

(上接第3版)

◎ 精细化发行探索票房增量

自今年3月下旬开始,因为疫情原因,多部影片纷纷撤档,市场热度一度降至“冰点”。但是,也有一些影片选择“迎难而上”,试图传递出积极的信念。《边缘行者》在4月15日“破冰”开画填补了4月国产新片的空白,也给低迷的市场注入生机,最终该片斩获1.66亿元票房。

无独有偶,爱情片《我是真的讨厌异地恋》是今年直面疫情压力、带动市场破冰的成功案例。影片2月底启动宣传,最初定档“520”,3月11日宣布提档4月29日。4月底,在多部五一档影片宣布撤档,上海、北京市场关停的情况下,《我是真的讨厌异地恋》坚持如约上演,稳定了五一档的市场信心,也获得了1.65亿元的票房。

除了这些新片以外,也有一些老片

寻找类型与档期调性深度契合的影片进行精细化发行,比如去年5月20日公映的爱情片《我要我们在一起》选择在今年同日复映,当日票房2398万元,刷新了国产电影复映首日票房纪录。

刘振飞分析称,本轮疫情对全国影院营业数量的影响是显著的,但值得注意的是,即使是在3月下旬至4月下旬、营业率徘徊至谷底期间,全国也有超过5000家影院在有序营业。同时,自3月中旬以来,每周上映的热门影片均为进口电影,进口电影的核心受众偏向年轻男性和一二线城市观众,这使得偏好国产电影的观众、女性观众、年轻观众、包括三四线城市观众,长期处于缺片可看的状态。“所以《边缘行者》不仅坚守了4月15日原定档期,并且围绕清明假期开

启四天点映,斩获超2000万票房,收获市场缺少国产影片的红利。在整个上映周期,虽然《边缘行者》单日票房最高也没有突破700万,但是依靠着需求缺口带来的红利,总票房顽强突破1.6亿,满足了疫情期间观众对于国产电影的需求。《我是真的讨厌异地恋》对于五一档期的坚守,同样满足了年轻观众、女性观众,包括三四线城市观众对于偏好影片的需求。在《我是真的讨厌异地恋》上映当天,拉动全国大盘25岁以下观众占比从32%提升至52%,作为五一假期档想看最高的新片,假期五天斩获8800万,最终也取得了1.65亿的票房成绩,现位居2022年度国产爱情电影票房前三名。”

热门新片的上映,是拉动观众走回

影院最为快速的方式。在疫情假期,《边缘行者》、《我是真的讨厌异地恋》对原定档期的坚守,对于市场来说起到了提振大盘、激活市场的作用;对于影片自身来说,基于客观理性的判断,影片的票房表现不但没有受到放映侧折损的影响,同时还享受到了阶段性影片类型供给缺失的红利,这说明哪怕在疫情影响之下,只要充分判断自身情况和市场环境,有时“迎难而上”也是一种明智的决策。刘振飞说。

饶曙光认为,清明档、五一档,因为上海、北京出现疫情,这两大电影票仓暂停营业,所以对整个影片的市场走势有非常大的影响,也在一定程度上影响了一些人对于电影未来的信心。

在他看来,4月份整体的电影市场

比较低迷,但也有些亮点,比如说《边缘行者》和《我是真的讨厌异地恋》,就在市场低迷的背景下,取得了不错的票房成绩。“说明在疫情背景下,只要影片本身有不错的质量,还是通过电影运作、营销等手段,使电影获得更多人的关注,取得不错的票房业绩,没有想不到的事情,没有做不到的事情,关键还在于事在人为,疫情背景下,电影市场也可以有所作为。”饶曙光说,“要从根本上有所改观,首先还是在于疫情要能够得到有效的控制,因为疫情对人们的观影心态和观影心理都产生了微妙的影响。当然,就更需要更多的高质量电影,尤其是头部电影来激发观众的观影热情,带动市场,让大家对电影的未来树立起信心。”



◎ 市场回暖多部影片提振信心

自6月开始,电影市场就进入每年最长、最火热的档期——暑期档。

随着六一档、端午档的“双档临门”,在《哆啦A梦》、《暗恋·橘生淮南》等新片的接棒上映下,周三的六一档、端午档分别斩获0.56亿元、1.79亿元,相比五一档继续小幅提升。6月10日,《侏罗纪世界3》开画,也将当天票房推至亿元高位,这也是电影市场时隔103天以来,再次单日票房破亿元;6月24日正式公映的《人生大事》月内斩获4.96亿排名第6票房亚军,

这两部影片成功带动电影市场回暖。

截至7月11日,《人生大事》累计票房已突破12亿,不仅是2022年春节档之后票房最高的影片,同时也成功打入中国影史票房总榜前70名,高居中国影史家庭题材影片票房榜亚军。此前《侏罗纪世界3》凭借大IP大制作的高热属性,已经证明了热门影片能够快速拉动观众走进影院。

作为一部题材上不具优势、关注殡葬行业的家庭剧情片,《人生大事》的卖

座也是向行业再次印证了,只要内容足够优质,同样能吸引观众源源不断走进电影院。

与此同时,《人生大事》能够弥补进口电影《侏罗纪世界3》受众群体触及有限的问题。虽然拥有超过40万猫眼想看的更高热度,但是从受众上来看,《侏罗纪世界3》与疫情期间连续上映的《神秘海域》、《新蝙蝠侠》、《月球陨落》、《神奇动物:邓布利多之谜》等片,都倾向于男性观众、年轻观众和一二线城市观众。

