

(上接第14版)

在新一代电影人的努力下,西班牙重返国际视野



《衣橱里的陌生人》



《隔窗恋爱》



《上帝的笔误》

加那利群岛由于其50%的拍摄税收优惠政策而处于国际电影和电视合拍浪潮的顶峰,加那利群岛电影协调员娜塔莎·莫拉(Natacha Mora)表示,该群岛正在“制定程序”以启动一个少数族裔联合制片基金。Bteam影业将加泰罗尼亚联合制片基金用于《谁杀了莎拉?》(Quién Mató a Narciso?)项目,这是一部由《女继承人》(The Heiresses)导演马塞洛·马蒂内斯(Marcelo Martinessi)执导的由巴拉圭服装公司La Babosa Cine参与的欧洲-拉丁美洲联合制片项目。

“这样的资金是必不可少的。它使我们能够加入欧洲或拉丁美洲的项目,我们经常在西雅图遇到很多困难,不仅因为国籍要求,还因为融资条件。”Bteam影业的亚历克斯·拉富恩特(Alex Lafuente)说。

“ICAA除了选择性补贴之外,还拨出资金来共同制作艺术电影,但它们非常有限。”他指出。

合拍项目还可以用多个

国际基金,例如欧盟的媒体计划以及Eurimages和Ibermedia基金。

与此同时,欧洲,尤其是法国,继续接纳杰出的西班牙导演参与的项目。

举个例子:Arcadia影业、索罗戈延的Caballo影业和Cronos娱乐公司联合制片了由Latido公司销售的《那些野兽》,而法国的Le Pacte公司是索罗戈延电影的固定合作伙伴。

“拥有一位法国联合制片人有助于在法国销售这部电影。如果它是一个强大的合作伙伴,它就代表了一种附加价值。”安东尼奥·门德斯·埃斯帕扎(Antonio Méndez Esparza)的《这里和那里》(Aquí y allá)的制片人埃尔南德斯说,这部影片是2012年戛纳电影节影评人周最高奖项的获得者。

“有一些年轻的西班牙电影制片人引起了法国市场以外的兴趣。”他说。

全球流媒体服务平台MUBI最近在法国销售代理MK2公司签署的协议中抢购了卡拉·西蒙的《阿尔卡拉

斯》的北美、英国、爱尔兰和拉丁美洲等地区的版权,其中包括电影的影院上映权。

加泰罗尼亚成为制片聚集地

加泰罗尼亚地区导演的作品今年进入欧洲两大电影节关键单元的数量超过了意大利(2部)、德国(1部)或英国(没有)。

如果以大型电影节的选择来衡量的话,只有760万居民的加泰罗尼亚地区正在建设成为一个高档的欧洲电影聚集地。

来自巴塞罗那的Nostromo影业正在筹备中的是主要是奈飞的项目,例如大卫和艾利克斯·帕斯特的奈飞热门剧集《蒙上你的眼》(Bird Box)的西班牙语衍生剧,以及马塞尔·弗雷斯(Marçal Forés)《隔窗恋爱》的两部续集,该片是奈飞记录在案的非英语电影中收视率第三高的影片,以及来自奥利奥尔·保罗(Oriol Paulo)的《上帝的笔误》(Los renglones torcidos de Dios),保罗2017年的犯罪惊悚片《看不见的客人》在中国获得了2600万美元的票房收入。

一系列导演作品也即将上映,例如迈克尔·古雷亚(Mikel Gurrea)的乡村剧《即将》(Suro)、西蒙的第三部故事片《Romería》、阿维丽娜·普拉特(Avelina Prat)的《Vasil》、皮拉尔·帕洛梅罗(Pilar Palomero)的《La Maternal》和马克·雷查(Marc Reccha)的《狂野之路》(Wild Road)。

