

# 专访《烈探》主创： 从文戏推动武戏，追求格斗的真实

■文/本报记者 赵丽

“我一直做好人，为何还是有这么多不幸的事发生在我身上？”电影《烈探》中，任贤齐饰演的阿茶遭遇了太多的艰辛波折，他只能用自己的一拳一脚去抗争、搏命。而对于现实中的普通人来说，如果他们感受到某些无力又将如何？导演陈大利在接受记者采访时表示，希望用这部动作片给人们注入一个信念——做好人终会有好报，“我想鼓励大家在面对人生艰难的时刻，不要放弃，积极去消解自己的痛苦。”任贤齐也希望这部影片能够唤起大家心中的正义感，“就算是海底捞针，只要持之以恒永不放弃，就一定能够达成你心中的目标。”



## 打戏要好看，必须从文戏推动

7月8日，由邓力奇担任总制片人、监制及编剧，香港新锐导演陈大利执导，知名动作导演谷垣健治助阵，任贤齐、陈瑶等主演的电影《烈探》上线优酷电影“超级首映”。该片讲述了东南亚某国探警张茶（任贤齐饰演），为救落入人贩之手的儿子小介，不惜孤身奔赴千里之外的他国，和亦敌亦友的苏苏（陈瑶饰演）一起捣毁一个庞大的国际人贩集团的故事。影片强大的制作阵容、真实生猛的实战打戏、浓厚的港片气质，以及千里追击教子的动作警匪类型，与优酷“超级首映”对“新精品”电影的探索不谋而合，因而成为登陆“超级首映”的首部影片。

据悉，优酷电影推出“超级首映”，从视听品质、主创阵容、题材特色、主题表达、文本创新等维度出发，为用户甄选海内外精品内容。此次“超级首映”品牌专区等推出，是阿里文娱电影业

务从内容和商业模式层面对电影业务第三增长点的全新探索。

谈及为何取名为《烈探》，陈大利透露，这部影片是先有片名，后有的框架故事，“因为我们定的是做警匪动作片，所以‘探’字是确定的，我们想渲染一种激烈的气氛，所以用‘烈’字来点睛。”

陈大利认为，警匪动作片依然是香港电影很重要的一个特色，“比较容易让观众去看见我们、接受我们”。陈大利之前曾经做过《叶问4》、《叶问外传：张天志》、《黄金花》等电影的编剧，因此对于文戏与动作的节奏起伏把握力很强。他表示，自己也是从叶伟信导演那里“偷师”来的：“动作片要好看，某一场打戏要打得好看，必须从文戏去推动，你写剧本的时候，先让观众代入主角的情绪，跟着他的情绪一步一步地提升，去到最顶点的时候，爆破点的时候就是一场大的打戏，这是规律。有些动作电影，就算用很大的资源去拍场面，如果代入感不强，那就会浪费了一场打

戏。所以，《烈探》希望让观众有跟阿茶同步的感情，就会觉得很痛快。”

陈大利执导该片不仅能与编剧、好搭档邓力奇合作，还与知名国际动作导演谷垣健治撞击出创意火花。他非常欣赏谷垣健治在动作上追求的格斗的真实感，认为他不仅学习了香港动作特色，同时创立了属于自己的风格，“《烈探》现在剪出成片，观众会觉得打得很刺激，但是，在拍摄现场或者看一些原素材的时候，其实是打得很狼狈的，跟平常看的那些动作片镜头不一样，这种狼狈感就是真实的原因。我们不是在强调哪一拳、哪一脚，而是要拍出整体打打的混乱的感觉。”

## “任贤齐挨打的戏份很好看”

为了精益求精，《烈探》在剧本方面调整过几十遍，也没想过各种可能，最后选择了父子情的故事，并找到港片中的“熟面孔”任贤齐出演。陈大利透露，“任贤齐很适合这个角色，他之前在杜琪峰电影里参演了很多警匪片，但没演过一个打戏如此激烈的动作电影，这对于他是个新的形象。而且，任贤齐在大学里面读运动系，完全可以胜任角色。”

