

印度影片《RRR》以艺术影片身份重回美国市场

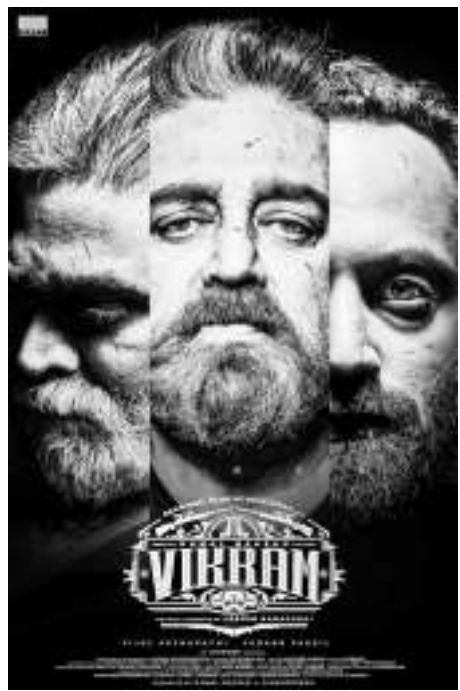
■ 编译如今



《RRR》



《幻灭》



《缉毒风云》

S·S·拉贾穆里(SS Rajamouli)的《RRR》在3月份美国上映时大获成功,它现在正在以一部艺术影片的身份重新回到美国市场,到目前为止,发行公司成功将这部泰卢固语年代剧情的影响范围扩大到印度电影的传统观众之外。影片最初于3月24日在美国的1000块银幕上上映,对于一部印度影片而言,这已经算是在美国的大范围发行,在北美的总票房超过1400万美元。影片最初于3月24日在美国的1000块银幕上上映,对于一部印度影片而言,这已经算是在美国的大范围发行,在北美的总票房超过1400万美元。影片最初于3月24日在美国的1000块银幕上上映,对于一部印度影片而言,这已经算是在美国的大范围发行,在北美的总票房超过1400万美元。

每个观众都立即冲出去看这些影院,然后影院为下一部印度影片的到来腾出空间。这些影片也是唯一不做艺术影院发行的外语影片。当Variance影业和Potentate影业与Sarigama影院和Rafters Creations公司合作,6月1日开始重新发行《RRR》,在全美123家影院(包括连锁艺术影院)放映一晚,这使得这部影片变得不同寻常。该片的预售成绩很好,所以他们上周末在纽约和洛杉矶(IFC中心影院和格伦代尔影院,为期一天的放映)和Alamo Drafthouse Austin,在周末增加了额外的放映。6月6日-6月12日这周的重新发行在4块银幕上的总票房为12.9万美元,周末的总票房为80374美元。大约90%到95%的观众不是印度人。“这纯粹是奇观,”Alamo Drafthouse影院的影片排片员杰克·伊斯卡(Jake Isgar)说,“关于如何将人们带回电影院的文章太多了。给他们放

一部好影片才是解决之道,这正是这部电影做了一千遍的事情。”

他说该连锁影院在旧金山放映这部影片时,有十次掌声。

过去两周,《RRR》还一直在奈飞上播出。

“人们来影院是为了体验,”Variance影业的迪伦·马尔凯蒂(Dylan Marchetti)说,“在电影院中度过三个小时的欢乐时光。”

他开玩笑说,印度每年有超过250部电影上映,《RRR》可能是一种“入门药物”。“我很高兴现在有这部电影作为代表。有很多人——排片员、定档员、业内人士——对泰卢固语/南印度电影只是一知半解。会有更多这样的电影可以跨界。”他拒绝透露下一部影片的名字,但指出,例如,《缉毒风云》(Vikram)在上周末首映时排名第七(影片在460家影院上映,收获178万美元的票房)。

在其他专业放映领域,Music Box影业在纽约和洛杉矶放映了《幻灭》(Lost Illusions)。这部泽维尔·吉亚诺利(Xavier Giannoli)改编自奥诺雷·德·巴尔扎克经典小说的影片,由杰米·沃辛(Benjamin Voisin)、泽维尔·多兰(Xavier Dolan)和杰拉德·德帕迪约(Gerard Depardieu)。影片讲述了Lucien是19世纪法国一位年轻的有抱负的诗人,他从家人的印刷厂出来到巴黎去碰碰运气,但很快发现艺术被利润和伪装统治的黑暗面。Music Box影业的影院销售经理凯尔·韦斯特法尔(Kyle Westphal)称这部在威尼斯电影节首映的电影“虽然是一个19世纪的故事,但感觉完全是当代的,是对八卦狗仔时代的粗俗讽刺”。

