

## 专访青葱计划理事长、著名电影策划王红卫： 每年能多拍出一部，都是有意义的



作为扶持青年导演的成功范例，青葱计划从2015年举办至今，已历经7年，这几年在疫情防控期间同样“停工不停产”。

无论是青葱计划扶持的青年导演逐渐走向国际视野，还是历年来青葱落地的项目数量，青葱计划确实对青年导演做出了有效的帮扶。

对此，本报记者专访了青葱计划理事长、著名电影策划王红卫，他坦言尽管现实情况存在困难，今年也有疫情反复的影响，但青葱计划还是持续不断地做一些准备工作，他看到了业内电影人展现出来

了“空前团结”的姿态：“我们一直坚持用各种各样能用的办法，比如行业内我们找到有经验的电影人，从复审到评选，到导师帮助，再到大师班经验分享等，线上线下，业内很多同仁都在克服困难用一己之力来帮我们。”

王红卫表示，在培养新人导演方面，电影人是非常不计回报的，会用最长期、最周到的陪伴帮助一个电影。“我们希望多助推、多帮几把，让青年导演可以出色地完成处女作，挖掘出导演闪光点，帮他们补上短板，让扶持计划更加有效。”

### ◎ 对话王红卫：挖掘闪光点，让扶持计划更有效

《中国电影报》：“青葱”走到今年已经是第七届了，从第一届走到现在，您觉得这7年之间“青葱”有什么样的变化，您觉得取得了怎样的成果？

王红卫：我们从第一届开始是想做一个全新的，在华语电影界中最全面最完整的一个青年导演扶持的流程。当时是一个设想，如果说7年来的成果的话，我觉得第一个成果就是这个计划本身。从开始去研究怎么能够把它完成，到后面怎么把它做好，我觉得这7年是基本完成了这个过程。

如果说变化的话，我们是抱着不知道能不能有成果这样一个心态开始的，不知道评选出来的5强拿到了扶持金，能不能顺利开机，开机之后影片的质量是否能尽如人意……这其实是一个忐忑的尝试的心理。

我们做了这么多年，已经有十几部影片拍摄完成和正在制作中，所以说成活率和完成度都还是比较令人满意的。

现在，我觉得我们能够把心放下来了。

另外，这7年中，我们加起来可能收到了几千份报送的项目，如果说以入围的导演计算，“青葱”前5届是30强入围，是150个项目、150个新导演，第六、第七届我们缩减到20个入围，那么就加起来到目前为止已经是190人次和项目入围。

随着这个数量的增加，我们得到一个观察的指数，看到这些导演当中构成的变化，创作倾向的变化，从剧本的完成度到他的既往导演作品的成熟度的变化，这些也能够给我们提供一个比较全面的对于新一代导演相对明确的观测结果。

《中国电影报》：在这些青年导演身上，您觉得最显著的一些变化是什么？

王红卫：一方面，从作品来说，我觉得是从比较传统的、既有的文艺片的范式，现在去向能有更多观众接受的、更具市场接纳度的

影片开始发展。

如果做一个更细的观察，就是更细化了，细化了类型和风格。而这个细化不是在某种要求下，而是他们非常自觉的，或者说是潜意识里就能够做到的。

从另外一个角度来说，从导演的背景上来看，就是从核心的影视院系，开始向更全面的国际化的教育和成长背景发展。从以国内为主的，以国内的教育背景和实践经验为主的，向国际化的教育背景和成长经历聚拢。

到了第五届开始，从入围到15强、10强、5强的海外教育背景里面的人数占比已经过半了，尤其到了第六届和第七届，最后能够胜出的，大部分都经历过海外的教育和海外的实践训练。

从这个角度来讲，就国际化人才的养成来讲，可能“青葱”应该是走在前面的。

《中国电影报》：“后疫情时代”，对于青年导演，可能会有一个比较难的创作困境，“青葱”从前期的剧本孵化，到制作到投资，到整个产业链的整合，来帮助青年导演。结合现在的市场环境，“青葱”会有哪些计划？“青葱”会给青年导演怎样的建议？

王红卫：从疫情开始到现在，三年了，这三年我们也一直坚持办青葱。虽然艰难，但是我们觉得，电影的未来可期，所以我们希望能为电影去储备人才、储备项目，能够在未来产业复苏的时候派上用场。

第二步，我们提出的“青葱2.0”有另外一个意义，我们把很多的精力放在五强诞生拿到扶持金之后，继续协助他们，帮助他们把后续的事情做好，包括进一步的剧本的完善，包括项目的筹备制作和宣传发行等。我们会用中国电影导演协会的力量，帮助这些项目，也帮助这些愿意去助力青年导演的公司去把项目做好，把工作更细化。