据悉，影片中的打戏大概拍了半个月，“差不多一大半的拍摄周期都是拍动作的，我很担心演员会受伤，这次基本上任贤齐有一大半全都是在打，他非常专业、非常努力。”

由于动作戏的难度太高，《烈探》在拍摄之前有一个月的时间，把所有动作场面都拍过一遍，这样到现场的时候，所有人就已经知道要拍什么，演员记了招式，危险就降低了。而在团队方面，跟任贤齐对打的演员选择的也是专业的动作演员，剧组是高手云集的武术班底。

最终任贤齐的表现超出了陈大利的想象，“影片里面那些复杂复杂的招式他完全记得住，这是非常难的。如果大家有研究过一些动作电影，就会知道，很多人可能连记招都记不住，而任贤齐完全没有这个问题。”

有趣的是，让陈大利觉得好

看的一场动作戏却是任贤齐挨打的戏份，“那场戏，阿茶有一个动作是抱着头，两手放在头上，用肘去攻击。那个动作是我跟健治导演在开拍之前就在讨论的。我们觉得任贤齐被打、不停地挨打，比他不不停地攻击对手好看。抱着头那个动作其实是一个防守动作，然后，看准机会才会攻出去，健治导演这方面的想法比较多，所以，他就实现出来，如果看动作片看得多的人，会觉得很好看。”

## 任贤齐称“打戏很过瘾”

任贤齐以往拍了不少动作警匪片，但是，并没有家人的角色出现在他的戏里，而这次却有了“牵挂”，这让任贤齐很动心，“我通常的角色都是一个独行的悍匪，这次很特别的是，我有一个儿子，然后因为儿子被拐卖，我就必须要去寻找、要去和犯罪分子对抗。”

由于导演陈大利是编剧出身，所以，拍摄起来很严谨，任贤齐在片中也是文武兼备，他笑称是自己被360度无死角拍摄，“导演陈大利曾经是银河映像杜琪峰导演的班底，这次果然发挥了编剧的精神，任何细节都很仔细地要拍到，所以，我们一个镜头会拍很多遍。我每天多唠叨他，你把我这个人已经360度都拍完了，我的头顶你也拍了，就剩下我的脚底板没拍了。”

任贤齐此次在影片中动作戏颇多，既有刀尖舔血、命悬一线的生死对决，又有众人中杀出一条生路的群殴，还有街头实战的格斗，可谓惊险而爆裂。任贤齐表示，自己打得过瘾，非常开心，“这次跟著名的动作导演谷垣健治合作，庆幸他提早让我去训练，把高难度的动作变成了我的肌肉记忆。影片中有很多的动作要记很多招，比如，有十几个人的围殴的戏份，在设计上除了拳脚之外，还有那种随地可捡到的棍棒、铁锤或者木箱，需要随手就砸，所以设计得很真实很连贯，但因为复杂繁琐，记招是一个挑战。此外，最痛苦的是拉筋，因为腿踢不高的话也不好看，还有出拳出腿的速度必须要能够达到干净利落的水准，所以还蛮不容易的。”

## NEC影院生态发布会举行 重新定义影院建设新局面



本报讯 重新定义影院建设新局面，开拓运营新生态。光影无界，价值共生——NEC影院生态发布会日前举行，夏普恩益禧视频科技(中国)有限公司董事、总经理崔永新，NEC电影机全国销售总监李韬，同辉佳视(北京)信息技术股份有限公司董事长戴福昊等线上齐聚，共话影院营收发展新思路。

此次发布的 NEC 影院生态解决方案，旨在通过创造革命性的差异化体验，为影院实现强引流和价值增长；以科技驱动创新，为影院降本增效、提升综合管理能效；同时，重磅新品亦为“后疫情时代”提供更具投入产出比的放映利器。