“我们一直等到夏天,既因为观众对影院的信心正在上升,也因为《幻灭》是理想的对冲大投资影片的作品。这个周末有很多人想看《侏罗纪世界3》,但也有很多人对CGI大片不感兴趣,想要一种不同的电影体验。”

6月初,在《壮志凌云:独行侠》和《侏罗纪世界3》之间出现了相当多的影院空间。

Shudder和IFC Midnight公司在纽约和洛杉矶放映了菲尔·蒂贝特(Phil Tippett)酝酿已久的定格动画惊悚片《疯神》(Mad God)。蒂贝特于1987年开始制作一个充满生物和噩梦的黑暗超现实主义世界并为其制作动画,为该项目制作了数十个环境和数百个木偶,在一个又一个笔记本中填满了数千个详细的草图和故事板。

IFC Midnight公司还将继续在656家影院(上映第二周)放映其有史以来最成功的院线电影《监视者》(Watcher)。

Tricycle Logic公司发行了黎巴嫩导演瓦利德·莫阿内思(Oualid Mouaness)的处女作《1982》。这部影片在2019年多伦多电影节上首映的成长题材的影片在纽约的Quad影院上映,并于6月24日在洛杉矶上映,整个暑期档在全国上映。纽约的上映日期恰逢黎巴嫩战争40周年纪念日。影片故事发生在即将到来的入侵前夕,黎巴嫩山区的一所田园诗般的学校,剧情在一天内展开,一个11岁的男孩试图向班上的一个女孩表达他的爱。Utopia公司在新冠疫情期间以数字方式发行了这部电影。

国际票房点评 6月17日—6月19日

《侏罗纪世界3》国际市场夺冠

■ 编译如今

上周末,《侏罗纪世界3》在国际市场中的73个地区上映,新增票房7730万美元,其国际累计票房已达3亿7350万美元,全球累计票房已达6亿2360万美元。影片上周末在中国新增票房2320万美元,较上个周末下跌56%,当地累计票房已达9200万美元;在英国新增周末票房700万美元,当地累计票房已达2660万美元;在法国新增周末票房450万美元,当地累计票房已达1540万美元;在德国新增周末票房350万美元,当地累计票房已达1260万美元;在西班牙新增周末票房230万美元,当地累计票房已达1000万美元;在墨西哥新增周末票房340万美元,当地累计票房已达3610万美元;在澳大利亚新增周末票房410万美元,当地累计票房已达1540万美元。

第二名是派拉蒙公司发行的《壮志凌云:独行侠》,上周末新增国际票房3970万美元,其国际累计票房已达4亿



1900万美元,其全球累计票房已达8亿8500万美元。影片上周末在日本新增票房550万美元,当地累计票房已达4300万美元;在英国新增票房520万美元,当

地累计票房已达7170万美元;在澳大利亚新增票房480万美元,当地累计票房已达4010万美元;在法国新增票房340万美元,当地累计票房已达3510万美元;在德国新增票房200万美元,当地累计票房已达2100万美元;在巴西新增票房190万美元,当地累计票房已达1590万美元;在中国台湾新增票房160万美元,当地累计票房已达1390万美元。

第三名是迪士尼皮克斯的《光年正传》,上周末在国际市场中的首周末票房为3460万美元,去全球累计票房已达8560万美元。影片上周末在墨西哥收获票房760万美元;在英国收获票房450万美元;在阿根廷收获票房250万美元;在巴西收获票房240万美元;在澳大利亚收获票房210万美元;在韩国收获票房170万美元;在哥伦比亚收获票房140万美元;在中美洲收获票房130万美元;在西班牙收获票房120万美元;在意大利收获票房100万美元。

