

上海复工首周票房超1000万 暑期档累计票房超30亿 多部重量级新片即将入市

■文/本报记者 李佳蕾 李霆钧 实习记者 徐甄

2022年第27周(7月4日-10日),全国电影市场报收6.8亿。《人生大事》次周再收3.9亿,累计票房已达11.87亿。7月8日公映的《神探大战》首周末实现票房1.5亿。国产片市场占比接近九成。

7月8日,上海电影院正式恢复营业。7月8日-10日三天,上海市产出票房超1000万,有观众表示,“太久没去电影院看电影了,得知电影院复工后第一时间就买了《人生大事》的电影票。”

7月15日,由陈思诚担任编剧并执导,黄渤、荣梓杉主演的《外太空的莫扎特》,中印合拍电影《龙女孩》等即将上映;7月16日,国产科幻动画电影《冲出地球》也将入市。业界认为,上述新片有望进一步带动暑期档市场,7月电影票房有望赶超1月的27.07亿,成为2022年月度票房榜第二位。

据统计,截至7月12日,7月电影市场已产出票房约12亿;2022年暑期档票房已超30亿。

◎ 多场“零点场”售罄 上海复工首周观众热情高涨

7月8日,是上海市电影院自3月12日停业以来复工的第一天。据猫眼数据显示,7月8日上海复工营业影院165家,恢复营业的影院主要集中在浦东新区、黄浦区、松江区。复工首周,上海市产出票房超1000万,《侏罗纪世界3》、《人生大事》、《神探大战》位居票房榜前三位。

上海作为中国电影的发祥地,当地的电影观众也以他们的热情反映着他们对于观看电影的渴望。不少影城都开设了7月8日零点场放映,“今天(7月8日)零点场我们预售了两场,一个是《侏罗纪世界3》,还有一个是《人生大事》。观众热情度非常高,票都卖完了,后面又开了两场,90%的票都已经售完了。看到观众又能够回到我们影院,伴随着(电影)剧情激动、高兴、流泪,这也是我们电影人非常希望看到的。”UME国际影城上海新天地店店长助理卢瑛说。

同样,观众热情高涨的情况也出现在上海橙天嘉禾影城(LuOne凯德晶萃店)。网络购票平台显示,该影院的热门国产影片《人生

大事》在晚间黄金场的余票已经不多,记者致电影城时,影城工作人员表示实在是太忙了。观众王女士向记者表示,“太久没去电影院看电影了,得知电影院复工后第一时间就买了《人生大事》的电影票。”

为了观众能够在安全的环境下观影,上海市多家影城工作人员向记者表示,普遍排片场次相对较少,这样每场之间就能够有充足的时间去消杀、通风,以确保观众观影安全。

早在正式恢复营业之前,上海市多家影院就进行了防疫消杀工作。大光明电影院副经理陈颖在接受媒体采访时介绍,“我们提前进行了专业场所消杀,并组织员工线上开展防疫培训。所有员工上岗必须佩戴口罩,每天一次核酸,岗前测温、验随申码,疫苗‘应接尽接’。”和平影都经理王伟也表示:“虽然还没开业,但我们已经按照开业的准备来做,每天场所消杀两次,电梯等相关接触设备消杀频次更高。”

上海市电影局6月28日印发《关于促进

本市影院行业平稳健康发展的实施意见》(沪影发〔2022〕16号),明确八项纾困政策助力电影业复工。上海市电影发行放映行业协会工作人员向记者表示,为了能够帮助上海市影院渡过难关,缓解资金周转困难,已经在帮助影院申请贷款。工作人员以中国建设银行上海市分行推出的“抗疫复工贷”为例,“我们已经帮助SFC上影国际影城(东川店)申请到了55万元的信用额度,这个贷款是纯信用贷款流程,不需要房产或者设备抵押。”

上海市电影院复工道阻且坚但仍举步前行,正式复工前日,上海市多区影院受疫情影响暂缓开业,不少已经购票的观众都收到了退票通知。但是,有些被退票的观众表示已重新购买了其他区域的电影票。同时,可以看到的是,不同于4月、5月电影院复工的市场状况,这时的电影市场已经被《人生大事》等影片带“热”了起来,相信随着上海市电影院逐步有序复工后,能再帮市场“加把火”助力中国电影在下半年创造出更好的成绩。

◎ 《人生大事》后劲足累计破12亿 《神探大战》首周末票房超1.5亿元

2022年第27周,《人生大事》单周票房再收3.9亿,已超57%的票房占比拿下周票房冠军。截至7月11日,该片票房已突破12亿,位居2022年国产电影票房榜第四位,距离第三位的《奇迹·笨小孩》票房差距仅剩1.5亿。业界预测,该片总票房有望达到18亿。

北京大学教授李道新表示,拍烟火气的电影,过接地气的生活,就是《人生大事》的创作宗旨及其面向普通观众的期许。这种人间烟火,既源自创作者的生活经历和生命体验,又跟影片创作过程中始终在尽力营造的一种特定氛围和独有气息联系在一起。