崔永新表示，夏普恩益禧视频科技(中国)有限公司整合了夏普在供应链管理和规模生产上的强大优势，加之 NEC 显示产品在研发设计、市场推广、销售及售后服务上的硬核实力，二者以最快的融合速度，形成新的战斗力和新的生态体系。未来继续秉持长期合作、长期进步的价值观，与合作伙伴一同开拓中国电影市场。NEC 电影机将和广大的客户群体及合作伙伴一起克服困难、凝聚共识、凝聚力量、作出表率。

随后，夏普恩益禧视频科技(中国)有限公司 NEC 电影机全国销售总监李韬分享了 NEC 影院生态业务并发布 NEC 电影机 2022 年新品。

据介绍，全新 NEC 影院生态业务囊括了产品生态、增值生态和行业生态三个板块。产品生态即 NEC 产品服务一体化。众所周知，NEC 显示产品涵盖工程投影机、量贩投影机、数字电影放映机、显示器等丰富多元的产品资源，同时在各行业应用中拥有绝对技术实力以及成熟的方案资源，能够为影院用户轻松打造如沉浸式大堂、全息剧场、特色酒吧、沉浸式剧本杀等灵活多变的多元态场景，打造差异化互动体验，让影城不再仅是依靠传统的票房、卖品作为单一收入，通过流量营销实现引流变现，拓宽营收新渠道。此外，NEC 电影机还将透过自身的行业资源沉淀，打通行业生态链路，为客户提供从新店拓展、设计装修、设备集成到后期影城托管、收购的影院全生命周期服务，从连接用户，到赋能行业，

实现价值转化。

新品发布环节，李韬重磅发布了蜂鸟系列新品 0.69" 3DLP 芯片激光放映机 NC1002L+。作为业界同档亮度最高的 NC1002L+ 来说，6300 流明的亮度，在小型影厅的应用上可谓游刃有余。一体化的设计，整机小巧紧凑；沿袭 NEC 高端放映机技术优势——CCT 双腔体密封内循环散热技术，实现极致防尘和高效散热，无需配置外置排风系统，节约安装空间；同时超静音、金属滤网、6 款可换镜头等绝佳优势，非常适用无机房这类特殊影厅需求。

此次蜂鸟系列 NC1002L+ 的发布，让 NEC 电影机产品线更加的齐备。对于想要低成本投入亦不失观影效果，NC1000C+ 可谓行业纾困产品；更有 2K 高性价比新品 NC2403ML+、NC2003ML+ 和 NC1803ML+ 及 4K 高端系列新品至臻系列 NC2443ML+、NC2043ML+ 和 NC1843ML+，为中大型影厅量身定制。此外，NEC 电影机还联手全球顶级银幕品牌 RealD 终极银幕与顶级音效处理系统杜比全景声，为业界带来高品质旗舰影院解决方案 LUXE 巨幕厅，实现画质、音效、品牌的全方位升级。

渠道层面，2022 年 NEC 电影机将开启“1+7”渠道布局，除战略合作伙伴同辉佳视(北京)信息技术股份有限公司外，布局全国 7 家渠道合作伙伴，期望通过优势整合为行业客户提供本地化服务。与此同时，一直备受好评的 NEC 电影机售后服务体系亦将为影院客户提供专业完善、高效及时的服务保障。

戴福昊介绍，同辉佳视致力于用数字化能力赋能影院行业，深入影院应用场景打造全场景整体解决方案，通过影院数字化运营管理平台、VR 赋能、VR 党建为影院运营管理增加附加值服务提升高度集成化服务能力，助力影院创新营收模式。

回归影院经营本身，同辉佳视将通过影院数字化运营管理平台，实现影院人、设备、场景的联动，提高影院的数字化、信息化水平，实现数据分析、设备管控、设备故障预警等，实现降本增效。

(支乡)

## 8K 中国风艺术影片《秋实》数字藏品发售



本报讯 近几年兴起的博物馆热，与疫情撞了个满怀，博物馆数字化、文创数字化表面上看是为了满足公众精神文化需求的阶段性措施，实际上也越来越成为其未来长远发展方向。在数字经济时代，数字藏品通过专业原创的设计将其数字化，在网络平台出售给消费者的一种新型藏品形态逐步崛起。《秋实》也赶上了时代热潮。

