

生态与经济的融合： 旅游类电影中风景呈现的经济价值

■文/吴养学

新世纪以来,我国经济发展趋于多元化,第三产业与服务性新兴产业的蓬勃发展带动了旅游业的快速兴起,也令电影中产生了许多相应反映旅游故事的影片。中国旅游类电影的旅途足迹遍布全国乃至世界,途中景色千幻万变,在移步换形间呈现出各种不同的生态与人文特征。这些影片基于本土文化的视角通过风景呈现导入生态问题,在展现生态之美的同时探讨中国电影生态意识。我国旅游类电影基于经济发展的角度分析旅游电影中生态命题与经济命题的交叉点,进而展现出一条生产发展、生活富裕、推动经济社会发展全面绿色转型的生态发展道路。

一、文化生态融合发展,将生态环境资源转化为特色产业优势

令人心旷神怡的风景是旅游类电影中最为基本的元素,多种多样的自然风光与由现代工业催生出的理性的城市中心景观形成鲜明对比,而旅游者涉入的正是二者向对方延展出的边缘化地理空间。旅游不仅是文化扩张的路径,不同生存样态之间连接的纽带,也是都市人群想要暂离现实生活的可行去处。电影作为一种清晰度的媒介,在表现和建构地理空间样式,挖掘生态环境的文化价值,利用生态优势打造特色产业,还原真实的风景与生态空间并将两者联系在价值转化方面发挥着重要的作用。

风光音乐艺术纪录片《天涯海角鼓浪屿》便是在和缓的钢琴弹奏、温柔和煦的阳光与烟雨朦胧的幻象中带领观众进入厦门鼓浪屿的文化与历史世界,这是一部没有解说词的纪录片,影片完全以鼓浪屿的自然风光与人文风景为主角,观众视角跟随一位穿着民国学生装、拎着提琴盒的少女缓缓穿行在鼓浪屿静谧的历史街区中。她从岛上的欧式建筑里开始,入黄荣远堂、八卦楼,经古厝,过日光岩、鼓浪石,再到黄氏四落。古厝婚礼中的红盖头掀起,画面也一步从民国跨进现代。

风光旅游电影中使用配乐不足为奇,但《天涯海角鼓浪屿》中的音乐就不仅仅是电影的一种构成要素,而是构筑其地理空间必不可少的一环。岛上新建的公园、学校与音乐厅呼应着具有浓郁地域特色的钢琴博物馆和风管博物馆,在历史与现代的一体中显现出这座历史文化艺术名岛特有的魅力。影片很好地

将鼓浪屿的文化与生态融合一体,厦门市树凤凰木绿叶散发着蓬勃的生命力,以浓绿的特写占据了整个银幕;海风吹开绿叶,呈现在观众眼前的是鼓浪屿岛上的“万国建筑博览”、“海上花园”之美,

各种风格的洋楼瓦屋鱼贯而来,在历经沧桑的斑驳墙影间与郁郁葱葱的植物有机融为一体,述说着往昔无尽的风华。

事实上,融历史、人文和自然景观于一体的鼓浪屿是久负盛名的国家5A级旅游景区,它在旅游业发展带来的机遇中着力转型升级,从空间布局、产业模式、艺术培养、污染防治、生态修复等方面协同发力,修复和整治老建筑,维护凭借旅游经济发展振兴的历史街区;聚焦生态人文旅游资源,培育岛上的本土植物花卉,发展海洋经济。目前,鼓浪屿仍在开发多元化生态人文旅游路线,将生态环境资源转化为特色产业优势,着力提升鼓浪屿旅游品质。

二、推动旅游业同生态保护深入协同,引发相关产业链转型升级

在一些经济欠发达的原生地区,生态环境问题归根到底与经济发展方式密切相关。脱贫致富攻坚战要与生态保护及治理攻坚战一起打,全面提高生态资源的利用效率,通过发展旅游业提升经济产业质量和现代性,以生态旅游为引导促进经济社会发展全面绿色转型。随着现代社会生产以及消费的速度加快,人们逐渐感受到城市生存与精神空间的狭窄,到人造罕至的未开发地区旅游便成为当代人的热门选择。通过发展旅游业电影也积极展现了祖国广大西部地区的旅游开发与生态保护内容。