李道新认为,烟火气,以及因贴近大多数普通受众心理而带来的治愈感,大约是《人生大事》在当下创造可观票房并博得好评的主要原因。

刘青云等主演的《神探大战》在前期点映收获不俗口碑。首周末三天,该片以13.7%的排片率实现22.2%的票房(1.51亿),这一成绩远超17.9%排片占比仅产出12%票房(8200万)的《侏罗纪世界3》。

济南百丽宫影城经理董文欣表示,看《神探大战》有一种八九十年代港片回归的感觉。“皆尽过火,皆尽癫狂”,在刘青云饰演的



李俊这个神探身上,有了非常形象的体现。

她表示,影片有对《神探》的致敬,比如换枪、旅行箱里断案等,男主也依旧有某种特异功能,能够轻易的破解迷团。但是故事和人物都“另起炉灶”,对手更强更有心机也更变态更残忍,场面也更大更劲爆,各种枪战和爆炸场面。节奏也是飞快,快得眨个眼



可能错过了一个重要的线索,但故事交待得依旧很清晰,每个翻转的逻辑也都站得住脚。

截至7月11日,《神探大战》累计票房已达1.85亿,上映32天的《侏罗纪世界3》累计票房已达9.73亿,《你是我的春天》累计票房超2700万。

◎ 《外太空的莫扎特》本周入市 7月市场有望冲击30亿元票房



7月15日,由陈思诚担任编剧并执导,黄渤、荣梓杉主演的《外太空的莫扎特》即将上映。影片以奇幻喜剧的类型,聚焦了中国家庭的父子关系。该片全片由IMAX特制拍摄,并拥有杜比视界和杜比全景声版本,是一部融合了亲情、喜剧、视效等多重点的影片。

中印合拍电影《龙女孩》、动画电影《侏罗纪大乐园》、历史战争片《最后58天》、励志电影《最美青春献给你》、彩条屋影业继《哪吒之魔童降世》、《姜子牙》之后的新作《冲出地球》也将于本周上映。据初步统计,7月中下旬将有近20部影片待映。

进入7月以来,在《人生大事》、《神探大战》等影片的带动下,周末日均票房稳定在亿

元以上,工作日的票房也都保持在6000万以上。业界表示,7月电影市场的热度主要来自于《人生大事》,这从票房占比以及上映后在社交平台的温度均可看出,紧跟着《神探大战》的上映也为电影市场增加了热度,后续更多作品的出现均将成为电影市场的“加热器”。

中国电影评论学会会长饶曙光表示,“目前市场最需要的就是好电影。《人生大事》能够在票房上突破10亿元大关,说明好的现实题材的电影一样能拍得‘接地气’,受到市场的热捧;而《神探大战》是一部犯罪悬疑动作片,拍得非常燃,对于年轻观众尤其具有吸引力。我也很期待接下来的暑期档会有更多好电影投放到市场”。

不言败, 我们就会赢!

■文/任仲伦

这是鼓舞人心的消息!上海宣布自7月8日起全市影院有序恢复开放。

今年3月10日起,为了配合疫情防控,上海所有影院全部关闭。作为中国影市的票仓城市,上海电影缺席是举足轻重的。如今,上海影市的复工则至关重要。它标志着上海历经艰苦卓绝,终于战胜新冠疫情,打赢大上海保卫战。其经历悲欢交集,其成果刻骨铭心。它预示电影重新走进人民生活。

许多人或羡慕或嘲笑上海人爱喝咖啡,由此滋生小资情调。其实,上海人爱看电影,胜于他们爱喝咖啡。当1895年12月电影在巴黎首次放映后,仅仅过了半年,即1896年6月,电影就在上海登陆。看电影,逐步成为上海市民最熨帖的生活方式,最窝心的精神享受。当年鲁迅先生在上海,一个月总要跑到影院跑个四五趟。当然,最重要的是上海影市恢复,会鼓舞中国电影的信心。中国电影需要信心。

中国电影需要信心,因为它面临严峻困难。我读到有关数据:今年上半年总票房为171.80亿元,观影人次为3.98亿;上映影片为147部,放映场次为5134万场,票房千万以上影院仅11家,最高为1218万,超过一半影院票房不足100万,五一档期票房仅有3亿。所有数据与去年同期相比,皆是大幅度的下降。另外,从一季度财报看,10家电影上市公司只有中国电影、光线传媒、横店影视和万达电影有盈利,其它皆为亏损,而综合所有上市公司总净利润,则为-227万元。

问题症结主要是新冠疫情的影响。今年2月底,全国疫情出现反弹,为了配合国家防控疫情,国家有关部门于3月18日通知,要求中高风险地区电影院一律暂不开放,低风险地区上座率不超过75%。随着深圳、上海和北京等城市病例递增,防控措施严厉,各地影院先后停工,各类影片纷纷撤档,各类公司遭遇困难。面对困难,历来有两种选择:知难而退和知难而进。此刻,我们需要知难而进。当然,需要根植于对形势的辩证把握。

