

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2022年7月6日 第26期 总第1758期 定价:3元

奋进新征程 建功新时代

## 全国多地启动喜迎党的二十大 优秀影片展映活动



**本报讯** 日前,国家电影局发布《关于开展迎接党的二十大优秀影片展映展播活动的通知》,重点展映展播党的十九大以来的优秀电影作品,弘扬主旋律、振奋精气神,生动展现新时代伟大成就。

6月30日,由福建省委宣传部指导,福建省电影局主办,福建省电影发行放映有限公司承办的“福影耀八闽,喜迎二十大”系列活动在厦门大学举行了启动盛典。该活动由优秀影片展映、设立特色展映展厅、百场

“福文化”电影直播、公益电影主题放映、“福影福见”福建红色互动电影开发计划、“伟大历程”电影主题党史宣讲、青少年爱国电影展映、电影经典音乐汇演等八大特色项目组成。7月1日,由河北省委宣传部、河

北省电影局主办的“奋进新征程 建功新时代”——河北省迎党的二十大大优秀影片展映活动在石家庄启动。活动启动后,将通过旗下中联院线的200余家城市影城、乡镇影院,1000余块银幕、11万多个座位,及河北省内10余家农村数字院线的流动放映队,在全省为党政机关党员干部、学生、乡镇农村基层群众、社区居民等群体免费放映至少400场公益电影。

同日,由青海省委宣传部主办的“启航新征程·光影颂华章”青海省喜迎党的二十大优秀影片展映活动启动仪式在西宁举行。从7月到年底,优秀影片展映活动将在青海全省范围内开展,覆盖各影院及城市社区、农村牧区、大中小学校园。展映活动将以“电影党课”的形式,更好地引导激发全省广大党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局。

此外,近期广西贺州、云南西双版纳、湖北远安、四川雷波以及江苏多地的农村院线、放映站、放映服务中心也以不同形式开展了喜迎党的二十大主题公益电影放映活动。

(详见第2版、第12版、第16版)

### 革命历史题材电影《红光》太原首映



动。原中国影协分党组书记、驻会副主席、秘书长,影片编剧康健民;本片导演孟奇以及演员曹骏、周显欣、王瑞雪、王建国等主创人员集体亮相首映现场。

《红光》是根据民政部公布的著名抗日英烈之一王光烈士的真实事迹改编。电影从百年党史中捕捉新的切入点和故事源,以幼年饱受磨难的人民英雄王光领导群众与日寇斗智斗勇,并逐步成长为一名优秀共产党员的故事为主线,以与革命志士苏志乾的凄美爱情为轴线,讲述了人民英雄气壮山河的壮烈故事,用满怀赤诚的笔触为党的历史提供了新的注解。

首映礼观影结束后,大家一致认为,这是一道饱含和凝练红色基因的精神盛宴。影片从多方面折射出抗日战争年代民族英雄的群体毅力和志向,讴歌了在民族危难之时,无数中华儿女发自内心并产生力量的“抗战到底,至死不渝”的决心和勇气。据悉,影片将于7月在全国公映。(详见第2版)

**本报讯** (记者 姬政鹏) 6月29日,由山西省电影局、八路军研究会指导,临汾市委宣传部、安泽县委县政府、山西景辰未来影视传媒有限公司联合摄制,山西永鑫集团捐资拍摄的电影《红光》首映礼在山西太原举行。

山西省委常委、宣传部部长吴伟,省委宣传部主持日常工作的副部长宋伟,省直机关工委主持日常工作的副书记薛荣,省机关事务管理局局长毛益民,省委宣传部副部长、省电影局局长蒋进等参加活

### 周票房7.37亿创近五个月新高 《人生大事》带动市场进一步复苏

**本报讯** (记者 李霆钧) 2022年第26周(6月27日-7月3日),电影市场产出票房7.37亿元,较第25周的4.85亿提升了51.9%,与去年同期的5.37亿相比上涨了37.2%。7.37亿元的周票房,也是继2022年第7周(2月14日-2月20日)以来最高的单周票房成绩。

单片方面,《人生大事》周票房达5.46亿收获冠军;《侏罗纪世界3》1.16亿位居第二;《一周的朋友》《你是我的春天》分别以2084万和1776万的票房,位列周榜第三、第四位;《哆啦A梦:大雄的宇宙小战争2021》以675万的票房位居第五位。

电影市场持续向好的主要原因是“小爆款”《人生大事》的出色表现。截至7月4日,该片上映11

天票房已突破8亿元。业界认为,“烟火气”是《人生大事》能够获得市场追捧的最重要的原因。面向本土市场的电影一定要有烟火气,与人们日常生活产生联系,这样才能在更大层面与观众形成共情、共鸣、共振,建立起共同体美学。该片在当下市场环境中,给大家注入了更多的信心。该片感情表达张弛,底层人物状态真实,具备丰富的社会内涵和人文内涵。