与此同时,中型规模的公司正在迅速提升他们的实力。Fasten公司投资了内莉·雷格拉的《志愿者》,即将推出的埃琳娜·特拉普(Elena Trapé)的《Els encantats》。Lastor公司是迈克尔·古雷亚的《即将》和恩里克·里布斯(Enric Ribes)的《在屋顶上歌唱》(Singing on the Rooftops)的幕后推手。今年夏天,仅Lastor公司就有三个项目拍摄。

“这是一个甜蜜的时刻,”导演兼加泰罗尼亚学院(Catalan Academy)院长朱迪思·科莱尔(Judith Colell)说,并强调“许多小公司现在正在筹备不少的项目”。

加泰罗尼亚成为制片聚集地,关键是有政府的支持。加泰罗尼亚电影机构ICEC今年将分配超过2800万欧元(合2950万美元)的一般电影补助。这一数字与2019年的1310万美元形成了鲜明对比。“ICEC的作用是继续支持整个行业,尤其是独立制片公司。”ICEC的主任迈克尔·库兰塔(Miquel Curanta)说。

参与《阿尔卡拉斯》联合制作的Lastor公司的制片人托尼·福格拉(Toni Folguera)称赞西班牙中央电影机构ICAA将公共基金的上限从一部电影预算的50%提高到了80%,例如加泰罗尼亚语的影片。“这使我们能够制作预算高达近300万美元的电影,而不是150万美元。”福格拉说。

策略也很重要。库兰塔说,“公司越来越意识到,为了具有竞争力,他们必须与项目组合合作,涵盖不同的细分市场并瞄准多个分销市场。他们还需要更大的预算和更雄心勃勃的项目。”

国际票房点评 6月10日—6月12日

《壮志凌云2:独行侠》国际市场连冠

■编译/如今

上周末,环球影业的《侏罗纪世界3》在57个国际市场上上映——在其中52个市场中排名第一——收获国际周末票房1.77亿美元,其国际累计票房已达2.46亿美元,全球累计票房已达3.89亿美元。影片上周末在中国的票房最高,为5250万美元;在英国首周末票房1540万美元;在法国首周末票房970万美元;在澳大利亚首周末票房850万美元;在德国首周末票房750万美元;在印度首周末票房570万美元;在西班牙首周末票房540万美元;在马来西亚首周末票房520万美元;在印度尼西亚首周末票房470万美元;在中国台湾首周末票房450万美元;在荷兰首周末票房300万美元。续映的地区中,墨西哥以新增810万美元周末票房排在第一,当地累计票房已达3040万美元;韩国当地累计票房已

达2170万美元;巴西当地累计票房已达840万美元。

第二名是派拉蒙公司发行的《壮志凌云2》,影片上周末新增国际票房5270万美元,较上上个周末仅缩水39%,其国际累计票房已达3.54亿美元;全球累计票房已达7.47亿美元。影片在英国当地累计票房已达6300万美元;在日本的当地累计票房已达3390万美元;在澳大利亚当地累计票房已达3260万美元;在法国当地累计票房已达2870万美元;在德国当地累计票房已达1800万美元;在巴西当地累计票房已达1300万美元;在中国台湾当地累计票房已达1090万美元;在墨西哥当地累计票房已达990万美元;在意大利当地累计票房已达930万美元;在沙特阿拉伯当地累计票房已达850万美元。