全球票房周末榜(6月17日-6月19日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$135,981,000	\$77,321,000	\$58,660,000	\$623,287,690	\$373,491,000	\$249,796,690	环球	73	环球
《光年正传》 Lightyear	\$85,600,000	\$34,600,000	\$51,000,000	\$85,600,000	\$34,600,000	\$51,000,000	迪士尼	44	迪士尼
《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$83,700,000	\$39,700,000	\$44,000,000	\$885,167,545	\$419,000,000	\$466,167,545	派拉蒙	65	派拉蒙
《魔女2》 Witch 2: The Other One, The	\$9,900,000	\$9,900,000		\$9,947,552	\$9,900,000	\$47,552	N.E.W.	1	WGUI
《奇异博士2:疯狂多元宇宙》 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	\$6,700,000	\$2,500,000	\$4,200,000	\$942,483,660	\$537,400,000	\$405,083,660	迪士尼	52	迪士尼
《犯罪都市2》 Roundup, The	\$5,400,000	\$5,400,000		\$92,854,630	\$92,000,000	\$854,630	MULTI	8	INDP
《坏蛋联盟》 Bad Guys, The	\$4,058,000	\$3,078,000	\$980,000	\$237,360,005	\$143,121,000	\$94,239,005	环球	73	环球
《瞬息全宇宙》 Everything Everywhere All at Once	\$1,707,631	\$748,000	\$959,631	\$87,097,187	\$22,177,000	\$64,920,187	MULTI	29	A24
《掮客》 Broker	\$1,564,000	\$1,564,000		\$7,752,000	\$7,752,000		MULTI	3	
《暗恋·橘生淮南》 My Blue Summer	\$1,408,000	\$1,408,000		\$18,402,000	\$18,402,000		MULTICN	1	中影

北美票房点评 6月17日—6月19日

《侏罗纪世界3》北美连冠

■ 编译如今

上周末,虽然迪士尼皮克斯的《光年正传》赶在父亲节周末上映,但北美周末票房冠军依然是《侏罗纪世界3》,该片新增北美周末票房5870万美元,较首映周末跌幅为59.7%,其北美累计票房已达2亿4980万美元。这部PG-13级的影片上周末在北美的4697家影院上映,平均单银幕票房收入为12488美元。

第二名《光年正传》是近两年多以来第一部在影院上映的皮克斯电影,首周末票房5100万美元,在番茄网上

的评分为77%新鲜度,而在影院出口调查的评分为“A-”。影片上周末在北美的4255家影院上映,平均单银幕票房收入为11986美元。

依然高居第三名的是派拉蒙公司的《壮志凌云2》,上映第四周新增北美周末票房4400万美元,较上个周末仅下跌了15.1%。由于其罕见的“A+”评分,这部影片在4035家影院的平均单银幕票房收入高达10904美元,其北美累计票房已达4亿6620万美元。

第四名是迪士尼公司发行的《奇

异博士2》,上周末新增票房420万美元,较上个周末跌幅为19.5%。这部影片上周末在北美的2465家影院上映,平均单银幕票房收入为1703美元,其北美累计票房已达4亿510万美元。

第五名是20世纪发行的《开心汉堡店》,上周末新增票房110万美元,这部PG-13级影片在上映的第四个周末跌幅为61.3%,在北美的1350家影院上映,平均单银幕票房收入为814美元,其北美累计票房已达2980万美元。

美国周末票房榜(6月17日-6月19日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$58,660,000 -59.60%	4697 21	\$12,488	\$249,796,690	2	环球
2	《光年正传》 Lightyear	\$51,000,000	4255	\$11,985	\$51,000,000	1	迪士尼
3	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$44,000,455 -15.10%	4035 -227	\$10,904	\$466,168,000	4	派拉蒙
4	《奇异博士2:疯狂多元宇宙》 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	\$4,200,000 -19.50%	2465 -880	\$1,703	\$405,083,660	7	迪士尼
5	《开心汉堡店》 The Bob's Burgers Movie	\$1,100,000 -55.40%	1350 -1,255	\$814	\$29,762,030	4	20世纪
6	《坏蛋联盟》 The Bad Guys	\$980,000 -61.30%	1477 -939	\$663	\$94,239,005	9	环球
7	《瞬息全宇宙》 Everything Everywhere All at Once	\$959,631 -26.50%	679 -755	\$1,413	\$64,920,186	13	A24
8	《唐顿庄园2》 Downton Abbey: A New Era	\$830,000 -52.80%	1179 -832	\$703	\$42,196,350	5	焦点
9	《刺猬索尼克2》 Sonic the Hedgehog 2	\$228,392 -69.60%	439 -628	\$520	\$190,478,000	11	派拉蒙
10	《布赖恩·查尔斯》 Brian and Charles	\$198,000	279	\$709	\$198,000	1	焦点