每年能多拍出一部，哪怕多这一部，我们觉得也是有意义的。

《中国电影报》：您之前说希望“青葱”的项目不仅是拍出来，也希望能让观众知道看到，甚至给他点赞，您觉得怎样帮助青年导演建立处女作和观众之间的连接点？

王红卫：作为一个青年导演的处女作，尤其是可能带有文艺色彩的商业渠道和院线渠道，覆盖面还是会比较小，所以我们更多的就是在各种节展平台上能够“露面”，包括说我们今年会做“青葱”的影展，也就是先把商业收益先放在一边，先鼓励这些青年导演和出品公司，能够被更多的观众看到，在大银幕上看到。

如果说从一位青年导演的长线影响力作为出发点，我们另外做的事情甚至超出“青葱”的扶持计划本身，我们会对已经在“青葱”完成第一部影片接着力。也许第一部时，知道你的观众还很少，到了第二部，有更多人知道的时候，这个青年导演可能就算是真正的“成活了”。

我们希望能让这些青年导演的步子走得快一点，迈得大一点，在“青葱”起步之后，能够迅速地进入到中国电影的主流导演梯队，这是青葱计划的一个目标。

《中国电影报》：您刚才一直提到说商业性电影，它和艺术之间，对于青年导演来说，他们应该怎么把握这两者的平衡？

王红卫：我个人的看法是不要平衡，没有平衡这件事情。一个电影应该是什么样的就是什么样的，你该是一个可能非常小众的电影，它只能是一个非常小众的电影，你要毫不犹豫去做，如果它该是一个商业电影的话，你就要去尊重类型的规律和市场的规律。

如果你从一开始就去考虑平衡这件事情，大概率会做成一个不伦不类的东西。

## 《海底小纵队2》举行全国十六城主题观影

《海底小纵队2》于北京、天津、南京、杭州、厦门、重庆、昆明、合肥、大连、哈尔滨等全国十六城举办“陪你长大”主题观影活动。知名少儿节目主持人金龟子率巴克队长、皮医生、大头儿子小头爸爸一家现身北京主会场。主持人、畅销书作者瑶淼，作家周桂伊，影视策划人谭飞等现场助阵。

在北京的活动主会场中，小朋友们的观影氛围十分欢乐。他们时而有趣的探险情节逗笑，时而小纵队的团结精神所感动。而当小纵队成功冲出洞穴时，小朋友们更是激动得为小纵队鼓掌，全情投入这场夏日

欢乐探险。

当日，金龟子公开了一张特别的“陪你长大”海报，它由数百张图片汇聚而成。这些图片，都是海底小纵队此前举办的“全球首席海底设计师大赛”优胜作品。这场大赛吸引了近千名小朋友踊跃参加，大赛前101名优胜作品，不仅将出现在“陪你长大”海报中，还会进入下一部海底小纵队大电影的片尾彩蛋。

活动现场还发布了“陪你长大”特辑，十余位小朋友现身讲述自己与“海底小纵队”的故事，“我最喜欢巴克队长”、“我学到了团结的精神”、“皮医生教会我勇敢”。谈及“长大”，

孩子们也有着自己的想法，“长大不好吗？”、“长大我就可以抱妈妈了！”家长们则认为：“高质量的亲子陪伴会为孩子成长的路上带来更多快乐。”

特邀嘉宾们在看到特辑后也分享了自己的看法。瑶淼表示，“海底小纵队陪伴了我女儿的成长，她现在上中学了，非常喜欢科学，这都是像海底小纵队这样的动画片在她心底种下的种子。”

影片由万达影视传媒有限公司、万达儿童文化发展有限公司、央视动漫集团有限公司联合出品，7月9日全国上映。（杜思梦）

## 最多可提供不少于200天的出行周期 北京环球影城夏秋漫游卡7月3日起限量发售

本报讯 7月3日零时起，北京环球影城夏秋漫游卡正式限量发售。为满足新老用户的多样化出行需求，本次发售的夏秋漫游卡提供三类产品，设有2022年7月6日-2023年1月13日、2022年7月25日-2023年2月9日两个时间批次，提供多次畅玩的“性价比之选”。

据介绍，夏秋漫游卡分为“臻享版”、“尊享版”和“悠享版”，其中“臻享版”可提供不少于200天的出行周期，节假日及周末均可预约出行，同时仅限于第二个时间批次。“尊享版”和“悠享版”分别提供不少于171天及136天的出行周期，时间包含两个时间批次，“尊享版”大部分周末可约，“悠享版”大多适用于平日。三个版本的价格也不相同，成人票分别为2450元、1850元和1350元。同时，针对儿童以及老年人，夏秋漫游卡将提供优惠价格。

7月3日零时起，夏秋漫游卡正式发售。夏秋漫游卡采用实名制购票和验票机制，游客须从官方渠道——北京环球度假区官方APP、阿里小程序、微信小程序、北京环球度假区官方飞猪旗舰店购买。游客每次入园



前均需于北京环球度假区指定的官方移动应用上预约入园及时段，分时有序入园。园区恢复开放后，所有游客进入北京环球度假区均须持48小时内有效核酸检测阴性证明，核验北京健康码和有效身份证件。北京环球度假区特别提示，从非正规渠道购买存在风险，广大游客需警惕相关风险，以免造成损失。