“而《人生大事》的上映则有效的拉动了更多三四线下沉市场的观众,调节了全国大盘城市结构,并解决了此前《我是真的讨厌异地恋》、《暗恋·橘生淮南》、《一周的朋友》等青春爱情片,难以持续拉动女性群体观影的问题。”刘振飞评论说。

由于3月-5月新片供给数的下降,市场对于多类热门影片都反馈出了强烈的需求,《人生大事》、《侏罗纪世界3》中外两部十亿票房体量热门影片的同时期放

映,能够从性别、年龄、城市等级多种维度调节观影结构的均衡性。

《人生大事》故事感人、情感真挚,《侏罗纪世界3》场面震撼、娱乐性十足,更是能够赋予观众差异化明确且充足的观影动机。对于2022年暑期档来说,《侏罗纪世界3》、《人生大事》两部影片优异的表现,为全年第一长档期暑期档的“火热”打下了良好的开局,向产业上游传递了影院和观众对于热门影片、优质影片强烈的需求。



◎ 《外太空的莫扎特》等多部重量级影片将映

7月,骄阳似火,正在复苏的电影市场也正迸发出蓬勃生机。

众所周知,暑期档几乎都曾诞生过打破票房纪录的爆款影片:2017年《战狼2》横空出世,刷新多项票房纪录;2018年《我不是药神》以31亿票房和不俗的口碑,取得双丰收;2019年则是《哪吒之魔童降世》,档期内票房超46亿。今年,在经历了疫情带来的“片荒”后,电影市场似乎准备开启逆袭,多部重量级影片纷纷涌入7月影院。

其中,黄渤无疑是最受关注的电影人之一,7月1日监制兼任制片人的《你是我的春天》上映,7月15日又将带来其主演的《外太空的莫扎特》。前者阵容强大,有5位导演,12位编剧,近20位明星出演,其中不乏周冬雨、黄晓明、宋小宝、王景春等等实力派演员。电影围绕全国疫情期间人民支援武汉的感人故事而展开,与《我

和我的祖国》一样,分为几个故事。

而最受关注的还是《外太空的莫扎特》,该片在拍摄期就受到外界的关注和期待,影片也是陈思诚将要打造的“外太空三部曲”的第一部,“科幻+成长”的合家欢故事也很应暑假档的景。

作为彩条屋影业继“中国神话系列”(《哪吒之魔童降世》、《姜子牙》)后,难得一见的国产科幻动画大片,《冲出地球》大胆创新,尝试在众多神话题材中“杀”出一条路。该片改编自豆瓣评分9.6的动画剧集《星游记》,原作因超高口碑,成为里程碑式的“热血国漫”。

为完成科幻题材的“冒险”,《冲出地球》更是集结上千“顶尖”动画人,历经六年时间打磨而成,从预告片中就能感受到顶级的视觉震撼效果,相信也是一部“爆款”潜力选手。

国产家庭奇幻喜剧《外太空的莫扎

特》和国产科幻动画《冲出地球》两部影片,将于7月第三个周末上映。刘振飞认为,前者具有较强的合家欢属性、后者青少年动画特色鲜明,都能满足暑期亲子观影和学生观影的需求。

除此之外,据悉“新神榜”系列另一部影片《新神榜:杨戬》也出现在今年待映电影名单中。它在《新神榜:哪吒重生》的基础上更进一步,主创团队用别具一格的想象力讲述新时代背景下的新神话故事。发布的预告中,展现出了极富想象力的蓬莱仙岛,独具东方特色的奇观建筑鳞次栉比,各式飞船穿梭在云间,一幅前所未见的古风仙侠奇景映入眼帘,奇幻感扑面而来,令人大饱眼福。

今年是香港回归25周年,一批香港影片也将在7月集结上映。7月8日上映的《神探大战》和将于7月29日上映的《七人乐队》都是重磅港片大制作。

2007年刘青云的一部《神探》至今都是百看不厌的港片经典,如今《神探大战》回归,新片同样由刘青云搭档韦家辉。同样是关于连环罪案,时隔15年的《神探大战》即便不是《神探》的故事续集,也算是“精神续集”,重现了当年“尽皆癫狂,尽皆过火”的气质。

《神探大战》于7月2日、3日进行了两天4600场的点映,提前收获300万票房的同时,也释放出了猫眼点映评分9.0分的优质口碑。7月8日影片正式上映,在首日晚场6小时斩获3500万后,次日周六票房取得5600万,涨幅高达60%,周日更是实现了逆势上涨,单日票房突破6000万再创新高。华语动作电影具有更为鲜明的类型感知,本次《神探大战》在保证足够的劲爆场面同时,在剧作上下了很多功夫。根据猫眼购票用户数据,首周观看《神探大战》后提及影片剧作的观众中,有20%

都提到了影片的“反转”,并给出了9.7分的高超评价。

制作扎实、剧作出彩,《神探大战》在华语动作电影这一成熟的子类型中,打出了自己的特色,满足了观众对于国产商业电影“强情节”、“强反转”的需求。刘振飞分析说。

颇受关注的《七人乐队》,该片主创阵容堪称史无前例,影片由洪金宝、许鞍华、谭家明、袁和平、杜琪峰、林岭东、徐克七人联合创作。七位知名导演聚焦不同年代,用各自擅长的叙事方式,书写出对香港的观察和思考,共同构筑起跨越半个多世纪香港的光影记忆。七段故事风格迥异,涵盖了家庭、校园、社会、戏班等诸多题材,流淌出温情、浪漫、隔阂、幽默等不同情感,这些看似独立的生活片段,实为香港人文的全景画卷。在香港回归25周年之际,恰如一幅描摹东方之珠的画卷。(下转第5版)