《秋实》数字藏品讲述了一只蝴蝶为秋后蛰伏屯粮，却遭到天敌威胁，同伴捉弄的故事，而它最终的结局，也令人意想不到……作品整体呈现的齐白石画风，令伴随水墨动画长大的用户倍感亲切。鲜明的中国美术范式与典型的民族器乐所构成的东方文化符征，在《秋实》上得到完美体现。

传统的文创产品都是实体的商品，可以在线上、线下等渠道购买。拿《秋实》来说，数字藏品更具有时尚气息，并且它能够打破时空的限制，可以随身携带且为你专属的唯一数字藏品限量版，怎么不让人心动。《秋实》采用了超高清

8K 分辨率的制作规格，画面追求精美、细腻，在高动态镜头中依然清晰自然，率先实现了艺术动画在超高清领域的技术领先，获取元宇宙的价值之匙。可任意调大小，让人进一步感受画中蝴蝶形象的细腻生动与逼真，不乏为一种独特的文物“活起来”。在虚实相生的赛博场景内通过链接、交互、社交等多种途径下构建成为场域生态，也为我们带来一场震撼的视觉体验。

将中国风的艺术风格与现代科学技术完美融合，用全新的视听语言开创了“中国动画新学派”，这是文化产业的升级，更是时代的进步。数字藏品能实现文物从“高冷”真正“飞入寻常百姓家”，且让观赏图片没有了时空限制。无可厚非，数字藏品拉低了公众与博物馆和文化艺术欣赏的距离，对于培育社会审美情趣和文化自信，作用不言而喻。让市场回归理性，让产品回归基础的功能，让其价值与现实需求匹配，既是一次理性的沉淀，也是数字藏品价值的回归。

(刘铮铮 张春景)

## 《七人乐队》发布杜琪峰《遍地黄金》单元预告



本报讯 近日，由洪金宝、许鞍华、谭家明、袁和平、杜琪峰、林岭东、徐克七位导演联合执导的电影《七人乐队》发布《遍地黄金》单元预告。该片将于7月29日公映。

在香港电影的“黄金时代”，警匪片在众多类型电影中独树一帜，其中杜琪峰导演更是标杆性的人物。他以黑色哲学、简约手法、对人性与宿命的探索，重新定义了警匪电影的艺术高度，《暗战》、《夺命金》、《三人行》等佳作被无数观众奉为经典，并荣获众多海内外电影节荣誉大奖。

此次在电影《七人乐队》中，杜琪峰把目光放在千禧年后的香港，讲述了三个小市民渴望一夜暴富的故事。预告中，伍咏诗、胡子彤、徐浩昌饰演的三个香港年轻人，坐在茶餐厅讨论房产与股票带来的财

富秘籍，无数商机与危机轮番上演，让他们在发财与亏本之间跌宕起伏，体验着坐过山车般的心理动荡。预告结尾处戛然而止，三人的命运似乎发生重大转变，究竟一夜暴富还是一地鸡毛，只待影片上映

后观众走进影院揭晓答案。

《七人乐队》由香港七位知名导演联合执导，而这一史无前例的构想正源于杜琪峰。在他看来，自己和其余六位导演经历了上世纪香港电影腾飞的时代，都开创出自己的

一片天地，于是他想集结各位导演如乐手般“合奏”一曲，向那个伟大的时代致敬。同时亦借此契机，将导演无分门派的合作精神传递下去，“香港电影人很团结，各个导演各有不同的表现，都一样是香港人的情怀”。

七位导演为了致敬港影的黄金时代，在电影技术飞速发展的当下，仍然坚持采用全胶片拍摄的手法，使影片更具格调。这种拍摄方式也勾勒出导演们的美好回忆，杜琪峰曾感叹，“胶片承载了很多导演的才华、理想和创意，没有胶片的存在也不会有香港电影那么好的发展”。从《七人乐队》此前发布的预告可以窥见，胶片画面具有丰富的层次性，高饱和度和下营造强烈的年代质感，令人仿佛穿越时光。

(影子)