故事片《转山》讲述了24岁的台湾青年张书豪为了帮助哥哥完成遗愿,从丽江出发独自骑行穿越“高原之路”滇藏公路的历程。他在层峦叠嶂、白云流转的风景中独自骑行,感悟人生,磨练自我,在严酷而美丽的生存环境中得到生命的净化。《转山》中的骑行之路不仅是一段惊心动魄却韵味悠长的冒险旅程,也是电影媒介对西藏自然生态的极致展示,芒康到左贡路途上澄澈的蓝天与安静流转的白云,拉萨市晚昏的有布达拉宫流光溢彩,米拉山口中赤红的经幡迎风飞舞美不胜收。

《转山》中的经济与生态以旅游者的视角展开,影片中的藏族居民依托青藏高原良好的生态本底资源,在不破坏当地自然风景的前提下通过旅游业发展了当地特色产业集群,揭示了文化与生态的内在机理和辩证关系,为我们推动文化旅游同生态经济深入协同发展提供了新的思路。

三、在生态领域推广应用数字技术,改造提升既有文化传播渠道

数字经济是以数据资源为关键生

产要素、以数字技术应用为主要特征的经济形态。凭借新一代信息网络与全要素数字化转型的大趋势,数字技术在生态保护领域也发挥着重要的作用。在信息技术创新的扩散效应、数据和知识的溢出效应下,新一轮科技革命和产业变革加速推进,数字技术与生态领域的结合正日益成为引领生态经济社会发展、重组自然与人文要素资源、重塑自然生态经济结构的关键力量。电影作为一种受众广泛的数字娱乐产品,在建设现代化数字生态经济体系、驱动引领生态文明社会发展方面进行了强有力的文化支撑。

纪录片《公共王国的旅行》记录了P.K.14乐队一次全国巡演的历程。在摄影机跟随着乐队转辗于火车、汽车、货车、出租车、手推车等交通工具的同时,观众也再次进入镜头下中国的现在,穿过城市和乡村。这次巡演过程是引领观众进入后期乐队生活与中国社会的一扇窗口,其中大数据、互联网、云计算、人工智能、区块链等为代表的新一代信息技术在中国的各个角落生根发芽,改变了音乐与文化的传播形态。数字经济提供了更多的文化产品和生态保障,促进让数字经济在绿色低碳轨道上运行。这支乐队在各种场景中表演他们的音乐,其中也包括了通过网络进行的直播表演;远离城市的村镇中,数字技术释放的普惠效应在文化传播方面的作用愈加明显。讲述中国姑娘开车5个月穿越欧亚大陆的《我走我留》也展现出了数字网络的巨大作用,全方位、全角度、全链条的信息网络赋予了传统旅游与文化交流以新的应用场景,数字技术在文化传播产业、生态文化经济体系中的贡献率越来越高,网络与数字技术成为智慧农业、智慧乡村,推动乡村振兴和美丽乡村建设的有效助力。

结语

中国旅游类电影努力践行“绿水青山就是金山银山”理念,以视听艺术的手法不断推动新时代实现经济发展与生态环境保护共担共赢,具有鲜明的时代意义。这些影片从不同的角度与地域出发,以电影媒介塑造流动性景观见证了新时代营造绿水青山、建设美丽中国,转变经济发展方式、建设社会主义现代化强国的努力,为实现生态环境高水平保护和经济社会高质量发展,提供了理论依据和成功经验。

(作者系渭南师范学院经济与管理学院讲师)

网络社交背景下大学生网络欺凌的防治

■文/陈又华

随着网络媒体在当代社会的广泛普及,运用互联网这一载体进行人际交往的网络社交成为当代大众最主要的社交形式,与此同时,传统的校园欺凌现象也随之从线下蔓延至线上网络空间,产生了“网络欺凌”问题。“网络欺凌”,是指个体或群体有目的通过计算机、手机等电子设备在互联网平台上以文字、图片或视频等方式对他人或群体进行反复的恶意攻击和故意诋毁诽谤,他人生活、名誉、心理健康等方面造成恶劣影响的行为。

大学生作为互联网社交媒介的主要受众,其信息传递共享、精神情感交流都愈发依赖网络社交媒介,便捷高效、有趣多元的网络社交形式和渠道极大丰富了当代大学生的生活和情感。但同时,网络世界的虚拟性、开放性、隐蔽性,大学生情感价值观的不成熟不稳定等因素也导致了大学生网络欺凌现象的层出不穷,大学生群体成为网络欺凌问题的重灾区。因此当下对大学生网络欺凌问题防治迫在眉睫。