我们看看抗疫影史。这三年抗疫,我们经历风雨,但是没有沉沦,甚至柳暗花明。2020年全球新冠疫情来势凶猛,从1月份下旬开始,全国12000多家影院停止营业。特别是4月后,从影院蔓延到制作,直至全产业链,中国电影出现整体停摆现象。经过长达147天的煎熬与等待,一旦疫情出现暂时平稳,中国电影人开始了坚韧努力。

那年7月20日起,上海等地部分影院小心翼翼地复工。尤其是上海国际电影节开票当日,10分钟就售出10万张电影票。观众在,希望就在!《八佰》在暑期亮相,以31.09亿票房收官。国庆期间《我和我的家乡》、《姜子牙》等上映,收获39.5亿元票房,形成史上票房第二的国庆档。到年底总票房达到204.17亿元,国产影片票房为170.93亿元;全年生产电影650部,上映影片309部,观众人次为5.48亿;银幕新增增加5794块,总数达到75581块。

这一年中国电影遭受重创,但是没有倒下!这一年,全球票房120亿美元,北美票房为22亿美元;中国电影折合美元约28亿,是北美票房的1.32倍,为全球票房第一;新增银幕5794块,达到75581块,为全球银幕数第一。新冠疫情暴发元年,中国电影顽强生存着,而且活得比别人家好。

2021年疫情依然飘忽不定,我们依然知难而进。当年总票房达到472.58亿元,其中国产电影票房为399.27亿元;电影产量为740部,故事片565部,观影人次为11.67亿;新增银幕6667块,总量达到82248块,保持全球第一。这一年,全球票房为213亿美元,北美票房为45亿美元,中国为73亿美元,继续居全球之首。两年疫情,中国两度票房成为全球第一。中国电影人越挫越勇,艰难守住了生存底线。我们不言败,我们就会赢。

我们看看今年影市。如上所说,上半年的各项数据是严峻,甚至严酷的。但希望依然在,面包会有的。我们继续阅读数据:今年元旦档票房为10.2亿元,春节档票房为60.35亿元;其中《长津湖之水门桥》和《这个杀手不太冷静》分别为40.65亿和26.27亿,形成历史票房第二的春节档。中国电影基本盘还在。

自3月份开始,随着深圳、上海、北京等核心城市相继出现严重疫情,中国影市危机接踵而至。一线城市关停1个月以上的影院占到73%;特别是上海关停一个月以上影院占比98.3%,其次为吉林的97.5%和江苏的95.2%。3到5月,票房降至10亿以内。五一档票房仅为3亿,同比下降82%。

尽管局面如此危急,我们还是可以看到希望:

一是三四线城市影院还在健康运行,其关停15天内占30%到40%,同时票房持续攀升,分别为21.3%和35.3%;其平均票价增为43元,而上半年度为39元,它们支撑住危局。得小城者得天下。

二是从6月上旬开始,疫情基本控制,市场颓势有所扭转。6月10日《侏罗纪世界3》上映带动大盘,6月24日《人生大事》带来市场回暖,6月份总票房达到19.19亿,打破连续三个月票房不过10亿元的困局。暑期档历来是撑起全年票房的“腰部”。7月5日的数据表明:全国营业影院总数达到10139家,营业率达到83.57%;观影人次达到3453.3万,恢复至去年同期的106%;全国总出票数177.7万张,恢复去年同期133%;上座率4.91%,恢复至去年同期154%。影市在复苏。

三是影片纷纷进入暑期档。比如《人生大事》、《侏罗纪世界3》、《你是我的春天》长演不衰。同时,《外太空的莫扎特》、《冲出地球》、《神探大战》都在7月上映。洪金宝、许鞍华、谭家明、袁和平、杜琪峰、林岭东和徐克七大导演的《七人乐队》定档7月29日,值得期待。与此同时,迎接党的二十大优秀影片展映活动拉开帷幕,《红海行动》、《流浪地球》、《我和我的祖国》、《攀登者》等再次亮相,补充片源。

如果我们把今年目标瞄准去年472.58亿元的同期票房,那么下半年需要实现去年同期票房的1.5倍,这值得奋斗。截至5月底,北美票房为25亿美元,中国票房约为21亿美元,北美票房再度为全球第一,这值得追赶。

但是,我们必须正视并补齐短板。目前市场最突出的问题是优秀影片的片源供给不足。暑期确定上档新片为24部左右,而去年同期为85部。所以,调集国内外优秀影片资源成为最紧要的事情。无论是上座率低,单片产出低迷,还是观影兴趣低迷,公司业绩低迷,主要是优质片源低迷。有好影片才有好市场。比如,这次《人生大事》票房接近10亿,不仅暖了影市,而且提升股价。近日横店影视股价连续涨停,涨幅6.33%。

同时,中国影市需要雪中送炭。这次上海推动影市有序开放,配置各种政策,比如,上海电影专项资金用于影院一次性资金补贴,上海文化发展基金会给与复工复产补贴,上海人力财政主管部门下发稳岗补贴,还有银行面对影院发放抗疫复工贷款,以及各种防疫补贴等等。中国电影必将众志成城。

(作者系中国电影家协会副主席、上海电影家协会主席)