衷。”