一、当下大学生网络欺凌现象的成因

在大学生网络欺凌这一问题中,无论是施暴者、旁观者还是受害者,其行为态度和心理观念都暴露了当下我国高等教育中大学生综合素质培养、价值观念塑造、网络安全教育以及我国当下网络社交平台和相关法律制度存在的一系列问题。

大学生网络欺凌现象是社会、校园、家庭和个体等多种要素综合作用的结果。首先,大学生群体的自身局限性为网络欺凌创造了主观条件。其一,大学生思想的不成熟和知识眼界的局限性导致其还不具备正确处理和客观看待问题的能力,在处理问题上较为冲动和草率,宣泄情绪的方式更直接大胆,缺乏理性思考和责任心,这种不成熟的思想价值观念会导致该群体更倾向于用便捷开放的网络平台发泄情绪和表达不满,最终沦为校园网络欺凌的施暴者。其二,大学生网络欺凌现象中旁观者的人云亦云和随波逐流也是导致网络欺凌危害不断扩大的重要原因之一。电影《悲伤逆流成河》中因为各种形式的校园欺凌引发的悲剧中,人云亦云的旁观者责无旁贷。当代大学生一般缺乏丰富的社会阅历,价值观念人生观和世界现正处于塑造和完善阶段,同时缺乏独立思考能力,不能坚持主见,因此容易被社交网络上的言论所影响,从而沦为网络欺

凌的推波助澜者。其三,大学生心理素质还有待加强,难以做到不受外界虚假信息干扰,始终保持积极自信的人生态度。同时弱势群体缺乏家庭和学校的足够关注和关爱,自我价值认同感不够高,容易被网络暴力者散布的虚假信息所影响,且处于孤立无援的环境中,从而极易产生消极抑郁悲观的心理和情绪。比如电影《少年的你》中无论是施暴者魏莱和受害者陈念,都缺乏足够的家庭关爱因而存在心理和性格上的缺陷,最终引发悲剧。

其次,社交网络平台自身特点和缺陷也导致大学生网络欺凌现象频发,得不到有效规制。社交网络平台匿名制发言使得网民网络发言具有隐蔽性和便捷性,在这种隐秘性掩护下,大学生在网络空间的行为不再如现实生活中那般拘束和克制,容易由畅所欲演变为肆无忌惮的言语攻击。而对于不良网络社交行为,相关平台的监管力度不足,缺乏有效审查和规制,相应的惩戒措施也不完善,没有起到对网络欺凌施暴者的震慑作用。

最后,目前我国网络暴力相关法律法规还不完善,缺乏专门具体的法条规定和规范性文件,在处理网络欺凌相关纠纷时缺乏统一的强有力的法律依据。这也一定程度上助长了大学生网络欺凌风气。

二、大学生网络欺凌问题的防治对策

近年来,我国大学生网络欺凌案例屡见不鲜,大约20%的大学生都遭受过网络欺凌,而网络欺凌施暴者所占比例更大,部分大学生同时作为网络施暴者和受害者存在。大学生网络欺凌现象的表现主要有网上言论攻击诋毁、隐私披露、网上孤立等形式,而受害者遭遇了网络欺凌之后往往缺乏正确的救济途径,导致问题发展为燎原之势。这反映了当下大学生素质教育、网络安全和法治教育、学生家庭教育、社交网络环境建设和法制建设等存在的各种隐患。因此,有效防治大学生网络欺凌问题需要引起足够重视。

大学生网络欺凌问题的防治要同时做到有效预防和科学处理规制。首先,大学生群体要自觉提高自身综合修养,内外兼修。一来,大学生作为成年人要严于律己,有底线、有原则,自觉提升道德修养和知识素养,开拓眼界,独立自主,从而提高处理人际关系和看待问题的能力,做到不人云亦云,

拒绝成为网络欺凌的施暴者和推波助澜者。二来,大学生要不断提升自我价值,具备自我肯定和认同感,树立乐观自信的人生态度,不因网络上的不实言论而轻易怀疑自我,在日常生活中也要加强个人隐私保护防范意识,遭遇网络欺凌之后也要勇敢积极地进行举报维权。