随着7月8日上海影院即将重新恢复营业,全国影院营业率有望恢复到85%以上。目前,《神探大战》、《外太空的莫扎特》等新片即将上映,市场人士呼吁更多头部影片在暑期档投放,以带动电影市场进一步复苏。

(详见第6版)

### 6月电影市场观察: 疫情缓解又见“炊烟袅袅” 多部新片提振市场信心

**本报讯** (记者 赵丽) 自6月开始,电影市场就进入每年最长、最火热的档期——暑期档。

随着六一档、端午档的“双档临门”,在《哆啦A梦:大雄的宇宙小战争2021》、《暗恋·橘生淮南》等新片的接

棒上映下,周三的六一档、端午档分别斩获0.56亿元、1.79亿,相比五一档继续小幅提升。6月10日,《侏罗纪世界3》开画,也将当天票房推至亿元高位,这也是电影市场时隔103天以来,再次单日票房破亿元;6月24日正式公映的

《人生大事》月内斩获4.96亿排名6月票房亚军,这两部影片成功带动电影市场回暖。

根据国家电影专资办全国电影票务综合信息系统数据,2022年6月票房19.19亿元,人次0.53亿人。6月共

上映国产新片15部,进口新片2部,新上映影片6月产出票房15.81亿元,环比上升3493.18%。

数据表明,随着更多影片的上映,电影市场渐渐热起来了。

猫眼研究院分析师刘振飞认为,在3月中旬至6月上旬这90天内,随着疫情得以有效控制,全国影院营业率的回升推动热门影片上映、热门新片的上映有效带动观众重回影院、拉动电影市场票房产出回暖,从产业链下游到上游、从市场供给到观众反馈,现阶段电影行业已经步入了全面复苏的正轨,为此后市场的良好运行提供了有力的支点,相信在随后的暑期档7月、8月,电影市场有条件也有信心持续转向“快车道”。(详见第3版)

### 第2届“三月三”民族电影展广西举办

**本报讯** (记者 李霆钧 姬政鹏) 7月3日,由广西壮族自治区电影局、自治区民族宗教事务委员会、自治区文化和旅游厅、广西文化产业集团联合主办的第2届“三月三”民族电影展圆满落幕。

本届民族电影展于6月29日开幕,五天时间内,共集中展映了《天上的菊美》、《又是一年三月三》、《红色之子·单刀赴会》、《歌声的翅膀》、《喀什古丽》等来自9个省区的10部优秀民族题材影片,并举办了以“新时代民族电影如何更好铸牢中华民族共同体意识”为主题的圆桌座谈会、“铸牢中华民族共同体意识”电影海报展、广西十二世居民族华服展、民族非遗文化展等丰富多彩的活动,回顾了党的十八大以来民族电影



发展的新成就,向观众展示色彩斑斓的民族光影中的传承与发展。

开幕式上,广西自治区党委宣传部

常务副部长、自治区电影局局长崔佐钧到场致辞。他表示,民族电影是中国电影画廊的瑰宝,承载着书写各民族多元

(详见第4-5版)

文化特点的使命,在彰显和构建中华民族作为“一体多元”共同体上起到了重要作用。

近年来,广西的民族电影创作具有优良传统,葆有旺盛活力,推出了《碧罗雪山》、《夜莺》、《阿佤山》、《天琴》、《又是一年三月三》等优秀影片,产生了良好的社会影响,为传承弘扬民族文化,繁荣发展广西文化做出了积极贡献。崔佐钧表示,党的十八大以来,少数民族题材电影进入了发展的黄金时期,越来越多的少数民族题材电影走进院线、走向市场、走进家庭,成为中国电影市场上一道独特靓丽的风景。

### 电影频道庆祝香港回归25周年 特别节目“在一起”开播

**本报讯** 在香港回归25周年的重要历史节点,电影频道《中国电影报道》特别策划推出“在一起”特别节目,邀请香港、内地影人畅谈回归25年心路历程,从不同角度回顾城市发展与创作经历,聚焦港人身份认同感的深刻转变。

电影频道《中国电影报道》“在一起”特别节目中,一批来自香港与内地的优秀创作者将共同围绕一部部经典作品、一个个经典角色,回顾各自的成长与创作经历。

“回归之后,堂堂正正:我是一个中国人,这是我们从小梦寐以求

的。”成龙的感怀,也是无数港人身份认同感转变的写照。先后拍摄《四大名捕》、《画皮》的导演陈嘉上直言:“我回来,就是为了和大家融合在一起。我希望自己能够站在中国电影的位置上去创作。”演员梁家辉说:“(如今)已经不应该再分所谓香港电影或内地电影,我们都是代表中国。”

据悉,《在一起》系列特别节目自6月30日起,每晚22时在CCTV6电影频道播出,1905电影网同步上线。

(详见第9版)