第三名是韩国影片《犯罪都市2》,影片上周末新增票房760万美元,其累计票房已达8120万美元。

全球票房周末榜(6月10日-6月12日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$319,984,000	\$176,614,000	\$143,370,000	\$389,121,000	\$245,751,000	\$143,370,000	环球	73	环球
《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$102,700,000	\$52,700,000	\$50,000,000	\$747,043,936	\$353,700,000	\$393,343,936	派拉蒙	65	派拉蒙
《奇异博士2:疯狂多元宇宙》 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	\$10,284,000	\$5,400,000	\$4,884,000	\$930,206,858	\$532,400,000	\$397,806,858	迪士尼	49	迪士尼
《犯罪都市2》 Roundup, The	\$7,569,000	\$7,569,000		\$81,195,937	\$80,527,000	\$668,937	MULTI	4	INDP
《坏蛋联盟》 Bad Guys, The	\$6,650,000	\$4,400,000	\$2,250,000	\$229,627,445	\$138,100,000	\$91,527,445	环球	72	环球
《掮客》 Broker	\$5,235,000	\$5,235,000		\$5,279,000	\$5,279,000		MULTI	2	
《刺猬索尼克2》 Sonic The Hedgehog 2	\$2,710,000	\$2,000,000	\$710,000	\$397,636,684	\$207,800,000	\$189,836,684	派拉蒙	55	派拉蒙
《开心汉堡店》 Bob's Burgers Movie, The	\$2,438,000	\$100,000	\$2,338,000	\$29,186,540	\$2,100,000	\$27,086,540	迪士尼	4	20世纪

北美票房点评 6月10日—6月12日

《侏罗纪世界3》北美夺冠

■编译/如今

上周末,到了北美暑期档电影的放映高峰期,继1986年热门影片《壮志凌云》的续集连续两周蝉联第一之后,上周末的北美多厅影院被1993年热门影片《侏罗纪公园》的续集《侏罗纪世界3》主控,首周末票房1.43亿美元。这部PG-13级的动作冒险片在番茄网上的评分只有30%的新鲜度,但影院出口的调查的评分为“A-”。影片上周末在北美的4676家影院上映,平均单厅票房收入为30660美元。

第二名是此前的冠军《壮志凌云2》,该片在上映第三个周末,新增票房5000万美元,较前一个周末跌幅为44.5%,得益于番茄网上97%的新鲜度和罕见的“A+”的影院出口评分,该片



三周的北美累计票房已达3.93亿美元。《壮志凌云2》上周末在北美的4262家影院上映,平均单厅票房收入为11731美元。

排在第三名的是迪士尼的《奇异博士2》,新增票房490万美元,较前一个周末跌幅为46.8%,其六周的北美累计票房已达3亿9780万美元。影片上周末在北美的3345家影院上映,平均单厅票房收入为1460万美元。

第四名是20世纪公司的《开心汉堡店》,新增周末票房230万美元,这部PG-13级的衍生影片在其上映的第三个周末跌幅为49.6%,在北美2605家影院的平均单厅票房收入为897美元。影片的北美累计票房已达2710万美元。

美国周末票房榜(6月10日-6月12日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$143,370,000	4676	\$30,660	\$143,370,000	1	环球
2	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$50,000,064 -44.50%	4262	\$11,731	\$393,344,000	3	派拉蒙
3	《奇异博士2:疯狂多元宇宙》 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	\$4,884,000 -46.80%	3345	\$1,460	\$397,806,858	6	迪士尼
4	《开心汉堡店》 The Bob's Burgers Movie	\$2,338,000 -49.60%	2605	\$897	\$27,086,540	3	20世纪
5	《坏蛋联盟》 The Bad Guys	\$2,249,555 -32.70%	2416	\$931	\$91,527,000	8	环球
6	《唐顿庄园2》 Downton Abbey: A New Era	\$1,650,275 -48.40%	2011	\$820	\$39,993,000	4	焦点
7	《瞬息全宇宙》 Everything Everywhere All at Once	\$1,271,108 -37.10%	1434	\$886	\$63,031,678	12	A24
8	《凶火》 Firestarter	\$819,740 719.20%	150	\$5,464	\$9,252,000	5	环球
9	《刺猬索尼克2》 Sonic the Hedgehog 2	\$710,316 -58.40%	1067	\$665	\$189,837,000	10	派拉蒙
10	《安特·桑达拉尼基》 Ante Sundharaniki	\$620,000	350	\$1,771	\$620,000	1	N/A