其次,高校要加强管理和教育。电影《悲伤逆流成河》和《少年的你》中我们能够看到,对于学生所遭受的校园暴力和网络欺凌,校方所发挥的作用只是微乎其微的,缺乏对责任人的及时制止和对受害人的关爱帮助。因此学校一方面要加强大学生网络安全教育、法制教育和素质教育,定期向学生普及网络安全相关知识信息和基本法律知识,提高学生的隐私保护意识、法制意识和道德水平,预防部分学生因为缺乏相关法律常识和不成熟的三观而成为网络欺凌施暴者。同时,网络服务提供者要完善信息审查机制和处理机制。网络社交平台运营者要不断提升信息筛查等相关技术,及时发现和阻断侮辱性信息和隐私信息的传输,勿让网络技术成为校园欺凌的利器。并且对于发表不当言论的行为进行明令禁止,明确相关行为的处罚规定。当出现了网络欺凌现象,相关网站运营者要做到及时阻断和删除不良信息,最大程度降低影响,自觉承担起肃清网络社交环境,保障网络服务安全的社会责任。比如美国Facebook规定大学生用户注册必须在指定大学的IP地址范围内。最后,明确网络欺凌的法律界定和责任归属,明确网络欺凌受害者的救济权利。这是从法律上对大学生网络欺凌进行有效防治。

我国目前还没有专门针对网络欺凌问题的法律规定,因此在发生问题之后无法明确责任归属和处罚措施,导致法律无法对大学生网络欺凌问题起到有力震慑作用。

另外,对于大学生网络欺凌问题,相关学校教师及学生家长也应当承担起对学生进行心理疏导和情感呵护的责任,大学生网络欺凌,不只是一个校园现象,更是一个综合性极强的社会问题。要有效防治大学生网络欺凌,为大学生群体塑造一个干净、安全、和谐的网络环境,必须做到教育、管控、保障三位一体。

(作者系广西科技师范学院讲师)
本文系广西高校中青年教师(科研)基础能力提升项目《网络社交背景下大学生网络欺凌现状及对策研究》项目资助(项目编号:2021KY0847)

中外电影中的非语言交际文化比较

■文/皇甫尚华

不会“喜形于色”,该拒绝时“模棱两可”。与之相反,西方人的面部表情十分丰富,他们的喜怒哀乐通常会溢于言表。需要注意的一点是,这只是相对而言的,实际上,任何一个民族在表情达意时都会或多或少地运用表情语,只是展示方式存在差异。因此,在跨文化交际中应注意不同民族在展示表情方面的差异。

在交际中,目光可以说是表情的核心。不同的文化中,对目光注视的对象、方式、时间、方向的“规定”是不同的。在地中海沿岸的一些国家,人们在交谈时应尽量避免长时间注视对方,因为他们认为呆滞的目光会给人带来灾祸。尤其是在希腊,人们不习惯长久注视对方,这几乎成为一项不成文的法律。而在英国和美国社会中,在谈话的时候,听话人通常要注视着说话人的眼睛或脸。如果听话人同意说话人的看法,可以微笑或点点头;如果不同意或有所保留,则可以把目光移开或侧一下头。可见,在英国和美国文化中,在交际中注视对方、看着对方的眼睛说话是一种有教养的体现。

英汉语言中的身势语

身势语主要是指人体的姿势和动

作。同语言一样,身势语也是文化的组成部分。因此,英汉身势语也就必然有所不同。

英汉身势语中,尽管有些动作相同,却表示不同的意义。例如,拍别人的脑袋在英语中的意义是安慰、鼓励、钟爱;在汉语中这种行为表示成年人对孩子的疼爱,但较为少见,通常同龄人之间的这种行为会被理解为是侮辱人的动作,会引起对方的反感。再如,跺脚在英语中表示不耐烦的意义,但其汉语意义是悔恨、气愤、灰心等。不同的动作表示相同的意义也是英汉身势语差异的一种表现。例如,在表示“我吃饱了”时,美国人常用一只手放在自己的喉头上,手指伸开,手心朝下,同时说“到这了”;而中国人则习惯用手轻拍自己的肚子。英汉身势语的差异还体现在有些动作只见于美国文化中,汉语文化中是没有的。例如,美国人把胳膊放在胸前,紧握拳头,拇指向下摆动几次,表示反对某一建议、设想或某人;撇嘴则表示担心,不知所措。

英汉语言中的交往距离

交往距离是指交往中交际各方彼此之间的间隔距离,包括人情距离、社会距

离和公众距离。对于交往距离,不同的民族有不同的观念。

由于中国人长期处于人口稠密所造成的拥挤环境中,因此中国人能够适应比较拥挤的环境,而且中国向来有“人多力量大”的观念,所以中国人对交往中的体距问题也就要求不高。但西方人常年生活在地广人稀的环境中,习惯于宽松的生活环境,因此他们很惧怕拥挤,在与他人交往中也总是将自身范围扩展到身体以外,与他人保持一定的体距。通常情况下,南美、阿拉伯、非洲、东欧、中欧等地区的近体度较小,而美、英、德、澳、日等国家的近体度较大。例如,在与对方进行交谈时,英国人习惯于保留一个很大的身体缓冲带,而许多亚洲国家的人则倾向于彼此靠得很近;在公共场合,德国人总是自觉地依次排队,而阿拉伯人则倾向于一窝蜂地向前拥挤。