同时，北京环球度假区还为原冬春漫游卡用户提供了200元的专属福利，适用于购买第二个批次的夏秋漫游卡。

自2021年9月开园以来，北京环球影城已成为国内外游客的“打卡圣地”，《变形金刚》、《功夫熊猫》、《哈利·波特》、《侏罗纪世界》、《怪物史莱克》、《驯龙高手》等电影元素为游客提供了沉浸式体验的快乐。

为持续满足不同游客的游玩需求，北京环球影城于2021年11月推出“冬春漫游卡”，2022年首发“买三得四”欢聚票等优惠票务活动，并推出了“环球中国年”、“冬季假日”、“王者荣耀巡游”、“恐龙环游季”等主题活动。（影子）

## 动画电影《侏罗纪大乐园》定档7月15日



本报讯 讲述史前恐龙世纪故事的动画电影《侏罗纪大乐园》定档

7月15日全国上映。

该片是一部面向儿童观众的“恐龙电影”。影片不以“对抗”、“打斗”作为核心剧情，集轻松、童趣、励志、成长、科普、冒险等多种元素于一体，将带领小朋友在大银幕上畅游“恐龙世界”。

《侏罗纪大乐园》是一部从儿童观众的视角出发的电影，片中所展现的剧情和故事，许多是儿童在成长过程中可能会遇到的问题。影片从儿童角度，引导小观众遇到问题时该如何面对和解决，是一部不以“对抗”、“打斗”作为核心剧情的恐龙电影。

该片制作团队在前期创作时参考大量最新的考古、科研成果，对史

前恐龙世纪进行了动画式的深度还原，尤其是恐龙的形态、模样均参考权威科学材料，可以说是献给小朋友的一部史前恐龙趣味“画册”。

电影中，不仅有三角龙、食霸王龙、蛮龙、弯龙、刀疤龙、胖嘴鸟龙等各类恐龙形象，还有始祖鸟、土拨鼠等各类给影片带来足够趣味，带给孩子深度想象力空间的动物形象，满足了孩子们对恐龙世界的童真向往。此外，影片还细腻刻画了不同属性恐龙的生存领地、史前巨型植物、森林迷官等，带给孩子一种如同阅读儿童绘本一般的美妙体验。

动画电影《侏罗纪大乐园》由宁洋影业（广州）、上海天幕星映出品。（杜思梦）

## 动画电影《疯了！桂宝之三星夺宝》定档

本报讯 近日动画大电影《疯了！桂宝之三星夺宝》发布定档预告，宣布将于7月29日全国上映。

影片改编自漫画家阿桂（桂华政）的经典畅销漫画《疯了！桂宝》。

讲述了桂宝和朋友们来到四川三星堆开启全新的穿越时空的探险之旅的故事开启的一段穿越时空幻想、探秘三星堆世界的欢乐冒险故事。

（杜思梦）



## 青葱计划创投会首次云直播

本报讯 7月8日，青葱计划2022创投会将首次以线上直播形式开启。届时十个入选本届创投会的青年导演电影项目将以云直播形式现场推介。

本届青葱创投会入围项目有李

玥《休眠火山》、李坐《北戴河》、马多《那晚十点的事》、蒲巴《言女与花猫》、孙宵《莫须有》、徐寒临《宇宙晚安》、徐乐乐《拾棉花》、余周春雨《再见英州》张野姣《宠物乐园》、钟凯峰《在鲸鱼里游泳》。

（杜思梦）

## 《遇见你》发布同名推广曲



本报讯 日前，由落落执导，李汶翰、徐若晗领衔主演的电影《遇见你》曝光同名推广曲MV及“七夕遇见”版海报。主演李汶翰首次献唱爱情电影，将周灿和余骄阳由校园到社会，有甜蜜也有苦涩的爱情故事娓娓道来，婉转动人的旋律让观众沉浸其中。“我多庆幸最美时光能够遇见你”，李汶翰深情温柔的嗓音唱响七夕告白，用一部戳心爱情片、一首浪漫情歌献给为爱冲锋的勇士们。情侣观众们从“灿烂骄阳”的爱情故事中领悟到相遇、相恋的珍贵，愈加珍惜眼前人。这样美好的寓意，让该片跻身“七夕档爱情片

观影首选”。

日前，电影《遇见你》票务平台想看已突破10万，热度领跑同档期影片，提前锁定情侣“七夕档观影首选”，众多网友也纷纷留言分享了自己的故事，并用这样一部美好的爱情电影告白爱人，珍惜彼此的相遇。有人评价，看到他们校园时的甜蜜邂逅，想到了曾经的美好初恋；有人回忆，他们勇敢为爱向前的样子就像年少时不顾一切的自己。银幕里周灿和余骄阳的爱情经历，也感动着现实生活里的情侣观众，燃起大众观影期待。

（花花）