英汉语言中的身体接触文化

不同文化背景对身体接触的对象、范围、形式场合等的规定也是不同的。因此,在跨文化交际中应注意微妙领域的恰当处理,否则容易造成尴尬,引起误解。

由于中国和西方国家的文化不同,对身体接触的社会规范也有所不同。在中国文化中,人们在公众场合很少发生身体接触,尤其是男女之间的接触更少。在公开场合,拥抱接吻的现象并不多见,近年来处于恋爱中的男女青年牵手走路等高亲昵接触十分常见,但是这种现象在农村仍然不多。值得提及的一点是,在中国,年轻的同性之间在走路时手牵手,甚至勾肩搭背是很正常的现象;而西方国家则将两个青年男子或女子手牵手走路视为一种同性恋的行为,但若这种行为出现在异性之间则被看作是自然的。再如,在中国,人们经常触摸小孩以示亲昵,如果是朋友或邻居的孩子,可以摸摸孩子的头,或抱起来亲吻,这些行为被视为是友好的;然而在西方,人们只对家庭成员或关系极为亲密的朋友触摸或亲吻。在牵手方面中国和西方国家也有着显著的差异。在西方国家,男子之间握手时,通常要伸出张开的手掌,握住对方的手,稍稍用力地垂直摇动一两

次就马上松开,同时还应看着对方的脸,保持视线接触;男子与女子握手时,如果女子坐着,可以不用站起来。中国人可能会感觉与西方的男子握手时对方太过用力,而西方国家的人则把中国人握手时手劲较轻视为不诚恳。此外,在中国,有时两人先握一下手,并不立即松开,有时甚至会互相拉住不放,这在中国只是一种礼节动作,而英语国家的人则十分不习惯,他们一般将其视为禁忌。

随着社会与时代的发展,各国之间密切往来,人与人之间的交往也日益密切。跨文化交流对人们来说不再陌生。不同的非语言行为在不同的文化背景下所表示的内含不尽相同,跨文化交际中的非语言交际的冲突也日益显露。英文电影内容生动、情景直观,真实反映了英语语言国家的社会状况、生活情景、文化教育,可以很好地让学生逐渐熟悉和适应这些差异,有效弥补英语课堂教学的不足,并提高学生的跨文化交际能力。通过教学途径学习的英语和英美日常生活中使用的英语有一些差别,这主要体现在语音、语调、非语言交际手段的使用等方面。这些差异会在跨文化交际中引起一些交际困难或失误。英语电影可以让英语学习者熟悉和适应这些差异,弥补课堂教学的不足。通过观赏电影来提升语言能力、运用能力、非语言交际能力以及感受目标语民族的价值观念是电影渗透作用的具体体现。

(作者系黄河科技学院外国语学院讲师)

交际文化包括语言交际文化和非语言交际文化两方面。语言交际是指人们通过言语完成的一系列交际行为,如人们在日常交往中相互间的社交称谓、问候、告别、礼貌用语、道歉行为等。非语言交际主要表现在说话时的身姿、表情、手势、体距(交谈时的身体距离)、眼神、微笑、体触、语调、语气、语速、服饰等。非语言交际具有鲜明的文化特征,不同国家、民族对非语言行为的社会规范也极为不同,有时甚至完全相反。由于文化不同,英汉的非语言交际也存在很大的差异。中西方文化背景不同,使得英汉交际文化存在明显的差异,在电影中有比较明显的体现。

电影作为大众文化的传播媒介之一,集中体现了一个民族在不同历史时期所具有的不同的文化形态。每一个国家的电影都在一定程度上表现出民族文化中主流价值形态的色彩,并在一定的时期和范围内鲜明地展现着一个社会不同文化群体独有的特点。

英汉语言中的表情

表情语指的是通过脸部活动所体现出来的态度、情绪等。脸部的所有活动都可以归为表情语,其中以目光最为敏感。中西方在面部表情上存在很大的差异。中国人通常习惯控制自己的表情流露,其真实的情感通常并不表现出来,该高兴时

《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspj@163.com jxspj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904



广告